

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ สิงหาคม 2569

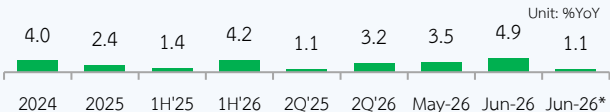
Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนมิถุนายน 2569 โดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน โดยอุปสงค์ในประเทศปรับตัวขึ้นจากการบริโภคภาคเอกชนที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ และยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นตามการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และศูนย์ข้อมูล สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีที่ยขยายตัว อย่างไรก็ดี การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงโรงงาน และการผลิตยานยนต์บางประเภท ขณะที่ภาคท่องเที่ยวชะลอลงตามนักท่องเที่ยวตลาดระยะใกล้และการปรับลดเที่ยวบินของสายการบิน ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวและช่วยประคองกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่จัดปัจจัยฤดูกาลปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมาตรการภาครัฐ และยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ขณะที่สินค้ากึ่งคงทนเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายด้านบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร ยังชะลอตัวตามกิจกรรมการท่องเที่ยว



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

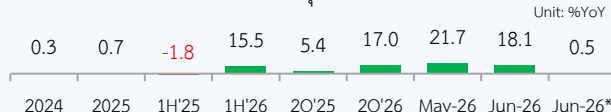
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามราคาสินค้าเกษตรที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะยางพาราจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของเอสนิโง และปาล์มน้ำมันจากความต้องการใช้ผลิตไบโอดีเซล อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตยังลดลงจากภาวะฝนทิ้งช่วงและอากาศร้อนแล้ง สะท้อนว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นยังพึ่งพาปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	May-26	Jun-26	May-26	Jun-26	May-26	Jun-26
Agriculture	3.4	8.1	5.3	10.1	-1.7	-1.8
Paddy	-2.2	0.2	0.3	4.9	-2.5	-4.5
Cassava	19.8	70.2	79.6	97.8	-33.3	-13.9
Rubber	25.6	40.3	19.0	36.4	5.6	2.9
Durian	28.6	4.7	18.4	7.0	8.6	-2.1
Palm Kernel	13.2	23.4	70.5	76.6	-33.6	-30.1

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่จัดปัจจัยฤดูกาลปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้า สอดคล้องกับการฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนในศูนย์ข้อมูล ขณะที่การก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากโรงงานและอาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในยานพาหนะลดลง หลังการเร่งตัวของการนำเข้าเรือและแท่นขุดเจาะในเดือนก่อน



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

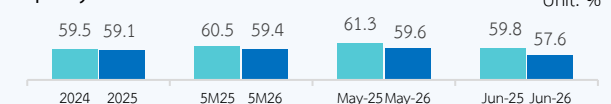
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจัดปัจจัยฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน โดยการผลิตรายไตรมาสหดตัวจากการปิดซ่อมบำรุงโรงงานบางส่วน ขณะที่การผลิตยานยนต์ลดลงในกลุ่มรถยนต์ที่ไม่ใช่รถยนต์ไฟฟ้าและรถกระบะ ส่วนการผลิตเครื่องปรับอากาศชะลอตัว สอดคล้องกับการส่งออก ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับลดลงตามกิจกรรมการผลิตโดยรวมที่ชะลอตัว

MPI (%YoY)		2024	2025	May-26	Jun-26	%MoM
Overall MPI		-0.5	-0.4	-1.3	-3.1	-2.4*
Automotive		-16.1	0.3	-8.3	-11.8	-8.1
Petroleum		1.6	-4.2	4.8	-8.0	-8.1
Electrical Appliances		4.1	-0.0	1.0	8.1	5.4

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

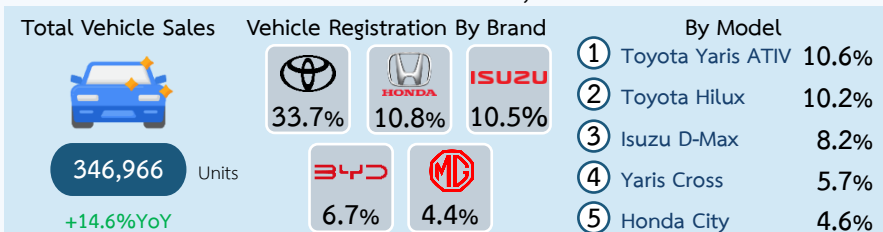
เดือน มิ.ย. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 20.8%YoY และ 0.9%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบโทรศัพท์และส่วนประกอบ เครื่องจักร แผงวงจรรวม รวมถึงรถยนต์และชิ้นส่วน ขณะที่สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปยังหดตัว โดยตลาดหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน ทั้งนี้ ช่วงครึ่งแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 196,741.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.6%YoY สะท้อนแรงส่งจากสินค้าอุตสาหกรรมและอุปสงค์ในตลาดหลักที่ยังเติบโต แม้การส่งออกบางหมวด โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปจะยังฟื้นตัวได้ไม่ทั่วถึง

Market	Share (%) Jan-May 2026	Jan-Jun 2026		Jun-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	196,742	17.6	34,656	20.8
ASEAN	20.9	41,170	12.2	7,437	20.6
U.S.A.	24.0	47,145	41.1	9,107	44.3
China	11.5	22,645	8.1	3,891	4.9
EU (28)	9.1	17,818	19.1	3,066	21.4
Japan	6.7	13,186	12.9	2,386	22.7
India	4.7	9,152	10.0	1,025	-8.0
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Jun 2026		Jun-26	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		81.5	15.0	77.7	13.4
Gold price (USD/troy oz)		4,694.1	52.5	4,228.0	26.1
Exchange rate (THB/USD)		32.1	-4.3	32.9	0.9
NEER index		131.1	2.8	128.6	0.5

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือน มิ.ย. 2569 อยู่ที่ 58,724 คัน เพิ่มขึ้น 17.3%YoY และ 1.7%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัว ตามการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ การแข่งขันด้านราคา และความต้องการใช้รถยนต์ประหยัดพลังงานที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางราคาน้ำมันขายปลีกที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ดี ตลาดรถกระบะและรถ PPV ยังหดตัวต่อเนื่อง สะท้อนกำลังซื้อของผู้ประกอบการ ภาคเกษตร และครัวเรือนต่างจังหวัดที่ยังเปราะบาง ขณะที่สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการอนุมัติสินเชื่อในกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง

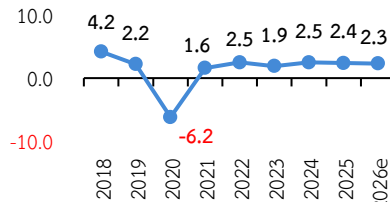
Domestic vehicle sales, 6M2026



สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 346,966 คัน เพิ่มขึ้น 14.6%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากรถยนต์นั่งและรถยนต์ไฟฟ้า ขณะที่ตลาดรถกระบะยังฟื้นตัวจำกัดจากกำลังซื้อที่เปราะบางและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ รถยนต์จากค่าย Toyota ครองส่วนแบ่งสูงสุด 33.7% ตามด้วย Honda Isuzu BYD และ MG โดยรถยนต์ที่มียอดจำหน่ายสูง ได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux, และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Jun 2026		Jun-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	125,812	7.1	22,875	17.9
Commercial car	221,154	19.4	35,849	16.8
Pickup 1 ton	92,164	-1.3	14,072	-8.1
Four-Wheel Drive	114,614	47.9	19,545	52.0
Other	14,376	0.6	2,232	-11.4
Overall	346,966	14.6	58,724	17.3

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption	7.1	4.4	2.7	2.6
Government Consumption	-4.6	2.5	0.6	0.2
Private Investment	3.2	-1.6	3.5	6.0
Public Investment	-4.6	4.8	8.9	3.1
Value of Merchandise Exports*	-1.5	5.9	12.7	14.0
Headline Inflation (%)	1.2	0.4	-0.1	2.8

*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2026 2) e = estimate

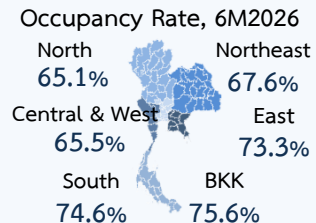
การท่องเที่ยว

เดือน มิ.ย. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.84 ล้านคน ลดลง 9.9%YoY โดยตลาดหลัก ได้แก่ มาเลเซีย และอินเดีย อันเป็นผลจากปัจจัยด้านฤดูกาลในช่วงฤดูฝน ประกอบกับปัจจัยด้านต้นทุนการเดินทางที่สูง และความกังวลด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ ช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 15.87 ล้านคน ลดลง 3.2%YoY ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 8.55 แสนล้านบาท ไกล่เคียงปีก่อน สะท้อนว่ารายได้ภาคท่องเที่ยวยังทรงตัวแม้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง

International tourist arrivals, 6M2026



เดือน มิ.ย. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 65.7% ลดลงจาก 66.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 69.0% ในเดือนก่อน สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 70.9% รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออก 67.6% และภาคใต้ 67.1% ขณะที่ช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 71.5% ลดลงเล็กน้อยจาก 72.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



Major products	Share	Jan-Jun 2026		Jun-26	
	Jan-Jun 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	196,742	17.6	34,656	20.8
Agriculture	7.4	14,549	-3.0	2,494	-10.8
- Rice	1.0	1,911	-20.5	321	-17.7
- Rubber	1.2	2,302	-15.2	378	12.5
- Tapioca	0.6	1,205	-27.7	147	-48.1
- Fruits	2.4	4,679	16.3	864	-18.0
- Fishery	0.4	708	-2.4	121	-3.0
Agro-industrial	6.1	12,015	-3.5	2,190	-0.9
- Prepared or preserved seafood	0.9	1,776	-1.9	331	17.5
- Cane sugar and molasses	0.7	1,298	-24.2	375	32.7
- Wheat products and other food preparations	0.7	1,422	-11.0	240	-15.5
- Beverages	0.5	1,013	-9.3	168	-11.3
Manufacturing	83.6	164,571	21.6	28,653	25.1
- Automotive	10.3	20,257	2.9	3,379	6.1
- Electronics	26.3	51,694	53.6	10,575	66.0
- Electrical appliances	9.4	18,466	12.8	3,287	19.8
- Precious stones and jewelry	8.6	16,967	19.8	1,256	-34.1
- Unwrought gold	4.4	8,664	31.0	372	-67.6
- Rubber products	4.2	8,181	4.0	1,450	11.4
- Petro-chemical products	2.3	4,507	4.0	858	18.4
- Chemicals	2.3	4,486	8.0	861	27.8
- Machinery & equipment	3.3	6,412	16.8	1,256	22.6
- Apparels & Textile	1.6	3,136	2.1	543	5.8
- Metal & steel	1.9	3,729	14.1	625	6.7
Mining & Fuel	2.8	5,607	22.1	1,319	67.5

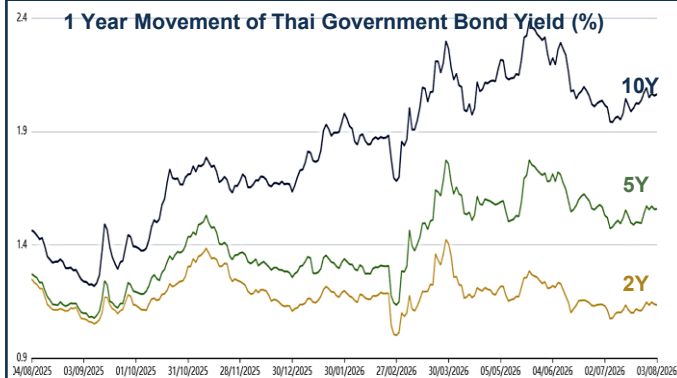
Export of Goods For August 2026

Product	Jun-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,379	6.1
- Passenger car	529	-45.9
- Pick up and trucks	1,171	113.9
- Motorcycle, parts and accessories	281	0.4
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	311	-3.3
- Motor vehicle parts & accessories	961	2.3

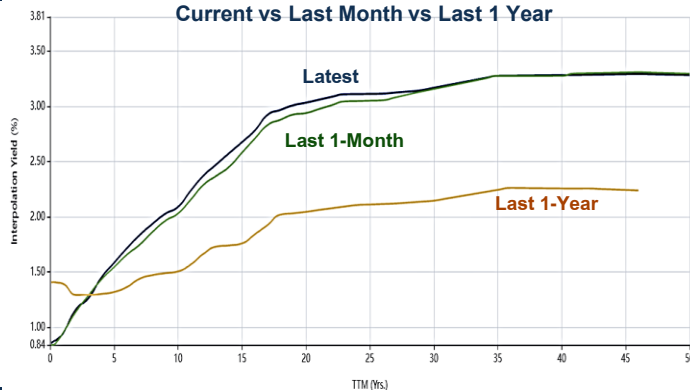
Products	Jun-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	10,575	66.0
- Computer parts	5,688	57.4
- HDD	1,568	31.7
- Electronic integrated circuits	1,235	23.2
- Telecommunication	2,147	186.1
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	235	27.1

Source: MOC (*Custom Basis)

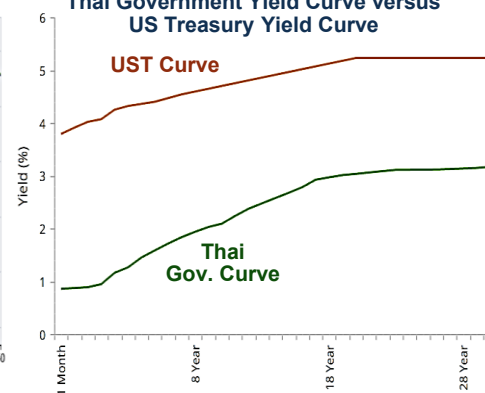
Fixed Income Market



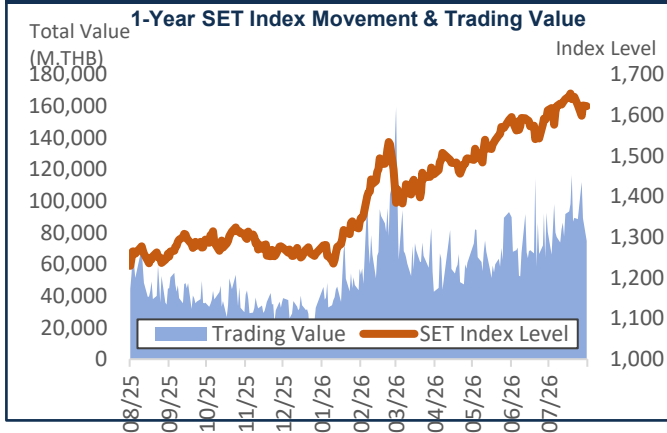
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



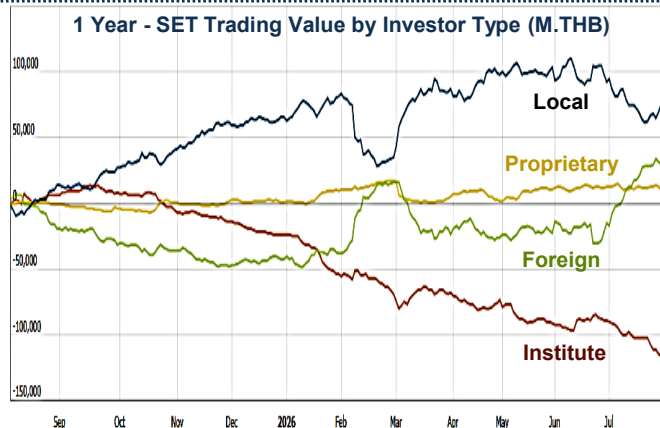
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



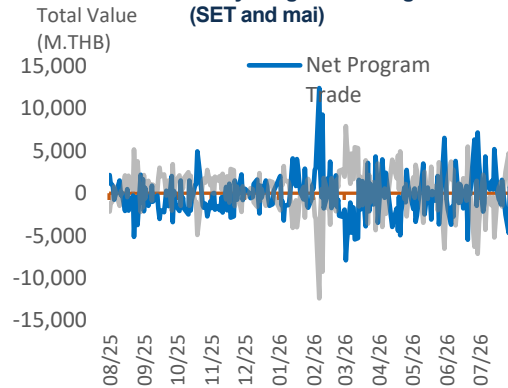
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

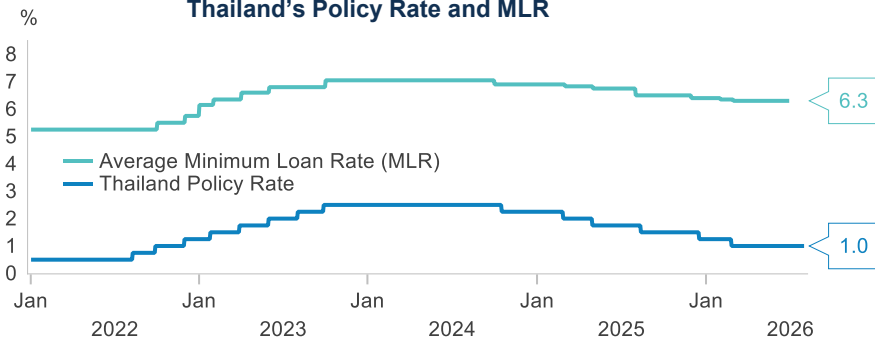


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

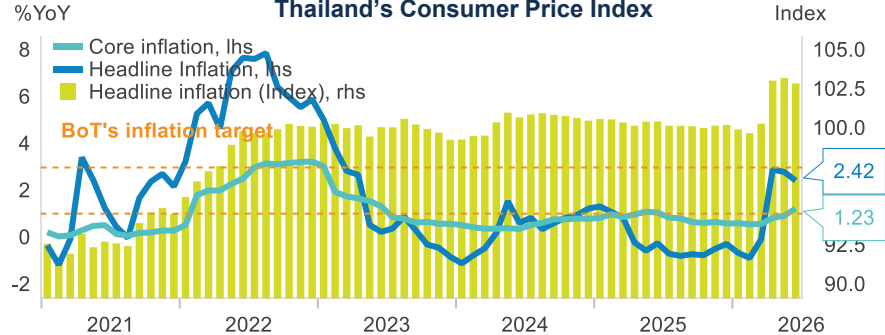


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

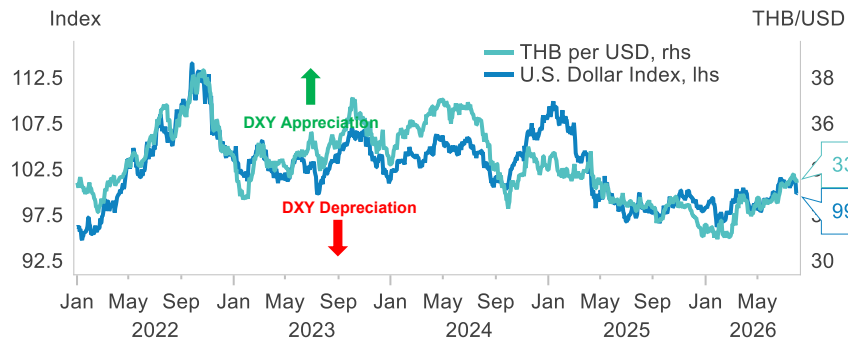


Thailand's Consumer Price Index

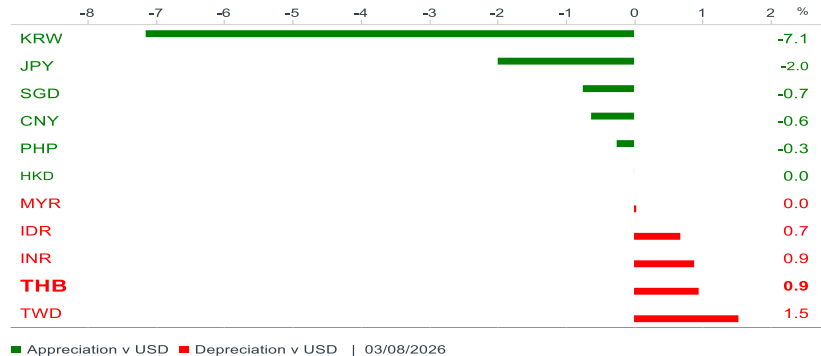


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพวงค์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ภราดร หิมมุดีน

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ธัญยาพร เล้าโสภาคิรมย์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ดิบไ

เข้าใจ

ตอบใจทย



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>