

ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

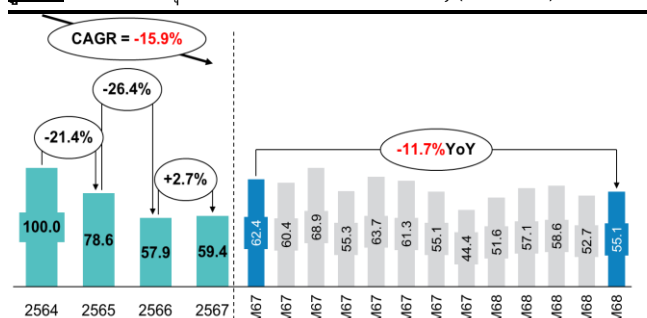
ISIC : 52310000 การผลิตเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม “Negative” โดยเผชิญความท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ทั้งตลาดภายในประเทศที่ได้รับแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่เปราะบาง การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา และปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ในประเทศลดลง ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตรายใหม่ที่ได้เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกมีความเสี่ยงจากสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการส่งออกในครึ่งปีหลัง แม้จะมีการเร่งส่งออกล่วงหน้าในช่วง 5 เดือนแรก (Front Loading) อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างการผลิตช่วยลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา ขณะที่ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในโรงแรม รีสอร์ท และอาคารสำนักงานคาดว่าจะยังสามารถขยายตัวได้ และมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล เช่น การผ่อนคลายนโยบาย LTV และการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ คาดว่าจะช่วยสนับสนุนความต้องการเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศได้บางส่วน

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีแนวโน้มชะลอตัว โดยนับตั้งแต่ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปรับตัวลดลงจาก 100 มาอยู่ที่ระดับ 59.4 แม้ว่าในปี 2567 จะเพิ่มขึ้น 2.7%YoY แต่อัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) กลับลดลงกว่า 15.9% ต่อปี ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการผลิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยอดจำหน่ายในประเทศที่หดตัวจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัย ส่วนช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 ดัชนี MPI ของธุรกิจนี้ปรับตัวลดลงจาก 62.4 ของช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มาอยู่ที่ระดับ 55.1 หรือลดลง 11.7%YoY โดยเป็นผลจากปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่หดตัวตามโครงสร้างการผลิตภายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่างๆ (2564=100)



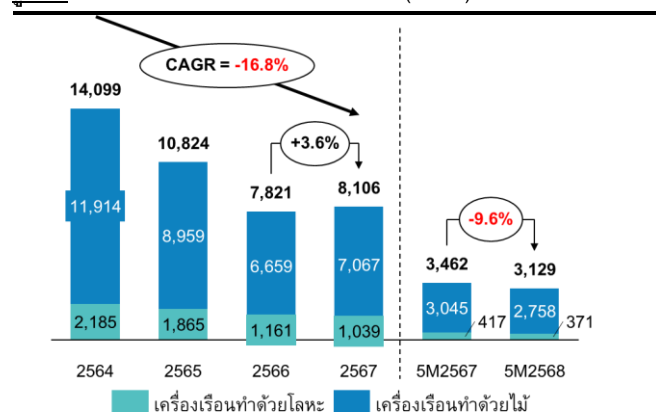
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สถานการณ์ด้านการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

ยอดการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทย (รวมเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะ) ในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 8,106 พันชิ้น เพิ่มขึ้น 3.6%YoY เป็นผลจากการฟื้นตัวของการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในปีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีทิศทางลดลงต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2564-2567 ลดลงเฉลี่ย 16.8% ต่อปี ส่วนในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 ยอดการผลิตเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวลดลง 9.6%YoY เช่นกัน ทั้งนี้ แนวโน้มการลดลงของปริมาณเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถผลิตได้ในไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างการผลิตภายในอุตสาหกรรมของผู้ผลิตไทยที่พยายามเปลี่ยนจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพทั่วไป ระดับราคาไม่สูงในปริมาณมาก ซึ่งปัจจุบันไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับเฟอร์นิเจอร์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน ผู้การผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูง หรือผลิตภัณฑ์เฉพาะทางที่มีมูลค่าสูง อาทิ เฟอร์นิเจอร์มัลติฟังก์ชัน (Multi-function Furniture) หรือเฟอร์นิเจอร์ระดับพรีเมียมหรือลักซูรี (Premium or Luxury Furniture) ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตโดยรวมทั้งประเทศลดลง แต่มูลค่าตลาดและการส่งออกยังมีทิศทางขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

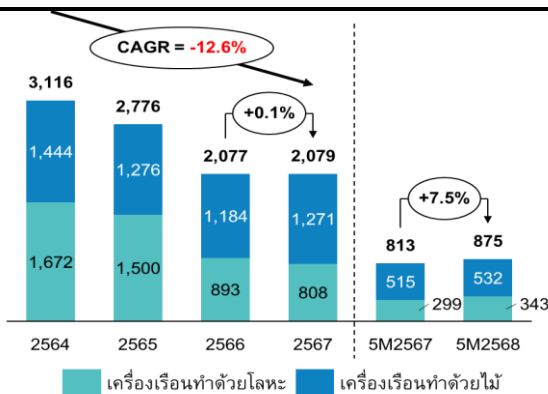
ด้านยอดจำหน่ายในประเทศ พบว่าในปี 2567 ยอดจำหน่ายโดยรวมมีปริมาณใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 2,079 พันชิ้น เพิ่มขึ้น 0.1%YoY ส่วนช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 ยอดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.5%YoY เป็นผลจากการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากจีนซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่เพื่อทดแทนเฟอร์นิเจอร์ที่เสียหายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในเดือน มี.ค. 2568 รวมถึงการขยายตัวของความต้องการเฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรม รีสอร์ท และสำนักงาน

รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะ (พันชิ้น)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะในประเทศ (พันชิ้น)



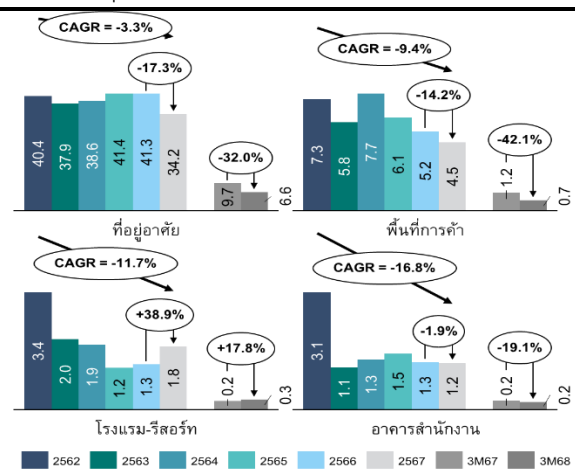
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สถานการณ์ด้านตลาดอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2567 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของไทยหดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทุกประเภทลดลง 5.2%YoY และคาดว่าในปี 2568 จะยังคงชะลอตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว โดยเฉพาะในตลาดคอนโดมิเนียมแนวสูง ประกอบกับปัญหานี้ครวเรือน กำลังซื้อที่เปราะบาง ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (รัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล-อิหร่าน) ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา และปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ ซึ่งส่งผลให้การฟื้นตัวเศรษฐกิจไทยโดยรวมเป็นไปอย่างจำกัด และกระทบต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงอุปสงค์ในเฟอร์นิเจอร์สำหรับครัวเรือนทั่วไป

อย่างไรก็ตาม อสังหาริมทรัพย์กลุ่มโรงแรมและที่พักยังมีการขยายตัว โดยข้อมูลจาก REIC พบว่าพื้นที่อนุญาตก่อสร้างโรงแรม-รีสอร์ทในปี 2567 เติบโตกว่า 38.9%YoY และในช่วง 3 เดือนแรกปี 2568 ยังขยายตัวต่อเนื่อง 17.8%YoY สะท้อนโอกาสสำหรับตลาดเฟอร์นิเจอร์เพื่อโรงแรมและที่พัก นอกจากนี้ ข้อมูลจากบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าในไตรมาส 1 ปี 2568 พื้นที่สำนักงานในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเป็น 6,314 ล้านตารางเมตร คิดเป็นการเติบโต 3.1%YoY และคาดว่าจะมีพื้นที่สำนักงานเปิดใหม่เพิ่มขึ้น 524,000 ตารางเมตร ทำให้คาดว่าตลาดเฟอร์นิเจอร์สำหรับอาคารสำนักงานจะค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

รูปที่ 4 พื้นที่อนุญาตก่อสร้าง จำแนกตามประเภทอสังหาริมทรัพย์ (พัน ตร.ม.)



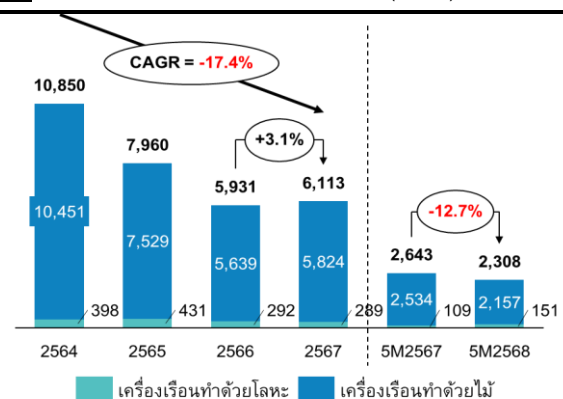
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC)

สถานการณ์ด้านการส่งออกและนำเข้า

การส่งออก

ธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยมีการผลิตเพื่อส่งออกคิดเป็นสัดส่วนราว 70% ทั้งนี้ ยอดการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย (รวมเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะ) ในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,113 พันชิ้น เพิ่มขึ้น 3.1%YoY แต่แนวโน้มโดยรวมยังมีทิศทางลดลง โดยระหว่างปี 2564-2567 การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยลดลงเฉลี่ย 17.4% ต่อปี ส่วนในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวลดลง 12.7%YoY

รูปที่ 5 ปริมาณการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะ (พันชิ้น)



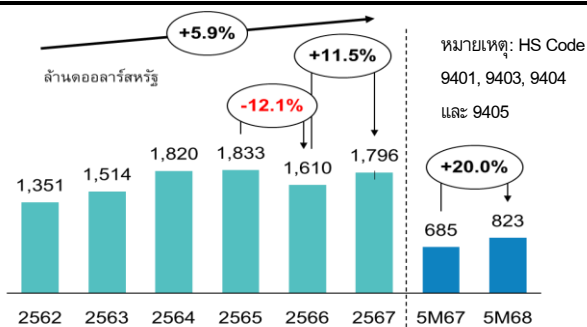
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แม้ปริมาณเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถส่งออกได้จะมีแนวโน้มลดลง แต่มูลค่าการส่งออกโดยรวมยังคงเติบโต โดยข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์พบว่าในปี 2567 การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของไทยมีมูลค่ารวม 1,796 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 11.5%YoY โดยเฉพาะการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่ปรับเพิ่มขึ้น 26.8%YoY สะท้อนให้เห็นการปรับโครงสร้างการผลิตภายในอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการไทย ที่เปลี่ยนสู่การผลิต

เฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูง หรือผลิตภัณฑ์เฉพาะทางที่มีมูลค่าสูง ทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมแม้มีปริมาณการผลิตและส่งออกที่ลดลง

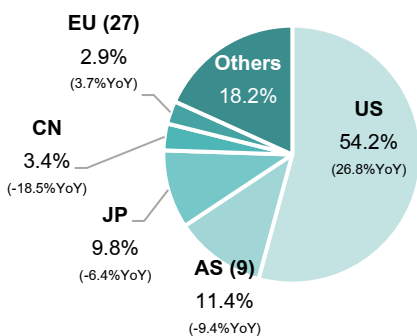
ส่วนในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 20.0%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งส่งออกสินค้า (Front Loading) ไปยังตลาดสหรัฐฯ ก่อนการขึ้นนโยบายภาษีตอบโต้ ซึ่งเฉพาะตลาดดังกล่าว มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในช่วง 5 เดือนดังกล่าวกว่า 28.7%YoY สำหรับตลาดส่งออกสำคัญของไทยในปี 2567 ได้แก่ สหรัฐฯ ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 54.2% รองลงมาด้วยอาเซียน (11.4%) ญี่ปุ่น (9.8%) จีน (3.4%) และสหภาพยุโรป (2.9%) ตามลำดับ

รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 7 ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่สำคัญของไทย ปี 2567

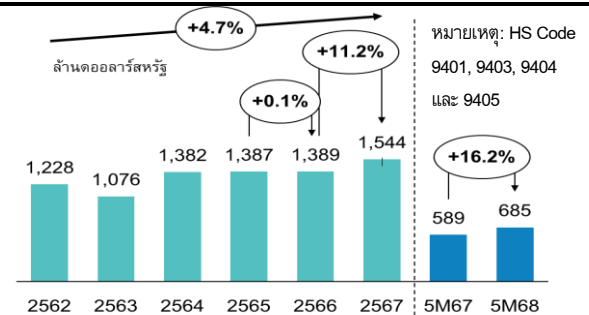


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

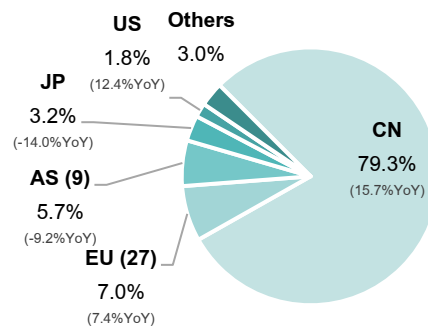
ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ พบว่าในปี 2567 การนำเข้าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ใช้ในสำนักงานของไทยมีการขยายตัว 11.2%YoY โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,544 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีน สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปยังมีการขยายตัว 15.7%YoY 12.4%YoY และ 7.4%YoY ตามลำดับ ส่วนการนำเข้า 5 เดือนแรกของปี 2568 พบว่า มีมูลค่าที่ 685 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 16.2%YoY ทั้งนี้ แหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หลักของไทย ปี 2567 ได้แก่ จีน คิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด 79.3% ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาคือ สหภาพยุโรป (7.0%) อาเซียน (5.7%) ญี่ปุ่น (3.2%) และสหรัฐฯ (1.8%) ตามลำดับ

รูปที่ 8 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 9 แหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบที่สำคัญของไทย ปี 2567

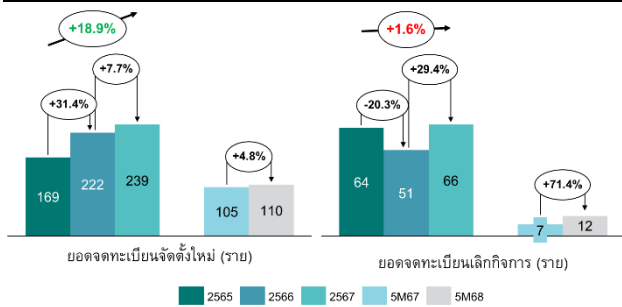


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์ด้านการแข่งขัน

ในปี 2567 จำนวนธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่มีจำนวน 239 ราย และธุรกิจที่เลิกกิจการมีจำนวน 66 ราย โดยธุรกิจรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดยังคงเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 18.9% ต่อปี ขณะที่ธุรกิจที่เลิกกิจการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเฉลี่ยอยู่ที่ 1.6% ต่อปี ส่วนช่วง 5 เดือนแรกปี 2568 ธุรกิจจัดตั้งใหม่มีจำนวน 110 ราย เพิ่มขึ้น 4.8%YoY และธุรกิจที่เลิกกิจการ 12 ราย เพิ่มขึ้น 71.4%YoY สะท้อนภาวะการแข่งขันในธุรกิจที่ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งนี้ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2568 จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ยังดำเนินกิจการอยู่มีจำนวนทั้งสิ้น 3,270 ราย

รูปที่ 10 ยอดจดทะเบียนใหม่/เลิกกิจการของธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ (ราย)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ทิศทางธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ใน 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มทรงตัวจากปีที่ผ่านมา โดยตลาดในประเทศเผชิญแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่เปราะบาง ทำให้ความต้องการเปลี่ยนหรือซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ชะลอตัว ขณะเดียวกัน การชะลอตัวของภาคสังหาริมทรัพย์ ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา และปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ในตลาดเฟอร์นิเจอร์ให้ลดต่ำลง ซึ่งจะยิ่งซ้ำเติมผู้ประกอบการที่กำลังเผชิญกับสถานะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ ผู้ประกอบการไทยอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (รัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล-อิหร่าน) รวมถึงผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ทำให้เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกโดยตรงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 แม้ช่วง 5 เดือนแรกของปีจะมีการเร่งส่งออกล่วงหน้าก่อนนโยบายภาษีของสหรัฐฯ มีผลบังคับใช้ นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงที่สินค้าเฟอร์นิเจอร์จากจีนอาจไหลทะลักเข้าสู่ไทยและอาเซียนมากขึ้นเพื่อระบายสินค้าที่ส่งออกไปสหรัฐฯ ไม่ได้ (China Flooding)

อย่างไรก็ดี การปรับโครงสร้างการผลิตช่วยให้ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไทยบางส่วนสามารถลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเฉพาะสินค้าจากจีน ขณะเดียวกัน ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในโรงแรม รีสอร์ท และอาคารสำนักงานคาดว่าจะยังสามารถขยายตัวได้ นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการออกมาตรการเพื่อกระตุ้นภาคสังหาริมทรัพย์ เช่น มาตรการผ่อนคลายนโยบายอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV Ratio) มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองสังหาริมทรัพย์สำหรับที่อยู่อาศัยประเภทบ้าน-คอนโดมิเนียมราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท เหลือ 0.01% เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อภาคสังหาริมทรัพย์ของไทยที่ชะลอตัวในปีที่ผ่านมา และอาจกระตุ้นความต้องการเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศได้บางส่วน

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนุป ตรีอัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุพหัตถ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิสันดา ดิสรเตตวิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



**Scan Here
For More Articles**

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>