

สถานการณ์การส่งออก และนำเข้าของ SME ไตรมาส 1 ปี 2568

6 มิ.ย. 2568

Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (1/3)

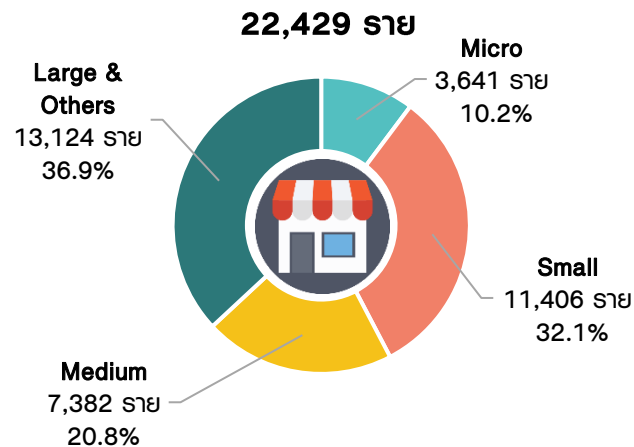
ในปี 2566 มีผู้ประกอบการ SME ที่ส่งออกจำนวน 22,429 ราย คิดเป็น 63.1% ของจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 724 ราย

- ❑ ภาพรวมการส่งออกของ SME เติบโตดี สะท้อนจากในช่วงปี 2563 – 2567 มูลค่าการส่งออกของผู้ประกอบการ SME มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 9.8%
- ❑ จากข้อมูลในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 มูลค่าการส่งออกของผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ 13,136 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 16.1% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดยเติบโตสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนถึง 48.2%YoY โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ และจีนที่เติบโตสูงเป็นสำคัญ

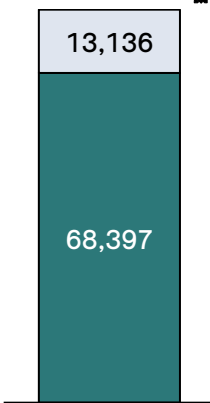
สัดส่วนการส่งออกของ SME

การเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SME

จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีการส่งออก ปี 2566



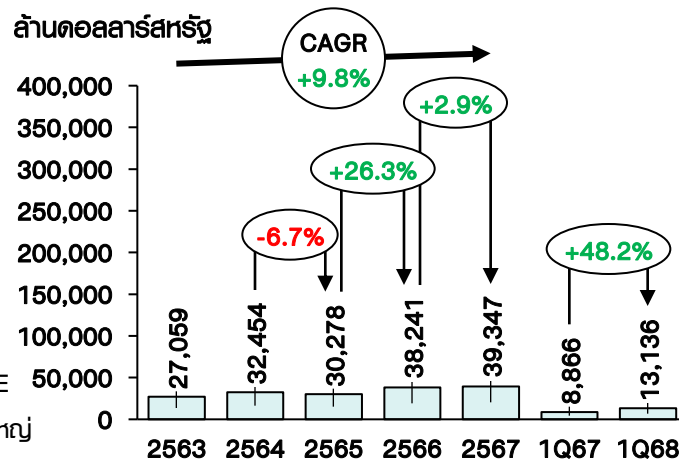
81,532 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



2567

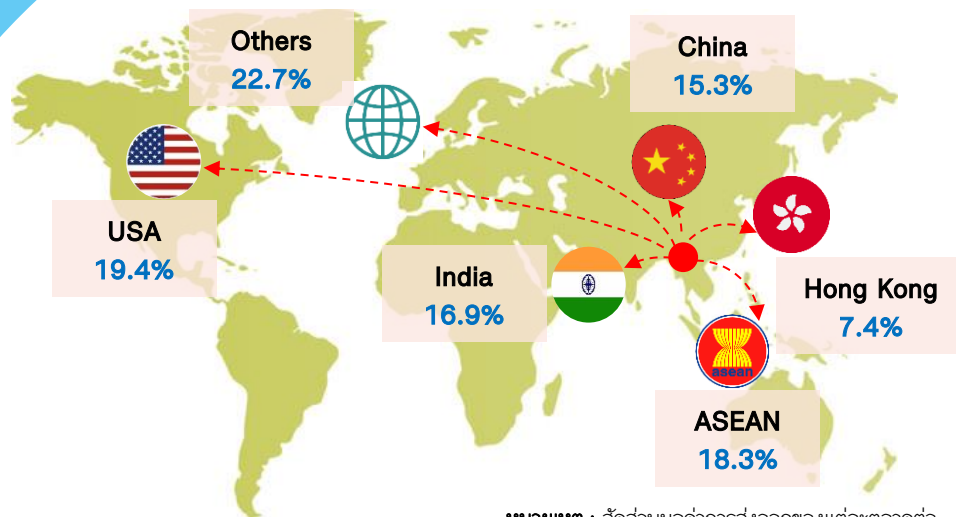
มูลค่าการส่งออกของ SME
มูลค่าการส่งออกของรายใหญ่

ล้านดอลลาร์สหรัฐ



Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (2/3)

โครงสร้างตลาดส่งออกสำคัญของ SME ไตรมาส 1 ปี 2568



หมายเหตุ : สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของแต่ละตลาดต่อมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME

ในช่วง 1Q2568 ตลาดส่งออกหลักของ SME 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1) สหรัฐ 2) อาเซียน 3) อินเดีย 4) จีน และ 5) ฮองกง ซึ่งมีมูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วน 77.3% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของ SME นอกจากนี้ ยังพบว่ามูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ในทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะอินเดีย และสหรัฐฯ ที่ขยายตัวถึง 655.1%YoY และ 59.3%YoY ตามลำดับ

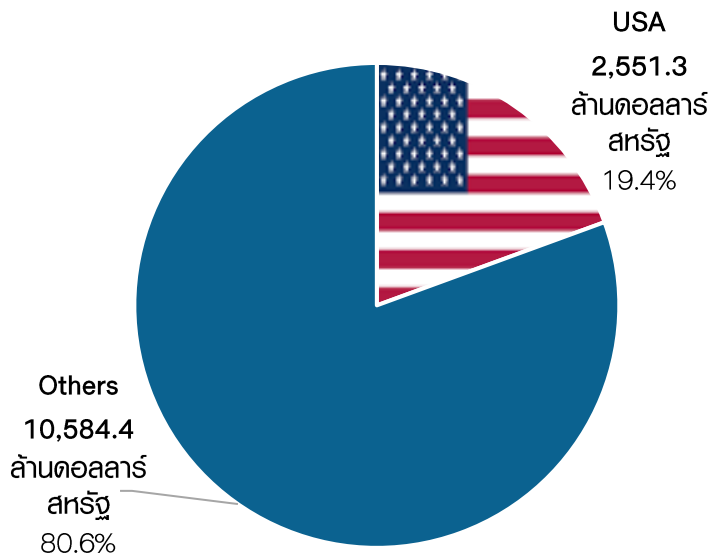
HS code	Top 10 กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	3,618.68	+160.2
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,790.50	+133.6
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,640.32	+33.2
HS17	น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	591.20	-17.9
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	352.65	+71.2
HS08	ผลไม้สด	339.52	-0.6
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	327.71	+7.9
HS44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	292.16	-11.8
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	286.83	+18.9
HS16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	203.32	+5.8

Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (3/3)

การส่งออกของ SME ไปตลาดสหรัฐฯ

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 SME ของไทยมีการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ 2,551.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 19.4% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME และเพิ่มขึ้น 59.3%YoY ผลจากการเร่งนำเข้าของสหรัฐฯ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบก่อนที่นโยบาย Reciprocal Tariffs จะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ

สัดส่วนการส่งออกไปตลาดสหรัฐ

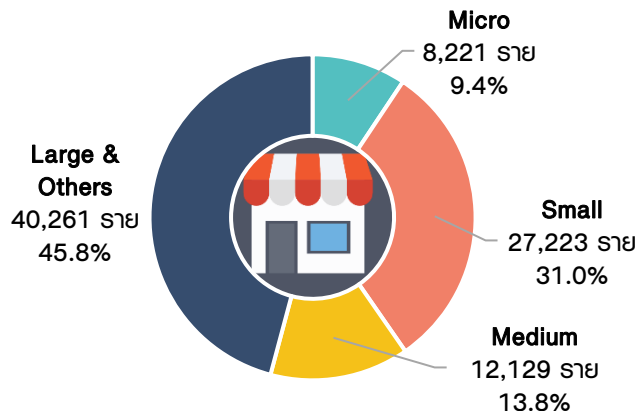


HS code	Top 10 กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	978.15	+84.1
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	460.98	+56.7
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	288.63	+30.7
HS94	เฟอร์นิเจอร์	123.34	+57.3
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	104.56	+80.0
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	50.99	+17.6
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	48.29	+110.8
HS83	ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ	31.33	+204.2
HS44	ไม้และของทำด้วยไม้	28.93	+43.7
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	26.96	+77.6

ในปี 2566 มีผู้ประกอบการ SME ที่นำเข้าจำนวน 47,573 ราย คิดเป็น 54.2% ของจำนวนผู้นำเข้าทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 308 ราย

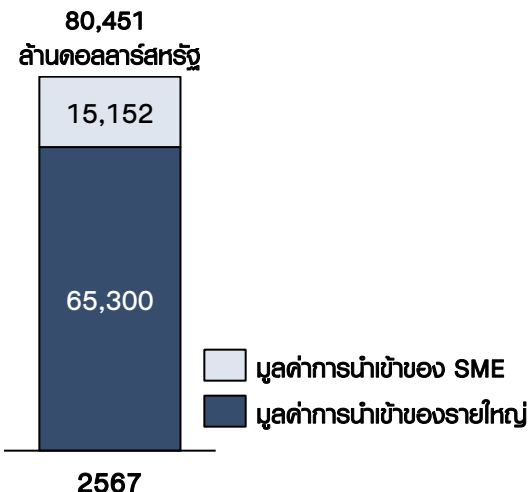
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีการนำเข้า ปี 2566

47,573 ราย

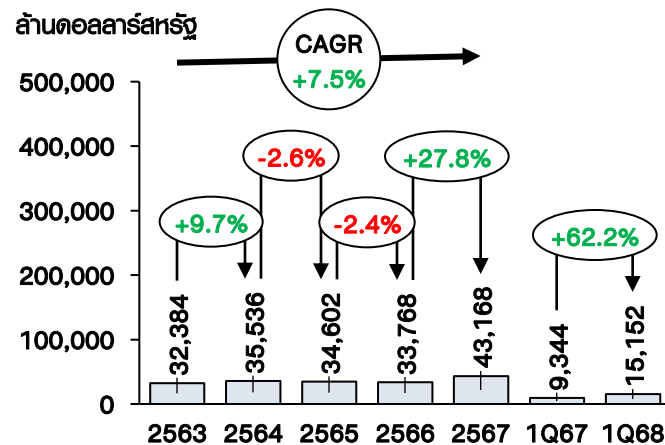


- ภาพรวมการนำเข้าของ SME ในช่วงปี 2563 – 2567 มูลค่าการนำเข้าเติบโตสูง สาเหตุจากการนำเข้าในปี 2567 ที่เพิ่มขึ้นถึง 27.8%YoY จึงทำให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) เติบโต 7.5%
- ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 มูลค่าการนำเข้าของผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ 15,152 ล้านบาท คิดเป็น 18.8% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และเติบโตสูงถึง 62.2%YoY

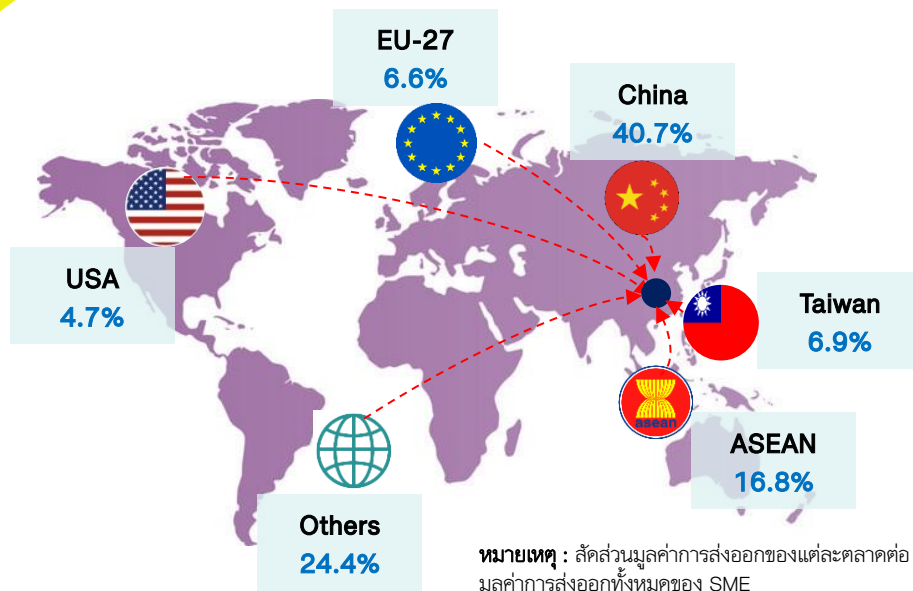
สัดส่วนการนำเข้าของ SME



การเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ SME



โครงสร้างแหล่งนำเข้าสำคัญของ SME ไตรมาส 1 ปี 2568



ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญของ SME ส่วนใหญ่มาจากจีน คิดเป็นสัดส่วน 40.7% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของ SME รองลงมาคือ อาเซียน 16.8% และไต้หวัน 6.9% ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังพบว่าการนำเข้าเชื้อเพลิงจากแอฟริกาใต้เพิ่มขึ้นถึง 1,145.0%YoY รองลงมาเป็นสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่เติบโต 163.5%YoY

HS code	Top 10 กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,623.90	+133.5
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	2,426.01	+163.5
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,360.94	+80.4
HS27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่	757.73	+1,145.0
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	678.06	+26.8
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	454.24	-8.8
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	447.30	+26.6
HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	388.23	+31.7
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	315.21	+26.9
HS07	พืชผักที่บริโภคได้	305.97	+0.7

Thank You



Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>