

ธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ



โอกาสของเศรษฐกิจผู้สูงวัยในประเทศไทย

27 ก.พ. 2569



วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

เศรษฐกิจสูงวัยในประเทศไทย

เศรษฐกิจสูงวัยของประเทศไทยประกอบด้วยหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม อาทิ

 การดูแลสุขภาพและสุขภาวะ	 ที่อยู่อาศัยและการใช้ชีวิต	 อาหารและโภชนาการ*	 ไลฟ์สไตล์และเทคโนโลยี
 ธุรกิจบริการดูแลแบบครบวงจร อาทิ สถานดูแลผู้สูงอายุ (Nursing Home) บริการดูแลที่บ้าน (Home Care) และ ศูนย์ดูแลรายวัน (Day Care)	 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ออกแบบมาเพื่อผู้สูงอายุ รวมถึงธุรกิจอุปกรณ์บ้านอัจฉริยะ (Smart Home)**	 ธุรกิจอาหารทางการแพทย์และอาหารสำหรับผู้มีภาวะกลืนลำบาก อาทิ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัมผัสอ่อนนุ่ม เคี้ยวง่าย กลืนง่าย คุณค่าโภชนาการสูง	 ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น บริการ Telemedicine
 ธุรกิจบริการชะลอวัยและสุขภาพ อาทิ คลินิกเฉพาะทาง ศูนย์สุขภาพ (Wellness Center) และคลินิกกายภาพบำบัด	 ธุรกิจบริการปรับปรุงที่อยู่อาศัยตามหลัก Universal Design เพื่อความปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ***	 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชัน เช่น บำรุงสมอง เสริมสร้างกระดูกและข้อ ลดคอเลสเตอรอล	 ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวและสันทนาการ อาทิ ธุรกิจทัวร์สำหรับผู้สูงอายุ กิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ
 ธุรกิจเทคโนโลยีการแพทย์และสุขภาพ อาทิ อุปกรณ์ช่วยเคลื่อนที่อัจฉริยะ อุปกรณ์ติดตามสุขภาพแบบสวมใส่	 ธุรกิจบริการขนส่งผู้สูงอายุ อาทิ การเดินทางไปโรงพยาบาล การเดินทางไปทำธุระต่าง ๆ	 ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อเสริมโภชนาการและวิตามินแบบเฉพาะเจาะจง	 ธุรกิจฟิตเนส/สปอร์ตคลับสำหรับผู้สูงอายุ  ธุรกิจบริการทางการเงินและประกันภัยสำหรับผู้สูงอายุ เช่น สินเชื่อบ้านผู้สูงอายุ (Reverse mortgages) ประกันสุขภาพ

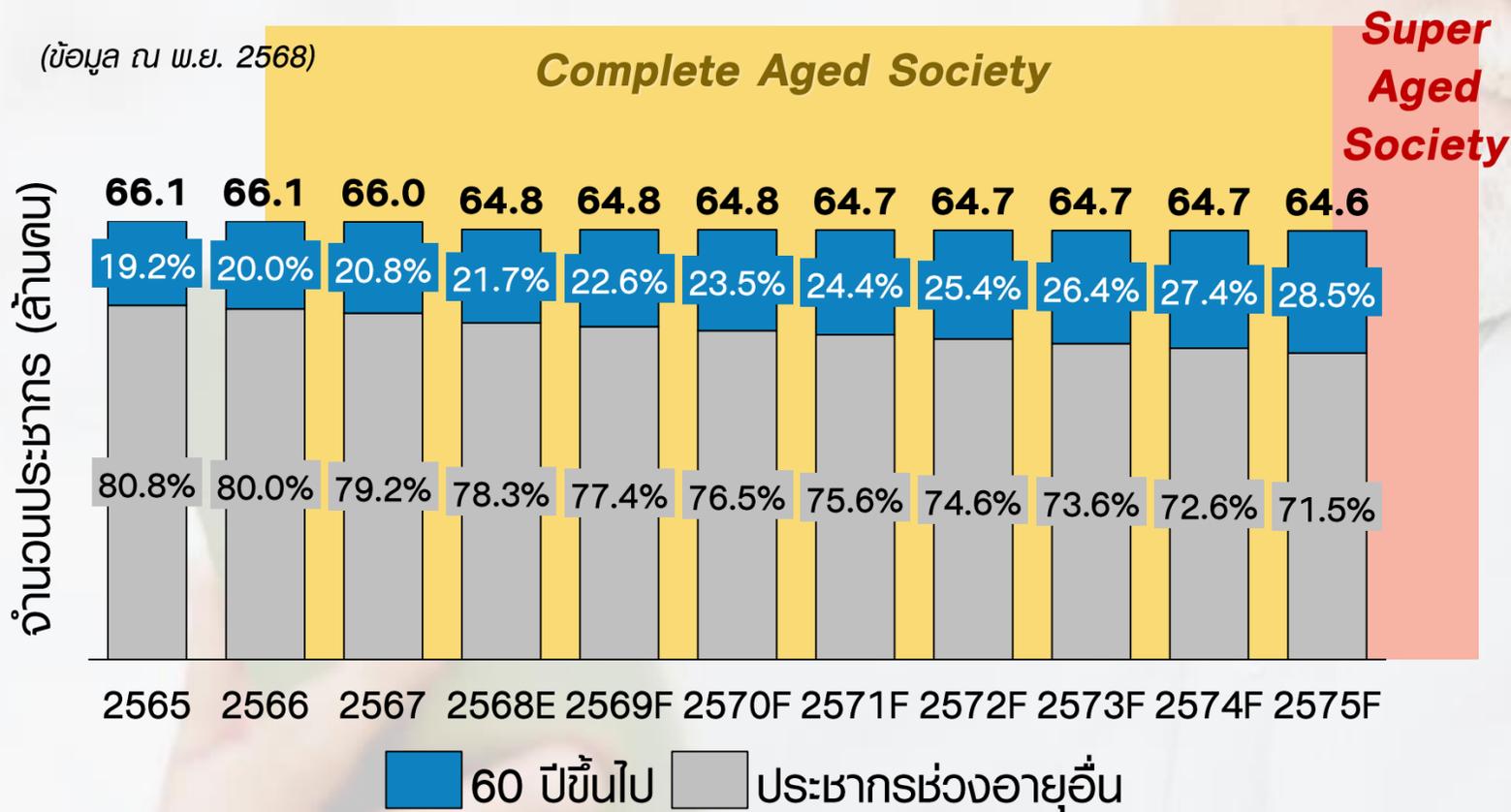
* ไม่รวมยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ

** เช่น ระบบตรวจจับการล้ม (Fall Detection) ระบบสั่งการด้วยเสียง ระบบเปิด-ปิดอุปกรณ์อัจฉริยะ

*** เช่น การติดตั้งราวจับ พื้นกันลื่น ลิฟต์บ้านขนาดเล็ก การทำทางลาดสำหรับรถเข็น เป็นต้น

สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุของไทย

(ข้อมูล ณ พ.ย. 2568)



ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) ตั้งแต่ปี 2566 โดยสัดส่วนประชากรในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไปเกินกว่า 20% ของประชากรทั้งหมด และคาดว่าสัดส่วนดังกล่าวจะเกินกว่า 28% หรือเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ภายในไม่ถึง 10 ปีข้างหน้า

การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

กลุ่ม Young Old (ผู้สูงอายุตอนต้น, อายุ 60-74 ปี)



พฤติกรรม : เป็นกลุ่มที่ยังแข็งแรง (Active), มีความรู้ด้านเทคโนโลยีในระดับหนึ่ง, ต้องการมีส่วนร่วมทางสังคม



ความต้องการ : มองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยให้ใช้ชีวิตได้สะดวกขึ้น



โอกาสทางธุรกิจ : บริการชะลอวัยและสุขภาพ, บริการการท่องเที่ยวและกิจกรรมสันทนาการ, บริการไลฟ์สไตล์, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ

กลุ่ม Old Old (ผู้สูงอายุตอนปลาย, อายุ 75 ปีขึ้นไป)



พฤติกรรม : เป็นกลุ่มที่มีภาวะพึ่งพิงสูง (Dependent), มีปัญหาสุขภาพและโรคเรื้อรัง, ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิด



ความต้องการ : ต้องการบริการดูแลระยะยาว, อุปกรณ์การแพทย์ที่ช่วยในการใช้ชีวิตประจำวัน, อาหารทางการแพทย์, และเทคโนโลยีความปลอดภัย เช่น ระบบตรวจจับการล้ม



โอกาสทางธุรกิจ : บริการดูแลผู้สูงอายุ (ทั้งที่บ้านและสถานดูแล), อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุ, บริการ Telemedicine, บริการขนส่งผู้สูงอายุ, อสังหาริมทรัพย์ที่ออกแบบมาสำหรับผู้สูงอายุ, บริการปรับปรุงที่อยู่อาศัย, อาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะทาง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก



การเข้าสู่สังคมสูงวัย (Ageing Society)

สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากอายุขัยที่ยืนยาวขึ้นและอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้ความต้องการบริการด้านการดูแลและบริการผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในระยะยาว



ชื่อเสียงด้านการแพทย์และต้นทุนบริการ

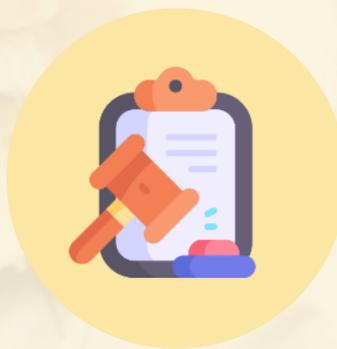
ไทยเป็น Medical & Wellness Hub ที่มีต้นทุนค่าบริการต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับสหรัฐฯ หรือสหภาพยุโรป ขณะที่บริการและบุคลากรทางการแพทย์มีความสามารถและคุณภาพสูง ทำให้ดึงดูดผู้สูงอายุและผู้เกษียณอายุต่างชาติเข้ามารับบริการในไทย



การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ช่วยให้ธุรกิจสามารถยกระดับบริการสู่ Smart Healthcare ผ่านระบบ Telemedicine และ AI Monitoring ที่เพิ่มความแม่นยำในการดูแลรักษาและลดต้นทุนการดำเนินงาน

ปัจจัยลบ



นโยบายสนับสนุนจากรัฐไม่เพียงพอ

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยยังไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งภาคเอกชนและผู้ให้บริการยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐอย่างจำกัด



กำลังซื้อของผู้สูงอายุอยู่ในระดับต่ำ

ผู้สูงอายุจำนวนมากมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน พึ่งพาเบี้ยยังชีพและการช่วยเหลือจากบุตรหลาน ส่งผลให้ตลาดบริการผู้สูงอายุเชิงธุรกิจจำกัดอยู่ในกลุ่มรายได้ปานกลางและสูง ซึ่งมีขนาดเล็กและกระจุกตัว (Niche Market)



การขาดแคลนแรงงานผู้ดูแล

การผลิตผู้ดูแลมืออาชีพ เช่น พยาบาลวิชาชีพ พนักงานผู้ช่วยพยาบาล และผู้ดูแล ในไทยยังไม่เพียงพอ อีกทั้งบุคลากรบางส่วนถูกแย่งตัวไปทำงานในต่างประเทศที่มีความต้องการสูงเช่นกัน อาทิ ญี่ปุ่น

แนวโน้มธุรกิจในอนาคต

01

เทคโนโลยีจะช่วยสนับสนุนธุรกิจผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญ เช่น AI และ Robotics โดยเฉพาะความแม่นยำและคุณภาพของการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการดำเนินงานบางส่วนที่ลดลง

02

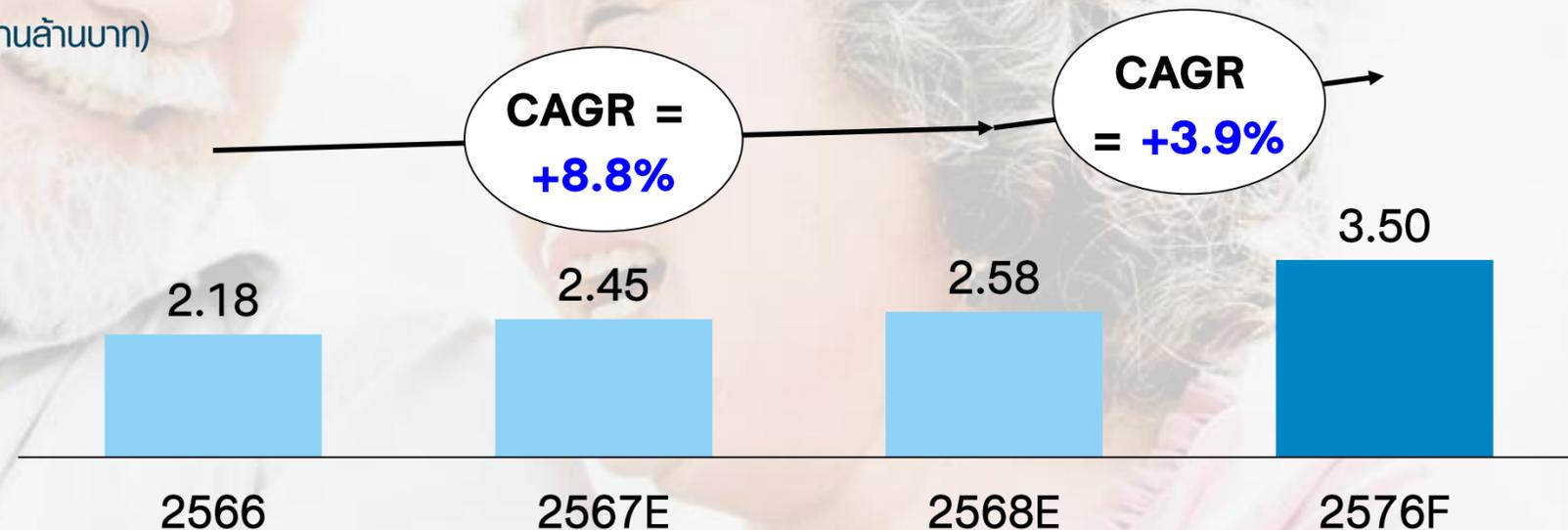
รูปแบบธุรกิจเปลี่ยนจาก “การรักษา” ไปสู่ “การดูแลสุขภาพ” โดยอุปกรณ์สวมใส่ อุปกรณ์ Smart Home/IoT แพลตฟอร์ม Telemedicine รวมถึงอาหารเชิงฟังก์ชันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารขยายตัวตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น

03

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว จะเร่งให้เกิดความจำเป็นที่ภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนธุรกิจ/การให้บริการผู้สูงอายุมากขึ้นในอนาคต

ประมาณการมูลค่าตลาดเศรษฐกิจสูงวัยในประเทศไทย

(ล้านบาท)



ตลาดเศรษฐกิจสูงวัยของไทย (Silver Economy) จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยประมาณการมูลค่าตลาด ปี 2568 อยู่ที่ 2.58 ล้านล้านบาท และคาดว่าจะขยายตัวเป็น 3.50 ล้านล้านบาทในปี 2576 ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตนี้ ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคสูงอายุที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจและการให้บริการใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุจำนวนมากในไทยยังมีรายได้ต่ำ ส่งผลให้ตลาดบริการนี้มักจำกัดอยู่ในกลุ่มรายได้ปานกลางและสูง ประกอบกับการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเข้ามาของผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจนี้ในอนาคต

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์หัตถ์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>