ธุรกิจผลิตอาหารปศุสัตว์

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC: 52108020 การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับปศุสัตว์

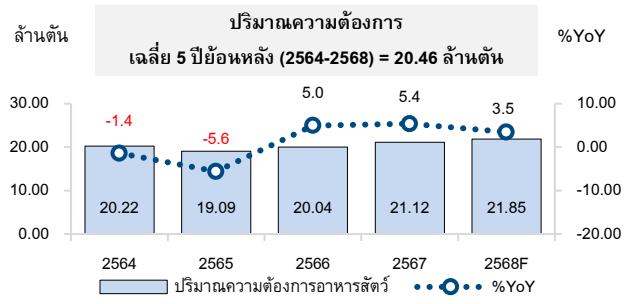
ธุรกิจผลิตอาหารปศุสัตว์ในระยะ 1 ปีข้างหน้า มีแนวโน้ม “Neutral (+)” จากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ที่ช่วยกระตุ้นการผลิตอาหารปศุสัตว์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่เน้นคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดจนการขยายเครือข่ายการจำหน่ายโดยผู้ประกอบการรายใหญ่และการคิดค้นนวัตกรรมอาหารเสริมสุขภาพสัตว์ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของตลาดภายในประเทศและเพิ่มโอกาสในการส่งออก

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารปศุสัตว์ยังต้องเผชิญกับแรงกดดันทั้งในแง่ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปเลือกบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต้องเตรียมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดซ้ำจากโรคระบาดในสัตว์ เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีก รวมถึงความเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย เช่น การรับซื้อวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์ที่ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลได้อย่างโปร่งใสจากห่วงโซ่อุปทานที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า นอกจากนี้ ประเด็นข้อพิพาทและการปิดด่านชายแดนไทยกัมพูชา ยังถือเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อการส่งออกอาหารปศุสัตว์ในระยะข้างหน้า

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมปริมาณความต้องการอาหารปศุสัตว์ของไทย เฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2564-2568 อยู่ที่ 20.46 ล้านตัน และคาดการณ์ว่าในปี 2568 จะขยายตัว 3.5%YoY ไปอยู่ที่ 21.85 ล้านตัน โดยโครงสร้างการบริโภคในอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ (ไก่เนื้อ, ไก่พ่อแม่พันธุ์, ไก่ไข่รุ่นเล็ก, ไก่ไข่ให้ไข่, ไก่ไข่พ่อแม่พันธุ์) มีสัดส่วนความต้องการใช้อาหารปศุสัตว์มากถึง 56.5% ตามด้วยอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร (สุกรขุน, สุกรพันธุ์) และอุตสาหกรรมการเลี้ยงโค (โคนม, โคเนื้อขุน) ซึ่งมีสัดส่วนที่ 28.8% และ 7.0% ตามลำดับ

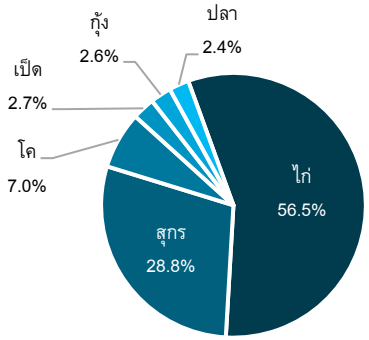
รูปที่ 1 ปริมาณความต้องการอาหารปศุสัตว์



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ : ทบทวน 2567 และคาดการณ์ 2568 ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2567

รูปที่ 2 ประมาณการสัดส่วนความต้องการอาหารแยกตามชนิดสัตว์ ปี 2568



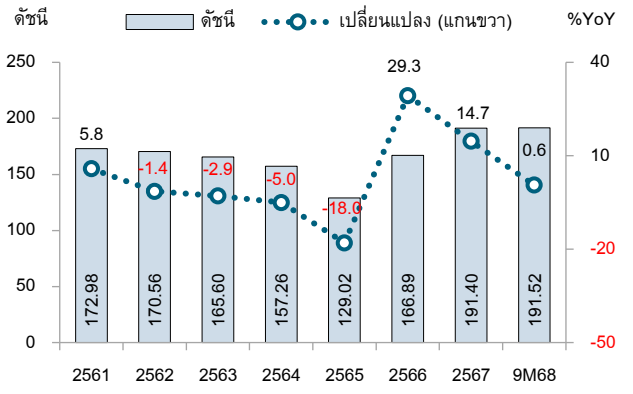
ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

หมายเหตุ : คาดการณ์ 2568 ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2567

ปริมาณความต้องการอาหารปศุสัตว์ในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะขยายตัว 3.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรหมวดปศุสัตว์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งส่งผลให้ความต้องการอาหารปศุสัตว์สัตว์เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย โดยดัชนีผลผลิตสุกรมีชีวิต (น้ำหนัก 100 กิโลกรัมขึ้นไป) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.6%YoY สาเหตุสำคัญมาจากการฟื้นตัวของอุปทานสุกรภายในประเทศหลังจากที่สถานการณ์โรคระบาดอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) คลี่คลาย ส่งผลให้เกษตรกรสามารถขยายพันธุ์สุกรได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสุกรในประเทศปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มผลผลิต

ในด้านภาพรวมผลผลิตไก่ของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า ดัชนีผลผลิตไก่เพิ่มขึ้น 1.0%YoY จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ประกอบกับตลาดส่งออกยังมีความต้องการสูง โดยเฉพาะตลาดหลักอย่างญี่ปุ่น อีกทั้งต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ในตลาดโลก อาทิ ข้าวโพดและกากถั่วเหลือง มีแนวโน้มลดลงตามภาวะอุปทานที่เพิ่มขึ้น จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเลี้ยงไก่มากขึ้น

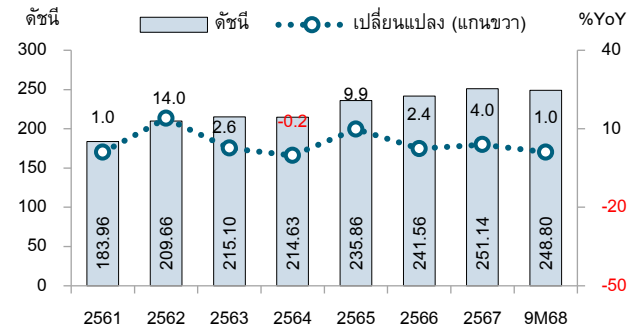
รูปที่ 3 ดัชนีผลผลิตสุกรมีชีวิต (น้ำหนัก 100 กิโลกรัมขึ้นไป) (ปี 2548 = 100)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 4 ดัชนีผลผลิตไก่ (ปี 2548 = 100)



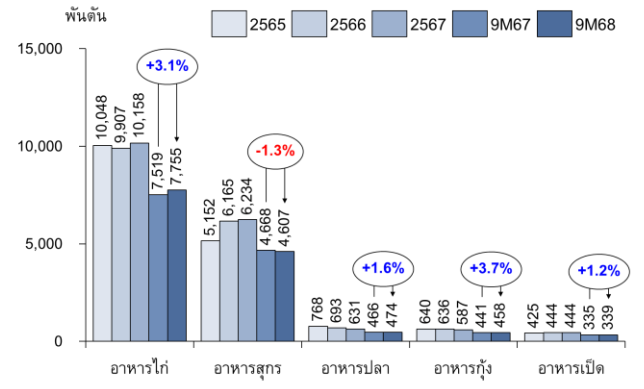
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์ด้านการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ภาพรวมสถานการณ์การผลิตและการจำหน่ายอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูปในประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารไก่ที่มีการเติบโตของปริมาณการผลิตที่ 3.1%YoY สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายที่ขยายตัวถึง 7.3%YoY สะท้อนถึงความต้องการบริโภคเนื้อไก่ที่แข็งแกร่งทั้งตลาดในประเทศและการส่งออกไปต่างประเทศ กลุ่มอาหารปลาก็มีทิศทางขยายตัวเช่นกัน โดยปริมาณการผลิตและจำหน่ายเติบโตในอัตราใกล้เคียงกันที่ 1.6%YoY สะท้อนความต้องการอาหารสัตว์สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงปลาที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันอาหารกุ้งและอาหารเป็ดก็มีสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นทั้งในเชิงปริมาณการผลิตและการจำหน่าย แสดงถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำและสัตว์ปีก

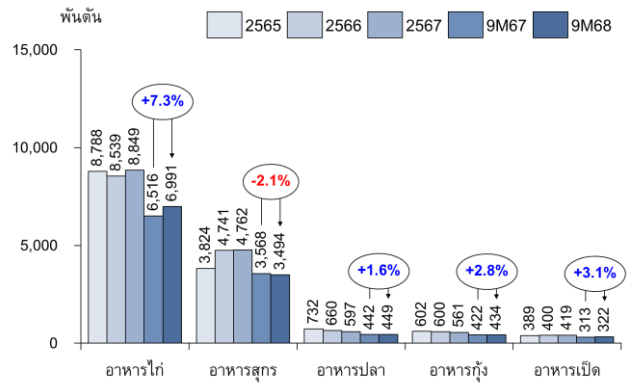
ในขณะที่ปริมาณการผลิตอาหารสุกรมีการปรับลดลง 1.3%YoY เช่นเดียวกับปริมาณการจำหน่ายที่ลดลง 2.1%YoY แม้ว่าดัชนีผลผลิตสุกรจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย แต่ในฝั่งของผู้ประกอบการและเกษตรกรยังคงระมัดระวังเรื่องการลงทุนและขยายฝูงสุกร ขณะเดียวกันบางส่วนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปผลิตหรือซื้ออาหารผสมเองเพื่อลดต้นทุน ส่งผลให้ยอดการผลิตอาหารสุกรสำเร็จรูปชะลอตัวตามการจำหน่ายภายในประเทศ

รูปที่ 5 ปริมาณการผลิตอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูป จำแนกตามหมวดหมู่สัตว์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูป จำแนกตามหมวดหมู่สัตว์



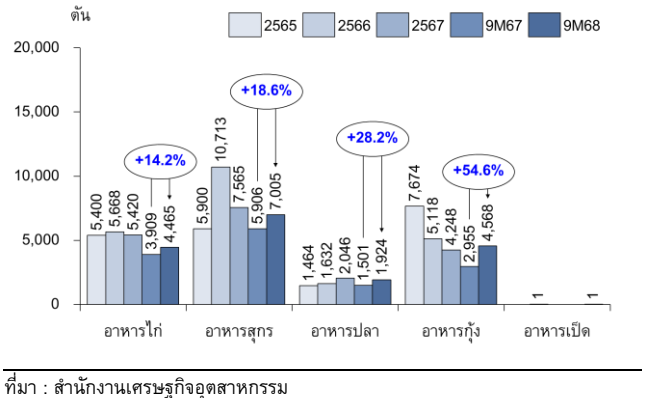
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สถานการณ์ด้านการส่งออก

ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูปในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 แม้มีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต แต่ยังคงแสดงให้เห็นแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่นในหลายหมวดหมู่ โดยเฉพาะอาหารกุ้งที่มีการขยายตัวของปริมาณส่งออกถึง 54.6%YoY ตามมาด้วยอาหารปลาซึ่งเติบโต 28.2%YoY อาหารสุกรขยายตัว 18.6%YoY และอาหารไก่เติบโต 14.2%YoY

การขยายตัวดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่เร่งตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว ที่ต้องการอาหารสัตว์สำเร็จรูปนำเข้า เพื่อรองรับอุตสาหกรรมในประเทศ ขณะที่ตลาดอาหารกุ้งและอาหารปลายังคงขยายตัวจากการฟื้นตัวของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากตลาดหลักอย่างจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นในมาตรฐานคุณภาพสินค้าไทย การบริหารจัดการสต๊อกอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนยังเอื้อให้ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมของการส่งออกอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูปยังคงเติบโตได้

รูปที่ 7 ปริมาณการส่งออกอาหารปศุสัตว์สำเร็จรูป จำแนกตามหมวดหมู่สัตว์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

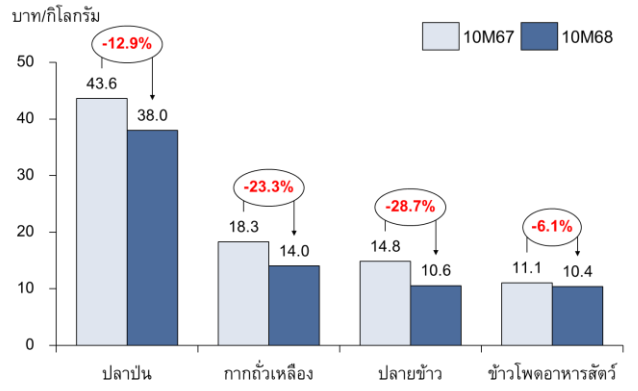
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

สถานการณ์ด้านราคาต้นทุนวัตถุดิบ

สำหรับต้นทุนการผลิตอาหารปศุสัตว์ พบว่า ราคาวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์สำคัญ ๆ ได้แก่ ปลาป่น กากถั่วเหลือง ปลายข้าว และ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปรับตัวลดลงทุกรายการ โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 ราคาปลาป่น ปรับตัวลดลง 12.9%YoY ราคากากถั่วเหลือง ลดลง 23.3%YoY ราคาปลายข้าว ลดลง 28.7%YoY และ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลดลง 6.1%YoY

ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์ปรับตัวลดลง มาจากปัจจัยสำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นของผลผลิตวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์ของโลก อาทิ ถั่วเหลือง ข้าว ข้าวโพด และปลา ที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยในประเทศผู้ผลิตหลัก ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาดและกดดันราคาวัตถุดิบในตลาดโลก นอกจากนี้ ประเทศจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์และสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก มีความต้องการใช้ลดลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งลดแรงกดดันด้านอุปสงค์ในตลาดโลก ในขณะเดียวกันการที่รัฐบาลไทยอนุญาตให้นำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากสหรัฐฯ จำนวน 1 ล้านตันต่อปี ที่อัตราภาษี 0% เป็นกลไกสำคัญที่กดดันราคาในประเทศ เนื่องจากข้าวโพดสหรัฐฯ มีต้นทุนต่ำกว่าคู่ค้าหลักอย่างเมียนมาและลาว ทำให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์ในไทยสามารถจัดซื้อวัตถุดิบในราคาถูกลง โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบที่ไทยนำเข้าในสัดส่วนสูง เช่น กากถั่วเหลืองและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

รูปที่ 8 ราคาวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจผลิตอาหารปศุสัตว์ของไทยในระยะ 1 ปีข้างหน้า มีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แรงขับเคลื่อนสำคัญจากความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ ช่วยกระตุ้นการผลิตอาหารปศุสัตว์ให้ตอบสนองความต้องการในระดับสูงขึ้น นอกจากนี้ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่เน้นคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดจนการขยายเครือข่ายการจำหน่ายโดยผู้ประกอบการรายใหญ่และการคิดค้นนวัตกรรมอาหารเสริมสุขภาพสัตว์ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของตลาดภายในประเทศและเพิ่มโอกาสการส่งออกในระยะข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารปศุสัตว์ยังต้องเผชิญกับแรงกดดันทั้งในแง่ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มการหันไปเลือกบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้นและอาจลดความต้องการอาหารสัตว์บางประเภทลง ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต้องเตรียมรับมือกับความเสี่ยงจากโรคระบาดในสัตว์ เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีก แม้ว่าสถานการณ์จะดีขึ้นในปี 2568 แต่ยังจำเป็นต้องเฝ้าระวังและมีแผนป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดซ้ำ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย เช่น การรับซื้อวัตถุดิบอาหารปศุสัตว์ที่ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลได้อย่างโปร่งใสจากห่วงโซ่อุปทานที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า นอกจากนี้ ประเด็นข้อพิพาทระหว่างไทยกับกัมพูชา เช่น การปิดด่านชายแดน ยังถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกอาหารปศุสัตว์ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลต่อปริมาณการส่งออกและอาจสร้างความผันผวนต่อรายได้ของผู้ประกอบการไทย

ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรับมือกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารปศุสัตว์ควรให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่สร้างความแตกต่างด้านคุณภาพจะช่วยรักษาตำแหน่งผู้นำตลาด รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัย ตลอดจนการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ จะช่วยกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดในประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรติดตามสถานการณ์โรคระบาดในสัตว์และทิศทางความต้องการของตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์และตอบสนองได้อย่างตรงจุดรวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดจากเปิดเสรีทางการค้าซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหอัศว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรัทนล ศรีทองเติม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร์ หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว เข้าใจ ตอบโจทย์

Scan Here
For More Articles
https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง