

ธุรกิจยางพารา

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

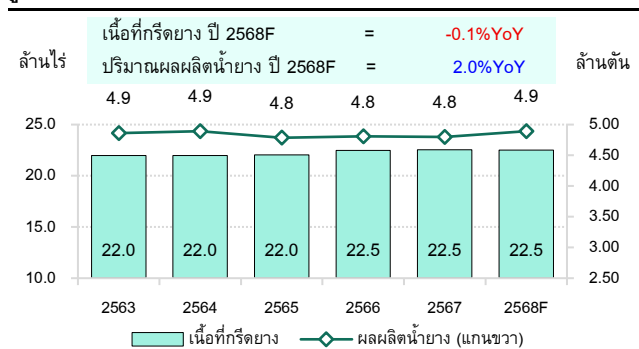
ISIC: 52221000 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าธุรกิจยางพารามีแนวโน้ม "Neutral (-)" โดยปัจจัยสำคัญมาจากแรงกดดันด้านราคายางที่คาดว่าจะลดลงจากอุปทานส่วนเกิน ขณะเดียวกันไทยยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตหน้าใหม่ เช่น โกตดิวัวร์ที่ขยายพื้นที่ปลูกและเพิ่มกำลังการผลิตส่งออก นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านการระบาดของโรคใบร่วงยางพาราชนิดใหม่ในไทย ซึ่งปัจจุบันยังส่งผลกระทบในบางแหล่งผลิตโดยเฉพาะภาคใต้ ทั้งนี้ ประเทศคู่แข่งในเอเชียและแอฟริกาหลายแห่งก็มีการระบาดเช่นกัน ทำให้ผลผลิตยางธรรมชาติทั่วโลกมีความเสี่ยงมากขึ้น ซึ่งอาจช่วยพยุงราคาได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้อายุจะถูกจัดอยู่ใน "กลุ่มความเสี่ยงต่ำ" ตามมาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป แต่ยังคงมีผู้ประกอบการบางรายที่ต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่สำหรับแนวโน้มผลิตภัณฑ์ยางปลายน้ำ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้า การแข่งขันด้านราคา และผลจากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ (Frontload) ที่อาจทำให้คำสั่งซื้อในระยะข้างหน้าชะลอลง อย่างไรก็ตาม ไทยยังได้เปรียบด้านต้นทุนคุณภาพวัตถุดิบ และโครงสร้างอุตสาหกรรมครบวงจร ขณะที่ถุงมือยางแม้อายุกำลังการผลิตลดลง แต่ยังมีแรงหนุนจากความต้องการในประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร และห้องปฏิบัติการ ซึ่งยังคงผลักดันความต้องการในระยะถัดไป

ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2568 เนื้อที่กรีดยางพารา คาดว่าลดลงราว 0.1%YoY เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นยางอายุมากแล้วปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้นชนิดอื่นแทน เช่น ทุเรียน และปาล์มน้ำมัน สำหรับปริมาณผลผลิต คาดว่าผลผลิตน้ำยางพาราโดยรวมจะอยู่ที่ราว 4.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.0%YoY จากปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอ สภาพอากาศเอื้ออำนวย ทำให้จำนวนวันกรีดยางของชาวสวนยางเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่แล้วอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงจูงใจให้เกษตรกรดูแลบำรุงรักษาพืชผลดีและใส่ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก เนื่องจากยังคงมีการระบาดของโรคใบร่วงในบางพื้นที่โดยเฉพาะแหล่งผลิตในภาคใต้

รูปที่ 1 เนื้อที่กรีดยางและปริมาณผลผลิตน้ำยาง



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำหรับปริมาณการผลิตยางธรรมชาติ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า ผลผลิตยางธรรมชาติ ขยายตัวทั้งยางแผ่น และยางแท่ง และในส่วนของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง พบว่า ผลผลิตยางนอกเกือบทุกประเภทมีการขยายตัว ยกเว้นยางนอกรถแทรกเตอร์ ในขณะที่ผลผลิตยางในมีการขยายตัวเฉพาะผลผลิตยางในรถจักรยานยนต์เท่านั้น ในแง่ของปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ ลดลง 13.1%YoY จากสต็อกคงค้างที่อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 1 ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง

ประเภท	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางธรรมชาติ (ตัน)				
ยางแผ่น	280,791	150,965	186,907	23.8
ยางแท่ง	2,587,430	1,472,161	1,477,563	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาง (เส้น)				
ยางนอกรถกระบะ	15,143,595	8,634,924	9,642,524	11.7
ยางนอกรถจักรยาน	14,709,650	8,193,999	9,213,153	12.4
ยางนอกรถจักรยานยนต์	28,932,969	16,836,601	16,906,796	0.4
ยางนอกรถแทรกเตอร์	591,670	348,598	332,312	-4.7
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	11,569,450	6,866,676	7,180,876	4.6
ยางนอกรถยนต์อื่น	59,996,230	35,224,529	35,851,671	1.8
ยางนอกอื่น ๆ	2,046,290	1,129,204	1,235,278	9.4
ยางในรถจักรยาน	20,791,838	12,726,528	12,415,625	-2.4
ยางในรถจักรยานยนต์	50,299,032	28,968,707	29,140,594	0.6
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	309,528	173,237	156,312	-9.8
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	43,162	25,348	22,039	-13.1

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำหรับปริมาณการจำหน่ายยางธรรมชาติ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 พบว่าสต็อกคงค้างไปกับปริมาณผลผลิต โดยปริมาณการจำหน่ายยางธรรมชาติขยายตัวทั้งยางแผ่นและยางแท่ง และในส่วนของปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง พบว่า ปริมาณการจำหน่ายยางนอกเกือบทุกประเภทมีการขยายตัว ยกเว้นยางนอกรถแทรกเตอร์ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยางในหดตัวลงในทุกผลิตภัณฑ์ เช่นเดียวกับปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ ที่ลดลง 1.3%YoY จากการที่ผู้ซื้อรายใหญ่ลดคำสั่งซื้อ เนื่องจากมีสต็อกเหลือจากช่วงวิกฤตที่ผ่านมา

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง

ประเภท	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางธรรมชาติ (ตัน)				
ยางแผ่น	282,262	155,057	178,506	15.1
ยางแท่ง	2,661,005	1,493,369	1,522,132	1.9
ผลิตภัณฑ์ยาง (เส้น)				
ยางนอกรถกระบะ	14,999,012	8,411,284	9,346,392	11.1
ยางนอกรถจักรยาน	14,637,629	8,112,852	9,067,144	11.8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	28,850,410	16,700,468	16,954,341	1.5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	581,553	337,136	336,784	-0.1
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	11,610,171	6,845,813	7,113,030	3.9
ยางนอกรถยนต์อื่น	59,232,951	34,390,795	35,327,574	2.7
ยางนอกอื่น ๆ	2,031,217	1,120,339	1,238,402	10.5
ยางในรถจักรยาน	20,477,977	12,667,859	12,314,842	-2.8
ยางในรถจักรยานยนต์	50,041,451	28,960,915	28,941,513	-0.1
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	681,443	398,169	335,295	-15.8
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	58,807	33,460	33,022	-1.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สถานการณ์ด้านราคา

สำหรับภาพรวมราคายางธรรมชาติในประเทศเฉลี่ย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า ราคาเฉลี่ยหดตัวทั้งประเภทน้ำยางชั้น และยางแท่ง โดยราคาน้ำยางชั้น กรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ยอยู่ที่ 47.6 บาท/กก. หดตัว 11.6%YTD และราคายางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) เฉลี่ยอยู่ที่ 71.2 บาท/กก. หดตัว 11.8%YTD สอดคล้องกับราคายางแผ่นดิบ ชั้น 3 ที่พบว่า ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ที่สวน อยู่ที่ 64.3 บาท/กก. หดตัวราว 7.3%YoY โดยการปรับตัวของราคายางลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ยางพาราของประเทศผู้ซื้อหลัก อุปทานยางพาราโลกที่เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์ภัยแล้งและโรคพืชเชื้อราคลาโย ส่งผลให้อุปทานยางพาราล้นตลาด นอกจากนี้ ราคาน้ำมันดิบที่ลดลงเป็นปัจจัยหนุนต่อความต้องการใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติ ส่งผลให้รายได้จากการส่งออกยางธรรมชาติของไทยลดลง

ตารางที่ 3 ราคายางธรรมชาติในประเทศ (เฉลี่ยรายปี) (บาท/กก.)

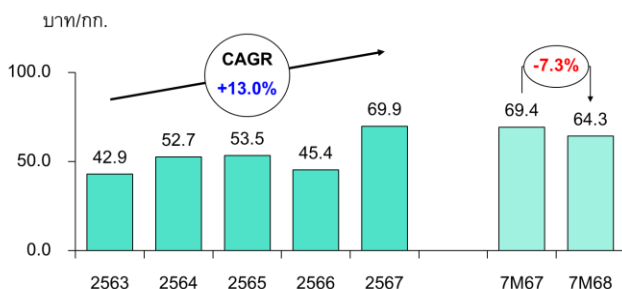
ประเภทยาง	2566	2567	7M68	7M68 (%YTD)
น้ำยางชั้น* กรุงเทพฯ (F.O.B)	38.8	53.8	47.6	-11.6
ยางแท่ง** กรุงเทพฯ (F.O.B)	57.0	80.7	71.2	-11.8

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย / F.O.B ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

หมายเหตุ : * LATEX 60% คือ น้ำยางชั้นธรรมชาติที่มีเนื้อยางแท่ง 60%

** STR 5L คือ ยางแท่งพาราธรรมชาติเกรดคุณภาพสูง ปริมาณสิ่งสกปรกต่ำ

รูปที่ 2 ราคายางธรรมชาติในประเทศ ประเภทยางแผ่นดิบชั้น 3*



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : * RSS3 คือ ยางแผ่นรมควันเกรด 3 ที่เกษตรกรขายที่สวน

สถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย ในช่วง 7 เดือนแรกของ ปี 2568 อยู่ที่ 1,679,884.5 ตัน ลดลง 3.3%YoY จากการหดตัวของปริมาณการส่งออกในกลุ่มของยางแท่งเป็นสำคัญ ซึ่งลดลงราว 14.9%YoY ส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ซึ่งขยายตัว 25.0%YoY น้ำยางชั้นขยายตัว 8.2%YoY ยางคอมพาวด์ขยายตัว 38.2%YoY และยางอื่นๆขยายตัว 2.3%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนปริมาณการส่งออก พบว่า ยางแท่ง มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็น 54.7% ของปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติทั้งหมด รองลงมา คือ น้ำยางชั้น 25.6% ยางแผ่นรมควัน 13.5% ยางคอมพาวด์ 5.5% และยางอื่นๆ 0.7% ตามลำดับ

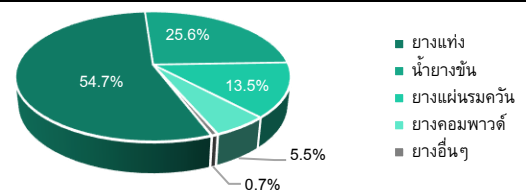
ตารางที่ 4 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย (ตัน)

ประเภทยาง	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางแผ่นรมควัน	350,794.6	181,755.8	227,256.4	25.0
ยางแท่ง	1,758,608.0	1,080,474.7	919,028.0	-14.9
น้ำยางชั้น*	678,609.9	397,321.9	429,785.1	8.2
ยางคอมพาวด์**	113,722.6	67,241.9	92,894.7	38.2
ยางอื่นๆ	28,925.4	10,677.9	10,920.4	2.3
รวม	2,930,660.4	1,737,472.2	1,679,884.5	-3.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : * เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแท่ง / ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเขม่าดำ

รูปที่ 3 สัดส่วนการส่งออกยางธรรมชาติของไทย 7M68



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

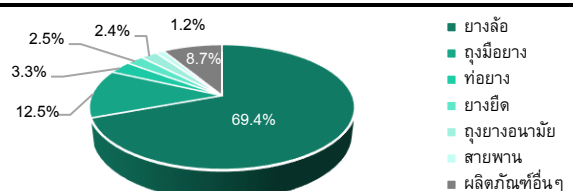
สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 6,687.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.5%YoY ซึ่งเป็นการขยายตัวในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะยางล้อ ซึ่งขยายตัว 8.9%YoY และถุงมือยางที่ขยายตัว 2.5%YoY จากการเร่งส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ก่อนมาตรการภาษีนำเข้าตอบโต้มีผลบังคับใช้ (Frontload) ในขณะที่กลุ่มหดตัว ได้แก่ ยางยืด ซึ่งลดลง 5.0%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าการส่งออก พบว่า ยางล้อ มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็น 69.4% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมด รองลงมา คือ ถุงมือยาง 12.6% ท่อยาง 3.3% ยางยืด 2.3% ถุงยางอนามัย 2.5% สายพาน 1.2% และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ 8.7% ตามลำดับ

ตารางที่ 5 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ผลิตภัณฑ์ยาง	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางล้อ	7,574.2	4,261.4	4,638.6	8.9
ถุงมือยาง	1,474.1	819.1	839.3	2.5
ท่อยาง	357.9	202.9	219.5	8.2
ยางยืด	322.6	177.3	168.4	-5.0
ถุงยางอนามัย	272.4	152.3	162.3	6.6
สายพาน	134.5	75.1	80.4	7.0
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	857.4	476.4	579.5	21.6
รวม	10,993.1	6,164.4	6,687.9	8.5

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย 7M68



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 19,957.1 ตัน เพิ่มขึ้น 6.2%YoY จากการขยายตัวของปริมาณการนำเข้าในกลุ่มของยางคอมพาวด์เป็นสำคัญ ซึ่งเติบโตราว 38.2%YoY ขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่หดตัว ได้แก่ ยางแท่ง ซึ่งมีปริมาณลดลง 55.8%YoY และน้ำยางข้นลดลง 87.0%YoY

ตารางที่ 6 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย (ตัน)

ประเภทยาง	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางแผ่นควัน	-	-	-	n/a
ยางแท่ง	492.5	362.0	159.9	-55.8
น้ำยางข้น*	10,210.6	4,527.3	587.6	-87.0
ยางคอมพาวด์**	27,657.0	13,901.7	19,208.6	38.2
ยางอื่นๆ	0.0	-	1.1	n/a
รวม	38,360.2	18,791.0	19,957.1	6.2

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ : * เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง / ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีแล้ว

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 1,211.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 37.9%YoY จากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าท่อยางเป็นหลักที่ขยายตัวถึง 307.8%YoY โดยเป็นการนำเข้าเพื่อรองรับการใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์ ก่อสร้าง และระบบสาธารณูปโภค เนื่องจากไทยยังมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและคุณสมบัติเฉพาะที่โรงงานในประเทศยังไม่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งต้องใช้ท่อยางที่มีความพิเศษ เช่น คุณสมบัติทนอุณหภูมิสูง ทนแรงดัน หรือมาตรฐานระดับสากลสำหรับรถยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมเฉพาะทาง

ตารางที่ 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ผลิตภัณฑ์ยาง	2567	7M67	7M68	7M68 (%YoY)
ยางล้อ	571.7	339.4	381.4	12.4
ท่อยาง	169.7	93.5	381.4	307.8
สายพาน	96.3	52.9	54.0	2.1
ปะเก็นซิลยาง	80.9	46.8	48.7	4.0
ถุงมือยาง	40.8	22.4	31.1	38.4
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,865.3	323.9	315.3	-2.6
รวม	2,824.7	878.9	1,211.9	37.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจยางธรรมชาติใน 1 ปีข้างหน้ายังคงเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งราคายางที่คาดว่าจะลดลงจากอุปทานส่วนเกินและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้าๆ ขณะเดียวกันไทยยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตหน้าใหม่ เช่น โกลด์วีร์ที่ขยายพื้นที่ปลูกและเพิ่มกำลังการผลิต นอกจากนี้ การระบาดของโรคใบร่วงยางพาราชนิดใหม่ในไทยซึ่งปัจจุบันยังคงส่งผลกระทบในบางแหล่งผลิตโดยเฉพาะภาคใต้ ทั้งนี้ ประเทศคู่แข่งในเอเชียและแอฟริกาหลายแห่งก็มีการระบาดเช่นกัน ส่งผลให้ผลผลิตยางธรรมชาติทั่วโลกมีความเสี่ยงมากขึ้น ซึ่งอาจช่วยพยุงราคาได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้ไทยจะถูกจัดอยู่ใน "กลุ่มความเสี่ยงต่ำ" ตามมาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป ทำให้ไทยได้เปรียบด้านการขนส่งและค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบย้อนกลับเมื่อเทียบกับประเทศอื่น แต่ยังคงมีผู้ประกอบการบางรายที่ต้องปรับตัว เพื่อให้รองรับกับมาตรฐาน

ของกฎระเบียบใหม่ นอกจากนี้ ความท้าทายจากด้านต้นทุนแรงงานที่สูงยังคงกดดันความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

สำหรับแนวโน้มผลิตภัณฑ์ยางปลายน้ำ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ยังมีแรงกดดันจากอุปสงค์จากกลุ่มยานยนต์โลกที่ยังฟื้นตัวช้า และการแข่งขันด้านราคา รวมถึงภาษีนำเข้าสหรัฐ ที่อาจทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางชะลอตัวลง จากการเร่งส่งออกในช่วงก่อนหน้า (Frontload) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยางล้อของไทยยังมีจุดได้เปรียบสำคัญหลายด้านเหนือประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเรื่องต้นทุนและคุณภาพวัตถุดิบ ตลอดจนระบบอุตสาหกรรมยางล้อที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง แม้จะเผชิญปัญหากำลังการผลิตล้นตลาด รวมถึงต้นทุนพลังงานที่ยังสูงอยู่ แต่ยังมีปัจจัยหนุนจากความต้องการที่ขยายตัวในประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการใช้งานทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหาร และในห้องปฏิบัติการ (Lab) ที่ยังเป็นแรงหนุนความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยางในระยะถัดไป

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ศิว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตณ ศรีทองเดิม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตตวิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>