

ภาพรวมธุรกิจ

- ในปัจจุบันธุรกิจผลิตหลอดไฟ LED ของไทยอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากตลาด “การทดแทนหลอดไฟแบบดั้งเดิม (replacement market)” ไปสู่ตลาด “ระบบแสงสว่างอัจฉริยะ (smart lighting ecosystem)” มากขึ้น โดยเทคโนโลยี LED ได้กลายเป็นมาตรฐานหลักของตลาดแสงสว่างทั่วโลก เนื่องจากมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าเทคโนโลยีหลอดไส้หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถประหยัดพลังงานได้ประมาณ 80–90% เมื่อเทียบกับหลอดไส้แบบดั้งเดิม (IEA) ส่งผลให้หลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย มีแนวโน้มปรับนโยบายด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการใช้ LED เป็นเทคโนโลยีหลักในภาคอาคารและภาคสาธารณูปโภค โดยผลิตภัณฑ์ LED ครองสัดส่วนหลักของตลาดหลอดไฟของไทย เนื่องจากผู้บริโภคและภาคธุรกิจมีความต้องการลดต้นทุนพลังงาน รวมถึงความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเข้าถึงได้ง่ายของหลอด LED ผ่านกระบวนการ retrofit ซึ่งเป็นการเปลี่ยนหลอดไฟโดยยังใช้โคมเดิม ทำให้การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีเกิดขึ้นได้รวดเร็วและต้นทุนต่ำ
- ในด้านโครงสร้างอุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตหลอดไฟ LED ในประเทศไทยมีลักษณะเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนหลักจากต่างประเทศ โดยเฉพาะ LED chip และ semiconductor ที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยดำเนินธุรกิจในรูปแบบการประกอบ (assembly) หรือการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ของตนเอง ขณะที่ผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดโลก เช่น Signify (Philips), Panasonic, Samsung หรือ Nichia มีบทบาทสำคัญในด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมหลอดไฟ LED ในปัจจุบัน กำลังก้าวสู่ระยะการเปลี่ยนผ่านจากความต้องการพื้นฐานไปสู่เทคโนโลยีระบบส่องสว่างอัจฉริยะ (Smart Lighting) และการประยุกต์ใช้ร่วมกับอินเทอร์เน็ต (Internet of Things: IoT) โดยเฉพาะในกลุ่มอาคารพาณิชย์ พื้นฐานค้าปลีก และโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับพรีเมียมที่มีข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพพลังงานสูง ระบบดังกล่าวมิได้จำกัดเพียงการให้แสงสว่าง แต่เป็นการบูรณาการร่วมกับเซ็นเซอร์และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งส่งผลให้พลวัตการแข่งขันเปลี่ยนจากกลยุทธ์ด้านราคาไปสู่การนำเสนอโซลูชันระบบแสงสว่างแบบครบวงจร (Total Lighting Solutions) ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์และการลดภาระต้นทุนคงที่อย่างมีนัยสำคัญ

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจผลิตหลอดไฟ



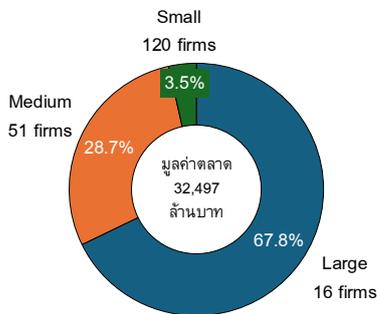
ที่มา : Uzabase

Disclaimer:

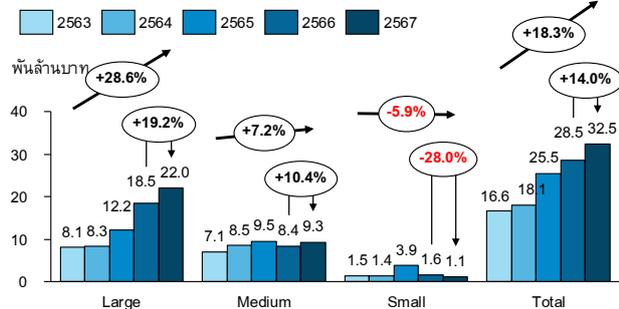
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- เมื่อพิจารณาจากข้อมูลของ BOL Enlite พบว่า ในปี 2567 มีมูลค่าตลาด 32,497 ล้านบาท โดยโครงสร้างตลาดมีลักษณะกระจุกตัวในผู้ประกอบการรายใหญ่ค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการขนาดใหญ่จำนวนเพียง 16 ราย สามารถครองส่วนแบ่งตลาดรวมถึง 67.8% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางจำนวน 51 ราย มีส่วนแบ่งตลาด 28.7% และผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวน 120 ราย มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 3.5% เท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดมีลักษณะกึ่งผูกขาด ซึ่งผู้เล่นรายใหญ่มีความได้เปรียบทั้งในด้านเครือข่ายการจัดจำหน่าย ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ พบว่าในช่วงปี 2563-2567 รายได้รวมของธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากประมาณ 16.6 พันล้านบาทในปี 2563 เป็น 32.5 พันล้านบาทในปี 2567 หรือเติบโตเฉลี่ยประมาณ 18.3% ต่อปี ซึ่งเป็นกรขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลางเป็นหลัก สำหรับปี 2567 รายได้ของผู้ประกอบการรายใหญ่เพิ่มขึ้นจาก 18.5 พันล้านบาท เป็น 22.0 พันล้านบาท (19.2%YoY) ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางเพิ่มขึ้นจาก 8.4 พันล้านบาทเป็น 9.3 พันล้านบาท (10.4%YoY) ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กมีรายได้ปรับลดลง 28.0%YoY สะท้อนข้อจำกัดด้านศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันด้านราคาและเทคโนโลยีสูง
- สำหรับความสามารถในการทำกำไรพบว่า กำไรรวมของธุรกิจในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 1,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.9%YoY โดยกำไรส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีความสามารถในการควบคุมต้นทุนและบริหารห่วงโซ่อุปทานได้ดีกว่า สอดคล้องกับข้อมูลด้านความสามารถในการทำกำไรที่สะท้อนผ่านอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) ซึ่งในปี 2567 ภาพรวมของธุรกิจมี NPM อยู่ที่ระดับ 3.5% โดยผู้ประกอบการรายใหญ่มี NPM อยู่ที่ 4.3% และผู้ประกอบการขนาดกลางอยู่ที่ 2.6% ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดเล็กยังคงมีผลประกอบการขาดทุน โดยมี NPM อยู่ที่ -2.8% สะท้อนข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการรายเล็กที่ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงกว่า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ยังคงมีความได้เปรียบเชิงโครงสร้างเหนือผู้เล่นขนาดเล็กในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

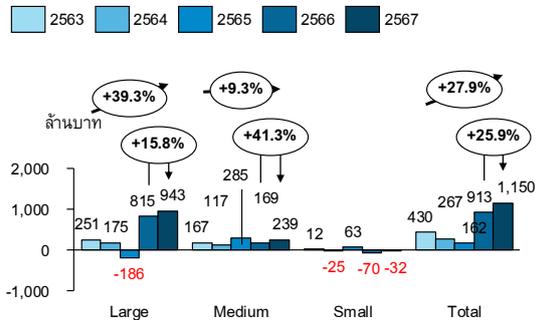
รูปที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดธุรกิจผลิตหลอดไฟ ปี 2567



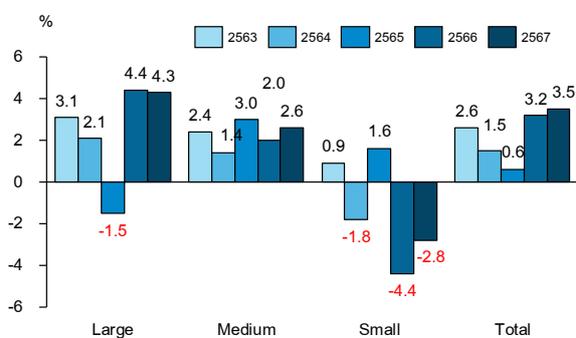
รูปที่ 3 รายได้รวมของธุรกิจผลิตหลอดไฟ



รูปที่ 4 กำไรขาดทุนของธุรกิจผลิตหลอดไฟ



รูปที่ 5 อัตรากำไร (NPM) ของธุรกิจผลิตหลอดไฟ



ที่มา : BOL Enlite (TSIC: 27400), คัดเฉพาะบริษัทที่นำส่งงบการเงินต่อเนื่อง 3 ปี (2565-2567)

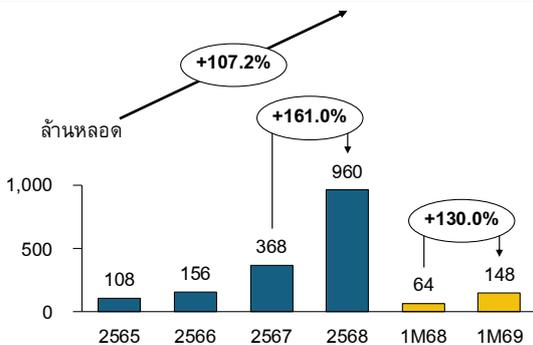
หมายเหตุ: รายได้น้อยกว่า 50 MB = Small, รายได้ระหว่าง 50 MB – 500 MB = Medium, รายได้มากกว่า 500 MB = Large

Disclaimer:

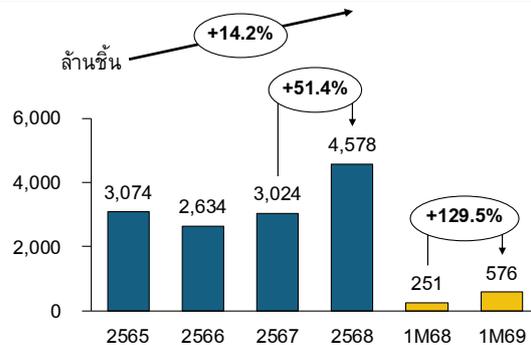
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- ในด้านอุปสงค์ของหลอดไฟ LED พบว่า มีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากปริมาณการกรนำเข้าหลอดไฟ LED สำเร็จรูปที่ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 107.2% ในช่วงปี 2565-2568 และยังคงขยายตัวต่อเนื่องในเดือนมกราคม 2569 ที่ระดับ 130%YoY ประกอบกับปริมาณการนำเข้า LED Chip (ชิ้นส่วนสำคัญที่ทำให้หลอดไฟ LED เปล่งแสง) ที่ขยายตัวสูงต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยขยายตัวเฉลี่ยปีละ 14.2% ในช่วงปี 2565-2568 และขยายตัวต่อเนื่องในเดือนมกราคม 2569 ที่ระดับ 129.5% สะท้อนถึงแนวโน้มความต้องการใช้หลอดไฟ LED ที่เพิ่มขึ้นทั้งในภาคครัวเรือน อาคารพาณิชย์ และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีแสงสว่างประหยัดพลังงาน รวมถึงนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานของภาครัฐที่ผลักดันให้เกิดการทดแทนหลอดไฟแบบเดิมด้วย LED อย่างต่อเนื่อง
- ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาโครงสร้างการนำเข้าพบว่า หลอดไฟ LED สำเร็จรูปของไทยยังพึ่งพาการนำเข้าจากจีนเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนสูงถึงประมาณ 82% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด สะท้อนความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนของผู้ผลิตจีนที่สามารถผลิตในระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (economies of scale) ขณะที่การนำเข้า LED Chip มีโครงสร้างแหล่งนำเข้าที่กระจายตัวมากกว่า โดยมีญี่ปุ่นและจีนเป็นแหล่งนำเข้าหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 29.2% และ 26.6% ตามลำดับ รองลงมาคือมาเลเซีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ซึ่งสะท้อนว่าห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยังคงพึ่งพาเทคโนโลยีและชิ้นส่วนขั้นต้นจากต่างประเทศในระดับสูง โครงสร้างดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญการแข่งขันจากสินค้านำเข้าในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มหลอดไฟ LED มาตรฐานที่มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศมีข้อจำกัดในการแข่งขันด้านต้นทุนกับสินค้านำเข้าจากจีนที่มีราคาต่ำกว่า ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการไทยจำนวนหนึ่งจึงปรับกลยุทธ์ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น หลอดไฟ LED สำหรับงานเฉพาะทาง ระบบไฟอัจฉริยะ (Smart Lighting) หรือการพัฒนาแบรนด์และช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาในตลาดสินค้า LED มาตรฐาน

รูปที่ 6 ปริมาณการนำเข้าหลอดไฟ LED



รูปที่ 7 ปริมาณการนำเข้า LED Chip



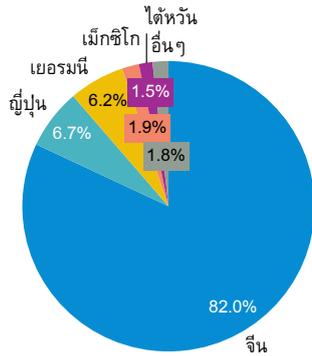
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของหลอดไฟ LED HS 8539.50, LED Chip HS 8541.41

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

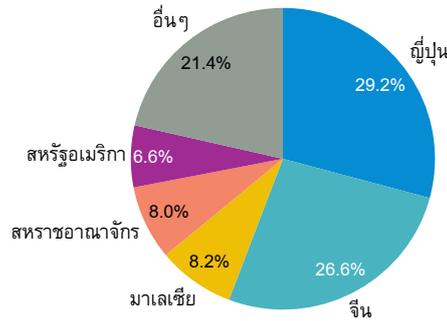
รูปที่ 8 แหล่งนำเข้าหลอดไฟ LED ที่สำคัญของไทย ปี 2568



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

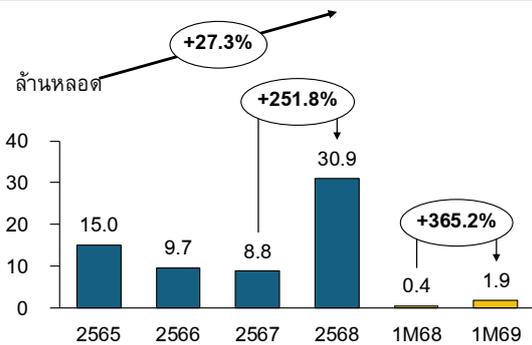
หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของหลอดไฟ LED HS 8539.50, LED Chip HS 8541.41

รูปที่ 9 แหล่งนำเข้า LED Chip ที่สำคัญของไทย ปี 2568



ด้านการส่งออกพบว่า ปริมาณการส่งออกหลอดไฟ LED ของไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากที่เคยชะลอตัวในช่วงก่อนหน้า โดยในปี 2568 การส่งออกกลับมาขยายตัวอย่างก้าวกระโดดถึง 251.8%YoY อยู่ที่ 30.9 ล้านหลอด ขณะที่ในเดือนมกราคม 2569 การส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 365.2%YoY จาก 0.4 ล้านหลอดในช่วงเดียวกันปีก่อน เป็น 1.9 ล้านหลอด สะท้อนการเร่งตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ทั้งนี้ การขยายตัวของส่งออกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าในภูมิภาค ภายหลังสหรัฐฯ ใช้มาตรการกำแพงภาษีต่อสินค้าจากจีน ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนใช้ไทยเป็นฐานการกระจายสินค้า (transshipment) หรือเป็นจุดประกอบ/แปรรูปบางส่วนก่อนส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ส่งผลให้ตัวเลขการส่งออกของไทยปรับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ โครงสร้างตลาดส่งออกยังมีลักษณะกระจุกตัวค่อนข้างสูง โดยตลาดหลักคือสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 77.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ แอฟริกาใต้ 9.7% เยอรมนี 3.7% อินโดนีเซียและฮ่องกง ประเทศละ 1.6% และตลาดอื่นๆ รวมกัน 6.1% สะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตของการส่งออกหลอดไฟ LED ของไทยยังพึ่งพาทลาดสหรัฐฯ เป็นสำคัญ ขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าในอนาคต หากสหรัฐฯ เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบการหลบเลี่ยงภาษีผ่านประเทศที่สาม ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกของไทยในระยะต่อไป

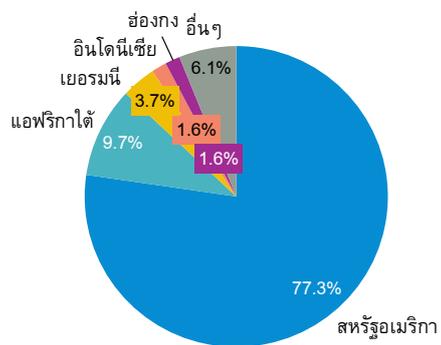
รูปที่ 10 ปริมาณการส่งออกหลอดไฟ LED



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของหลอดไฟ LED HS 8539.50

รูปที่ 11 ตลาดส่งออกหลอดไฟ LED ที่สำคัญของไทย ปี 2568



Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มธุรกิจ

- แนวโน้มธุรกิจผลิตหลอดไฟ LED ในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่า จะยังคงขยายตัวได้ดี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีแสงสว่างประหยัดพลังงานที่ยังคงอยู่ในความสนใจต่อเนื่อง ทั้งในภาคครัวเรือน อาคารพาณิชย์ และภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากหลอดไฟ LED มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าและมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดไฟแบบดั้งเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและโครงการก่อสร้างใหม่ รวมถึงการปรับปรุงอาคารเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency Retrofit) ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อความต้องการใช้หลอดไฟ LED โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดโครงการ เช่น อาคารสำนักงาน โรงงาน และโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ขณะเดียวกัน แนวโน้มการพัฒนาอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) และระบบ Internet of Things (IoT) ยังส่งผลให้ความต้องการระบบไฟอัจฉริยะ (Smart Lighting) และระบบควบคุมแสงสว่างอัตโนมัติเพิ่มขึ้น ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น
- อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงเผชิญปัจจัยท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนซึ่งครองสัดส่วนสูงในตลาดไทย ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรงและกดดันอัตรากำไรของผู้ผลิตในประเทศ นอกจากนี้ โครงสร้างอุตสาหกรรมของไทยยังคงพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญ เช่น LED Chip และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศในระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนการนำเข้า อีกทั้งสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน อาจส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์และค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนของผู้ผลิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีข้อจำกัดด้าน economies of scale ในขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2569 ที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อาจทำให้การตัดสินใจลงทุนในโครงการก่อสร้างใหม่หรือการปรับปรุงอาคารบางส่วนถูกเลื่อนออกไป ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ LED ในบางตลาดชะลอลงได้ในระยะสั้น
- สำหรับปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factors) ของผู้ผลิตหลอดไฟ LED ในระยะต่อไป จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากจีนที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนและกำลังการผลิตขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้จึงจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น หลอดไฟสำหรับงานเฉพาะทาง ระบบแสงสว่างอัจฉริยะ (Smart Lighting) และโซลูชันด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาอาคารอัจฉริยะและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความสามารถในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบที่ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น LED chip และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการทำกำไร ขณะเดียวกัน การสร้างเครือข่ายช่องทางจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ทั้งตลาดโครงการ (project-based market) เช่น อาคารพาณิชย์ โรงงาน และโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงตลาดค้าปลีกและแพลตฟอร์มออนไลน์ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในระยะยาว

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายธนัทล ศรีทองเต็ม (taratnons@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ศิว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธนัทล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง