

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

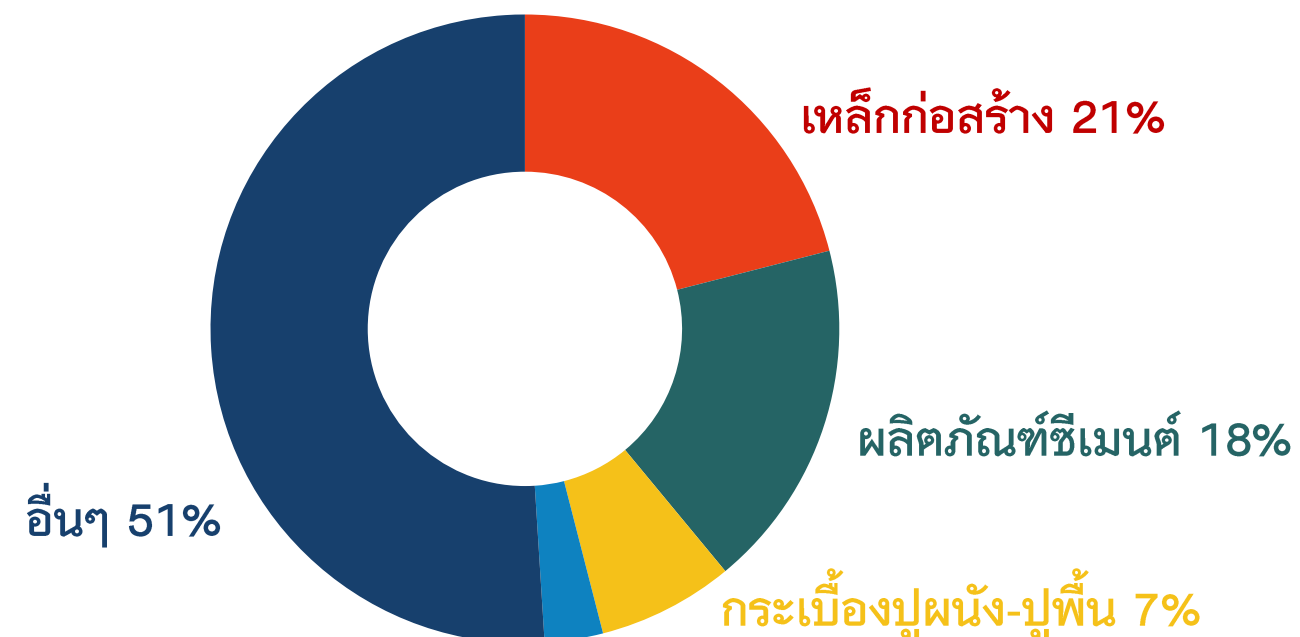
10 ม.ค. 2568

วัสดุก่อสร้างเป็นตัวรับโครงการภาครัฐ-เอกชนเร่งลงทุน

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นธุรกิจพื้นฐานที่เติบโตไปกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยโครงสร้างตลาดวัสดุก่อสร้างที่จำแนกตามมูลค่าการขายจะพบว่า เหล็กก่อสร้าง มีสัดส่วนมากที่สุด 21% รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ 18% กระเบื้องปูพื้น-ผนัง 7% และสุขภัณฑ์ 3% ส่วนที่เหลือเป็นอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งนี้ จากข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 พบว่า **ภาพรวมของธุรกิจวัสดุก่อสร้างชะลอตัวลง สาเหตุมาจากการลงทุนภาครัฐที่ปรับลดลงในช่วงก่อนหน้า** ซึ่งเป็นผลมาจากความล่าช้าในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้พัฒนาโครงการยังคงชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ออกไป อย่างไรก็ตาม การลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่ยังเติบโตดี รวมถึงการก่อสร้างในภาคบริการ และภาคการค้าที่ได้านิสงส์จากการการเติบโตต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังเป็นแรงหนุนสำคัญที่ส่งผลดีต่อธุรกิจในระยะต่อไป

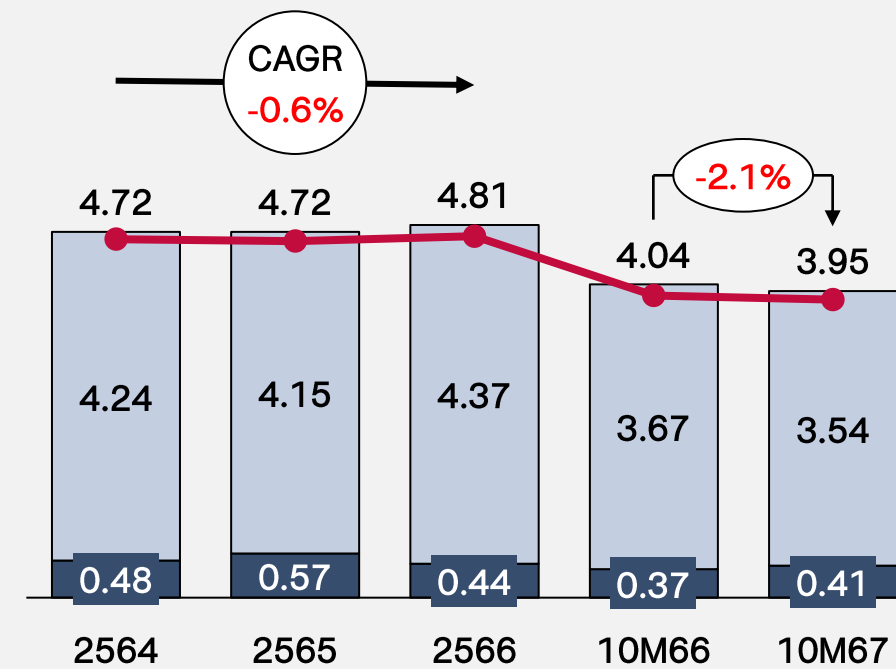
สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง



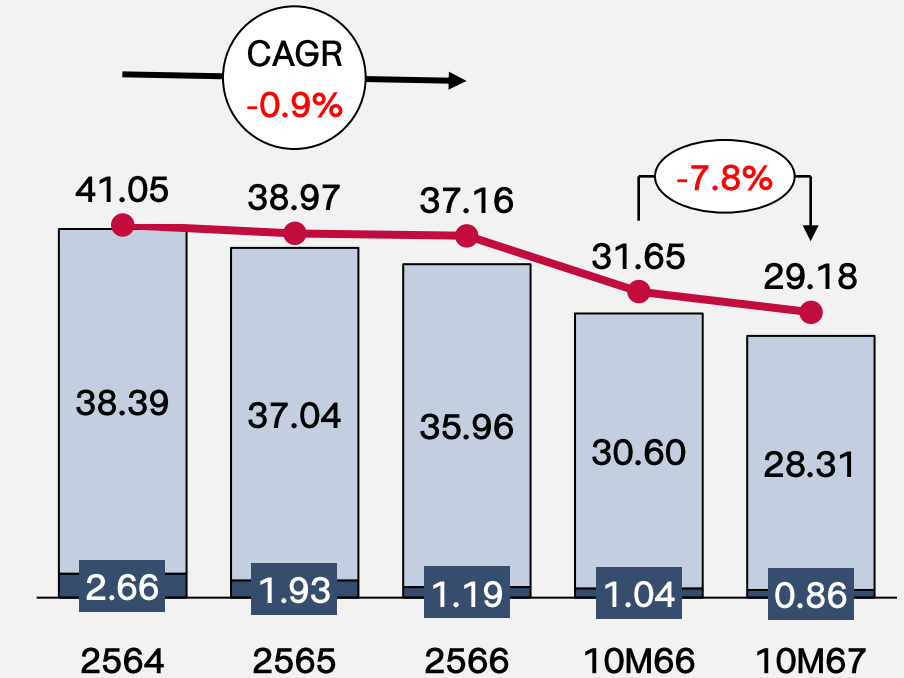
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างสำคัญ

● Production ■ Domestic Sales ■ Export

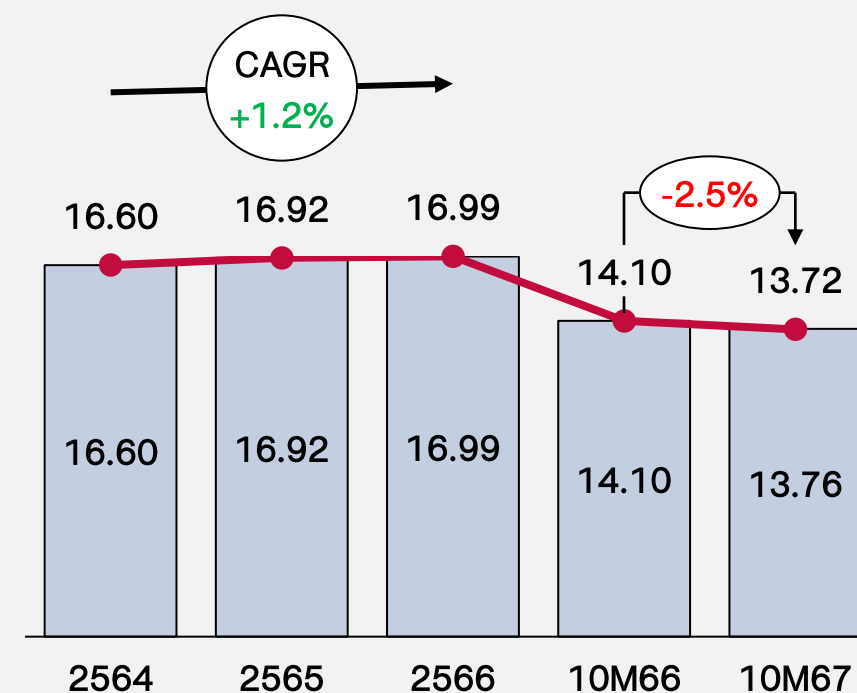
เหล็กก่อสร้าง (ล้านบาท)



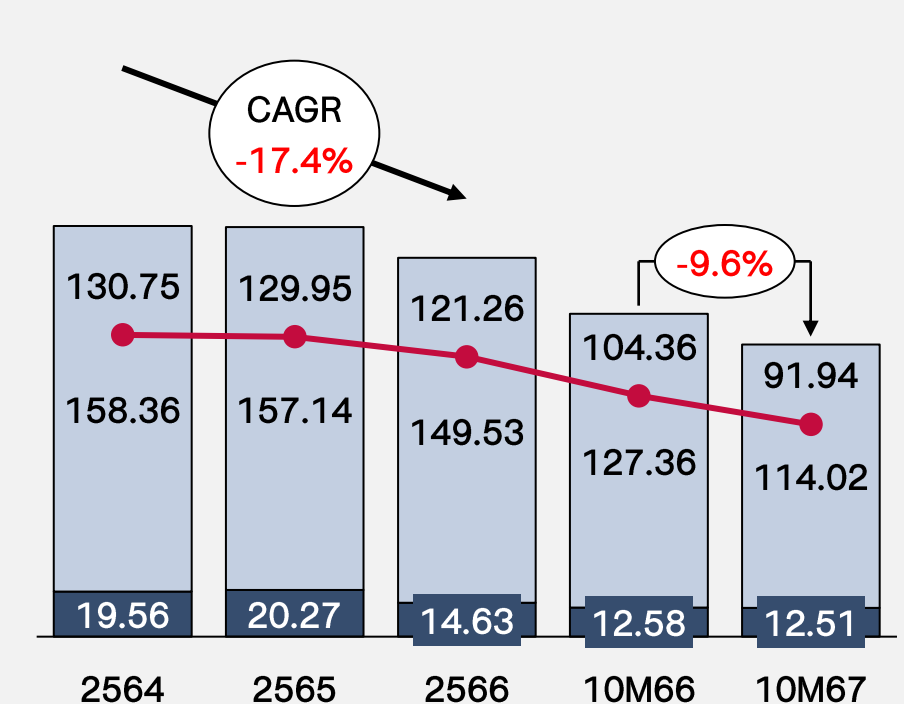
ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ (ล้านบาท)



คอนกรีตผสมเสร็จ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



กระเบื้องปูพื้น-ผนัง (ล้านตารางเมตร)



ห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มผู้ผลิต

กลุ่มผู้จำหน่าย

กลุ่มผู้ซื้อ

ซีเมนต์



กระเบื้องปูพื้น-ผนัง



ร้านค้าปลีก-ค้าส่งวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่



กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง



กลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์



อิฐ



ผลิตภัณฑ์คอนกรีต



ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างทั่วไป

ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป หรือร้านค้าวัสดุก่อสร้างเฉพาะอย่างในพื้นที่ต่างๆ

ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง



ร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างเฉพาะอย่าง



สีทาอาคาร



ผลิตภัณฑ์ไม้เทียม



หน่วยงานภาครัฐ



กลุ่มผู้ซื้อทั่วไป



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก



การลงทุนก่อสร้างภาครัฐเพิ่มขึ้น

การลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั้งรถไฟฟ้า รถไฟทางคู่ ท่าเรือสินค้า และทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง เป็นต้น



การทยอยฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน

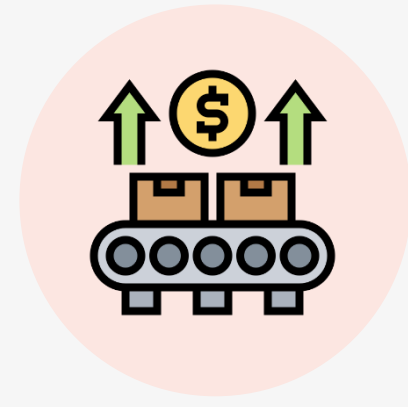
โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโตดี และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

โดยเฉพาะมาตรการสนับสนุน SMEs ให้สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐ จะต้องจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของเงินงบประมาณ

ปัจจัยลบ



ต้นทุนที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น

โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันที่ยังมีทิศทางทรงตัวในระดับสูง สาเหตุหลักจากปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าไฟฟ้าและต้นทุนค่าขนส่ง อีกทั้งค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ตามนโยบายภาครัฐเป็นสำคัญ



กำลังซื้อของครัวเรือนยังเปราะบาง

จากปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รายได้ครัวเรือนบางกลุ่มที่ยังไม่ฟื้นตัว และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ ยังเป็นปัจจัยที่กดดันการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะการลงทุนเปิดตัวโครงการใหม่



การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและข้อจำกัดด้านเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยเฉพาะจากคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขันในระยะยาว

แนวโน้มธุรกิจ

มูลค่าการลงทุนก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชน

01

การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

02

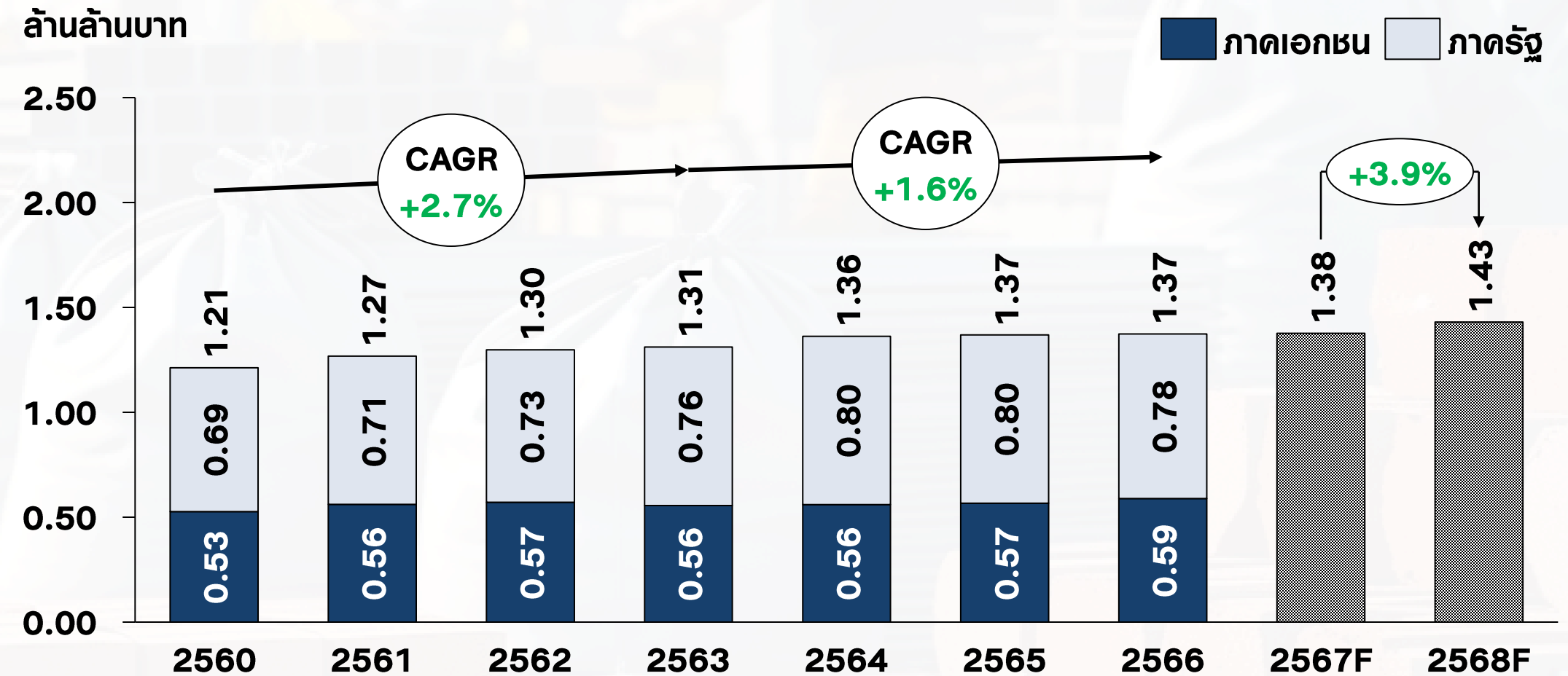
การลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่ยังเติบโตต่อเนื่อง

03

การพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอน

04

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



แนวโน้มธุรกิจวัสดุก่อสร้างในระยะ 1 ปีข้างหน้า ได้แรงหนุนหลักจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากจำนวนเงินลงทุนในปีงบประมาณ 2568 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมการก่อสร้าง และส่งผลต่อธุรกิจวัสดุก่อสร้างโดยรวมให้ปรับตัวขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะกลับมาทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโตดี และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยแม้จะเผชิญกับการชะลอตัวในช่วงปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้บางส่วนในปีหน้า โดยมีปัจจัยหนุนจากทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง กำลังซื้อที่ปรับตัวขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และการคงมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิไลندا ดิสระตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทง



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>