

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ ธันวาคม 2568

Highlight:

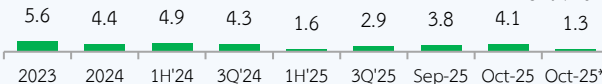
เศรษฐกิจไทยในเดือนตุลาคมขยายตัวจากเดือนก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำที่ขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเฉพาะหมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวด ส่วนหนึ่งจากผลของมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนหดตัวลง ในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่นเดียวกับการใช้จ่ายของภาครัฐที่หดตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากรายจ่ายประจำของรัฐบาลกลางและรายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจส่วนเงินเฟ้อทั่วไป ตีลบจากราคาน้ำมันและอาหารสดที่ลดลง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่จัดฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน จากการปรับตัวขึ้นในเกือบทุกหมวด โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากภาคบริการ และการใช้จ่ายในสินค้าคงทน โดยเฉพาะยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รวมถึงรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่สูงขึ้น การบริโภคโดยรวมได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวขึ้น

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

รายได้เกษตรกร

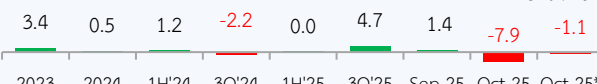
รายได้เกษตรกรลดลงจากปีก่อนตามราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง โดยราคายางพาราและข้าวขาวได้รับผลกระทบจากอุปทานที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ราคาทุเรียนยังถูกกดดันจากผลผลิตที่มากและความกังวลในการตรวจสอบสารตกค้างของจีน ทั้งนี้ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ขยายตัวจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Sep-25	Oct-25	Sep-25	Oct-25	Sep-25	Oct-25
Agriculture	-16.9	-14.8	-14.3	-15.8	-3.0	1.1
Paddy	-19.3	-19.9	-20.4	-19.7	1.4	-0.2
Rubber	-20.6	-27.3	-23.6	-29.0	3.9	2.4
Durian	-55.3	-2.3	-6.2	-52.3	4.1	
Longan	-74.2	-52.3	-52.3	-36.1	-45.9	-25.4
Palm kernel	2.4	5.0	5.0	-6.1	-2.4	11.8

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วลดลงจากเดือนก่อน โดยเป็นการหดตัวในทุกหมวดการลงทุน โดยการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงตามการนำเข้าสินค้าทุนสุทธิที่ลดลง โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับการลงทุนด้านการก่อสร้างที่หดตัวจากพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างที่ลดลง ทั้งในส่วนของการที่อยู่อาศัยและที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

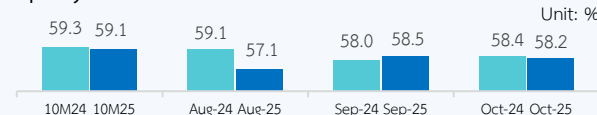
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัดปัจจัยฤดูกาลหดตัวเล็กน้อยจากเดือนก่อน แม้ว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตยานยนต์ จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการส่งออก แต่ถูกฉุดรั้งการขยายตัวด้วยการลดลงของการผลิตปิโตรเลียม ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นตามแผน

MPI (%YoY)	2023	2024	Sep-25	Oct-25	%MoM
Overall MPI	-3.6	-1.3	1.2	-0.1	-0.2*
Automotive	0.8	-17.0	6.0	8.6	1.5
Petroleum	8.6	1.6	4.6	-2.4	-4.6
Hard disk drive	-29.8	4.2	-1.2	11.8	-17.2

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

- เดือน ต.ค. 2568 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 28,835.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.7%YoY จากการส่งออกสินค้าไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐ จีน และสหภาพยุโรป โดยมีแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ที่อยู่ในภาวะขยายตัวจากผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ ขณะที่สินค้าเกษตรยังคงหดตัว
- สำหรับภาพรวมในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่ารวม 282,982.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13.0%YoY ตามการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่าง อาเซียน สหรัฐ จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นที่ขยายตัว และขยายตัวดีในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ยาง

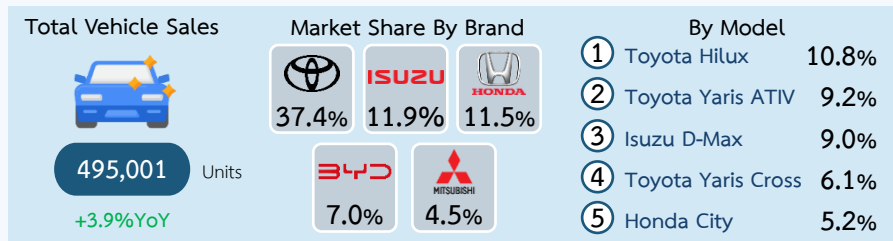
Market	Share (%) Jan-Oct 2025	Jan-Oct 2025		Oct-25	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	282,982	13.0	28,836	5.7
ASEAN	21.7	61,481	5.3	6,406	-3.8
U.S.A.	20.8	58,842	29.1	6,665	32.9
China	11.9	33,781	15.5	3,114	9.3
EU	9.0	25,487	8.1	2,626	6.3
Japan	7.0	19,837	1.7	2,147	1.9
India	4.7	13,168	38.3	1,261	29.0

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Oct 2025		Oct-25	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	69.8	-13.5	64.3	-7.7
Gold price (USD/troy oz)	3,231.8	40.1	4,058.3	42.7
Exchange rate (THB/USD)	33.1	-6.8	32.6	-2.5
NEER index	128.3	6.9	129.3	2.1

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือนตุลาคม 2568 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ด้วยยอดขาย 47,032 คัน ขยายตัว 24.8%YoY ได้แรงหนุนมาจากรถยนต์นั่งที่เพิ่มขึ้น 24.0%YoY โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ไฟฟ้า ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เติบโตสูงที่ 25.3%YoY โดยเฉพาะรถ SUVs ที่ขยายตัวต่อเนื่องที่ 90.3%YoY ขณะที่รถกระบะ 1 ต้นหดตัว 7.1%YoY จากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวโดยเฉพาะในกลุ่มฐานรากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ทั้งนี้ ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในกลุ่ม xEV ยังขยายตัวในทุกกลุ่ม

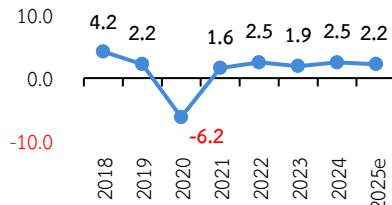
Domestic vehicle sales, 10M2025



ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2568 ยอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 495,001 คัน เพิ่มขึ้น 3.9%YoY จากยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ขยายตัว โดยมีแรงหนุนจากรถยนต์ไฟฟ้าและกลุ่มรถยนต์ SUVs ที่ขยายตัว แม้ว่าในกลุ่มรถกระบะจะยังหด 14.8%YoY โดย Toyota ยังเป็นผู้นำตลาด ซึ่งมีส่วนแบ่งอยู่ที่ 37.4% รองลงมาคือ Isuzu Honda และ BYD ตามลำดับ ส่วนรุ่นที่ขายได้มากที่สุดยังเป็น Toyota Hilux มีสัดส่วนอยู่ที่ 10.8% รองลงมาเป็น Toyota Yaris ATIV ที่ปรับขึ้นราคา และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Oct 2025		Oct-25	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	193,403	4.3	19,291	24.0
Commercial car	301,598	3.7	27,741	25.3
Pickup 1 ton	117,166	-14.8	10,122	-7.1
SUV	127,202	28.6	11,901	90.3
Other	57,230	4.8	5,718	14.8
Overall	495,001	3.9	47,032	24.8

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2022	2023	2024	2025e
Private Consumption	6.2	7.1	4.4	2.1
Government Consumption	0.1	-4.6	2.5	0.8
Private Investment	4.7	3.2	-1.6	0.3
Public Investment	-3.9	-4.6	4.8	5.1
Value of Merchandise Exports*	5.4	-1.5	5.9	10.0
Headline Inflation (%)	6.1	1.2	0.4	0.0

*BOP Basis Note: 1) Data as of Oct 2025 2) e = estimate in lower tariffs scenario

การท่องเที่ยว

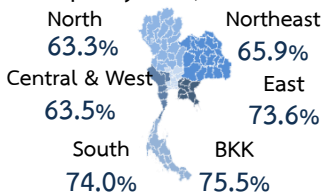
เดือน ต.ค. 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.57 ล้านคน หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.9% แต่ขยายตัว 15.1% จากเดือนก่อนหน้า โดยจำนวนนักท่องเที่ยวหลักอย่าง จีน มาเลเซียและเกาหลีใต้ยังคงปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดีย รัสเซียและกลุ่มยุโรปขยายตัวดี ทั้งนี้ หากเทียบกับเดือนก่อน พบว่าชาวจีนกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนด้านรายได้ ปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าตามจำนวนนักท่องเที่ยวระยะไกลที่ขยายตัว สำหรับ 10 เดือนแรกปี 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 26.7 ล้านคน หดตัว 7.2%YoY จากตลาดนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีน อาเซียนที่ลดลงเป็นสำคัญ โดยมีรายได้สะสม 1.37 ล้านล้านบาท หดตัว 6.5%YoY

International tourist arrivals, 10M2025



เดือน ต.ค. 2568 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 69.5% เพิ่มขึ้นจาก 66.2% ในเดือนก่อนหน้า ตามจำนวนผู้เยี่ยมเยียนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 76.9% รองลงมาเป็นภาคใต้ 72.8% และภาคตะวันออก 68.6% ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค ส่วนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 70.7% ทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

Occupancy Rate, 10M2025



Major products	Share	Jan-Oct 25		Oct-25	
	Jan-Oct 2025 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	282,982	13.0	28,836	5.7
Agriculture	8.4	23,730	-3.4	1,964	-14.6
- Rice	1.3	3,740	-31.5	354	-38.6
- Rubber	1.5	4,204	1.9	399	-12.5
- Tapioca	0.9	2,501	-7.4	186	-19.2
- Fruits	2.1	5,975	1.9	197	-35.8
- Fishery	0.5	1,274	-0.1	158	14.2
Agro-industrial	7.3	20,641	4.3	2,059	6.2
- Prepared or preserved seafood	1.1	3,158	-0.9	349	-4.8
- Cane sugar and molasses	0.9	2,514	12.1	130	8.9
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,683	20.8	270	8.0
- Beverages	0.6	1,739	-1.0	149	-9.8
Manufacturing	81.7	231,202	17.5	24,032	8.8
- Automotive	11.8	33,426	2.3	3,514	14.9
- Electronics	21.0	59,477	35.9	6,760	38.8
- Electrical appliances	9.6	27,208	11.0	2,774	12.7
- Precious stones and jewelry	8.2	23,168	50.3	1,446	-51.4
- Unwrought gold	4.1	11,565	51.6	515	-76.9
- Rubber products	4.6	13,072	13.7	1,341	1.3
- Petro-chemical products	2.5	7,181	-2.5	706	-6.6
- Chemicals	2.4	6,932	-0.3	738	-5.0
- Machinery & equipment	3.5	9,845	16.2	1,058	2.5
- Apparels & Textile	1.8	5,128	-0.4	510	-5.0
- Metal & steel	2.0	5,725	2.9	614	17.1
Mining & Fuel	2.6	7,409	-19.4	781	-19.2

Export of Goods

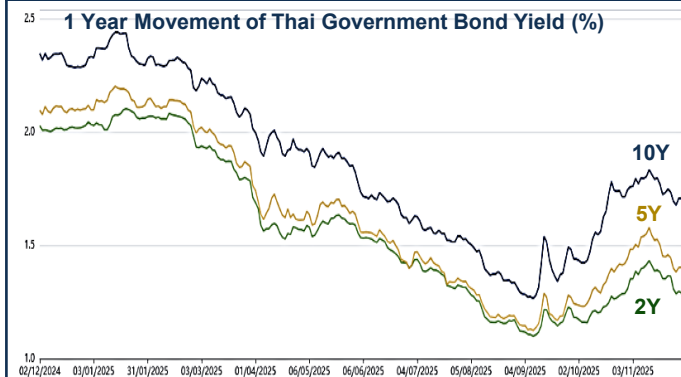
For December 2025

Product	Oct-25	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,514	14.9
- Passenger car	661	-27.0
- Pick up and trucks	1,116	90.5
- Motorcycle	270	0.7
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	357	16.7
- Parts & accessories	976	11.3

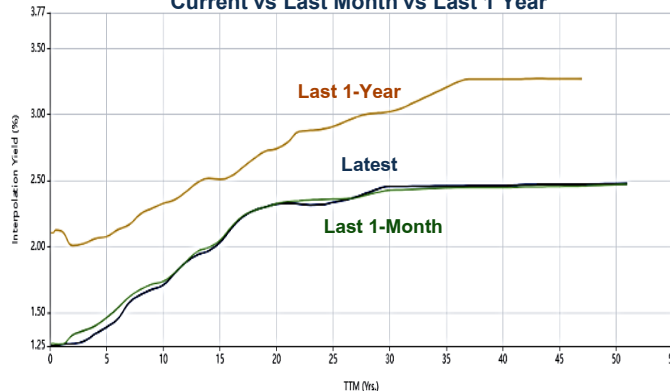
Products	Oct-25	
	USD million	%YoY*
Electronics	6,760	38.8
- Computer parts	3,657	67.8
- HDD	1,023	15.3
- Electronic integrated circuits	848	10.8
- Telecommunication	1,054	21.5
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	273	-7.4

Source: MOC (*Custom Basis)

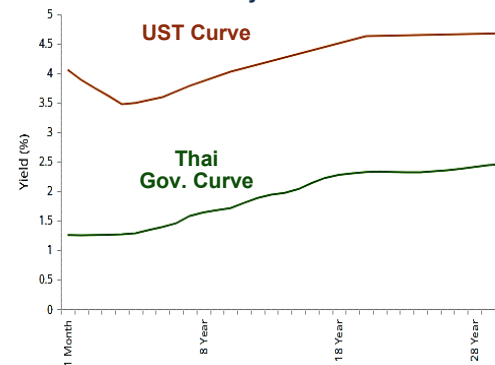
Fixed Income Market



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

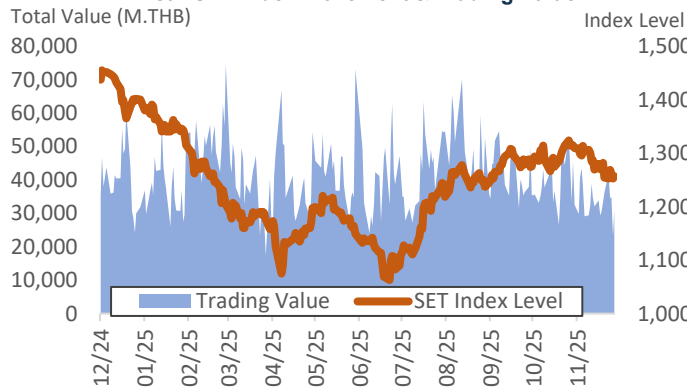


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

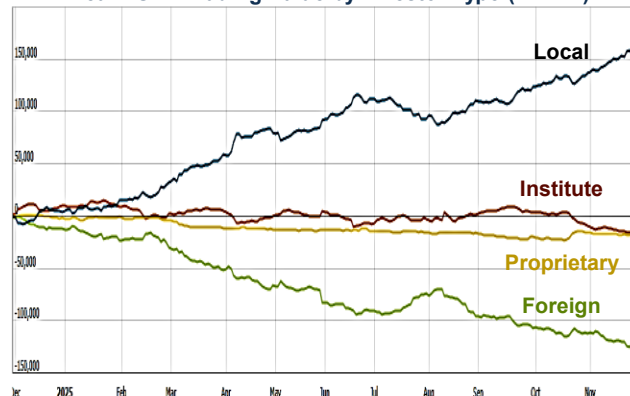


Equity Market

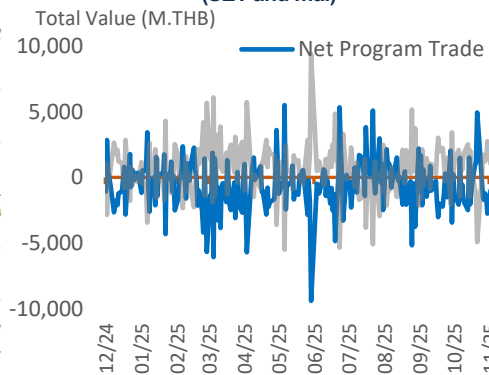
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

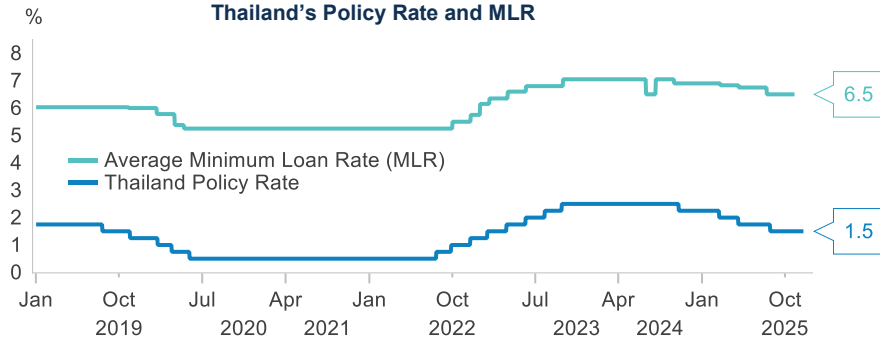


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

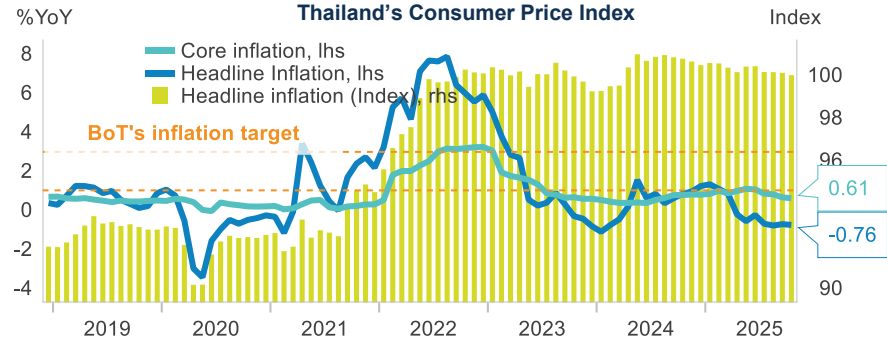


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

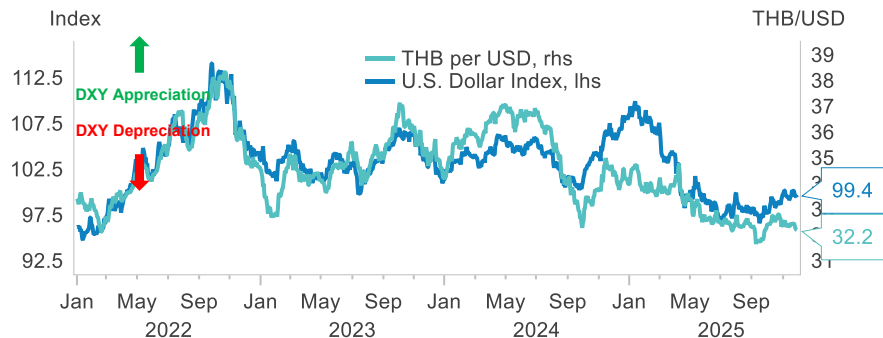


Thailand's Consumer Price Index

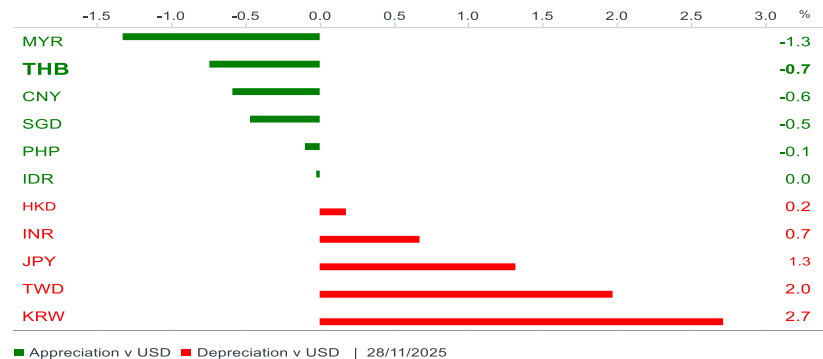


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอง

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>