

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ กันยายน 2569

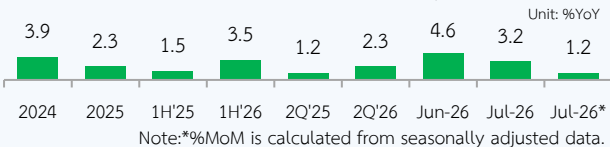
Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนกรกฎาคม 2569 ขยายตัวจากเดือนก่อน แรงแทนสำคัญจากการส่งออกที่เติบโตต่อเนื่อง ตามความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และ AI ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวขึ้นจากการบริโภคภาคเอกชนที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ และการท่องเที่ยวในประเทศที่ปรับตัวขึ้น รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่ยาวยตัวดี ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงเล็กน้อยตามการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ชะลอลง ด้านอุปทานปรับตัวขึ้น ตามการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ผลิตเพื่อการส่งออก ด้านอัตราเงินเฟ้อปรับลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันโลก



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่จัดปัจจัยฤดูกาลปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ได้แรงหนุนจากการใช้จ่ายในหมวดโรงแรมและร้านอาหาร ผลจากมาตรการภาครัฐ และการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาว รวมถึงสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถกระบะ ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคลดลงหลังเร่งขึ้นในเดือนก่อน และสินค้ากึ่งคงทนปรับลดลงตามปริมาณการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



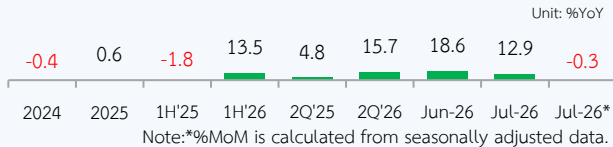
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง และข้าวขาว ตามความต้องการสะสมสต็อกที่เพิ่มขึ้นจากความกังวลต่อเอลนีโญ ขณะที่ผลผลิตหดตัวจากกลุ่มผลไม้โดยเฉพาะมังคุดและลำไยจากฐานสูงในปีก่อน ส่วนปาล์มน้ำมันลดลงจากสภาพอากาศร้อนแล้ง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jun-26	Jul-26	Jun-26	Jul-26	Jun-26	Jul-26
Agriculture	5.1	8.6	-5.1	3.2	10.8	5.3
Paddy	-7.7	-3.9	-5.2	-1.0	-2.6	-3.0
Cassava	62.5	738.7	-24.5	-24.5	115.2	1,011.0
Rubber	12.1	32.2	-1.2	15.1	13.5	14.8
Durian	98.2	55.1	-15.9	-1.7	135.6	57.7
Palm Kernel	23.9	13.5	15.9	45.3	6.9	-21.9

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่จัดปัจจัยฤดูกาลลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการนำเข้าสินค้าทุนที่ชะลอลง โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้า โทรคมนาคม และเครื่องจักรเฉพาะทาง ขณะที่การก่อสร้างทรงตัว จากการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่ยังเพิ่มขึ้น ส่วนที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ปรับลดลง ด้านการลงทุนในหมวดยานพาหนะเพิ่มขึ้นตามยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่ง ส่วนรถยนต์ประเภทอื่นปรับลดลง



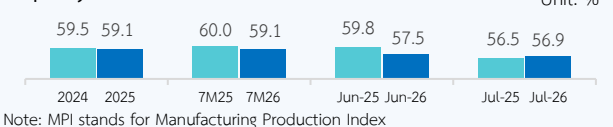
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ ด้านหมวดยานยนต์เพิ่มขึ้นตามการผลิตรถกระบะ ขณะที่การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปปรับลดลงส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ 57.2% ใกล้เคียงปีก่อน แต่ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน สะท้อนว่ากิจกรรมการผลิตโดยรวมฟื้นตัวดีขึ้น แต่อยู่ในระดับจำกัด

MPI (%YoY)		2024	2025	Jun-26	Jul-26
Overall MPI		-0.5	-0.4	-2.4	0.5
Automotive		-16.1	0.3	-11.5	0.9
Petroleum		1.6	-4.2	-6.1	9.1
Electrical Appliances		4.1	-0.0	1.3	4.9

Note: Overall MPI is 0.8%MoM, calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



การส่งออก

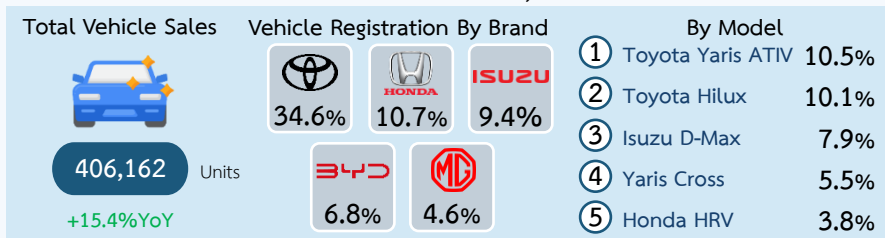
■ เดือน ก.ค. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,789 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 21.6%YoY และ 0.4%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีที่ขยายตัวต่อเนื่องจากวัฏจักรเทคโนโลยีและ AI ขณะที่การส่งออกในหมวดยานยนต์ลดลงตามการส่งออกรถกระบะ โดยตลาดหลักขยายตัวในเกือบทุกตลาด ยกเว้นอินเดีย ทั้งนี้ ในช่วง 7M2569 การส่งออกมีมูลค่า 231,531 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 18.2%YoY โดยการส่งออกยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ นำโดยการขยายตัวของสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์

Market	Share (%) Jan-Jul 2026	Jan-Jul 2026		Jul-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	231,531	18.2	34,789	21.6
U.S.A.	24.3	56,288	41.7	9,144	45.3
ASEAN (9)	20.9	48,336	12.7	7,166	15.3
China	11.6	26,837	9.1	4,192	15.2
EU (28)	9.1	21,133	19.9	3,315	24.4
Japan	6.7	15,622	14.1	2,436	21.3
India	4.4	10,270	8.0	1,118	-6.5
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Jul 2026		Jul-26	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		80.9	14.5	76.7	10.8
Gold price (USD/troy oz)		4,605.4	47.8	4,073.0	21.9
Exchange rate (THB/USD)		32.3	-3.2	33.5	3.2
NEER index		130.5	2.2	126.9	-1.5

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือน ก.ค. 2569 อยู่ที่ 59,196 คัน เพิ่มขึ้น 20.1%YoY และ 0.8%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัว ท่ามกลางราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูงและความต้องการรถยนต์ประเภทยุคพลังงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดรถกระบะและรถ PPV ยังหดตัวต่อเนื่อง สะท้อนกำลังซื้อของผู้ประกอบการ ภาคการเกษตร และครัวเรือนในต่างจังหวัดที่ยังเปราะบาง ขณะที่สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการอนุมัติสินเชื่อในกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง

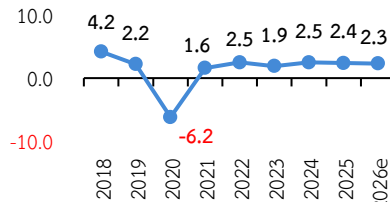
Domestic vehicle sales, 7M2026



สำหรับช่วง 7M2569 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 406,162 คัน เพิ่มขึ้น 15.4%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากรถยนต์นั่งและรถยนต์ไฟฟ้า ขณะที่ตลาดรถกระบะยังชะลอตัวจากกำลังซื้อที่เปราะบางและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ รถยนต์จากค่าย Toyota ครองส่วนแบ่งสูงสุด 34.6% ตามด้วย Honda Isuzu BYD และ MG โดยรถรุ่นที่มียอดขายสูงสุดได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux, และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Jul 2026		Jul-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	148,815	9.2	23,003	22.4
Commercial car	257,347	19.3	36,193	18.6
Pickup 1 ton	106,288	-1.8	14,124	-4.8
Four-Wheel Drive	134,417	47.8	19,803	47.8
Other	16,642	0.4	2,266	-0.3
Overall	406,162	15.4	59,196	20.1

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption	7.1	4.4	2.7	2.6
Government Consumption	-4.6	2.5	0.6	0.2
Private Investment	3.2	-1.6	3.5	6.0
Public Investment	-4.6	4.8	8.9	3.1
Value of Merchandise Exports*	-1.5	5.9	12.7	14.0
Headline Inflation (%)	1.2	0.4	-0.1	2.8

*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2026 2) e = estimate

การท่องเที่ยว

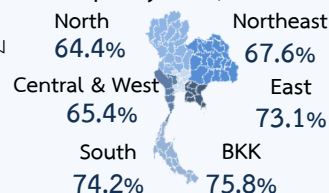
เดือน ก.ค. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.55 ล้านคน ลดลง 2.5%YoY จากกลุ่มตลาดระยะใกล้ที่หดตัว โดยเฉพาะมาเลเซีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดระยะไกลที่ขยายตัวดี อาทิ ยุโรปและตะวันออกกลาง จากอุปทานการบินที่ทยอยฟื้นตัวหลังความขัดแย้งตะวันออกกลางคลี่คลายลง ทั้งนี้ ในช่วง 7M2569 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 18.4 ล้านคน ลดลง 3.1%YoY ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 9.91 แสนล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน สะท้อนว่ารายได้ภาคท่องเที่ยวยังทรงตัวแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลง

International tourist arrivals, 7M2026



เดือน ก.ค. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 70.1% เพิ่มขึ้นจาก 67.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 65.7% ในเดือนก่อน สอดคล้องกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่ปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดระยะไกลและจีน รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงวันหยุดยาว โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 75.8% รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ 74.2% และภาคตะวันออก 73.1% ขณะที่ในช่วง 7M2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 71.3% อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน

Occupancy Rate, 7M2026



Major products	Share	Jan-Jul 2026		Jul-26	
	Jan-Jul 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	231,531	18.2	34,789	21.6
Agriculture	7.5	17,315	-2.3	2,766	0.6
- Rice	1.0	2,270	-16.9	359	5.3
- Rubber	1.2	2,791	-9.4	488	33.8
- Tapioca	0.6	1,348	-28.8	143	-40.0
- Fruits	2.4	5,666	12.0	987	-4.6
- Fishery	0.4	835	-1.1	128	6.7
Agro-industrial	6.1	14,086	-3.4	2,070	-3.3
- Prepared or preserved seafood	0.9	2,116	-1.2	340	2.9
- Cane sugar and molasses	0.6	1,487	-25.6	189	-35.1
- Wheat products and other food preparations	0.7	1,673	-10.9	251	-10.1
- Beverages	0.5	1,165	-8.9	152	-6.3
Manufacturing	83.5	193,263	22.0	28,692	24.2
- Automotive	10.2	23,650	2.7	3,394	1.5
- Electronics	26.8	61,938	55.7	10,244	67.8
- Electrical appliances	9.5	22,008	15.4	3,542	30.7
- Precious stones and jewelry	7.8	18,110	13.5	1,143	-36.0
- Unwrought gold	3.9	9,075	19.1	411	-59.2
- Rubber products	4.2	9,621	4.7	1,440	8.6
- Petro-chemical products	2.3	5,353	5.8	846	16.4
- Chemicals	2.3	5,256	8.9	770	14.4
- Machinery & equipment	3.4	7,805	17.5	1,392	21.7
- Apparels & Textile	1.6	3,716	2.6	580	5.0
- Metal & steel	1.9	4,363	13.6	633	10.9
Mining & Fuel	3.0	6,868	32.0	1,261	106.8

Export of Goods

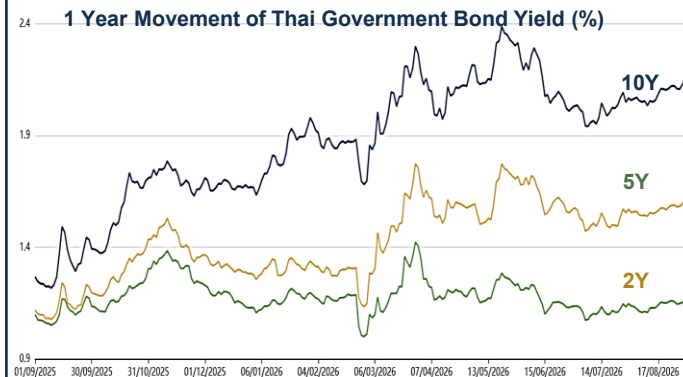
For September 2026

Product	Jul-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,394	1.5
- Passenger car	656	-13.3
- Pick up and trucks	958	17.4
- Motorcycle, parts and accessories	270	-6.3
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	323	2.2
- Motor vehicle parts & accessories	053	1.8

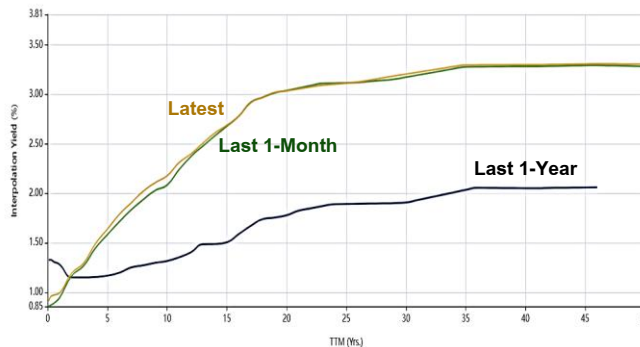
Products	Jul-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	10,244	67.8
- Computer parts	5,258	63.2
- HDD	1,423	88.7
- Electronic integrated circuits	1,446	35.2
- Telecommunication	1,949	160.3
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	261	25.9

Source: MOC (*Custom Basis)

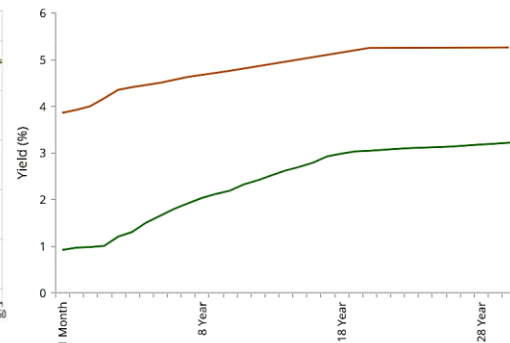
Fixed Income Market



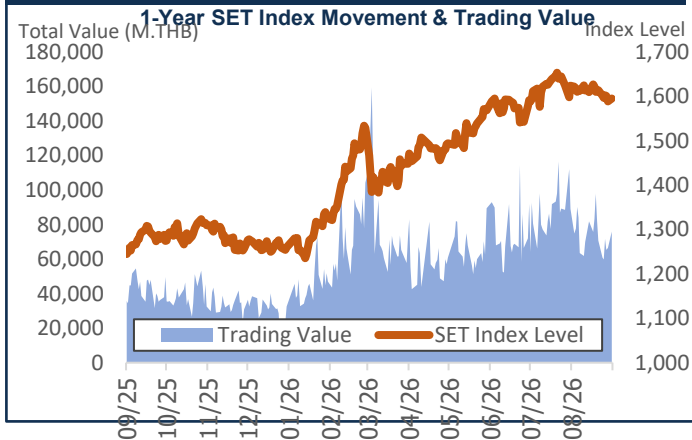
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



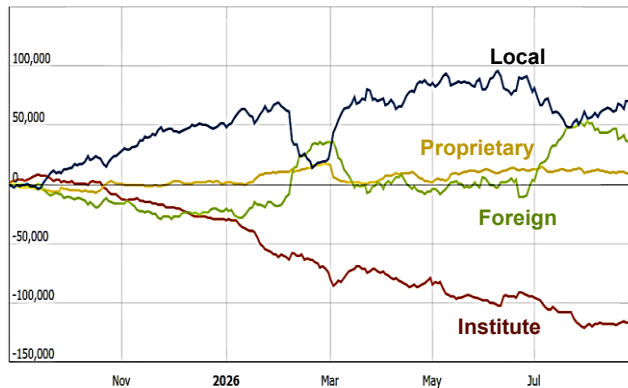
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



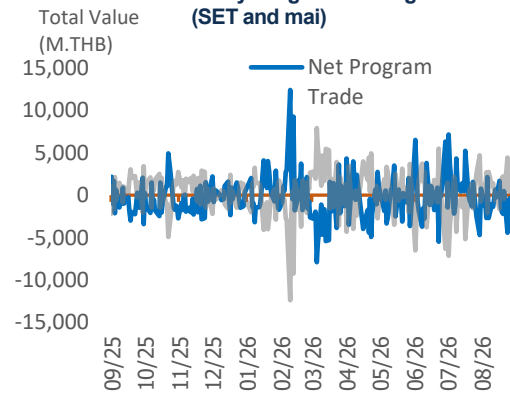
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

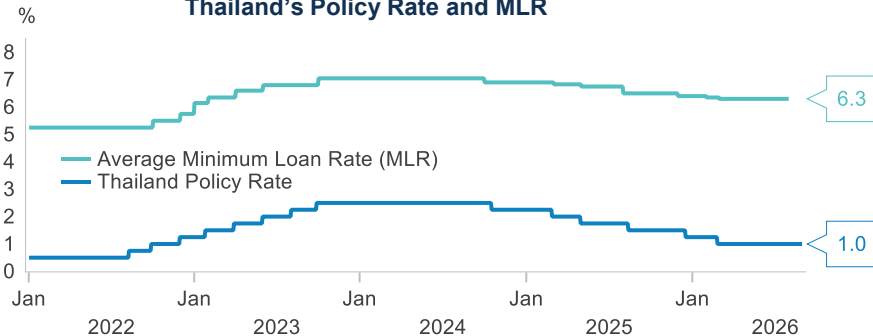


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

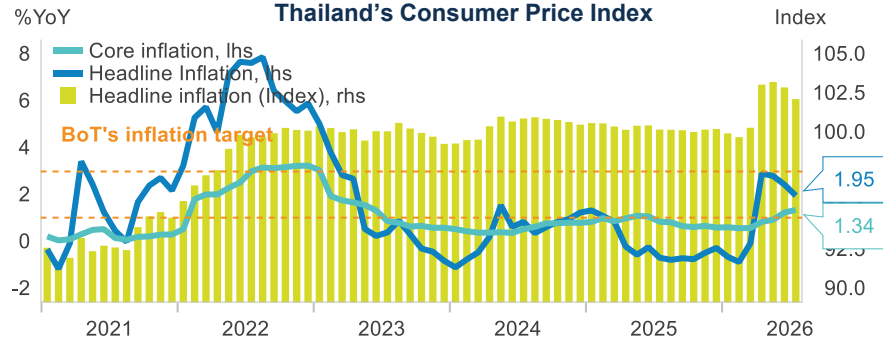


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

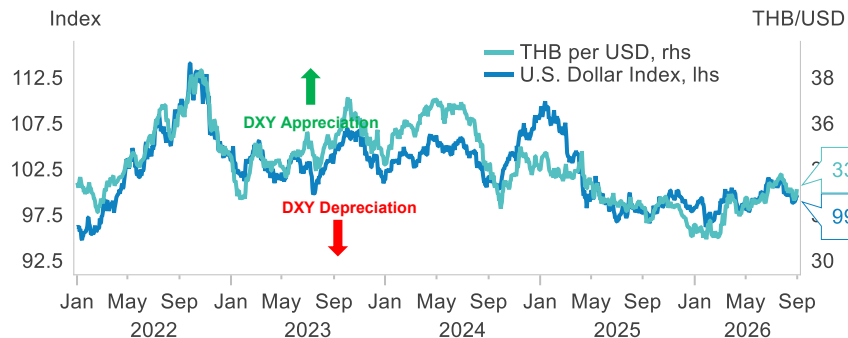


Thailand's Consumer Price Index

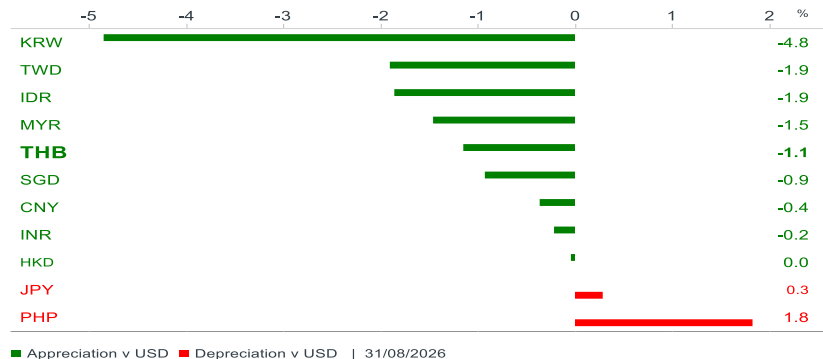


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพวงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ภราดร หิมมุดีน

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ธัญยาพร เล้าโสภาคิรมย์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ดิบไ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>