

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าทาง เภสัชกรรมและทางการแพทย์

เติบโตอย่างมั่นคง
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพไทย

27 มิ.ย. 2568

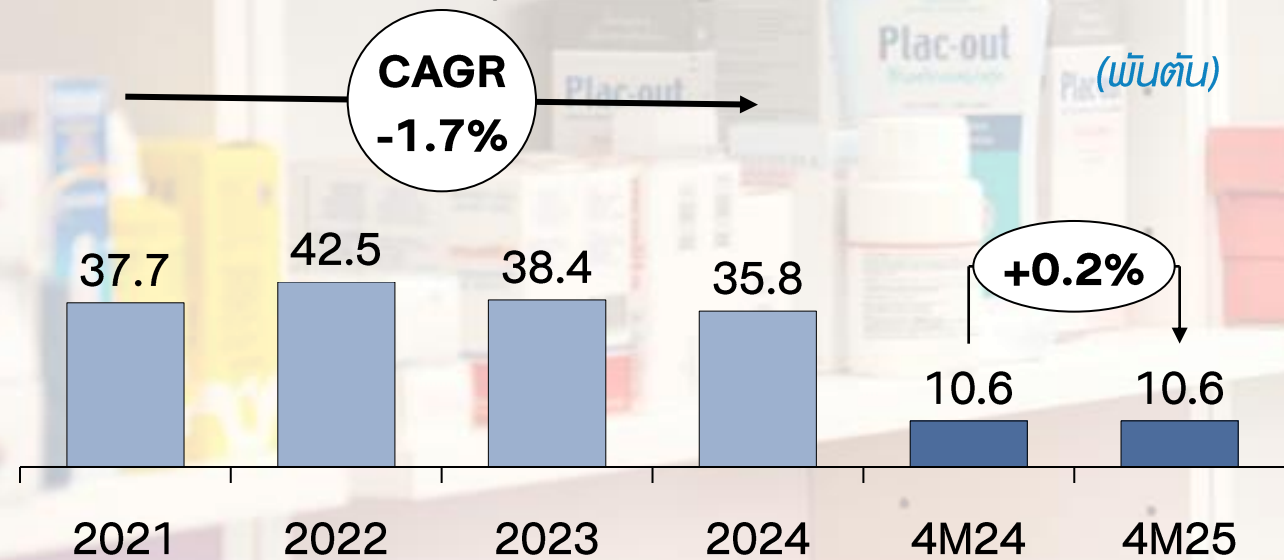
วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ภาพรวมธุรกิจ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

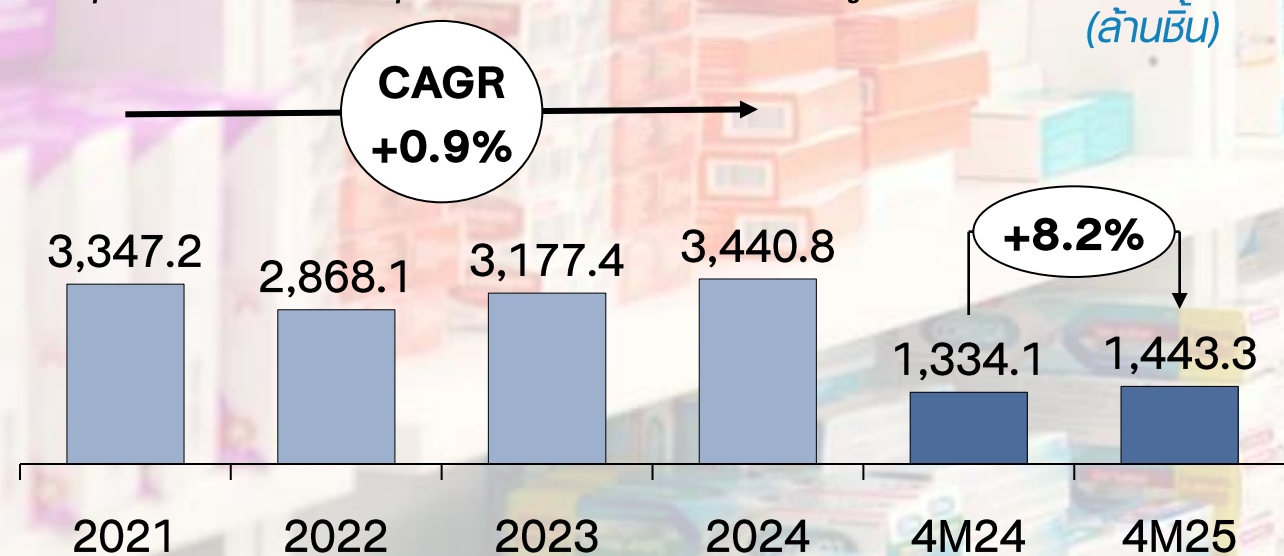
สินค้ากลุ่มยา

ยาประกอบด้วยยาเคมี ยาแผนโบราณ ยาฉีด ยาเม็ด ยาผง และยาเบ็ด



สินค้ากลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์

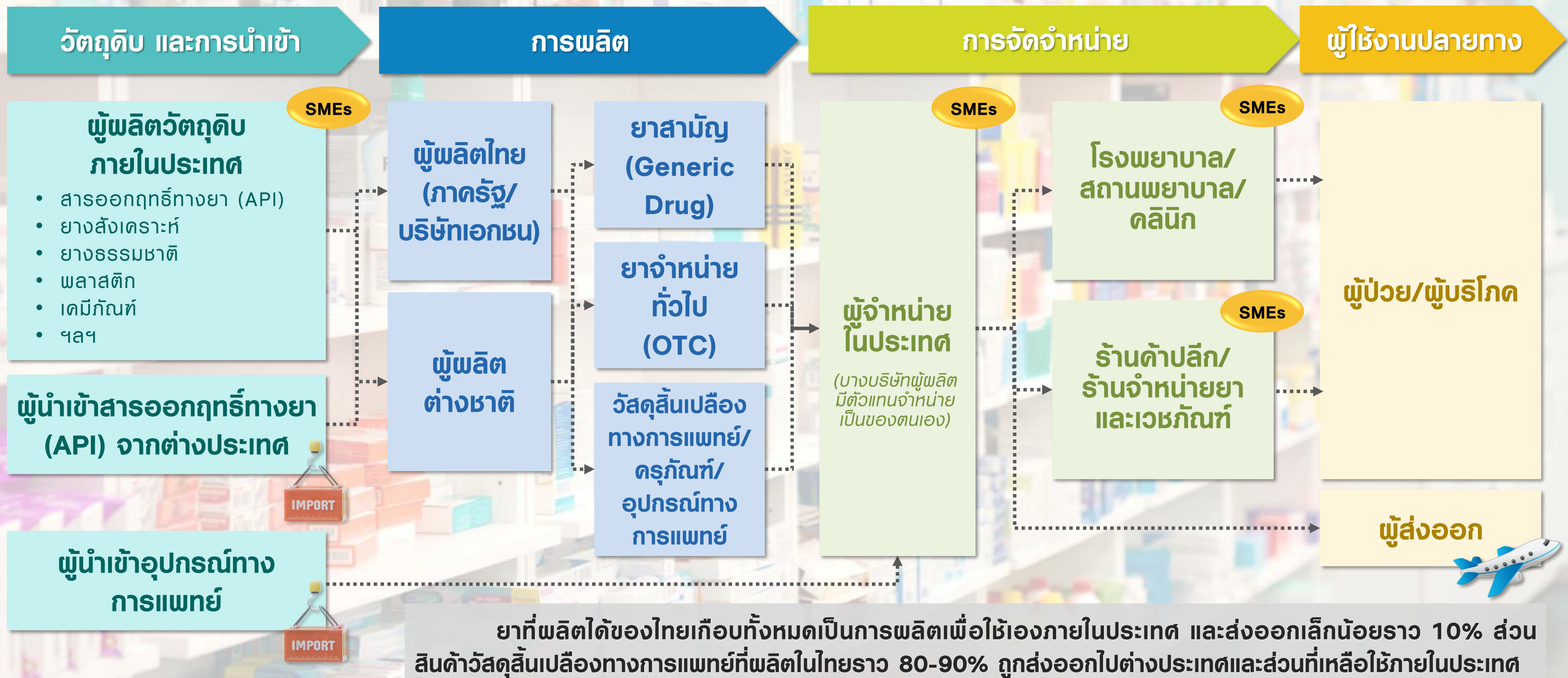
เช่น ถุงมือ หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน ที่ปิดปากปิดจมูก เข็มฉีดยา ฯลฯ



สินค้าทางเภสัชกรรมและการแพทย์ ประกอบด้วยสินค้ากลุ่มยา สินค้ากลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ รวมถึงสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยสินค้าในกลุ่มนี้ที่จำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านสถานพยาบาล 80% ที่เหลือเป็นการจำหน่ายผ่านร้านจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ (ร้านขายยา) และช่องทางอื่น ๆ เช่น ร้านค้าปลีก-ค้าส่ง

ในปี 2024 ปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง ในอัตรา CAGR ระหว่างปี 2021-2024 ที่ -1.7% สาเหตุสำคัญมาจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้าและแรงกดดันทางเศรษฐกิจ ส่วนช่วง 4 เดือนแรกของปี 2025 ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.2%YoY สำหรับปริมาณการจำหน่ายสินค้ากลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตในอัตรา CAGR ที่ 0.9% และในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2025 มียอดจำหน่ายเติบโต 8.2%YoY ทั้งนี้ สินค้าทางเภสัชกรรมและการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตจากนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ครอบคลุมประชากรกว่า 99% การเพิ่มขึ้นของจำนวนร้านขายยาในประเทศ ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคดูแลสุขภาพด้วยตนเองของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

ห่วงโซ่อุปทาน



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก



พฤติกรรมผู้บริโภค และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourist)

ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพด้วยตนเองเพิ่มขึ้นมากขึ้น อีกทั้ง การขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เพิ่มความต้องการสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์ในประเทศ



การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการพัฒนาต้นระบบให้บริการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และยาได้สะดวกยิ่งขึ้น



การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ

ภาครัฐมีนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการกระจายยาผ่านร้านขายยาเพื่อลดความแออัดในโรงพยาบาล นอกจากนี้ ยังผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาค

ปัจจัยลบ



กำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัว

ปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และค่าครองชีพที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการชะลอการซื้อยาที่ไม่จำเป็นและหันมาเน้นการป้องกันเพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการรักษา



การแข่งขันทั้งภายในและจากต่างประเทศ

ตลาดไทยเผชิญการแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศที่ได้เปรียบด้านราคาที่ถูกลง โดยเฉพาะตลาดยาสามัญ นอกจากนี้ ผู้แทนจำหน่ายฯ ในประเทศยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันที่สูง ณ ปัจจุบัน



การควบคุมราคายาและอุปกรณ์ทางการแพทย์จากภาครัฐ

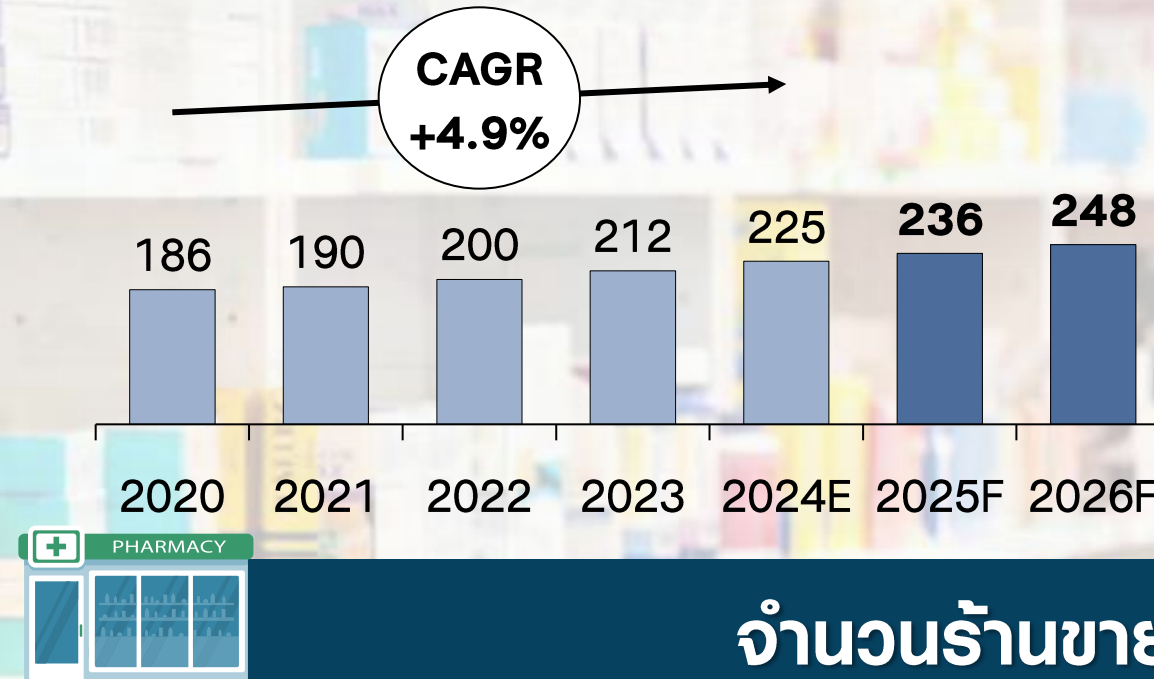
ผู้ค้าส่ง-ค้าปลีกไม่สามารถปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้กำไรลดลง โดยเฉพาะในสินค้าที่มีมาร์จิ้นต่ำ เช่น ยาสามัญและวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์

แนวโน้มธุรกิจ



แนวโน้มมูลค่าตลาดยาและสินค้าทางเภสัชกรรมของไทย

หน่วย : พันล้านบาท



ตลาดยาและสินค้าทางเภสัชกรรมของไทยในปี 2024 มีมูลค่าอยู่ที่ 225 พันล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตเป็น 248 พันล้านบาทในปี 2026 โดยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามทิศทางเศรษฐกิจที่ได้แรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการสนับสนุนของรัฐ

01

ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตจากอานิสงส์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การเข้าสู่สังคมสูงอายุ และนโยบายภาครัฐเพื่อสนับสนุนการกระจายยาผ่านร้านขายยาเพื่อลดความแออัดในโรงพยาบาล

02

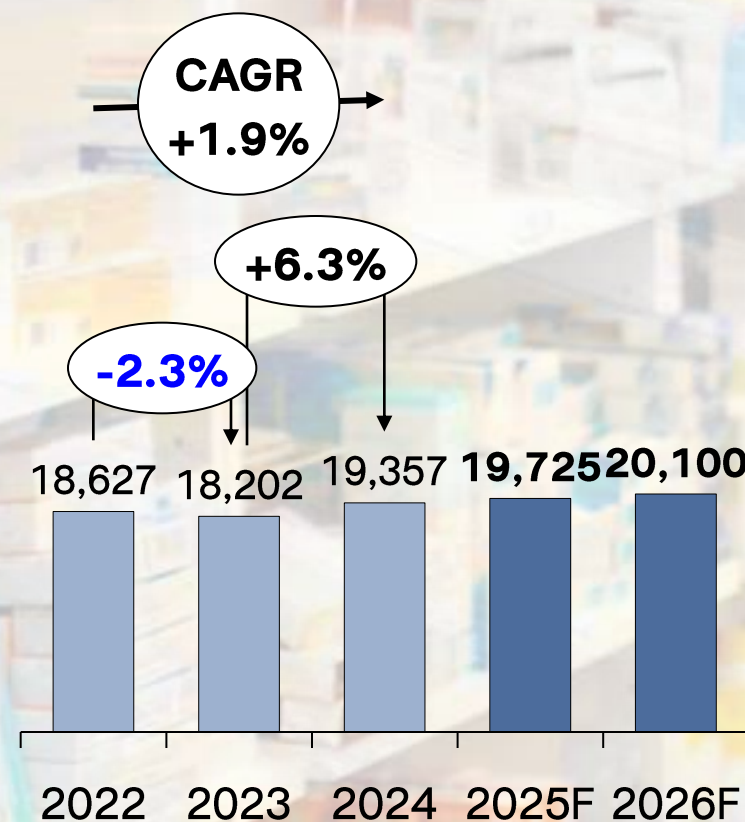
การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้นจากร้านขายยา Chain Store ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงร้านค้าปลีกที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น

03

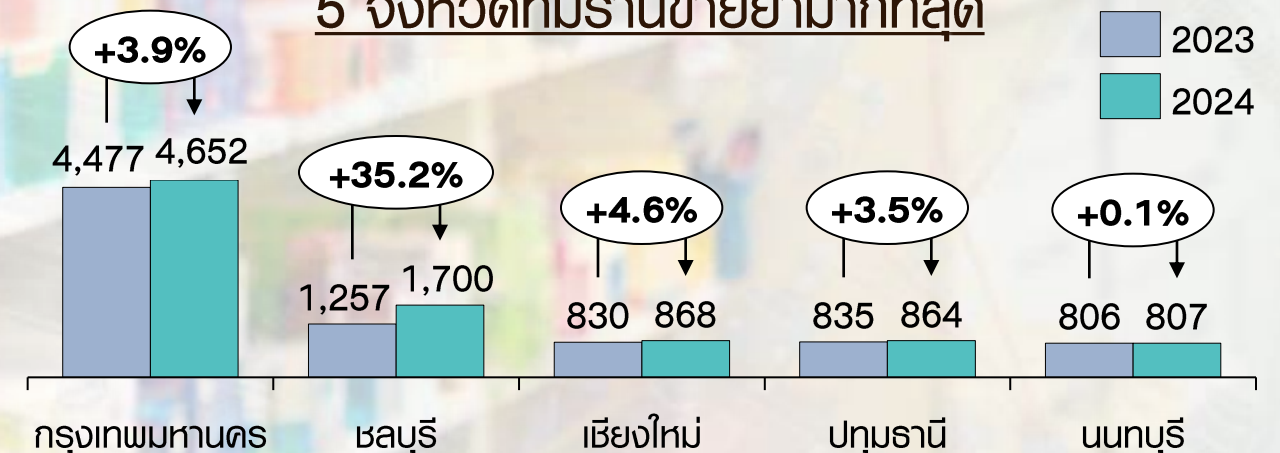
ผู้ประกอบการร้านค้าส่งจำเป็นต้องปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางค้าปลีก ทั้งหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้ค้าส่งยังมีความได้เปรียบด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับผู้ค้าปลีกทั่วไป

จำนวนร้านขายยาในไทย

จำนวนร้านทั่วประเทศ



5 จังหวัดที่มีร้านขายยามากที่สุด



จำนวนร้านขายยาในไทย ปี 2024 เพิ่มขึ้น 6.3%YoY และมีแนวโน้มเติบโตจากปี 2022 ที่ CAGR 1.9% ทั้งนี้ จ.ชลบุรี และ จ. ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีร้านขายยาเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมาก และคาดว่าจะมีร้านขายยาในไทยรวมกันเกิน 2 หมื่นรายในปี 2026

หมายเหตุ: เฉพาะร้านขายยาแผนปัจจุบัน ประเภท ขย1 ขย2 ขย4 และ นย1 ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยา จาก อย.

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพวงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัคร

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทง



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>