LH BANK

BUSINESS RESEARCH

สรุปภาวะเศรษฐกิจและการเงินไทย ณ พฤศจิกายน 2569

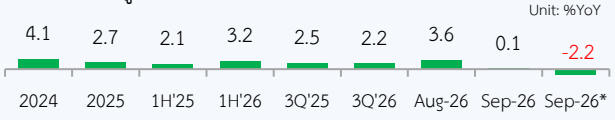


Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนกันยายนปรับดีขึ้นจากเดือนก่อน จากการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำที่เพิ่มขึ้นจากหมวดอิเล็กทรอนิกส์ตามวัฏจักรเทคโนโลยีและ AI รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่เร่งตัวขึ้นมา ทำให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะใกล้หลังสิ้นสุดช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน แต่รายรับภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามระยะเวลาพำนักที่นานขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนชะลอลงจากหมวดบริการ ท่ามกลางค่าครองชีพที่ยังสูง ส่งผลให้กิจกรรมภาคบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวลดลง ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวตามการเบิกจ่ายที่ลดลงของทั้งรัฐบาลกลางและรัฐวิสาหกิจ

การบริโภคภาคเอกชน

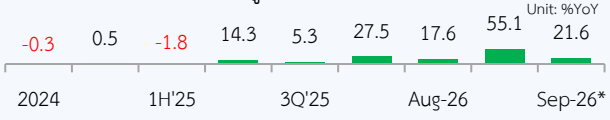
เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายหมวดบริการ โดยเฉพาะโรงแรม สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของคนไทยที่ลดลง สินค้าคงทนลดลงจากยอดขายรถยนต์ สินค้าไม่คงทนลดลงเล็กน้อยจากปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาที่สูงขึ้น ส่วนสินค้ากึ่งคงทนเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าสิ่งทอ ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลงจากความกังวลต่อผลจากน้ำท่วม



Note:*%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตามการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศูนย์ข้อมูล ขณะที่การลงทุนในยานพาหนะเพิ่มขึ้นตามยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่ง อย่างไรก็ดี การลงทุนหมวดก่อสร้างลดลงจากที่อยู่อาศัยขณะที่การก่อสร้างที่มิใช่ที่อยู่อาศัยทรงตัว



Note:*%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การส่งออก

- **เดือน ก.ย. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 38,439 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 24.0%YoY และ 11.0%MoM** โดยได้แรงหนุนจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เร่งตัวตามอุปสงค์ฮาร์ดแวร์ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากวัฏจักรเทคโนโลยีและAI สำหรับหมวดยานยนต์เพิ่มขึ้นจากการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลียและญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม การส่งออกบางหมวดปรับลดลง อาทิ เครื่องจักรและอุปกรณ์ หมวดสินค้าเกษตร และหมวดปิโตรเลียม
- ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 304,589 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19.6%YoY โดยสินค้าอุตสาหกรรมยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกไทย

Market	Share (%) Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2026		Sep-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	304,589	19.6	38,439	24.0
U.S.A.	24.6	74,934	43.6	10,201	50.1
ASEAN	20.6	62,774	13.7	7,705	23.3
China	11.2	34,051	10.7	3,519	18.4
EU (28)	9.1	27,699	21.1	3,480	32.2
Japan	6.7	20,361	15.3	2,423	19.0
India	4.1	12,525	5.0	1,220	-1.6

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Sep 2026		Sep-26	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	82.1	17.3	93.3	37.6
Gold price (USD/troy oz)	4,552.0	42.0	4,319.0	17.7
Exchange rate (THB/USD)	32.5	-1.9	33.2	3.8
NEER index	129.7	1.2	126.3	-3.4

รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางพารา มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน ตามความต้องการสะสมสินค้าเพื่อรับมือความเสี่ยงจากเอลนีโญ ขณะที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากทุเรียน จากฐานต่ำและการขยายพื้นที่เพาะปลูก ส่วนผลผลิตปศุสัตว์เพิ่มขึ้นจากสุกรและไก่

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jul-26	Aug-26	Jul-26	Aug-26	Jul-26	Aug-26
Agriculture	8.8	16.7	11.7	14.4	-2.5	2.1
Paddy	2.2	12.3	9.5	14.0	-6.7	-1.5
Cassava	72.5	62.2	92.2	82.2	-10.3	-11.0
Rubber	39.8	42.0	36.6	39.9	2.4	1.5
Durian	2.4	75.5	-1.8	4.1	4.3	68.7
Palm Kernel	25.3	27.8	46.0	24.1	-14.2	3.0

Note: The latest available data is for August 2026

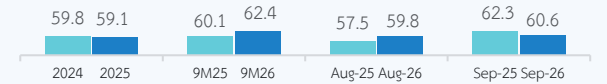
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงผลิตภัณฑ์ ขณะที่การผลิตยานยนต์ โลหะขั้นมูลฐาน สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายยังปรับลดลง

MPI (%YoY)	2024	2025	Aug-26	Sep-26
Overall MPI	0.3	1.7	4.2	2.1
Automotive	-17.5	-0.5	11.5	-6.0
Metals	-2.5	7.1	-7.6	-9.0
Electrical Equipment	5.4	15.2	-10.1	8.4

Note: Overall MPI is 1.0%MoM, calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate Unit: %



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

Sources: BOT, OAE, MOC (**Customs basis), World Bank, and OIE

LH BANK | We are family

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ 55,255 คัน เพิ่มขึ้น 14.3%YoY แต่ลดลง 7.6%MoM การเพิ่มขึ้น YOY ได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของรถยนต์นั่ง 5.3%YoY และรถยนต์เชิงพาณิชย์ 20.4%YoY ขณะที่กลุ่ม Four-Wheel Drive เพิ่มขึ้นถึง 59.2%YoY และยอดขายขณะที่รถกระบะ 1 ตันลดลง 8.8%YoY อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการฟื้นตัว ยังเป็นการฟื้นตัวจากฐานต่ำท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำ รายได้ของ SME ที่อ่อนแอ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และการอนุมัติสินเชื่อที่ยังเข้มงวด

Domestic vehicle sales, 9M2026

Total Vehicle Sales

521,226 Units

+16.4%YoY

Vehicle Registration By Brand

TOYOTA	ISUZU	HONDA	BYD	MG
33.4%	10.1%	10.0%	6.2%	4.5%

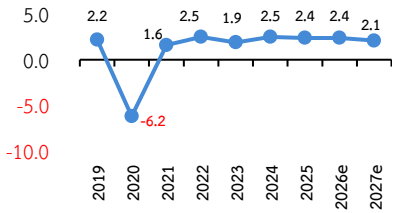
By Model

1	Toyota Yaris ATIV	10.4%
2	Toyota Hilux	10.1%
3	Isuzu D-Max	7.8%
4	Yaris Cross	5.5%
5	Honda City	4.1%

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 521,226 คัน เพิ่มขึ้น 16.4%YoY โดยรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้น 10.4%YoY และรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น 20.1%YoY โดยเฉพาะกลุ่ม Four-Wheel Drive ที่ขยายตัว 51.1%YoY ขณะที่รถกระบะ 1 ตันยังหดตัว 3.1%YoY ทั้งนี้ Toyota ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 33.4% ตามด้วย Isuzu, Honda, BYD และ MG โดยรุ่นขายดี ได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Sep 2026		Sep-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	192,256	10.4	20,717	5.3
Commercial car	328,970	20.1	34,538	20.4
Pickup 1 ton	132,984	-3.1	13,095	-8.8
Four-Wheel Drive	174,657	51.1	19,190	59.2
Other	21,329	1.2	2,253	-0.9
Overall	521,226	16.4	55,255	14.3

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2024	2025	2026e	2027e
Private Consumption	4.4	2.7	2.3	1.7
Government Consumption	2.5	0.6	0.8	0.2
Private Investment	-1.6	3.5	13.0	7.6
Public Investment	4.8	8.9	2.1	2.3
Value of Merchandise Exports*	5.9	12.8	22.0	15.0
Headline Inflation (%)	0.4	-0.1	2.1	1.3

*BOP Basis Note: 1) Data as of Oct 2026 2) e = estimate

การท่องเที่ยว

เดือน ก.ย. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.00 ล้านคน ลดลง 2.6%YoY และ 20.5%MoM โดยนักท่องเที่ยวจีนลดลงหลังสิ้นสุดช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน นอกจากนี้ปัญหาสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่และราคาน้ำมันที่สูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 23.20 ล้านคน ลดลง 3.8%YoY โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติอยู่ที่ 1.25 ล้านล้านบาท ลดลง 0.8%YoY

International tourist arrivals, 9M2026

No. of Foreign Arrivals

23,199,306 Persons

-3.8%YoY

Total Revenues

1,246,523 THB Mn

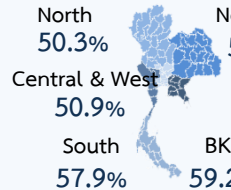
-0.8%YoY

Top 5 Nationalities Visiting Thailand

China	Malaysia	India	Russia	S.Korea
17.0%	12.7%	7.4%	5.5%	3.7%

เดือน ก.ย. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 65.1% ลดลงจาก 66.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 76.4% แต่ลดลงจาก 77.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ 70.3% เพิ่มขึ้นจาก 69.9% และภาคตะวันออก 70.0% ลดลงเล็กน้อยจาก 70.2% **ขณะที่ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 55.6% จาก 55.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน**

Occupancy Rate, 9M2026



Export of Goods

For November 2026

Major products	Share	Jan-Sep 2026		Sep-26	
	Jan-Sep 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	304,589	19.6	38,439	24.0
Agriculture	**7.2**	**21,821**	**-0.8**	**2,116**	**8.1**
- Rice	1.0	2,963	-16.8	334	-16.6
- Rubber	1.2	3,709	-2.5	477	29.8
- Tapioca	0.6	1,699	-28.4	179	-13.9
- Fruits	2.2	6,582	13.9	294	34.8
- Fishery	0.4	1,110	-0.5	140	-0.3
Agro-industrial	**5.9**	**18,094**	**-3.2**	**2,025**	**-2.7**
- Prepared or preserved seafood	0.9	2,798	-0.4	346	-0.1
- Cane sugar and molasses	0.6	1,911	-22.8	190	-19.7
- Wheat products and other food preparations	0.7	2,141	-11.3	237	-5.7
- Beverages	0.5	1,477	-7.8	160	-0.7
Manufacturing	**83.8**	**255,177**	**23.0**	**33,041**	**25.4**
- Automotive	10.0	30,526	1.2	3,554	-0.9
- Electronics	27.2	82,717	57.0	11,683	66.3
- Electrical appliances	9.7	29,576	21.1	3,914	39.8
- Precious stones and jewelry	8.2	24,888	14.6	3,548	-7.2
- Unwrought gold	4.2	12,843	16.2	1,407	-39.8
- Rubber products	4.1	12,408	6.1	1,420	11.1
- Petro-chemical products	2.3	6,901	6.6	779	10.2
- Chemicals	2.2	6,819	10.1	781	15.4
- Machinery & equipment	3.3	9,996	14.4	1,138	11.0
- Apparels & Textile	1.6	4,824	4.2	559	10.2
- Metal & steel	1.9	5,658	13.7	688	17.5
Mining & Fuel	**3.1**	**9,496**	**42.9**	**1,257**	**102.4**

Product	Sep-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	**3,554**	**-0.9**
- Passenger car	742	-1.7
- Pick up and trucks	1,124	3.2
- Motorcycle, parts and accessories	254	-0.9
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	296	-12.4
- Motor vehicle parts & accessories	994	-0.7

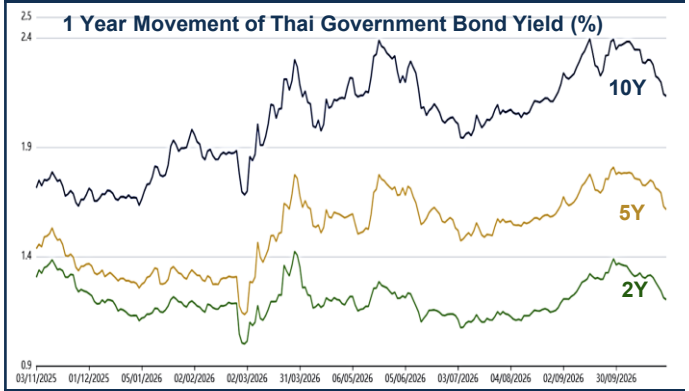
Products	Sep-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	**11,683**	**66.3**
- Computer parts	5,953	59.4
- HDD	1,157	13.8
- Electronic integrated circuits	1,329	45.9
- Telecommunication	2,707	117.5
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	219	-0.6

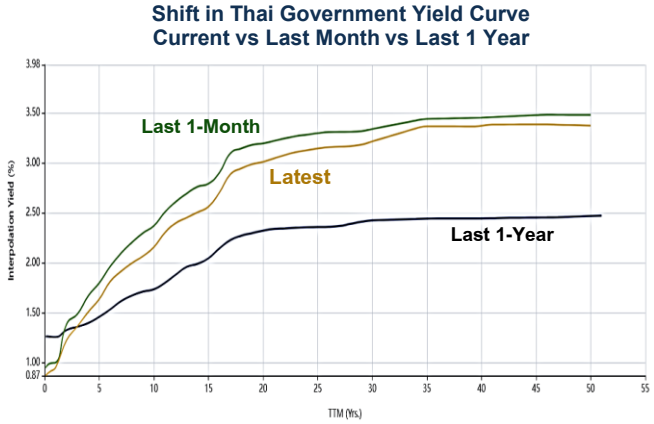
Source: MOC (*Custom Basis)

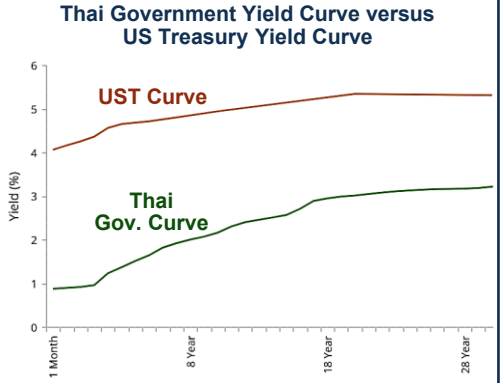
สรุปข้อมูลสภาวะตลาดการเงินไทย (1/2)

Data as of : 31 October 2026

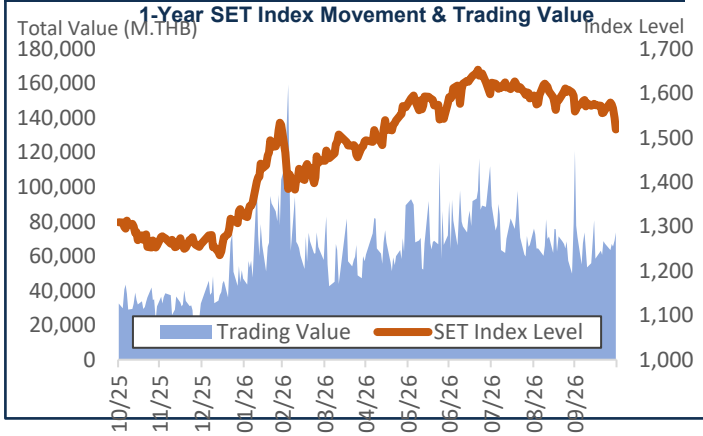
Fixed Income Market

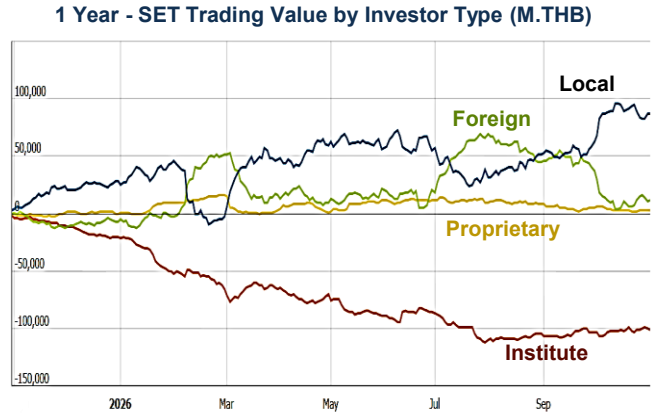


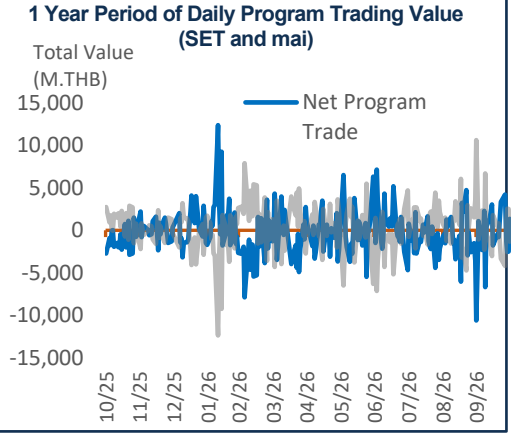




Equity Market







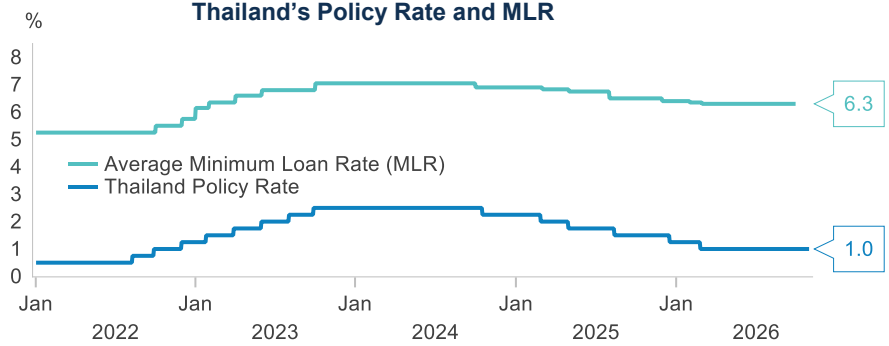
Source: LH Business Research Analysis based on data from iBond, ThaiBMA, SETSMART, SETTRADE

สรุปข้อมูลสภาวะตลาดการเงินไทย (2/2)

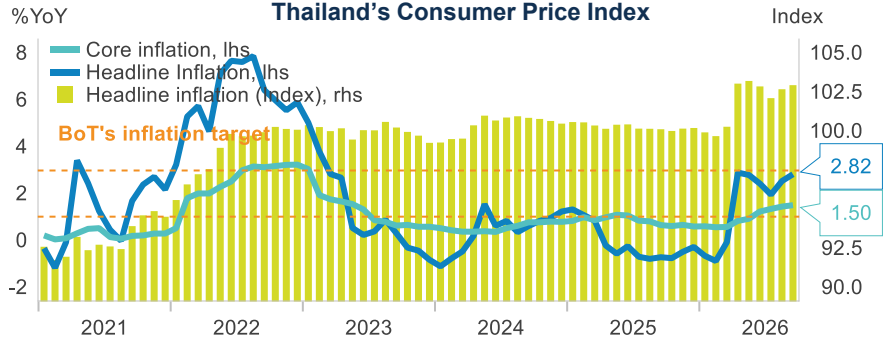
Data as of : 31 October 2026

Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

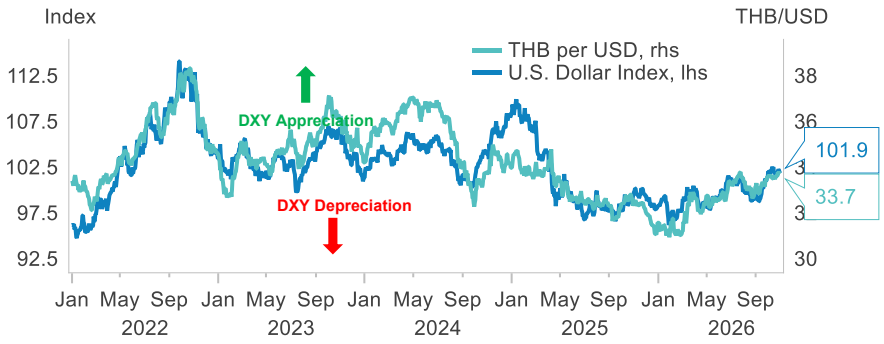


Thailand's Consumer Price Index

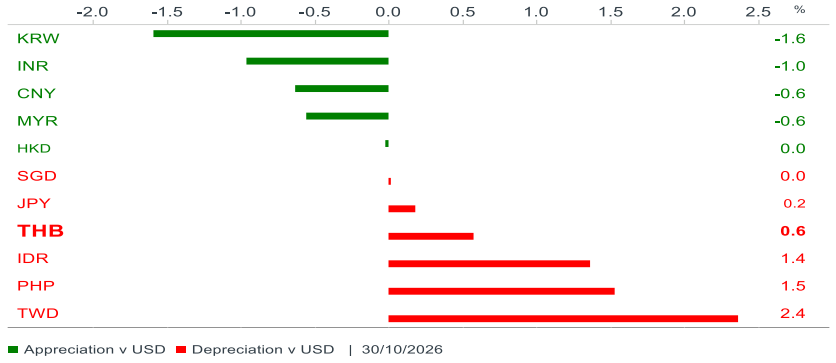


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



กฤษกร ตราชู
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ภราดร หีมมุเด็น
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ธันยาพร เล้าโสภาภิรมย์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร์ หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว เข้าใจ ตอบโจทย์

Scan Here
For More Articles