



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ พฤษภาคม 2569

Highlight:

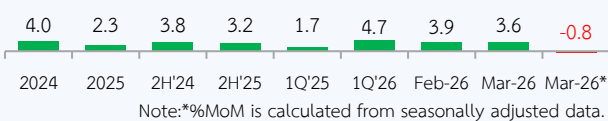
เศรษฐกิจไทยทรงตัวจากเดือนก่อน จากมูลค่าส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ที่กลับมาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหมวดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรฯ ส่วนการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ตามการกลับมาเปิดดำเนินการของโรงงาน และหมวดยานยนต์ที่ขยายตัว ตามยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังขยายตัว อย่างไรก็ดี การลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงในหมวดเครื่องจักร โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้า ด้านรายรับภาคการท่องเที่ยวลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวในตะวันออกกลาง ยุโรป และจีน หลังจากเร่งตัวสูงในช่วงเทศกาลตรุษจีน ด้านการบริโภคภาคเอกชนลดลงจากการใช้จ่ายในหมวดบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัดปจัจยฤดูกลลดลงจากเดือนก่อน จากการใช้จ่ายหมวดบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับลดลง อย่างไรก็ดี การบริโภคบางหมวดยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะสินค้าไม่ทนจากยอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งซื้อสินค้า ขณะที่สินค้าคงทนปรับดีขึ้นตามยอดขายรถยนต์นั่ง สะท้อนว่าการบริโภคยังเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น และความเชื่อมั่นที่ปรับลดลง

Unit: %YoY



## รายได้เกษตรกร

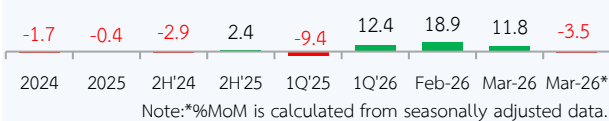
รายได้เกษตรกรหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แรงกดดันจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอ้อย จากการเลื่อนการเก็บเกี่ยวจากปลายปีก่อนมาเป็นช่วงต้นปีของปีนี้ และผลผลิตทุเรียน จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Feb-26	Mar-26	Feb-26	Mar-26	Feb-26	Mar-26
	<b>Agriculture</b>	<b>-5.3</b>	<b>-4.4</b>	<b>-10.3</b>	<b>-5.1</b>	5.6
Paddy	-12.2	-6.3	-6.9	-5.2	-5.7	-1.2
Sugarcane	-10.5	-14.1	-23.1	-24.5	16.4	13.9
Rubber	-14.2	2.4	-15.8	-1.2	1.9	3.6
Durian	87.5	96.2	-6.2	-15.9	99.9	133.2
Swine	-19.7	-17.3	-19.7	-17.3	0.0	0.0

## การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัดปจัจยฤดูกลปรับลดลงจากเดือนก่อน จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามการนำเข้าสินค้าทุน โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้า แม้วัยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศจะปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี การลงทุนในหมวดยานพาหนะยังขยายตัวตามยอดการจดทะเบียนรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง ขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างทรงตัวจากการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัย แม้อาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัยยังปรับลดลงเล็กน้อย

Unit: %YoY



## การผลิต/อัตราการใช้จ่ายการผลิต

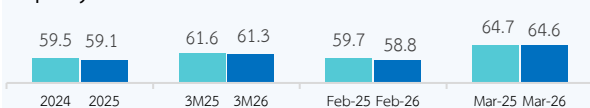
ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัดปจัจยฤดูกลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามหมวดปิโตรเลียม จากการกลับมาเปิดดำเนินการของโรงกลั่น และหมวดยานยนต์เพิ่มขึ้น จากการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะ ตามยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ในบางหมวดปรับลดลง เช่น หมวดวัสดุก่อสร้าง ส่วนหนึ่งจากอุปทานวัตถุดิบที่ตึงตัวและต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น

MPI (%YoY)	2024	2025	Feb-26	Mar-26	%MoM
<b>Overall MPI</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8*</b>
Automotive	-16.1	0.3	-1.3	0.1	14.7
Rubbers and Plastics	1.4	-1.1	-1.8	-2.6	6.2
Petroleum	1.6	-4.2	-6.1	1.5	19.9

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

## Capacity Utilization Rate

Unit: %



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

## การส่งออก

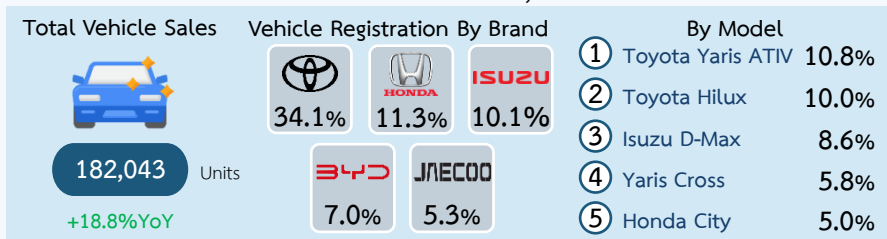
- เดือน มี.ค. 2569 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 35,157 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19.4%MoM และเพิ่มขึ้น 18.7%YoY ขยายตัวต่อเนื่องจากแรงหนุนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามความต้องการเทคโนโลยี AI และ Data Center รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกไปตลาดหลักยังขยายตัวดี นำโดยสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และอาเซียน ที่มีสินค้ากลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่ตลาดจีนกลับมาหดตัวเล็กน้อย 1.1%YoY โดยช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 96,170 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.6%YoY โดยยังได้แรงหนุนจากสินค้าอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ

Market	Share (%) Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2026		Mar-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>96,170</b>	<b>17.6</b>	<b>35,157</b>	<b>18.7</b>
ASEAN	20.6	19,800	10.8	7,186	13.5
U.S.A.	23.3	22,429	41.8	8,826	41.9
China	10.0	9,660	9.8	3,378	-1.1
EU (28)	9.2	8,866	19.8	3,166	20.9
Japan	6.5	6,296	7.2	2,222	9.1
India	6.2	5,958	20.4	2,598	140.6
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Mar 2026		Mar-26	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		74.7	-1.2	91.9	28.1
Gold price (USD/troy oz)		4,876.1	70.3	4,855.5	62.8
Exchange rate (THB/USD)		31.6	-6.9	32.3	-4.5
NEER index		132.8	4.1	130.6	2.9

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือน มี.ค. 2569 อยู่ที่ 59,865 คัน เพิ่มขึ้น 7.3%YoY และ 24.1%MoM สะท้อนอุปสงค์ในตลาดรถยนต์ที่เริ่มปรับดีขึ้นทั้งจากฐานเดือนก่อนและแรงหนุนในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยรถยนต์นั่งฯ เพิ่มขึ้น 7.0%YoY และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เพิ่มขึ้น 7.5%YoY จากรถยนต์ SUV ที่ขยายตัว 19.5%YoY สอดคล้องกับยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในเดือนนี้ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของตลาดยังไม่ทั่วถึง เนื่องจากยอดขายรถกระบะยังหดตัว 5.7%YoY สะท้อนว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคบางส่วนยังเปราะบาง

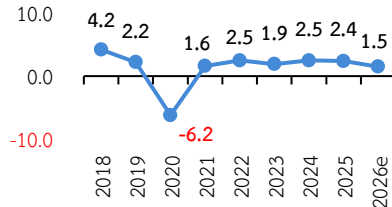
### Domestic vehicle sales, 3M2026



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศ เดือนช่วง 3 เดือนปี 2569 อยู่ที่ 182,043 คัน เพิ่มขึ้น 18.8%YoY โดยเติบโตในทุกประเภท โดยเฉพาะรถยนต์ SUV ที่ขยายตัวถึง 53.6% สำหรับค่ายรถที่เป็นผู้นำตลาดยังเป็น Toyota มีส่วนแบ่งตลาดที่ 34.1% ตามมาด้วย Honda, Isuzu, BYD และ JAECOO ที่มียอดจดทะเบียนสูงสุด 5 อันดับแรก โดย Toyota Yaris ATIV ยังเป็นรุ่นที่มียอดขายสูงสุดมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 10.8% ตามมาด้วย Toyota Hilux และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Mar 2026		Mar-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	65,275	12.1	22,526	7.0
Commercial car	116,768	23.0	37,339	7.5
Pickup 1 ton	38,819	-3.9	14,136	-5.7
SUV	58,130	53.6	16,284	19.5
Other	19,819	18.4	6,919	13.1
<b>Overall</b>	<b>182,043</b>	<b>18.8</b>	<b>59,865</b>	<b>7.3</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption		7.1	4.4	2.7	1.6
Government Consumption		-4.6	2.5	0.6	0.0
Private Investment		3.2	-1.6	3.5	3.0
Public Investment		-4.6	4.8	8.9	1.5
Value of Merchandise Exports*		-1.5	5.9	12.7	8.1
Headline Inflation (%)		1.2	0.4	-0.1	2.9

\*BOP Basis Note: 1) Data as of Apr 2026 2) e = estimate

## การท่องเที่ยว

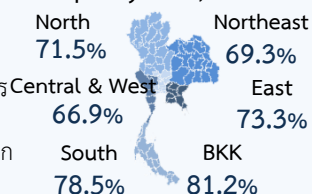
เดือนมีนาคม 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.78 ล้านคน ลดลง 15.0% จากเดือนก่อน โดยเฉพาะตะวันออกกลางและยุโรปที่ปรับลดลงจากสงครามในตะวันออกกลาง รวมถึงนักท่องเที่ยวจีน ลดลง 39.4% จากที่เร่งตัวสูงในช่วงเทศกาลตรุษจีน ขณะที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียกลับมาเพิ่มขึ้นหลังสิ้นสุดช่วงรอมฎอน และนักท่องเที่ยวอินเดียที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้ช่วง 3 เดือนแรกมีนักท่องเที่ยวรวม 9.32 ล้านคน หดตัว 2.4%YoY และมีรายได้รวม 4.75 แสนล้านบาท ลดลง 0.2%YoY

### International tourist arrivals, 3M2026



เดือนมีนาคม 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ อยู่ที่ 70.9% ลดลงจาก 71.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่ปรับลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ยุโรป และตะวันออกกลาง ส่วนช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 74.9% ทรงตัวในระดับเดียวกับปีก่อนโดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 81.2% ตามด้วยภาคใต้ 78.5% ภาคตะวันออก 73.3% ภาคเหนือ 71.5 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 69.3%

### Occupancy Rate, 3M2026



# Export of Goods

## For May 2026

Major products	Share	Jan-Mar 26		Mar-26	
	Jan-Mar 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>96,170</b>	<b>17.6</b>	<b>35,157</b>	<b>18.7</b>
<b>Agriculture</b>	<b>6.1</b>	<b>5,900</b>	<b>-5.5</b>	<b>1,956</b>	<b>-10.7</b>
- Rice	1.0	955	-16.7	303	-19.2
- Rubber	1.3	1,221	-22.5	417	-21.6
- Tapioca	0.7	667	-19.0	270	-17.2
- Fruits	0.9	904	32.5	230	-9.0
- Fishery	0.4	350	-0.5	122	-3.6
<b>Agro-industrial</b>	<b>6.1</b>	<b>5,845</b>	<b>1.6</b>	<b>2,281</b>	<b>14.0</b>
- Prepared or preserved seafood	0.9	849	-6.7	293	-2.0
- Cane sugar and molasses	0.6	577	-30.4	255	15.2
- Wheat products and other food preparations	0.7	714	-7.4	264	-1.6
- Beverages	0.5	490	-7.4	190	-5.9
<b>Manufacturing</b>	<b>85.1</b>	<b>81,878</b>	<b>21.3</b>	<b>29,946</b>	<b>21.4</b>
- Automotive	11.1	10,673	6.2	3,849	0.9
- Electronics	24.1	23,130	54.3	8,940	43.8
- Electrical appliances	9.7	9,374	13.8	3,370	14.3
- Precious stones and jewelry	11.7	11,265	28.5	3,966	52.0
- Unwrought gold	5.9	5,661	59.5	1,800	24.3
- Rubber products	4.1	3,951	0.4	1,461	5.8
- Petro-chemical products	2.1	1,997	-8.5	680	-13.0
- Chemicals	2.2	2,090	1.3	786	9.7
- Machinery & equipment	3.2	3,105	18.0	1,048	16.6
- Apparels & Textile	1.6	1,510	-2.6	551	0.7
- Metal & steel	2.0	1,892	21.9	720	35.9
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>2.6</b>	<b>2,546</b>	<b>9.8</b>	<b>974</b>	<b>26.6</b>

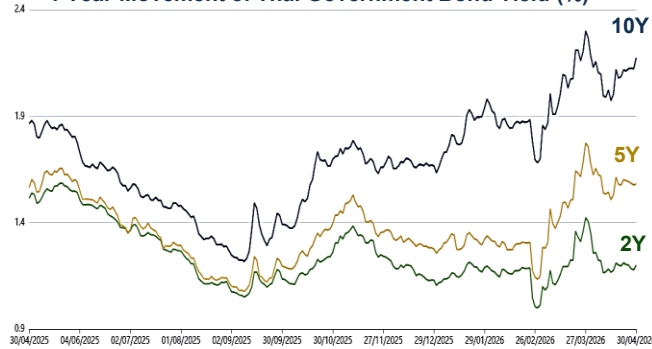
Product	Mar-26	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>3,849</b>	<b>0.9</b>
- Passenger car	611	-49.5
- Pick up and trucks	1,170	44.6
- Motorcycle	410	15.6
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	334	1.7
- Parts & accessories	1,053	14.6

Products	Mar-26	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>8,940</b>	<b>43.8</b>
- Computer parts	4,814	34.2
- HDD	1,045	-20.2
- Electronic integrated circuits	1,012	7.8
- Telecommunication	1,658	166.6
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	345	28.0

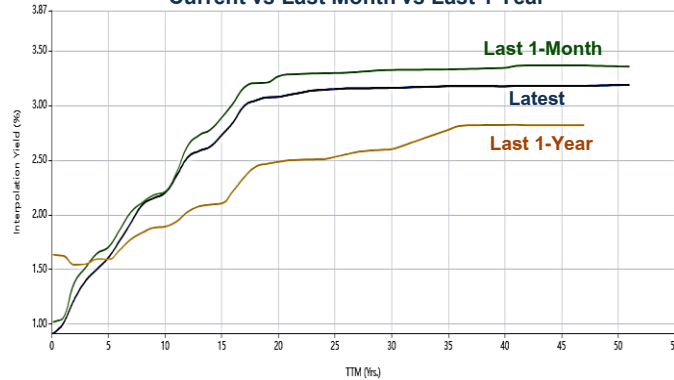
Source: MOC (\*Custom Basis)

**Fixed Income Market**

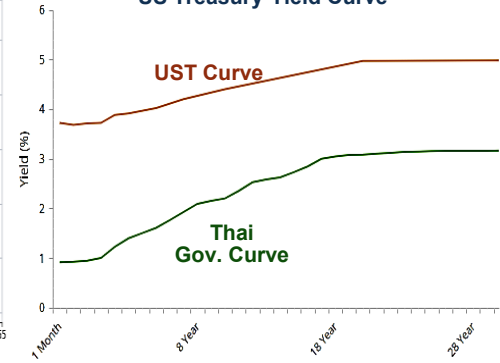
1 Year Movement of Thai Government Bond Yield (%)



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

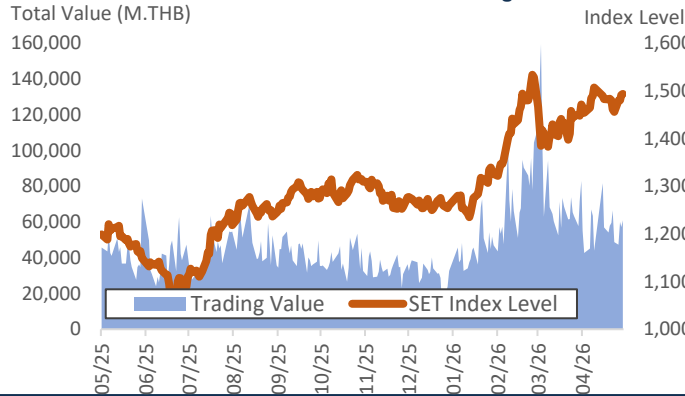


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

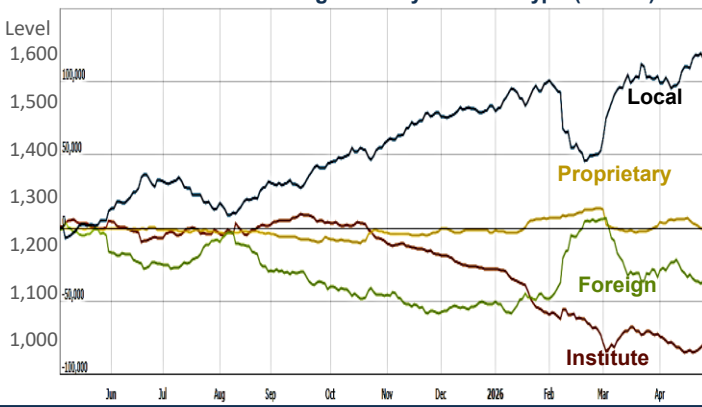


**Equity Market**

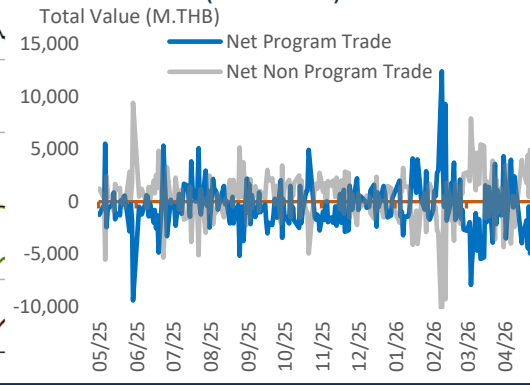
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)



1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

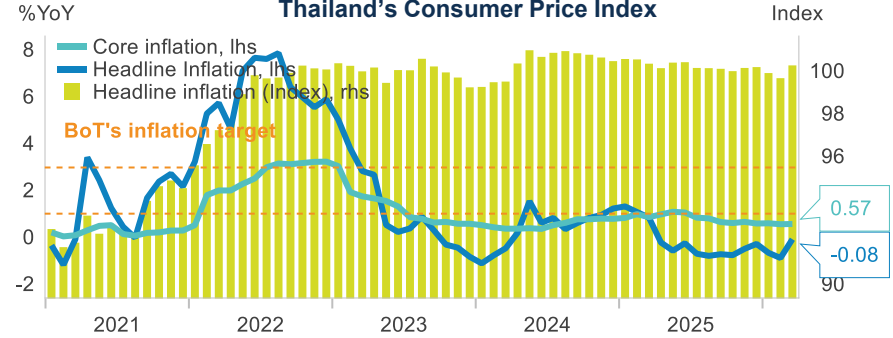


### Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

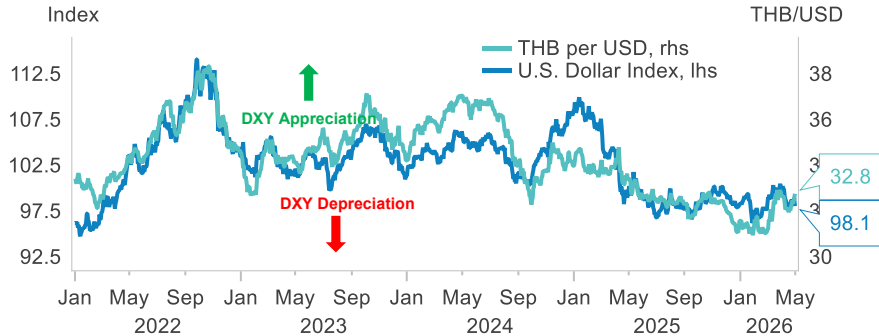


Thailand's Consumer Price Index

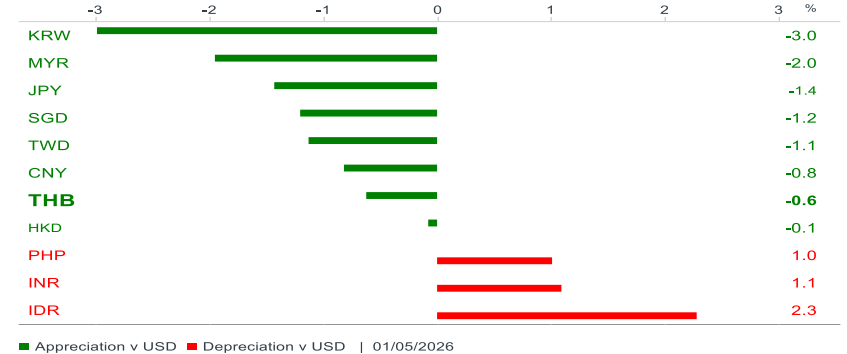


### Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีธัญพงษ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอศ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิสันดา ติสระเทตวิวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>