

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ เมษายน 2568

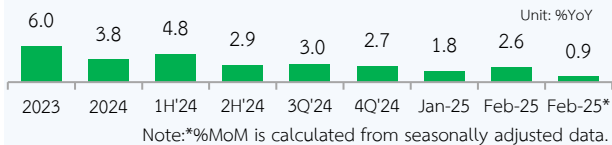
Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ะลอลงจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงกดดันจากภาคการท่องเที่ยวที่จำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงหลังผ่านช่วงเทศกาลตรุษจีน ในด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงในหมวดเคมีภัณฑ์และปิโตรเลียม และการลงทุนภาคเอกชนลดลงหลังเร่งตัวไปในช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในหมวดยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และโลหะมีค่า ด้านการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้น และการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยหมวดสินค้าไม่คงทนปรับตัวดีขึ้นตามการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง หมวดสินค้าคงทนทรงตัว ขณะที่หมวดสินค้าคงทนและบริการลดลง โดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์และการท่องเที่ยว ส่วนความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงเล็กน้อยจากความกังวลเกี่ยวกับนโยบายการค้าสำหรับสหรัฐฯ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง



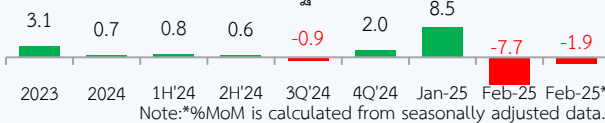
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจากผลผลิตอ้อยยางพารา และข้าวเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย แต่ด้านราคาหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะราคาข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ซึ่งได้รับผลกระทบจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและความต้องการจากจีนที่ลดลง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jan-25	Feb-25	Jan-25	Feb-25	Jan-25	Feb-25
Agriculture	4.1	2.8	1.2	-0.9	2.8	3.7
Paddy	-1.9	1.8	-5.4	-9.7	3.7	12.7
Sugarcane	-15.9	-14.1	-22.3	-21.3	8.3	9.2
Cassava	-42.0	-42.1	-40.0	-40.2	-3.2	-3.2
Rubber	22.5	7.0	20.4	2.7	1.8	4.2
Palm kernel	7.8	46.8	39.9	58.2	-23.0	-7.2

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตามฤดูกาลลดลงในทุกหมวดหลัก โดยหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงตามการนำเข้าสินค้าทุนหลายประเภท หมวดยานพาหนะลดลงโดยเฉพาะรถยนต์นั่ง และหมวดก่อสร้างลดลงตามพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั้งที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัย สอดคล้องกับภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา และธุรกิจบางส่วนของชะลอการลงทุนเพื่อรอดูทิศทางนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก

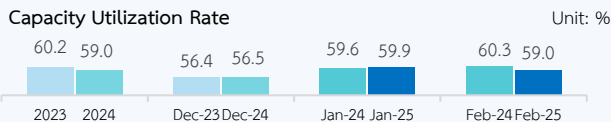


การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตามฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงกดดันจากหมวดเคมีภัณฑ์ (ปุ๋ย) ปีโตรเลียมและฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ทั้งนี้ แฉวงจรรถอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ปรับดีขึ้น แม้ว่าการผลิตในหมวดยานยนต์จะยังคงอยู่ในระดับต่ำก็ตาม

MPI (%YoY)	2023	2024	Jan-25	Feb-25	%MoM
Overall MPI	-3.6	-1.3	-1.1	-3.9	-1.0*
Automotive	-8.7	12.0	9.5	1.7	4.7
Petroleum	8.6	1.6	9.1	-7.9	-9.9
Chemicals	-0.7	2.9	7.3	-4.0	-8.4

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



การส่งออก

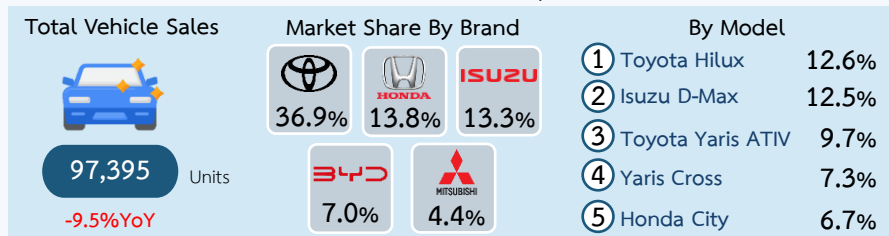
- มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ขยายตัว 14.0% โดยตลาดสำคัญที่เติบโต ได้แก่ สหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป โดยสินค้าที่การส่งออกขยายตัวสูง ได้แก่ หมวดยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น
- สำหรับการส่งออกในช่วง 2 เดือนแรก ขยายตัว 13.8% โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวดีในตลาดอาเซียน สหรัฐฯ จีน CLMV สหภาพยุโรป และอินเดีย สำหรับสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น

Market	Share (%)	Jan-Feb 2025		Feb-25	
	Jan-Dec 2024	USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	51,984	13.8	26,707	14.0
ASEAN	20.9	11,470	2.0	5,595	-1.0
U.S.A.	18.0	9,593	20.3	4,815	18.2
China	10.6	5,368	17.9	2,836	22.4
EU	8.7	4,786	8.7	2,327	4.4
Japan	7.0	3,840	-0.6	1,867	-3.1
Australia	3.8	1,821	-17.3	1,019	-7.7
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Feb 2025		Feb-25	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		77.6	-3.1	75.0	-7.6
Gold price (USD/troy oz)		2,802.2	38.1	2,894.7	43.1
Exchange rate (THB/USD)		34.0	-4.2	33.8	-5.8
NEER index		128.0	7.5	128.3	8.3

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ 49,313 คัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.6% จากเดือนก่อนหน้า แต่ลดลง 6.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 โดยเฉพาะในกลุ่มรถกระบะ 1 คันที่ยังคงหดตัวสูงต่อเนื่อง สะท้อนถึงภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซา อันเป็นผลมาจากปัญหาน้ำมันที่ราคาอยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และสถาบันการเงินที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ รถยนต์ในกลุ่ม SUV ขยายตัวชะลอตัว 1.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEV พบว่ากลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง

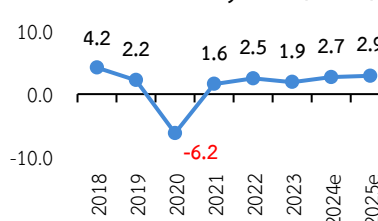
Domestic vehicle sales, 2M2025



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 97,395 คัน ลดลง 9.5%YoY โดยรถยนต์ในกลุ่ม SUV ยังคงเป็นเพียงกลุ่มเดียวที่สามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่รถกระบะ 1 คัน หดตัว 16.5%YoY และมีส่วนแบ่งในตลาดลดลงต่อเนื่อง โดยค่ายรถยนต์ Toyota มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ขณะที่ Honda ขึ้นมาอยู่อันดับสองนำ Isuzu ที่ตกลงไปอยู่อันดับสาม ส่วนรถยนต์ที่ขายดีเป็นรถกระบะ Toyota Hilux มีส่วนแบ่งตลาด 12.6% ใกล้เคียงกับ Isuzu D-Max ที่ 12.5% ตามมาด้วย Toyota Yaris ATIV ที่ 9.7%

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Feb 2025		Feb-25	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	37,180	-14.1	18,937	-4.7
Commercial car	60,215	-6.5	30,376	-7.9
Pickup 1 ton	25,380	-16.5	13,219	-14.9
SUV	24,208	7.0	11,851	1.5
Other	10,627	-6.4	5,306	-8.1
Overall	97,395	-9.5	49,313	-6.7

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2022	2023	2024e	2025e
Private Consumption	6.2	7.1	4.5	2.4
Government Consumption	0.1	-4.6	2.1	1.5
Private Investment	4.7	3.2	-2.2	2.2
Public Investment	-3.9	-4.6	2.9	5.1
Value of Merchandise Exports*	5.4	-1.5	4.9	2.7
Headline Inflation (%)	6.1	1.2	0.4	1.1

*BOP Basis

Note: Data as of Dec 2024

การท่องเที่ยว

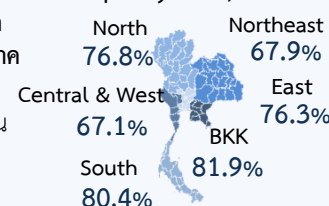
เดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 3.12 ล้านคน ปรับตัวลดลง 6.9%YoY ตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและมาเลเซีย หลังเร่งตัวไปแล้วในช่วงก่อนหน้าจากเทศกาลตรุษจีน รวมถึงมีความกังวลด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวในหลายสัญชาติยังขยายตัว อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย และรัสเซีย โดยจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 มีจำนวนรวม 6.83 ล้านคน ขยายตัว 6.9%YoY สร้างรายได้กว่า 3.32 แสนล้านบาท เติบโตที่ 6.1%YoY

International tourist arrivals, 2M2025



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ ขยายตัวได้เล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 75.1% จากการหดตัวลงในทุกภูมิภาค สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับลดลงเช่นกัน โดยกรุงเทพฯ ยังเป็นพื้นที่ที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 81.1% ในเดือนกุมภาพันธ์ รองลงมาคือ ภาคใต้ 77.8% ภาคตะวันออก 75.2% และภาคเหนือ 74.0% ตามลำดับ

Occupancy Rate, 2M2025



Major products	Share Jan-Feb 2025 (%)	Jan-Feb 2025		Feb-25	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	51,984	13.8	26,707	14.0
Agriculture	7.8	4,041	-1.9	2,013	-1.6
- Rice	1.5	769	-33.3	360	-34.3
- Rubber	2.0	1,045	40.0	569	35.7
- Tapioca	0.9	485	-12.3	261	-15.8
- Fruits	0.8	429	-8.3	172	-3.7
- Fishery	0.4	225	-10.0	118	-2.9
Agro-industrial	7.2	3,733	6.7	2,035	9.9
- Prepared or preserved seafood	1.2	612	5.6	311	0.2
- Cane sugar and molasses	1.1	588	15.8	374	27.3
- Wheat products and other food preparations	1.0	502	23.8	272	27.7
- Beverages	0.6	327	-5.7	183	4.3
Manufacturing	82.1	42,675	17.1	21,979	17.2
- Automotive	11.7	6,081	-5.2	3,286	2.7
- Electronics	16.9	8,773	19.5	4,468	21.6
- Electrical appliances	10.2	5,288	12.4	2,721	13.2
- Precious stones and jewelry	11.8	6,157	103.1	3,255	74.5
- Unwrought gold	4.0	2,102	73.7	934	26.1
- Rubber products	4.9	2,556	18.4	1,271	16.9
- Petro-chemical products	2.7	1,400	2.6	708	1.3
- Chemicals	2.6	1,347	12.7	677	19.5
- Machinery & equipment	3.4	1,762	24.8	859	21.5
- Apparels & Textile	1.9	1,003	1.7	513	1.8
- Metal & steel	2.0	1,019	-15.9	522	-13.2
Mining & Fuel	3.0	1,535	-5.3	680	-11.5

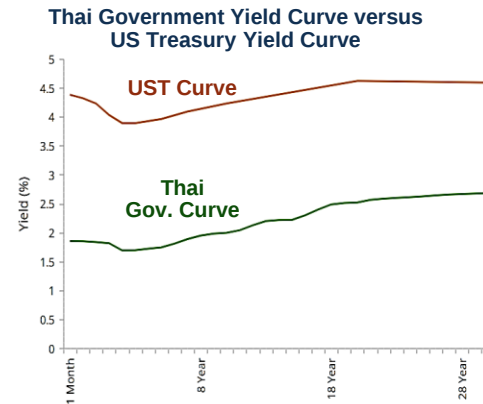
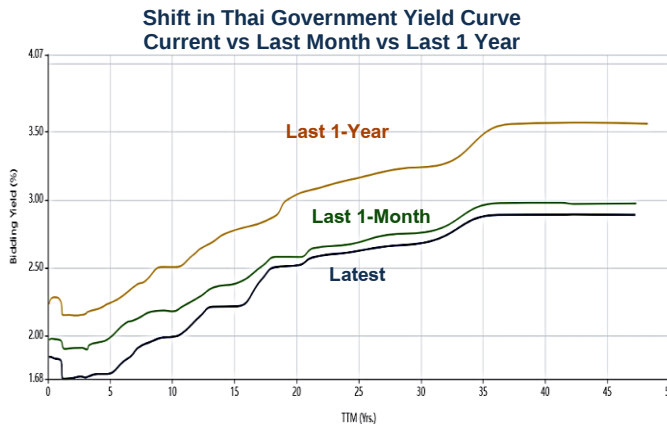
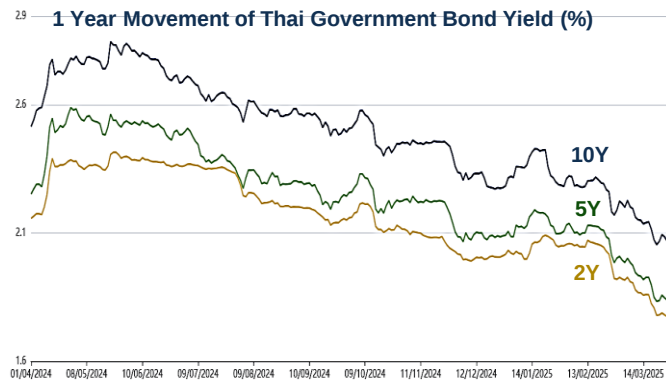
Export of Goods For April 2025

Products	Feb-25	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,286	2.7
- Passenger car	943	-6.3
- Pick up and trucks	715	20.7
- Motorcycle	329	-6.1
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	307	-0.8
- Parts & accessories	870	6.0

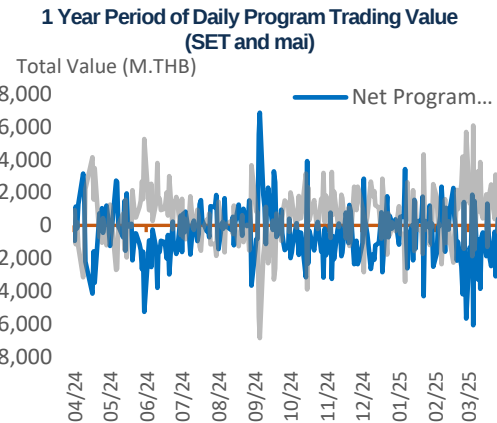
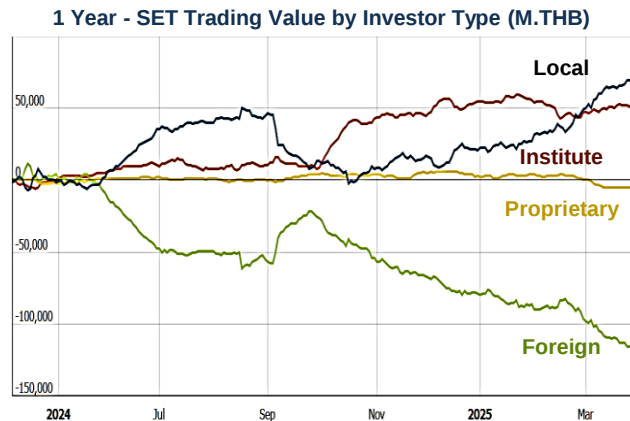
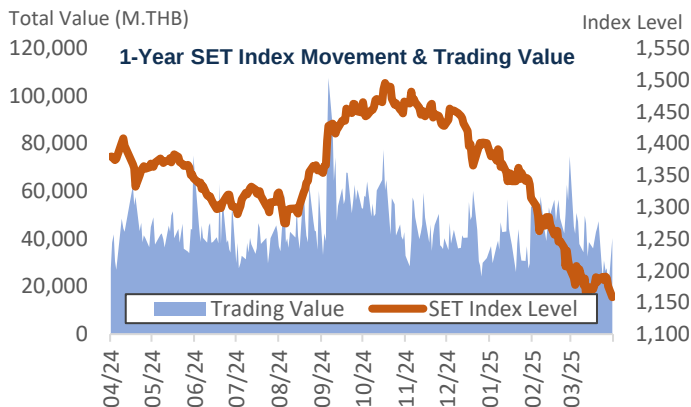
Products	Feb-25	
	USD million	%YoY*
Electronics	4,468	21.6
- Computer parts	2,345	51.3
- HDD	910	45.2
- Electronic integrated circuits	816	24.8
- Telecommunication	400	-10.1
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	218	-46.1

Source: MOC (*Custom Basis)

Fixed Income Market

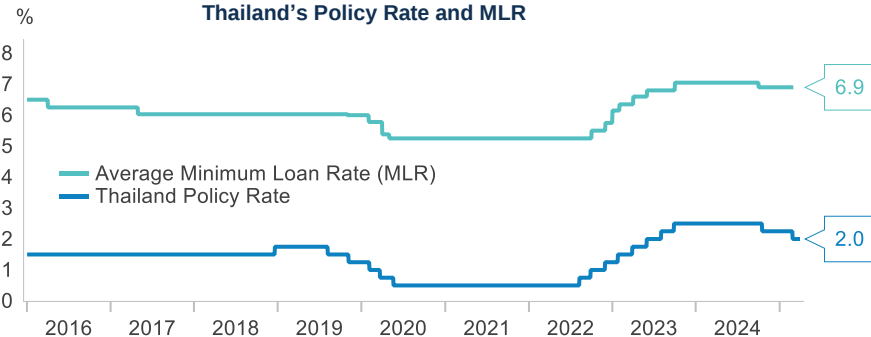


Equity Market

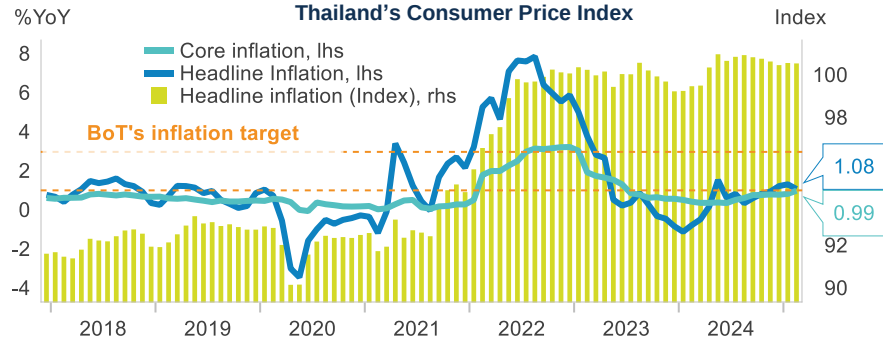


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

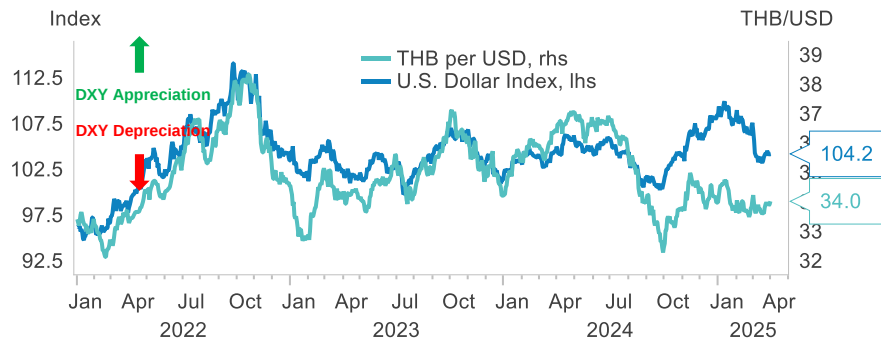


Thailand's Consumer Price Index

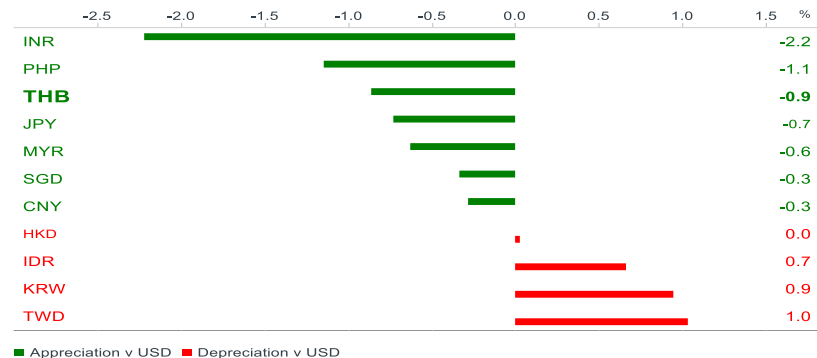


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอง

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>