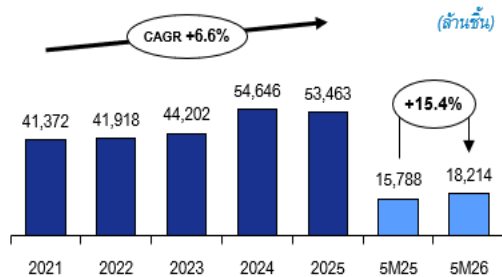


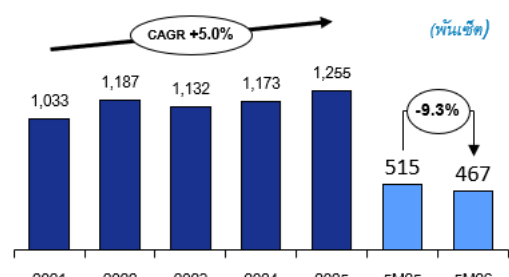
ภาพรวมธุรกิจ

- เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ เครื่องมือแพทย์ชนิดคงทน (Durable medical devices) น้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย (Reagents & test kits) และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลือง (Disposable and Consumable medical devices and supply) สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทยมีโครงสร้างที่ชัดเจน โดยอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลือง อาทิ ไหมเย็บแผล ผ้าพันแผล ถุงมือยางทางการแพทย์ เข็มฉีดยา หลอดสวน แกนสอด อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน ที่ปิดปาก ปิดจมูก) ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก โดยตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน และ ฝรั่งเศส ขณะที่อุปกรณ์ทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) เครื่องเอกซเรย์ทั่วไป เครื่องอัลตราซาวด์ เครื่องตรวจวัดคลื่นหัวใจ เป็นต้น ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีแหล่งนำเข้าหลักจากประเทศจีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และเยอรมนี
- ทั้งนี้ การผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทยมีแนวโน้มที่แตกต่างกันตามประเภทผลิตภัณฑ์ สำหรับช่วงห้าเดือนแรกของปี 2026 การผลิตถุงมือยางทางการแพทย์เติบโตสู่ระดับ 18,214 ล้านชิ้น (+15.4%YoY) ในขณะที่ชุดให้เลือดลดลงเหลือ 466,856 ชุด (-9.3%YoY) อุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลืองลดลงเป็น 113 ล้านชิ้น (-22.9%YoY) ส่วนเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็น 243 ล้านชิ้น (+6.2%YoY) โดยการลดลงของการผลิตชุดให้เลือดและอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลืองเกิดจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้านำเข้าจากจีน

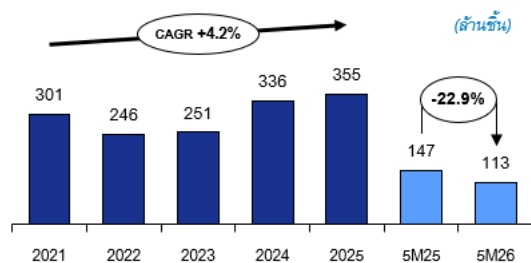
รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตถุงมือทางการแพทย์



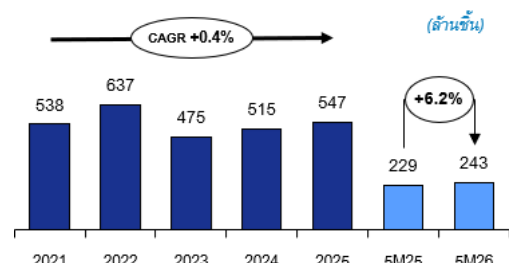
รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตชุดให้เลือด



รูปที่ 3 ปริมาณการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลือง



รูปที่ 4 ปริมาณการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์แพทย์อื่นๆ



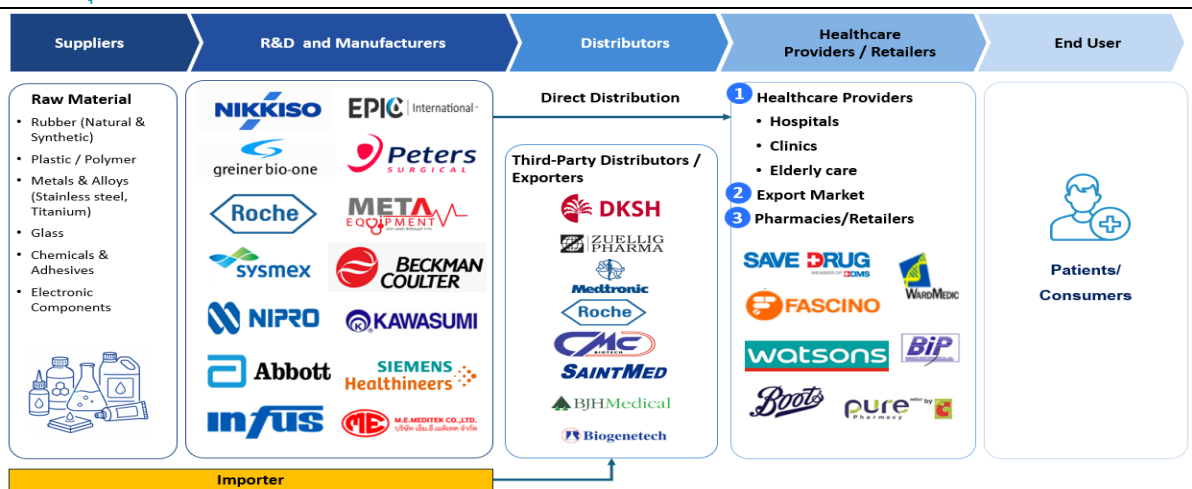
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

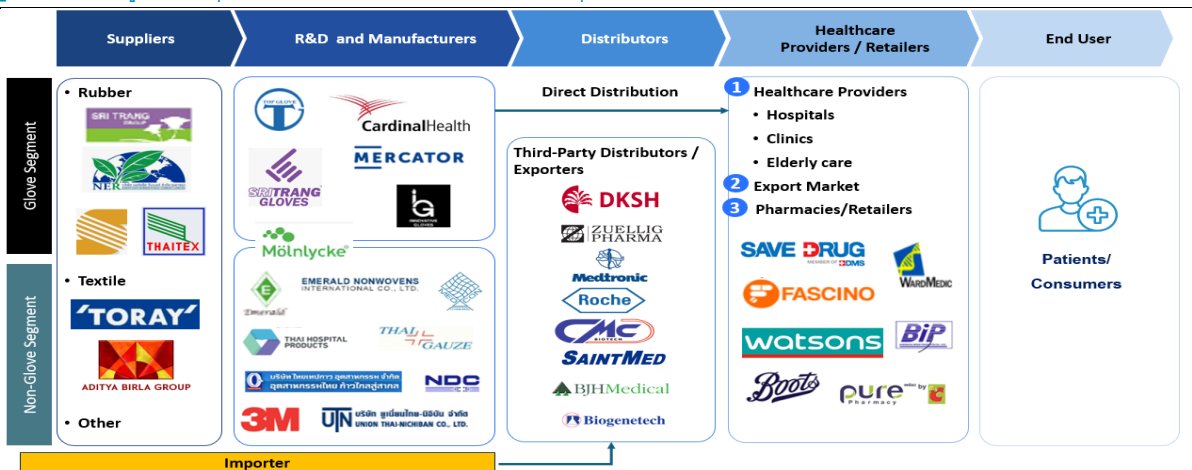
- ภายใต้ห่วงโซ่ของอุตสาหกรรม ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ใช้งานที่เป็น End-user (ผู้ป่วย/ ผู้บริโภคทั่วไป) โดยตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้จะรับสินค้าจากผู้ผลิต และผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น โรงพยาบาล/สถานพยาบาลของรัฐและเอกชน ผู้ป่วย/ผู้บริโภคทั่วไป โดยเครื่องมือแพทย์ชนิดคงทน (Durable Medical Devices) และน้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย (Reagents & Test Kits) ยังพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศในระดับสูง ขณะที่อุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้งและวัสดุสิ้นเปลือง (Disposable and Consumable Medical Devices and Supplies) มีฐานการผลิตในประเทศที่แข็งแกร่งกว่า โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนเข้าสู่กระบวนการผลิตและแปรรูปภายในประเทศ

รูปที่ 5 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดคงทน (Durable Medical Devices) และน้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย (Reagents & Test Kits)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของ Speeda และ Medical Intelligence Unit (MeDIU) สถาบันพลัสดี

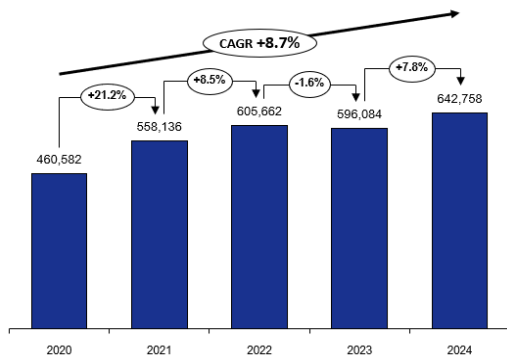
รูปที่ 6 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของ Speeda และ Medical Intelligence Unit (MeDIU) สถาบันพลัสดี

- โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBGD) พบว่ารายได้รวมของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2567 รวมอยู่ที่ 642,758 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8%YoY คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2563-2567 อยู่ที่ 8.7% ขณะที่กำไรสุทธิของธุรกิจ ปี 2567 อยู่ที่ 23,488 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7%YoY อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2563-2567 อยู่ที่ 11.3% ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่ารายได้ของธุรกิจเพิ่มขึ้นสูงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 2019 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2021 ก่อนที่จะเข้าสู่ช่วง Normalization ในปี 2023 ที่ทำให้รายได้และกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้และกำไร กลับมาโตอีกครั้งในปี 2024

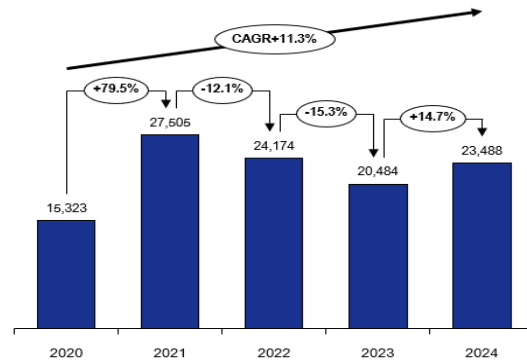
รูปที่ 7 รายได้รวมของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ข้อมูลของ TSIC 46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ และ TSIC 47721 การขายปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ โดยเป็นข้อมูลเฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น

รูปที่ 8 กำไรสุทธิรวมของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย



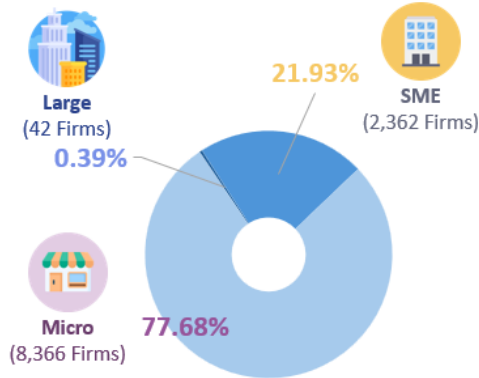
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ข้อมูลของ TSIC 46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ และ TSIC 47721 การขายปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ โดยเป็นข้อมูลเฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น

สถานการณ์ด้านการแข่งขันของธุรกิจ

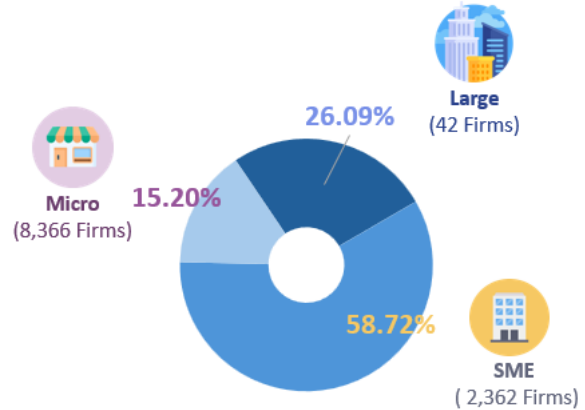
- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยมีการแข่งขันในระดับสูงจากการมีผู้เล่นเป็นจำนวนมาก โดยตามข้อมูลของ BOL Enlite จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจ ณ ปี 2024 มีทั้งสิ้น 10,770 ราย แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) จำนวน 8,366 ราย (คิดเป็น 77.68% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด) รองลงมาคือผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,362 ราย (21.93%) และผู้ประกอบการรายใหญ่จำนวน 42 ราย (0.39%) จะเห็นได้ว่าในแง่จำนวนบริษัทประเภทผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) มีสัดส่วนสูงถึง 77.68% แต่หากมองในแง่ของรายได้ ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) มีรายได้รวมเป็นสัดส่วนเพียง 15.20% เทียบกับ 58.72% ในผู้ประกอบการ SME และ 26.09% ในผู้ประกอบการรายใหญ่

รูปที่ 9 จำนวนนิติบุคคลในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากฐานข้อมูล BOL Enlite (เฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น)

รูปที่ 10 สัดส่วนรายได้รวมของธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดผู้ประกอบการ ปี 2024



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

- ตัวอย่างรายชื่อผู้เล่นสำคัญในธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด (DKSH) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ของไทย อาทิ อุปกรณ์วินิจฉัยโรค เครื่องมือจักษุวิทยา ผลิตภัณฑ์ดูแลแผล อุปกรณ์ทันตกรรม เครื่องมือผ่าตัด และอุปกรณ์ควบคุมการติดเชื้อ บริษัท เมดโทรนิค (ประเทศไทย) จำกัด (Medtronic) ดำเนินกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องบันทึกจังหวะหัวใจ เครื่องมือกระตุ้นหัวใจ เครื่องมือผ่าตัด เป็นต้น บริษัท เมดิทอป จำกัด (MEDITOP) เป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สัญชาติไทย ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านโรคปอด ด้านหลอดเลือด ด้านโรคไต ด้านโรคหัวใจและสัญญาณชีพ รวมถึงเครื่องมือห้องผ่าตัด ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด (BJH Medical) เป็นบริษัทย่อยของ Berli Jucker (BJC) ซึ่งเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาในประเทศไทย ดำเนินกิจการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์จากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์ บริษัท ซี เอ็ม ซี ไบโอเทค จำกัด (CMC Biotech) เป็นผู้ค้าส่งและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำในประเทศไทย โดยเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น อุปกรณ์ช่วยผู้ป่วยภาวะหายใจล้มเหลว เครื่องมือช่วยชีวิตสำหรับผู้ป่วยฉุกเฉิน เป็นต้น ดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น Mindray (จีน), Mortara (สหรัฐอเมริกา), Resmed (ออสเตรเลีย) บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด (R.X. Company) ดำเนินธุรกิจด้านเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2518 จำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์และวัสดุทางการแพทย์ เครื่องมือแพทย์จักษุกรรม ฯลฯ บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด (Zuellig Pharma) เป็นผู้จัดจำหน่ายยาและยังดำเนินกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท ไบโอจีเนเทค จำกัด (Biogenetech) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านชีวเภสัชกรรมและเครื่องมือทางการแพทย์หลากหลายประเภท โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในไทยและประเทศเพื่อนบ้านสำหรับแบรนด์ยาชั้นนำระดับโลก เช่น วักซินซิโนฟาร์ม บริษัท โรช ไดแอ็กโนสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Roche) จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ น้ำยาทางการแพทย์สำหรับการตรวจวิเคราะห์และวินิจฉัยโรค โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทโรชจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ตารางที่ 1 ข้อมูลบริษัทตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ส.ค. 2569)

ลำดับ	บริษัท	2022		2023		2024	
		รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY
1	บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด	114,728,829,595.00	1.31	119,403,948,740.00	4.07	125,008,130,838.00	4.69
2	บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด	84,602,400,123.00	22.42	89,007,192,858.00	5.20	99,134,056,893.00	11.39
3	บริษัท โรช ไดแอ็กโนสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	6,049,849,860.00	-22.95	5,449,565,613.00	-9.92	5,587,178,175.00	2.53
4	บริษัท เมดิโอรินิค (ประเทศไทย) จำกัด	4,472,086,590.00	22.34	4,756,611,221.00	6.36	4,472,086,590.00	-5.98
5	บริษัท เมดิทอป จำกัด	2,251,573,212.02	-4.10	2,269,305,775.30	0.78	2,544,750,923.58	12.14
6	บริษัท บีเจเอส เมดิคอล จำกัด	2,333,496,086.00	-5.46	2,294,430,518.00	-1.67	2,265,157,557.00	-1.28
7	บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด	1,573,545,402.55	14.04	1,709,118,745.95	8.61	1,751,315,084.87	2.47
8	บริษัท ซี เอ็ม ซี ไปโอเท็ค จำกัด	1,337,526,465.03	-2.23	1,576,319,903.00	17.85	1,655,285,924.01	5.01
9	บริษัท ไบโอสซีนเทค จำกัด	766,870,363.18	-92.63	915,631,866.65	19.39	1,169,538,708.00	27.73
10	บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)	2,013,785,232.00	24.09	832,397,643.00	-58.66	840,975,405.00	1.03

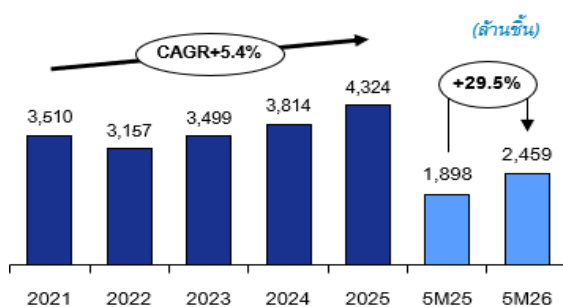
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทรวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล เช่น MedIU, Statista, BOL Enlite, DBD เป็นต้น โดยการเรียงลำดับบริษัทเรียงตามมูลค่ารายได้รวมปี 2024 อาจมีได้สะท้อนส่วนแบ่งการตลาด หรือภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมของบริษัทเหล่านั้น

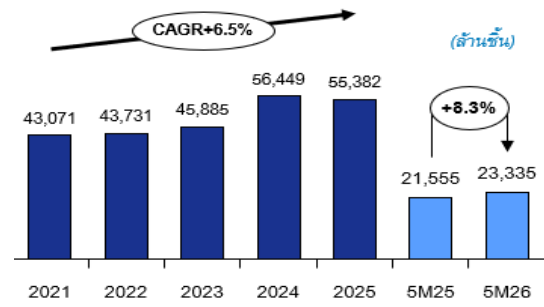
สถานการณ์ด้านการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

- ด้านปริมาณการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ยังคงเติบโต ปริมาณการขายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นในระหว่างปี 2021-2025 (เติบโต CAGR ที่ 5.4%) ขณะที่ช่วง 5 เดือนแรกปี 2026 ปริมาณการขายในประเทศอยู่ที่ 2,459 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 29.5%YoY เช่นเดียวกับปริมาณการส่งออกที่เติบโตระหว่างปี 2021-2025 (เติบโต CAGR ที่ 6.5%) ขณะที่ช่วง 5 เดือนแรกปี 2026 ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 23,335 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 8.3%YoY

รูปที่ 11 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศ



รูปที่ 12 ปริมาณการส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มของธุรกิจในอนาคต

- แนวโน้มธุรกิจในระยะหนึ่งปีข้างหน้า คาดว่าธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จะยังเติบโตต่อเนื่อง จากปัจจัยเชิงโครงสร้างด้านสุขภาพและการยกระดับระบบการแพทย์ของไทย โดยการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและจำนวนผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มขึ้น จะหนุนความต้องการอุปกรณ์สำหรับการตรวจวินิจฉัย การรักษา และการติดตามอาการอย่างต่อเนื่อง ขณะที่นโยบายผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น Medical Hub และการลงทุนยกระดับศักยภาพของสถานพยาบาล จะช่วยสนับสนุนความต้องการเครื่องมือแพทย์ที่มีเทคโนโลยีและมูลค่าสูงมากขึ้น นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น AI หุ่นยนต์ทางการแพทย์ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT รวมถึงการขยายตัวของ Telemedicine และ Home Healthcare มีแนวโน้มเปิดตลาดใหม่ให้แก่อุปกรณ์ที่รองรับการวินิจฉัยและติดตามสุขภาพนอกสถานพยาบาล อย่างไรก็ตาม โอกาสการเติบโตมีแนวโน้มไม่กระจายตัวเท่าเทียมกัน โดยผู้จัดจำหน่ายที่มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุม เทคโนโลยีที่แตกต่าง เครือข่ายลูกค้าสถานพยาบาลที่แข็งแกร่ง และมีบริการด้านเทคนิคและหลังการขาย จะมีความได้เปรียบในการรักษาและขยายฐานลูกค้ามากกว่า
- ในด้านความเสี่ยง การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นและความผันผวนของต้นทุนสินค้านำเข้าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ เนื่องจากตลาดมีผู้จัดจำหน่ายจำนวนมาก ทั้งผู้เล่นในประเทศ ผู้เข้าสู่ตลาดรายใหม่ ตลอดจนบริษัทต่างชาติและเจ้าของผลิตภัณฑ์รายใหญ่ที่สามารถเข้าถึงตลาดไทยได้โดยตรง ขณะที่สินค้าในบางกลุ่มมีความแตกต่างไม่มาก ทำให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบราคาและเปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายได้ง่าย ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาและเงื่อนไขการขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่พึ่งพาสินค้านำเข้ายังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนสินค้าและกดดันอัตรากำไร หากไม่สามารถปรับราคาขายได้ทัน ดังนั้น ความสามารถในการแข่งขันของผู้จัดจำหน่ายในระยะข้างหน้าจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างความแตกต่างผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ การรักษาความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าหลัก ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายภราดร หีมมูเด็น (pharadonh@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนุปอล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธัญญาพร เล้าโสภากิรมย์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ภราดร หิมมูเด็น

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>