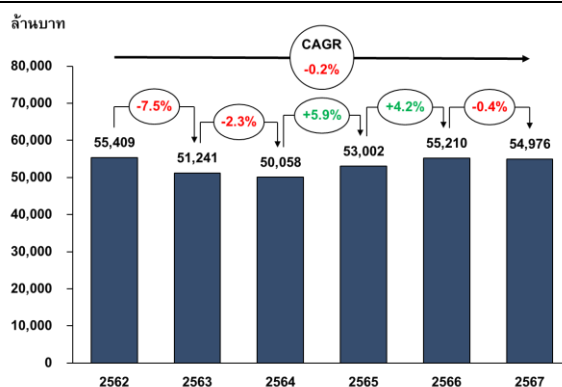


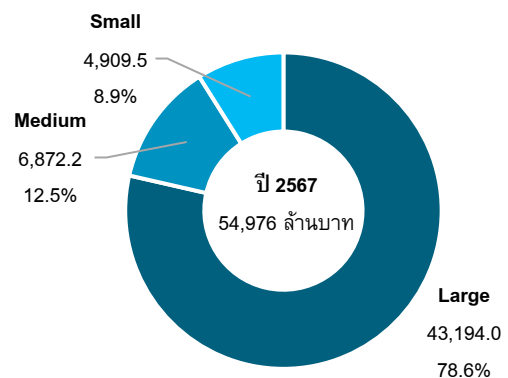
ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจรถยนต์ให้เช่าของไทยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) รถเช่าระยะสั้น เป็นการให้เช่าในระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี โดยกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ เดินทางโดยเครื่องบินหรือบริการขนส่งสาธารณะเพื่อไปทำธุระหรือท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดต่างๆ และ 2) รถเช่า ระยะยาว หรือเช่าเพื่อการดำเนินงาน เป็นการให้เช่าในระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าน้ำมัน ส่วนผู้ให้เช่าจะรับผิดชอบค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ และเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าสามารถนำรถไปให้ผู้เช่าต่อได้อีก โดยตลาดรถยนต์ให้เช่าของไทยในปี 2567 มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 54,976 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะยาวสัดส่วนราว 70% และตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น อีกราว 30% ซึ่งรายได้ของธุรกิจนี้ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ คิดเป็นสัดส่วนถึง 83.3% ของมูลค่า ตลาดทั้งหมด
- ภาพรวมตลาดรถยนต์ให้เช่ากลับมาฟื้นตัวดีขึ้นภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลง ทั้งตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะยาวและตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น สะท้อนจากรายได้รวมของธุรกิจ ในปี 2565-2566 ที่กลับมาเติบโต 5.9%YoY และ 4.2%YoY ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2562-2567 หดตัว 0.2% สะท้อนถึงการเติบโตที่ชะลอลง โดยมีสาเหตุหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่ ชะลอตัว แต่ยังคงพอได้แรงหนุนจากตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะยาวจากความต้องการของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีนโยบายสนับสนุนให้จ้างเหมาหน่วยงานภายนอก (outsource) มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนและ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งนับเป็นทางเลือกในเรื่องของความเสี่ยงและความสามารถในการควบคุม ต้นทุน อีกทั้งยังสามารถนำมาเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีของบริษัทได้ สำหรับตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น ถูกกดดันจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตชะลอลง โดยในปี 2567 พบว่า มีจำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งชาวไทยและ ต่างชาติที่เดินทางในประเทศ 314.4 ล้านคน-ครั้ง เติบโต 7.7%YoY ขณะเดียวกันการเติบโตของจำนวนผู้โดยสาร เครื่องบินภายในประเทศที่ยังเติบโตได้ทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรอง โดยในปี 2567 พบว่า มีอัตราการ เติบโตอยู่ที่ 2.4%YoY

รูปที่ 1 มูลค่าตลาดของธุรกิจรถยนต์ให้เช่า¹



รูปที่ 2 โครงสร้างตลาดรถยนต์ให้เช่า จำแนกตามขนาดธุรกิจ^{1,2}



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลของ BOL Enlite

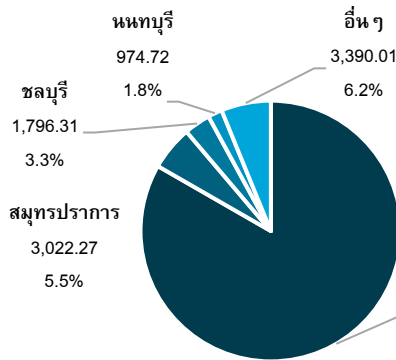
หมายเหตุ : ¹มูลค่าตลาดคำนวณจากรายได้รวมของบริษัทที่ส่งงบการเงินในแต่ละปี TSIC: 77101

²ขนาดธุรกิจแบ่งตามนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจากเกณฑ์รายได้รวม โดย ขนาดเล็ก (Small) มีรายได้ไม่เกิน 50 ล้านบาท, ขนาดกลาง (Medium) มีรายได้เกิน 50 - 300 ล้านบาท และขนาดใหญ่ (Large) มีรายได้รวมเกิน 300 ล้านบาท

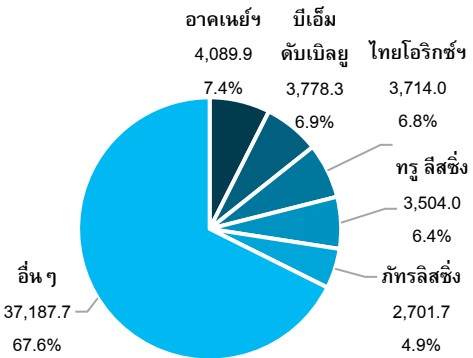
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 โครงสร้างตลาดรถยนต์ให้เช่า จำแนกตามที่ตั้ง¹



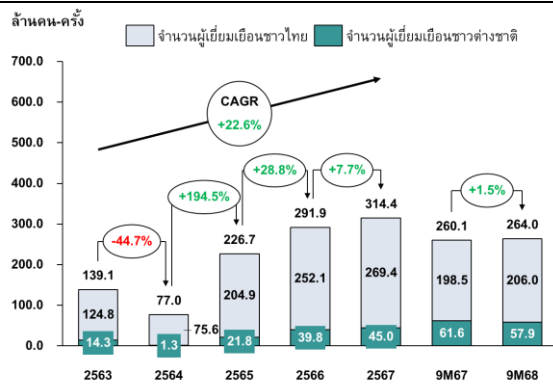
รูปที่ 4 ผู้นำตลาดของธุรกิจรถยนต์ให้เช่า¹



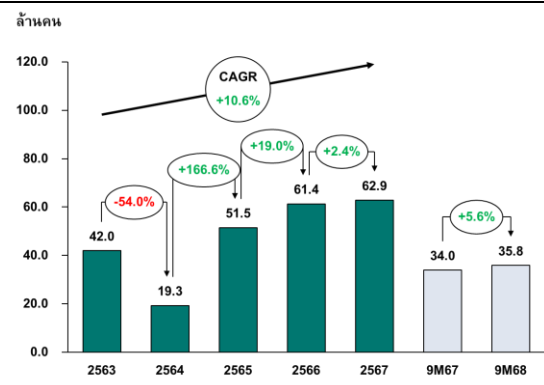
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลของ BOL Enlite

หมายเหตุ : ¹มูลค่าตลาดคำนวณจากรายได้รวมของบริษัทที่ส่งงบการเงินในปี 2567 TSIC: 77101 (หน่วย: ล้านบาท)

รูปที่ 5 จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยและต่างชาติ



รูปที่ 6 จำนวนผู้โดยสารเครื่องบินภายในประเทศ



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยว

สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการและการแข่งขัน

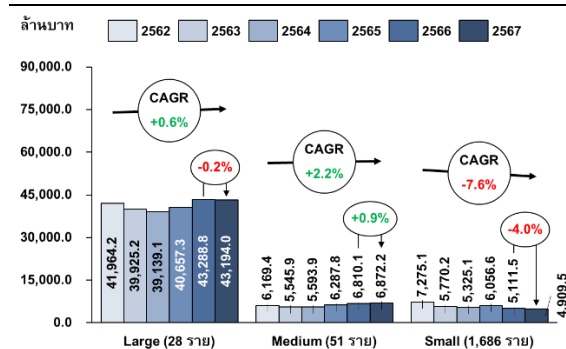
- จากฐานข้อมูลของ BOL Enlite พบว่า ในปี 2567 มีจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจรถยนต์ให้เช่าทั้งสิ้น 1,765 ราย (เฉพาะกิจการที่ดำเนินการอยู่) ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก จำนวน 1,686 ราย มีส่วนแบ่งตลาด 8.9% ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางมีจำนวน 51 ราย มีส่วนแบ่งตลาด 12.5% ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่มีจำนวนเพียง 28 ราย แต่ครองส่วนแบ่งตลาดถึง 78.6% โดยผู้นำตลาด คือ บจ. อากเนย์แคปปิตอล ซึ่งเป็นหนึ่งในสายธุรกิจหลักของไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงินในเครือที่ซีซี โดยเป็นผู้ให้บริการรถยนต์ให้เช่าครบวงจร ด้วยจำนวนรถยนต์ให้เช่ากว่า 23,000 คัน ทั้งรถยนต์ประจำตำแหน่งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และรถบรรทุก มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 7.4% รองลงมา คือ บจ. บีเอ็มดับเบิลยู ลิสซิ่งฯ เป็นบริษัทในเครือของ BMW Group ประเทศไทย ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อและการเช่ารถยนต์ครบวงจรสำหรับลูกค้าบุคคลและองค์กรครอบคลุมทั้งรถยนต์ BMW, MINI และ BMW Motorrad โดยมุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร ทั้งการเช่าระยะยาว และการเช่าซื้อ มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 6.9% และ บจ. ไทยโอริสซิ่ง ลิสซิ่ง เป็นส่วนหนึ่งของโอริสซิ่ง คอร์ปอเรชั่นที่มีเครือข่ายทางธุรกิจทั้งในญี่ปุ่นและใน 28 ประเทศทั่วโลก ด้วยจำนวนรถยนต์ให้เช่ากว่า 12,000 คัน ทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ก มีส่วนแบ่งตลาดที่ 6.8% ตามลำดับ

Disclaimer:

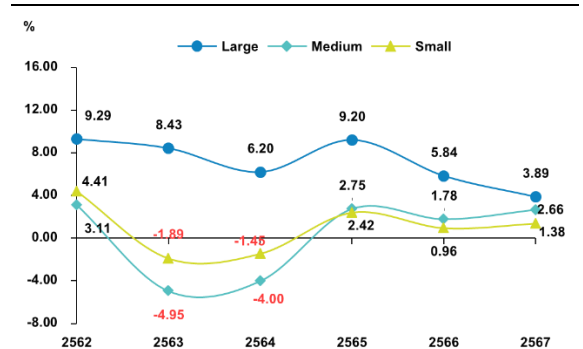
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- เมื่อพิจารณาการเติบโตของรายได้ในธุรกิจรถยนต์ให้เช่าในปี 2567 ซึ่งจำแนกตามขนาดธุรกิจ พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางเป็นกลุ่มเดียวที่รายได้ยังเติบโต 0.9%YoY แต่เติบโตต่ำกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2567) ที่เติบโต 2.2% ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่หดตัวเล็กน้อย 0.2%YoY และผู้ประกอบการขนาดเล็กเป็นกลุ่มที่หดตัวสูง 4.0%YoY ส่วนหนึ่งถูกกดดันจากการแข่งขันจากค่ายรถยนต์ (OEM-based leasing / subscription) เช่น KINTO ของ Toyota ที่เสนอแพ็คเกจเช่า หรือการสมัครสมาชิกออนไลน์โดยตรงกับลูกค้าองค์กรและรายบุคคล ช่วยลดข้อได้เปรียบเดิมด้านเครือข่ายของผู้ให้เช่าอิสระ และใช้กลยุทธ์ราคาเช่าเฉลี่ยต่ำกว่าในบางเซกเมนต์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ปรับตัวช้าอาจเสียส่วนแบ่งตลาดหรือถูกกดราคามากขึ้น โดยเฉพาะรายเล็กที่ขาดแพลตฟอร์มของตัวเอง ขณะเดียวกันหากพิจารณาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจโดยรวม พบว่า มีทิศทางปรับลดลง สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีของกำไรสุทธิในช่วงปี 2562-2567 ที่ลดลง 15.2% สาเหตุจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง เนื่องจากมีผู้เล่นจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้เล่นรายใหม่ที่เป็นค่ายรถยนต์ที่ขยายธุรกิจมาสู่การให้บริการรถเช่า รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ให้เช่ารถยนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถตอบโต้ภัยพิบัติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการแพลตฟอร์มรถเช่ากับรายย่อยมากขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงปี 2566 – 2567 จำนวนรถยนต์มือสองที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ยังคงส่งผลกดดันให้ราคารถยนต์มือสองมีทิศทางปรับลดลง สะท้อนจากดัชนีราคารถยนต์มือสองในช่วงดังกล่าวที่ลดลง 12.5%YoY และ 11.6%YoY ตามลำดับ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้รายได้จากการขายรถยนต์มือสองของธุรกิจรถยนต์ให้เช่าปรับลดลงตามไปด้วย

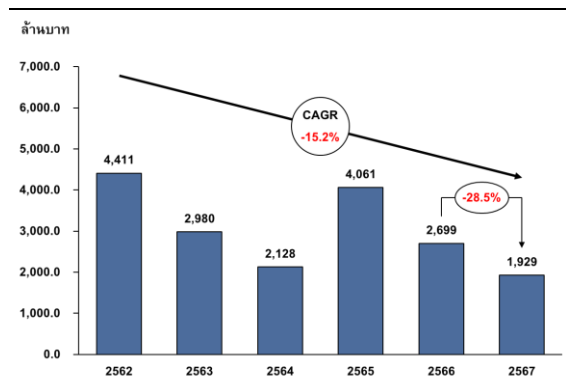
รูปที่ 7 รายได้รวมของธุรกิจรถยนต์ให้เช่า จำแนกตามขนาดธุรกิจ



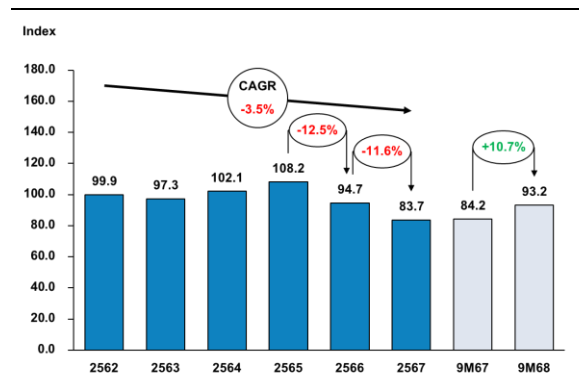
รูปที่ 8 อัตรากำไรสุทธิของธุรกิจรถยนต์ให้เช่า จำแนกตามขนาดธุรกิจ



รูปที่ 9 กำไรสุทธิของธุรกิจรถยนต์ให้เช่า



รูปที่ 10 ดัชนีราคารถยนต์มือสอง

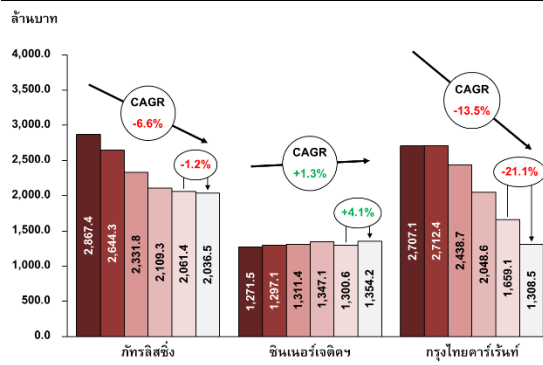


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากฐานข้อมูล BOL Enlite และ BOT

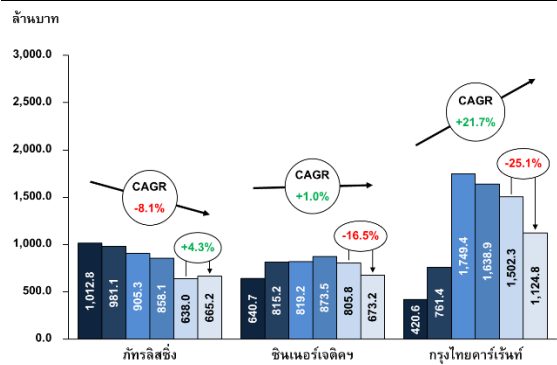
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 11 รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ของบริษัทจดทะเบียน



รูปที่ 12 รายได้จากการขายรถยนต์ให้เช่าของบริษัทจดทะเบียน



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จาก One Report ของแต่ละบริษัท

แนวโน้มธุรกิจ

- แนวโน้มธุรกิจรถยนต์ให้เช่าในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าจะมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น (สัดส่วนราว 30%) คาดว่าจะเติบโตได้โดดเด่นกว่าตลาดระยะยาว โดยเฉพาะได้แรงหนุนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นจาก 33 ล้านคน ในปี 2568 มาอยู่ที่ 35 ล้านคนในปี 2569 ประกอบกับแรงหนุนจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่คาดว่าจะยังเติบโตได้เช่นกัน ส่งผลให้ความต้องการรถเช่าระยะสั้นเพื่อเดินทางท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาเน้นการเช่าใช้มากกว่าการเป็นเจ้าของ จะเป็นแนวโน้มสำคัญในอนาคตที่สนับสนุนการเติบโตของตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นในระยะต่อไป ส่วนตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะยาว (สัดส่วนราว 70%) คาดว่าจะทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน เนื่องจากภาคธุรกิจยังคงระมัดระวังในการลงทุนและควบคุมต้นทุน ทั้งนี้ แนวโน้มการเช่าระยะยาวยังคงได้รับความนิยมจากองค์กรขนาดใหญ่และหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะในรูปแบบสัญญาเช่าที่มีระยะเวลายาวขึ้น เช่น 4-5 ปี เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงทางการเงิน
- อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงเผชิญกับความท้าทายสำคัญหลายประการ โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงจากราคารถยนต์มือสองที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจ เนื่องจากรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่าและนำมาขายต่อในตลาดมือสองอาจมีมูลค่าลดลง ทำให้กำไรจากการขายรถยนต์มือสองปรับลดลงตามไปด้วย อีกทั้งการเข้ามาของรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนที่มีราคาถูกลง ยิ่งส่งผลให้ราคารถยนต์มือสองในช่วงที่ผ่านมาที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้จากข้อมูลล่าสุดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ดัชนีราคารถยนต์มือสองจะปรับเพิ่มขึ้น 10.7%YoY จากอุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัว แต่แรงกดดันเชิงโครงสร้างจากการแข่งขันด้านราคาของรถยนต์ EV ใหม่ที่ต่ำลงยังมีแนวโน้มกดดันราคารถยนต์มือสองในระยะข้างหน้า ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการขายรถที่หมดสัญญาในปี 2569 ทรงตัวหรือฟื้นตัวได้เพียงบางส่วน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการแพลตฟอร์มรถยนต์ของผู้ให้เช่ารายย่อยมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาและกดดันอัตรากำไรของผู้ประกอบการรายใหญ่ให้ปรับลดลง ขณะที่การบริหารต้นทุนค่าเสื่อมราคาและการดูแลรักษารถยนต์ในพอร์ตให้คงอยู่ในสภาพที่ดีเพื่อให้สามารถขายต่อได้ในราคาที่เหมาะสมยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของผู้ประกอบการในตลาด

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- สำหรับความนิยมในรถยนต์ไฟฟ้า (EV) แม้จะมีแนวโน้มเติบโตดี แต่ในปี 2569 คาดว่ายังคงมีสัดส่วนน้อยในตลาดรถยนต์ให้เช่า เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนยังมีความกังวลเรื่องสถานีชาร์จและระยะทางในการวิ่ง ขณะที่ผู้ประกอบการก็มีความกังวลเรื่องค่าเสื่อมราคาของรถยนต์ไฟฟ้าที่ราคาปรับลดลงเร็วกว่ารถยนต์น้ำมัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายรถยนต์มือสองในอนาคต อย่างไรก็ตาม คาดว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมีบทบาทมากขึ้นในตลาดรถยนต์ให้เช่า โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- สำหรับการเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายและโอกาสในอนาคต ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์ให้เช่าจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกในการจองและให้บริการ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการนำเสนอบริการที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การให้บริการแบบ Subscription-based ที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการวางแผนการจำหน่ายรถยนต์มือสองจะเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจในระยะต่อไป

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายเชียวชาญ ศรีชัยยา (cheawchans@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหัตถ์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตล ศรีทองเดิม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิชรัตน์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง