

## ธุรกิจร้านอาหาร

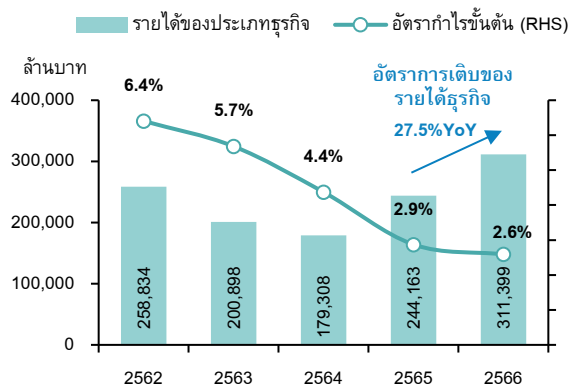
### สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 58561010 การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร  
ธุรกิจร้านอาหารในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม **“Neutral (+)”** โดยรายได้โดยรวมของธุรกิจร้านอาหารคาดว่าจะยังสามารถเติบโตต่อเนื่องจากปี 2566 และช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 จากอานิสงค์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาเติบโตสูง รวมถึงการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ตเฟสที่ 2 และ 3 ทั้งนี้ ภาครัฐบาลมีแผนอนุมัติมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐเพิ่มเติม เช่น นโยบาย E-Refund เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า รวมถึงการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะส่งผลดีต่อธุรกิจร้านอาหารในปี 2568 อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจต้องระมัดระวังเนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เช่นเดียวกับราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กำไรของธุรกิจถูกกดดันให้อยู่ในระดับต่ำและลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารยังอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงต้องปรับตัวต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค และกระแสความนิยมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและต่อเนื่อง

### ภาพรวมของธุรกิจ

ในปี 2566 ภาพรวมธุรกิจร้านอาหารมีการเติบโตต่อเนื่องจากปี 2565 โดยรายได้ธุรกิจรวมเท่ากับ 311,399 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากที่ 27.5%YoY ด้านอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2566 อยู่ที่ 2.6% ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากระดับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านวัตถุดิบทำให้อัตรากำไรถูกกดดันอย่างต่อเนื่อง

### รูปที่ 1 รายได้ธุรกิจและอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจร้านอาหาร

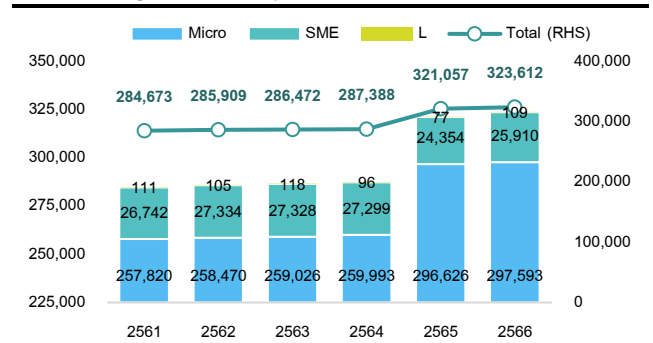


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เฉพาะบริษัทที่ส่งงบการเงิน

### สถานการณ์ด้านการแข่งขัน

ข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่าในปี 2566 จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารมีทั้งสิ้น 323,612 ราย ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2565 ที่ 0.8% โดยผู้ประกอบการ 297,593 ราย หรือกว่า 92.0% เป็นระดับรายย่อย (Micro) รองลงมาคือผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SME) 25,910 ราย คิดเป็น 8.0% และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) 109 ราย คิดเป็น 0.03%

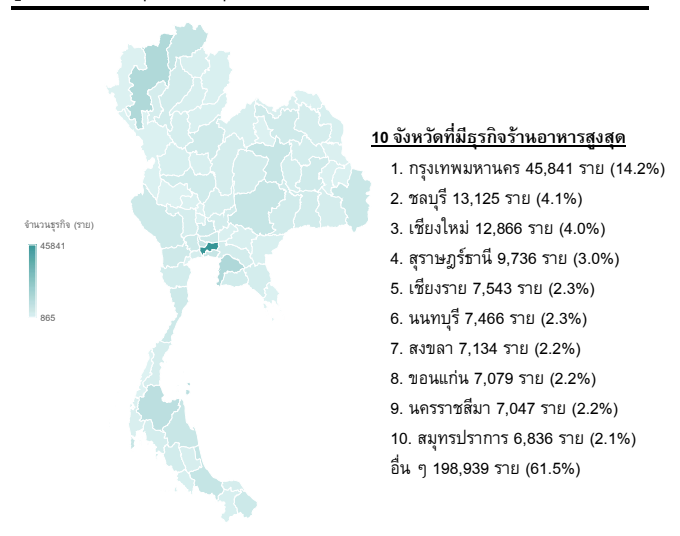
### รูปที่ 2 จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหาร (ราย)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาข้อมูลเชิงพื้นที่พบว่า ธุรกิจร้านอาหารส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวหนาแน่นในเขตพื้นที่หัวเมืองสำคัญและเมืองท่องเที่ยวของประเทศ โดยธุรกิจฯ ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ กว่า 45,841 ราย คิดเป็น 14.2% ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด รองลงมาคือ จ.ชลบุรี (4.1%) จ.เชียงใหม่ (4.0%) จ.สุราษฎร์ธานี (3.0%) และ จ.เชียงราย (2.3%) ตามลำดับ

### รูปที่ 3 การกระจุกตัวของธุรกิจร้านอาหารในแต่ละจังหวัด

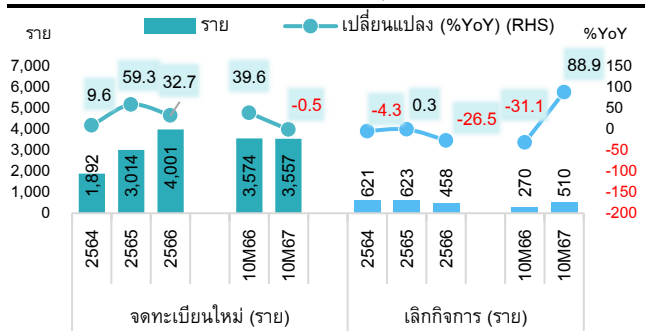


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

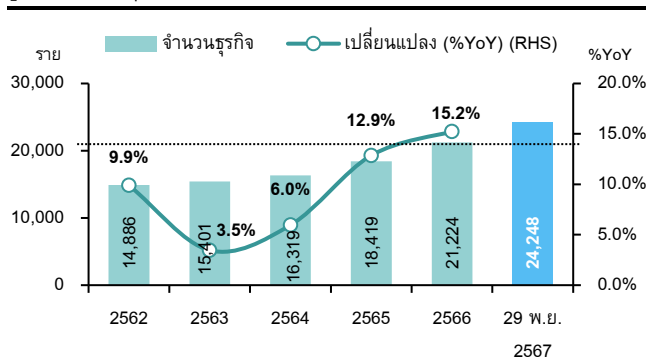
สำหรับจำนวนยอดจดทะเบียนธุรกิจกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ช่วง 10 เดือนแรกปี 2567 พบว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารจดทะเบียนใหม่ทั้งสิ้น 3,557 ราย ลดลงเล็กน้อยที่ 0.5%YoY ขณะที่จำนวนธุรกิจที่เลิกกิจการมี 510 ราย เพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึง 88.9%YoY ทั้งนี้ จำนวนธุรกิจร้านอาหารที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากในอดีต โดยข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ย. 2567 มีธุรกิจที่ดำเนินกิจการ 24,248 ราย เพิ่มขึ้นจาก 21,224 ราย ณ สิ้นปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นกว่า 14.2%

**รูปที่ 4** ยอดจดทะเบียนใหม่ / เลิกกิจการ ของธุรกิจร้านอาหาร (ราย)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

**รูปที่ 5** จำนวนธุรกิจร้านอาหารที่ยังคงดำเนินกิจการ (ราย)



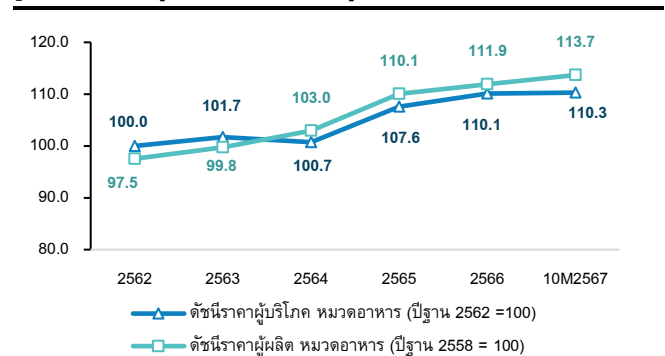
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ย. 2567)

### สถานการณ์ด้านต้นทุนวัตถุดิบ

การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเผชิญความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยดัชนีราคาผู้บริโภคในหมวดอาหาร (CPI) มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2562-2566 ที่ CAGR เท่ากับ 2.4% เช่นเดียวกับดัชนีราคาผู้ผลิตในหมวดอาหาร (PPI) ที่มี CAGR ช่วงเวลาเดียวกันอยู่ที่ 3.5% สำหรับข้อมูลเดือนตุลาคม 2567 ดัชนี CPI ในหมวดอาหาร ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 110.3 เดบิต 0.1%YoY ด้านดัชนี PPI ในหมวดอาหาร ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 113.7 เดบิต 1.8%YoY ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลให้ระดับราคาอาหารและวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่าง

ต่อเนื่องมาจากการปรับตัวของเงินเฟ้อและค่าครองชีพในประเทศ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดภัยแล้งและอุทกภัยบ่อยครั้งขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้นในแต่ละครั้ง ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรให้มีแนวโน้มลดลงหรือผันผวน รวมถึงปัญหาจากปัจจัยภายนอกประเทศ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และปัญหาในภูมิภาคตะวันออกกลาง ที่ส่งผลให้ระดับราคาอาหารโลกและราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงมีความผันผวน

**รูปที่ 6** ดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีราคาผู้ผลิต หมวดอาหาร

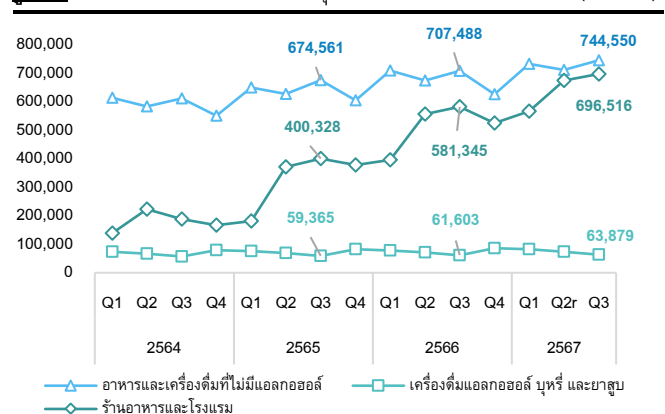


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

### สถานการณ์ด้านผู้บริโภค

ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) พบว่า ในไตรมาส 3 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายการใช้บริการร้านอาหารและโรงแรมของครัวเรือนไทยมีมูลค่า 696,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.8%YoY สะท้อนให้เห็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ รวมถึงการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารในไตรมาส 3 ปี 2567 เองมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทั้งค่าใช้จ่ายบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.2%YoY และค่าใช้จ่ายบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และยาสูบ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.7%YoY

**รูปที่ 7** ค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารของครัวเรือนไทย (ล้านบาท)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหารในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่ารายได้โดยรวมของธุรกิจยังสามารถเติบโตต่อเนื่องจากปี 2566 และช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 เนื่องด้วยอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ขณะเดียวกัน ปัจจัยสำคัญคือการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวซึ่งกลับมาเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการขยายตัวของค่าใช้จ่ายการให้บริการร้านอาหารและโรงแรมของประเทศ และค่าใช้จ่ายกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ตเฟส 2 และ 3 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 จะช่วยให้เกิดการใช้จ่ายโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค และช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ หากรัฐบาลมีแผนอนุมัติมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐเพิ่มเติม เช่น นโยบาย E-Refund ในช่วงต้นปี 2568 เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า จะช่วยเพิ่มความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และหากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังสามารถเติบโตได้ดีและฟื้นกลับมาเทียบเท่ากับก่อนเกิดการระบาดโควิด-19 จะส่งผลดีต่อธุรกิจร้านอาหารในปี 2568

อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจต้องระมัดระวังเนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นนับตั้งแต่ปี 2565 โดยแม้จะมีสัญญาณการเลิกกิจการที่เพิ่มขึ้นในปี 2567 แต่การจดทะเบียนธุรกิจใหม่ยังมียอดที่สูงกว่า ทำให้ยังคงมีจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารขนาด Micro และ SME ซึ่งกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และเขตพื้นที่หัวเมืองสำคัญและเมืองท่องเที่ยว อีกทั้งต้นทุนวัตถุดิบและเชื้อเพลิงมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับในอดีต ส่งผลให้กำไรของธุรกิจถูกกดดันให้อยู่ในระดับต่ำและลดลงอย่างต่อเนื่อง หากเปรียบเทียบกับในอดีตช่วงก่อนการระบาดโควิด-19 นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารยังอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีโอกาสเกิดบ่อยครั้งขึ้นและยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น อันส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตการเกษตร และส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อและไม่ได้ข้อสรุป อาจส่งผลให้ราคาเชื้อเพลิงโลกผันผวนและอาจปรับตัวสูงขึ้นได้ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค และกระแสความนิยมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและต่อเนื่อง เช่น กระแสความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากพืช กระแสความสนใจในการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงความนิยมในการใช้บริหารแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery Application) เป็นต้น ทำให้ร้านอาหารต้องจับตา ปรับตัว และยืดหยุ่นกับกระแสที่เกิดขึ้น ตลอดจนขยายช่องทางการสั่งอาหารที่หลากหลาย ทั้งหน้าร้าน รับกลับ (Take Away) และผ่านแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายและรายได้ให้แก่ธุรกิจ

## LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**  
 ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุพหัตถ์**  
 นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ธรัทณล ศรีทองเต็ม**  
 นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
 นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิสันดา ดิสรเตติวัฒน์**  
 นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วัชรพันธ์ นิยม**  
 นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ณวัชร หันสุเวช**  
 นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**  
 นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ**

**เข้าใจ**

**ตอบโจทย์**



Scan Here  
 For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>