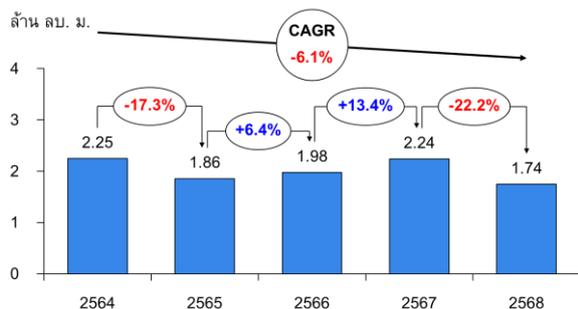


ภาพรวมธุรกิจ

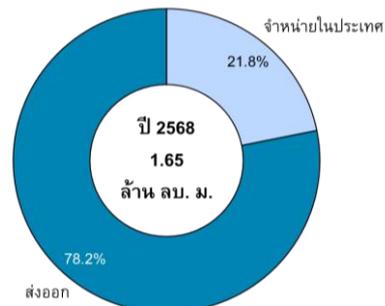
- ไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (Particleboard)** คือวัสดุแผ่นไม้สังเคราะห์ที่ผลิตโดยการนำเศษไม้หรือชิ้นส่วนไม้ขนาดเล็ก เช่น แกลบไม้ เศษเลื่อย และไม้ย่อยขนาดจิ๋ว มาอัดรวมกันด้วยกาวสังเคราะห์ประเภทเรซิน เช่น ยูเรียฟอर्मัลดีไฮด์ (UF) หรือเมลามีนฟอर्मัลดีไฮด์ (MF) ภายใต้ความดันและความร้อนสูงในเครื่องอัดร้อน ทำให้เกิดแผ่นไม้เรียบ แข็งแรง และมีขนาดมาตรฐาน เช่น หนา 9-25 มิลลิเมตร และมีขนาด 122-244 ซม. (กว้าง*ยาว) กระบวนการผลิตนี้ช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสียจากอุตสาหกรรมไม้ ซึ่งทำให้ได้วัสดุราคาประหยัดสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งภายใน อย่างไรก็ตาม พาร์ติเคิลบอร์ดมีจุดอ่อนตรงที่ดูดซึมความชื้นได้ง่ายหากไม่เคลือบผิว จึงมักนำไปเคลือบวีเนียร์ ลามิเนต หรือเมลามีนเพื่อเพิ่มความทนทานและความสวยงาม ในบริบทอุตสาหกรรมไทย พาร์ติเคิลบอร์ดเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานเฟอร์นิเจอร์ส่งออก โดยมีผู้ผลิตหลักในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคตะวันออก และภาคใต้ เช่น นนทบุรี ชลบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี ซึ่งเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไม้เศรษฐกิจอย่างยางพาราและยูคาลิปตัส
- จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ธุรกิจไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยเป็นธุรกิจที่พึ่งพาดตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยในปี 2568 มีปริมาณการส่งออกราว 78.2% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ขณะที่การจำหน่ายในประเทศมีสัดส่วนเพียง 21.8% สะท้อนโครงสร้างอุปสงค์ที่ขับเคลื่อนโดยตลาดส่งออกเป็นสำคัญ และทำให้ภาคการผลิตมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจโลก วัฏจักรอุตสาหกรรมก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ในประเทศคู่ค้า ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนโลจิสติกส์ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแนวโน้มการผลิตพบว่า ปริมาณการผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยในช่วงปี 2564-2568 มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ย (CAGR) ราว 6.1% ต่อปี โดยในปี 2568 มีปริมาณการผลิตทั้งสิ้น 1.74 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีปริมาณการผลิต 2.24 ล้านลูกบาศก์เมตร สะท้อนอุปสงค์ภายนอกประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาในตลาดส่งออกที่รุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระดับการใช้กำลังการผลิต (capacity utilization) และความสามารถในการบริหารต้นทุนของผู้ประกอบการในระยะถัดไป**
- ในด้านการจำหน่ายพบว่า ปริมาณการจำหน่ายไม้พาร์ติเคิลบอร์ดในประเทศช่วงปี 2564-2568 มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ย 7.4% ต่อปี โดยในปี 2568 มีปริมาณการจำหน่ายไม้พาร์ติเคิลบอร์ดทั้งสิ้น 0.36 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลง 14.4%YoY ตามการชะลอตัวของความต้องการใช้ในภาคที่อยู่อาศัยทั้งในส่วนของเฟอร์นิเจอร์และเพื่อการตกแต่งภายใน (decoration) ในด้านการส่งออกพบว่า ปริมาณการส่งออกในช่วงปี 2564-2568 มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ย 5.0% ต่อปี โดยในปี 2568 มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1.29 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลง 21.8%YoY หลังจากที่ขยายตัวต่อเนื่องในช่วงปี 2566-2567 ซึ่งสะท้อนการเข้าสู่ช่วงปรับฐานของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ภายหลังจากที่ขยายตัวต่อเนื่องก่อนหน้านี้ ขณะเดียวกันผู้ผลิตบางส่วนเผชิญข้อจำกัดด้านเงื่อนไขการค้าและมาตรฐานสินค้าของประเทศผู้นำเข้า ส่งผลให้คำสั่งซื้อในตลาดต่างประเทศชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้ทิศทางเติบโตของการส่งออกในระยะสั้นยังคงมีความไม่แน่นอนสูง**

รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : การผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (TSIC 16210)

รูปที่ 2 โครงสร้างตลาดไม้พาร์ติเคิลบอร์ด

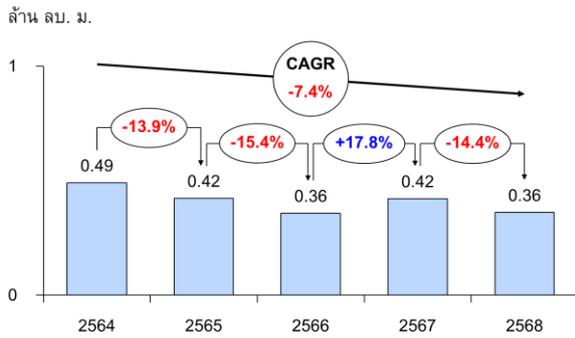


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : การผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (TSIC 16210)

Disclaimer:

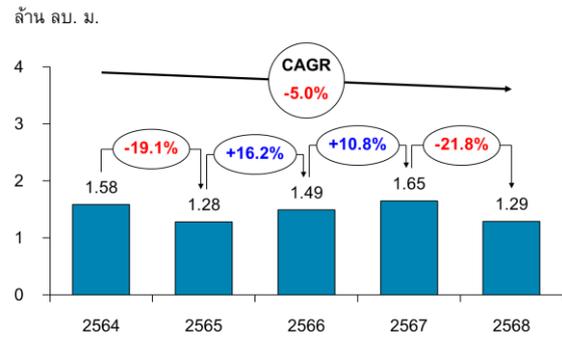
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายไม้พาร์ติเคิลบอร์ด



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : การผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (TSIC 16210)

รูปที่ 4 ปริมาณการส่งออกไม้พาร์ติเคิลบอร์ด

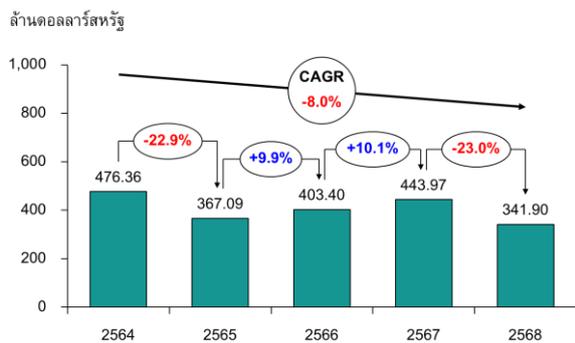


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : การผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (TSIC 16210)

สถานการณ์ด้านการส่งออกไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทย

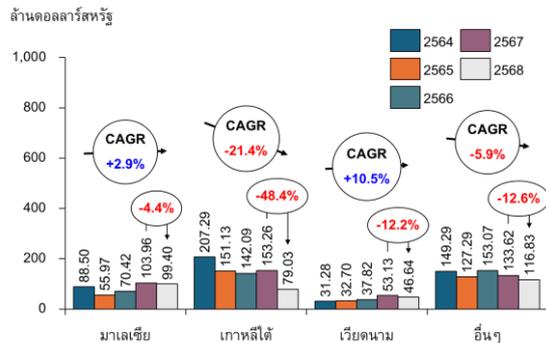
- สำหรับมูลค่าการส่งออกไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยในช่วงปี 2564-2568 มีทิศทางลดลง โดยหดตัวเฉลี่ย (CAGR) ราว 8.0% ต่อปี แม้ในช่วงปี 2566-2567 จะเห็นการฟื้นตัวระยะสั้นจากฐานต่ำและการเร่งสต็อกสินค้าในช่วงเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นแตะ 443.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 มูลค่าการส่งออกปรับลดลงเหลือ 341.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 23.0%YoY ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 5 ปี โดยการชะลอตัวมีลักษณะแตกต่างกันในแต่ละตลาดหลัก กล่าวคือ ตลาดมาเลเซียหดตัว 4.4%YoY แม้ในภาพรวม 5 ปียังเติบโตเฉลี่ยเล็กน้อย (CAGR +2.9%) ซึ่งสะท้อนภาวะการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากผู้ผลิตในภูมิภาคและการทดแทนสินค้าบางส่วนด้วยวัสดุทางเลือก ขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกมูลค่าสูง หดตัวรุนแรงถึง 48.4%YoY (CAGR -21.4%) สาเหตุจากการปรับลดคำสั่งซื้อของผู้นำเข้าเพื่อบริหารสต็อกหลังเร่งนำเข้าเพิ่มขึ้นในปีก่อนหน้า ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่กระทบต้นทุนการนำเข้า ส่วนตลาดเวียดนามแม้มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยสูงในช่วงก่อนหน้า (CAGR +10.5%) แต่ในปี 2568 กลับมาหดตัว 12.2%YoY สะท้อนการเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศและการพึ่งพาวัตถุดิบในประเทศมากขึ้น ทำให้ความต้องการนำเข้าจากไทยลดลง

รูปที่ 5 มูลค่าการส่งออกไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
 หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของสินค้าแผ่นชิ้นไม้อัด (พาร์ติเคิลบอร์ด) HS 441011

รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยในตลาดสำคัญ



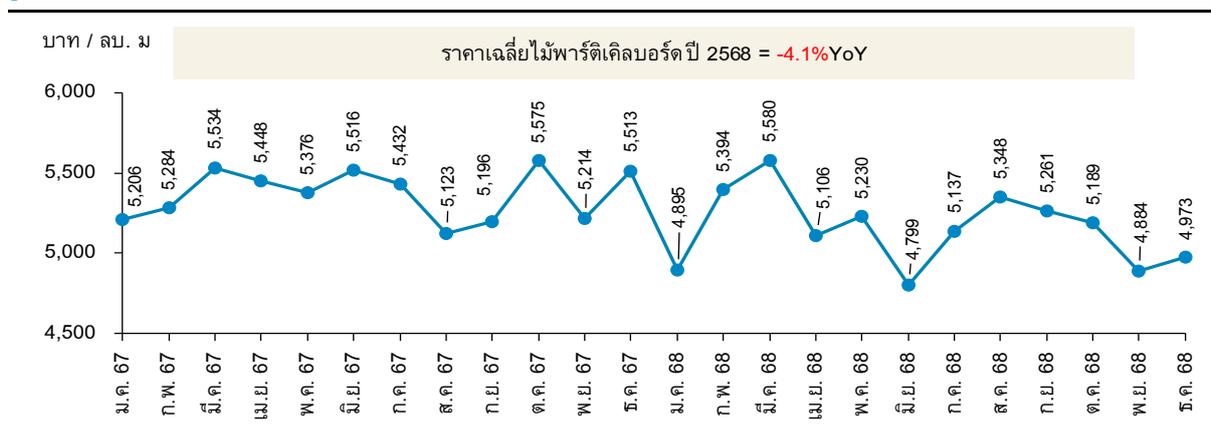
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

สถานการณ์ด้านราคา

- ทิศทางราคาเฉลี่ยต่อหน่วยของไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยในปี 2568 สะท้อนภาวะตลาดที่อ่อนแรงลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาเฉลี่ยทั้งปีปรับลดลง 4.1%YoY และเมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนพบว่าระดับราคาเคลื่อนไหวต่ำกว่าปี 2567 เกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปีที่ราคาปรับลดลงต่อเนื่องจนแตะระดับต่ำสุดที่ 4,799 บาทต่อลูกบาศก์เมตรในเดือนมิถุนายน ก่อนจะฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อยในช่วงปลายปีมาอยู่ที่ 4,973 บาทต่อลูกบาศก์เมตรในเดือนธันวาคม ซึ่งการเคลื่อนไหวในรอบราคาที่ต่ำลงดังกล่าวมีความเชื่อมโยงทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยด้านอุปสงค์ยังเผชิญแรงกดดันจากภาคก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่ฟื้นตัวจำกัด ขณะที่ด้านอุปทานอาจได้รับแรงเสริมจากปริมาณไม้ยางพาราที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้นในช่วงบางส่วนจากการโค่นสวนยางเก่าหรือการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ซึ่งทำให้วัตถุดิบสำหรับการผลิตมีความเพียงพอมากขึ้นและแรงกดดันด้านต้นทุนอ่อนคลายลงบางส่วน เมื่อประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นและความจำเป็นในการบริหารสินค้าคงคลังของผู้ผลิต ส่งผลให้ราคาเฉลี่ยตลอดปี 2568 มีแนวโน้มอ่อนตัวต่อเนื่องภายใต้โครงสร้างตลาดที่อุปสงค์ยังไม่กลับมาแข็งแกร่งอย่างชัดเจน ทั้งนี้ การปรับลดลงของราคาขายเฉลี่ยดังกล่าวย่อมกดดันรายได้รวมของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในกรณีที่ปริมาณจำหน่ายไม่สามารถชดเชยผลกระทบจากราคาที่ลดลงได้เต็มที่

รูปที่ 7 ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยของไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทย



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : การผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (TSIC 16210)

สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการและการแข่งขัน

- ในปี 2567 ธุรกิจไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 52,512 ล้านบาท โดยมีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 212 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาด Micro จำนวน 81 ราย และผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 119 ราย ซึ่งแม้มีจำนวนมากแต่ครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันเพียงแค่ 25% ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่จำนวน 12 ราย ครองส่วนแบ่งตลาดราว 75% สะท้อนโครงสร้างตลาดที่มีลักษณะกระจุกตัวค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ผู้นำตลาด ได้แก่ 1) บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตครบวงจรและเครือข่ายจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ครองส่วนแบ่งตลาด 16.2% รองลงมา คือ 2) บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำวัตถุดิบไม้ยางพาราจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สัดส่วน 9.7% 3) บริษัท พาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด ผู้ผลิต MDF และพาร์ติเคิลบอร์ดรายสำคัญที่มีจุดแข็งด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ สัดส่วน 8.5% 4) บริษัท เมโทร ปาร์ติเกิล จำกัด ซึ่งมีความยืดหยุ่น

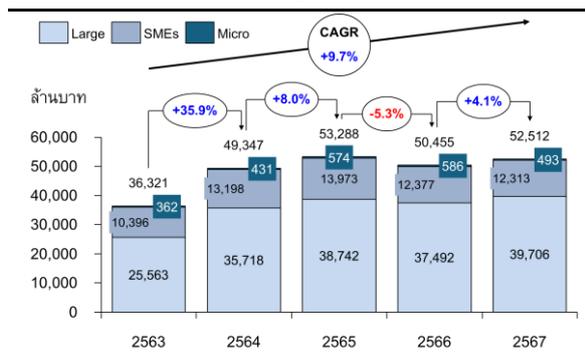
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ด้านการผลิตเพื่อตอบโจทยอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และลูกค้าเฉพาะกลุ่ม สัดส่วน 8.2% และ 5) บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนที่มีฐานลูกค้าในประเทศและตลาดส่งออกในภูมิภาค สัดส่วน 7.0%

- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในช่วงปี 2563-2567 ตามขนาดธุรกิจพบว่า **ธุรกิจขนาดใหญ่ยังคงมีรายได้เติบโตดี** โดยมีการเติบโตเฉลี่ยปีละ **11.6%** สะท้อนศักยภาพในการขยายตลาดและความได้เปรียบด้านเงินทุนและเครือข่ายทางธุรกิจ อีกทั้งเป็นกลุ่มเดียวที่สามารถสร้างและขยายกำไรได้อย่างชัดเจน โดยผลกำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากระดับขาดทุนในปี 2563 มาอยู่ที่ **1,639 ล้านบาทในปี 2567 เพิ่มขึ้นกว่า 103.3%** จากปีก่อนหน้า สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการรักษาอัตรากำไรท่ามกลางภาวะตลาดที่ผันผวน ขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs มีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 4.3% ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 รายได้ปรับตัวลดลงราว 0.5%YoY แม้ผลประกอบการพลิกกลับมามีกำไร 187 ล้านบาท แต่ยังคงอยู่ในระดับจำกัดและมีความผันผวนสูง ส่วนธุรกิจขนาด Micro แม้ในภาพรวม 5 ปีมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8.1% ต่อปี แต่รายได้และกำไรมีความผันผวนมาก โดยในปี 2567 กำไรลดลงเหลือเพียง 2 ล้านบาท หดตัวราว 97.5%YoY สะท้อนความเปราะบางต่อกำลังซื้อในประเทศ ข้อจำกัดด้านสภาพคล่อง และอำนาจต่อรองด้านต้นทุนที่ต่ำกว่า ภาพรวมดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างเชิงโครงสร้างด้านความสามารถในการทำกำไรและการรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการแต่ละขนาดอย่างชัดเจน

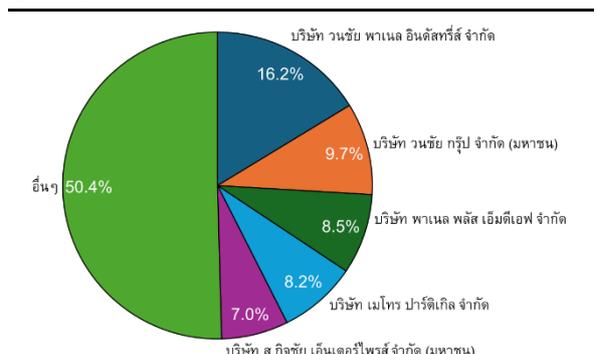
รูปที่ 8 โครงสร้างรายได้รวมของผู้ประกอบการ



ที่มา : BOL Enlite (ข้อมูลงบการเงินปี 2567)

หมายเหตุ : (TSIC 16210 การผลิตแผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน)
ขนาดธุรกิจจำแนกตามนิยามของ สสว.

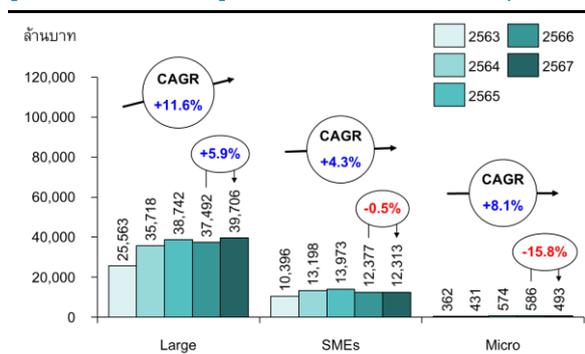
รูปที่ 9 ผู้นำตลาดของธุรกิจไม้พาร์ติเคิลบอร์ดของไทย



ที่มา : BOL Enlite (ข้อมูลงบการเงินปี 2567)

หมายเหตุ : (TSIC 16210 การผลิตแผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน)

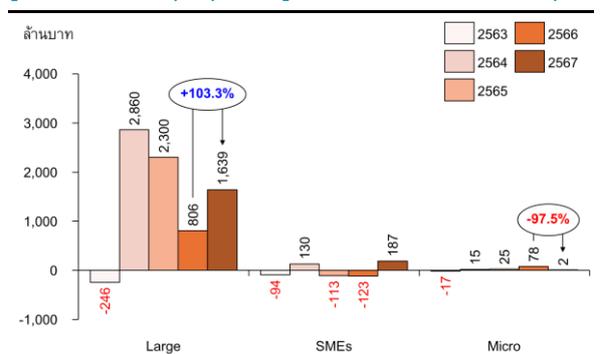
รูปที่ 10 รายได้รวมของผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : BOL Enlite (ข้อมูลงบการเงินปี 2567)

หมายเหตุ : (TSIC 16210 การผลิตแผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน)
ขนาดธุรกิจจำแนกตามนิยามของ สสว.

รูปที่ 11 กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : BOL Enlite (ข้อมูลงบการเงินปี 2567)

หมายเหตุ : (TSIC 16210 การผลิตแผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน)
ขนาดธุรกิจจำแนกตามนิยามของ สสว.

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ใช้ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มธุรกิจ

- แนวโน้มธุรกิจผลิตไม้พาร์ติเคิลบอร์ดในระยะ 1 ปี ข้างหน้า คาดว่ามีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำ โดยด้านการส่งออกยังคงมีโอกาสหดตัวแต่จะหดตัวให้อัตราที่ลดลงหรืออยู่ในระดับทรงตัวมากขึ้น หลังจากปี 2568 ที่มูลค่าส่งออกปรับลดลงรุนแรงจากการปรับฐานสต็อกของผู้นำเข้าและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดภูมิภาค อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของคำสั่งซื้อใหม่จะยังถูกจำกัดจากการเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศของบางตลาดคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งเพิ่มต้นทุนในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและอาจลดต้นทุนความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ามาตรฐานทั่วไปที่มีความอ่อนไหวต่อราคาสำหรับตลาดภายในประเทศ ความต้องการใช้ไม้พาร์ติเคิลบอร์ดเพื่อการตกแต่งภายในมีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างจำกัด สอดคล้องกับภาคที่อยู่อาศัยที่ยังฟื้นตัวช้า ทั้งในส่วนของโครงการเปิดใหม่และการโอนกรรมสิทธิ์ที่ยังไม่เห็นสัญญาณการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุตกแต่งภายในยังอยู่ในระดับต่ำกว่าศักยภาพ ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมชิ้นปลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผู้ใช้วัตถุดิบหลัก ยังมีแนวโน้มความต้องการอยู่ในระดับจำกัด สอดคล้องกับยอดจำหน่ายที่อยู่อาศัยใหม่ที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้คำสั่งซื้อไม้พาร์ติเคิลบอร์ดจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศยังไม่กลับเข้าสู่ระดับปกติ
- ในด้านราคา คาดว่าราคาเฉลี่ยจะเคลื่อนไหวในกรอบต่ำภายใต้โครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ามาตรฐานทั่วไปที่มีความอ่อนไหวต่อราคา ทำให้การฟื้นตัวของรายได้ยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาปริมาณจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ เช่น มาตรฐาน E0/E1¹ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและลดความอ่อนไหวต่อการแข่งขันด้านราคาได้ ในด้านต้นทุน แม้ปริมาณไม้ยางพาราและไม้ยูคาลิปตัสในประเทศยังอยู่ในระดับเพียงพอและช่วยจำกัดแรงกดดันวัตถุดิบหลักบางส่วน แต่โครงสร้างต้นทุนของธุรกิจยังมีความอ่อนไหว โดยเฉพาะราคาถ่านหินยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งเชื่อมโยงกับทิศทางราคาสารตั้งต้นในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (commodity) ตลอดจนต้นทุนพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในกระบวนการอัดร้อนและอบแห้ง ความผันผวนของปัจจัยดังกล่าวอาจกดดันอัตรากำไร โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่มีอำนาจต่อรองต่ำกว่าและมีข้อจำกัดด้านการบริหารสต็อกวัตถุดิบ ขณะเดียวกัน โครงสร้างตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงเอื้อต่อผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความได้เปรียบด้านขนาดการผลิต การบริหารต้นทุนต่อหน่วย การกระจายสินค้า และความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ
- ทั้งนี้ ภายใต้ภาวะที่อุปสงค์ยังฟื้นตัวจำกัดและมีแรงกดดันด้านต้นทุนดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อจริง การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อรักษาอัตรากำไร โดยมีปัจจัยที่ควรติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ แนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัย ราคาสารเคมีต้นน้ำ ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้า ค่าเงินบาท และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมในตลาดส่งออกหลัก ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดทิศทางรายได้และความสามารถในการทำกำไรของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

¹ E0 และ E1 คือระดับมาตรฐานการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ของไม้แผ่นประกอบ เช่น พาร์ติเคิลบอร์ด โดย E1 กำหนดการปล่อยไม่เกิน 0.1 ppm ตามมาตรฐานยุโรป (EN 717-1) และเป็นเกณฑ์ที่สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และหลายประเทศในเอเชียอ้างอิงใช้ ขณะที่ E0 เป็นระดับที่เข้มงวดกว่า มีการปล่อยต่ำมาราว ≤ 0.05 ppm ซึ่งนิยมใช้ในจีนและบางตลาดที่กำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสูง ทั้งนี้ เกณฑ์และวิธีทดสอบอาจแตกต่างกันตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายธนัทล ศรีทองเต็ม (taratnons@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธนัทล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสระเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง