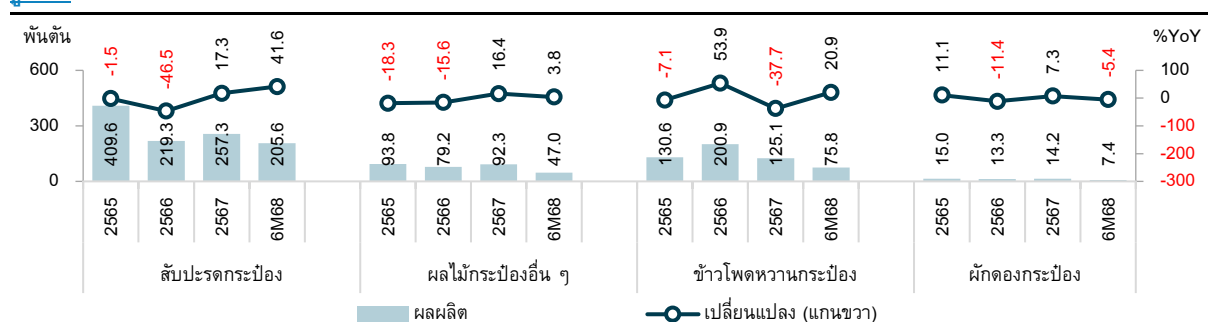


ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจผักและผลไม้กระป๋องของไทยนับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจการส่งออกของประเทศ โดยเฉพาะในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทางการเกษตรไทยเป็นหลัก เช่น สับปะรด ข้าวโพด ข้าวโพดอ่อน หน่อไม้ และมะม่วง ซึ่งจุดแข็งอยู่ที่คุณภาพวัตถุดิบตามฤดูกาลและแรงงานฝีมือด้านการแปรรูป ทั้งนี้ ในช่วงปี 2563-2564 ธุรกิจผักและผลไม้กระป๋องของไทยได้รับแรงกดดันจากการระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนแรงงานและคอนเทนเนอร์สำหรับการส่งออก แต่ในทางกลับกันความต้องการอาหารสำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์ที่มีอายุการเก็บรักษายาวนานกลับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถรักษามูลค่าการส่งออกไว้ได้ในระดับที่ไม่ลดลงมากนัก อย่างไรก็ตาม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาสถานการณ์เริ่มฟื้นตัวอย่างชัดเจนจากการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก ความต้องการบริโภคฟื้นตัว โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สุขภาพ เช่น ผักอินทรีย์ หรือผลไม้ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยังต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่จากต้นทุนบรรจุภัณฑ์โลหะที่ผันผวนตามราคาตลาดโลก ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเฉพาะด้าน และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในประเทศคู่ค้า เช่น EU Deforestation Regulation (EUDR)
- สำหรับปริมาณผลผลิตผักและผลไม้กระป๋องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 พบว่า กลุ่มผลไม้กระป๋อง อาทิ สับปะรดกระป๋องมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 205,641.5 ตัน ขยายตัวราว 41.6%YoY และผลไม้กระป๋องอื่นๆ มีปริมาณการผลิตรวมอยู่ที่ 47,033.1 ตัน ขยายตัว 3.8%YoY สาเหตุสำคัญที่ทำให้ปริมาณการผลิตผลไม้กระป๋องโดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องเติบโตสูง เนื่องจากไทยเผชิญภาวะผลผลิตสับปะรดสดล้นตลาดจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย โดยในปี 2568 มีอุณหภูมิที่ใกล้เคียงกับค่าปกติไม่ประสบกับภาวะแล้งและมีอุณหภูมิที่ร้อนจัดเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกสับปะรดแซมกับพืชหลักอื่นๆ เพื่อหารายได้เสริม ส่วนผลผลิตกลุ่มผักกระป๋อง อาทิ ข้าวโพดหวานกระป๋องมีปริมาณการผลิตรวมอยู่ที่ 75,767.8 ตัน ขยายตัว 20.9%YoY ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการส่งออกที่ฟื้นตัว โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯและญี่ปุ่น ประกอบกับผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่เก็บได้นานขึ้น นอกจากนี้ สภาพอากาศในช่วงฤดูเพาะปลูกเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกข้าวโพดหวานในหลายพื้นที่ของไทยโดยเฉพาะภาคเหนือและภาคกลางทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในขณะที่ผักดองกระป๋องมีปริมาณการผลิตรวมอยู่ที่ 7,430.1 ตัน หดตัวราว 5.4%YoY เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนเผชิญกับต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากราคาผักสดในประเทศที่ผันผวน นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคผักสดหรือแช่แข็งแทนผักดองในรูปแบบกระป๋องซึ่งมีปริมาณโซเดียมสูง ส่งผลกดดันความต้องการผักดองกระป๋องให้ยังคงมีจำกัด

รูปที่ 1 ปริมาณผลผลิตผักและผลไม้กระป๋องในไทย

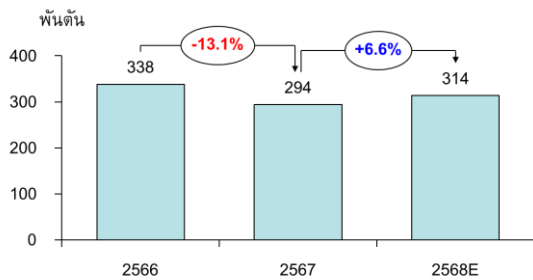


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

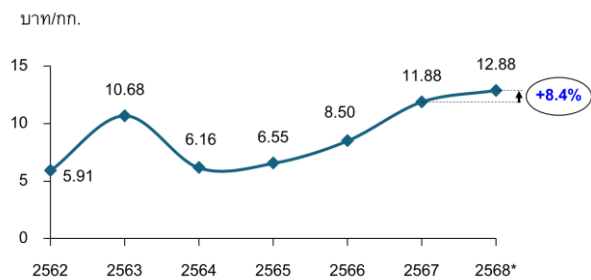
รูปที่ 2 พยากรณ์ผลผลิตสับประรดปัตตาเวีย ปี 2568



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : ข้อมูลผลพยากรณ์ ณ เดือนมิถุนายน 2568

รูปที่ 3 ราคาสับประรดปัตตาเวียที่เกษตรกรขายได้

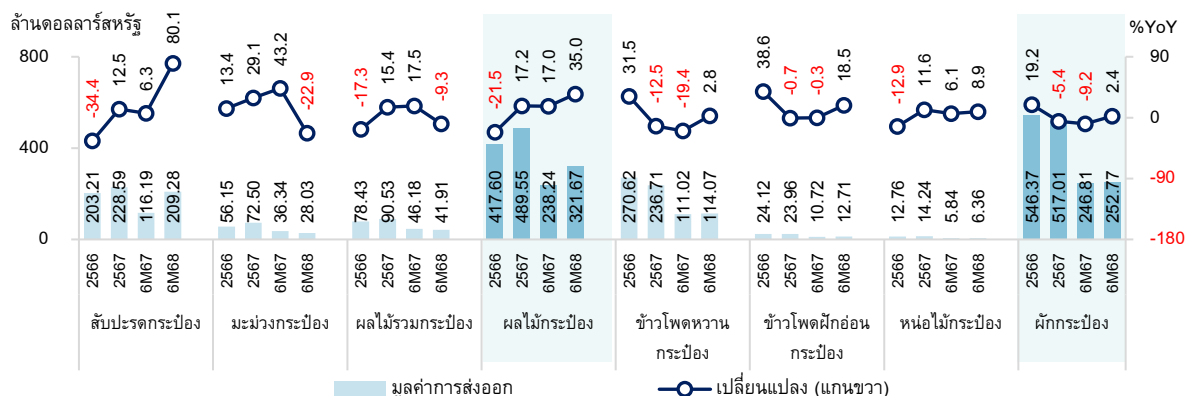


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : ปี 2568 เฉลี่ยตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน (เฉลี่ย 4 สัปดาห์)

- สำหรับตลาดส่งออกผักและผลไม้กระป๋องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 การส่งออกผลไม้กระป๋องของไทย โดยเฉพาะกลุ่มสับประรดกระป๋องมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องอยู่ที่ 209.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึง 80.1%YoY การเติบโตนี้เป็นแรงหนุนสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าของการส่งออกผลไม้กระป๋องโดยรวมขยายตัวถึง 35.0%YoY โดยมีตลาดสหรัฐ และญี่ปุ่นเป็นตลาดหลักที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งทั้งสองตลาดครองสัดส่วนตลาดอยู่ที่ 41.9% และ 5.2% ของมูลค่าการส่งออก ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกผลไม้กระป๋องบางกลุ่มมีแนวโน้มลดลง อาทิ มะม่วงกระป๋องและผลไม้รวมกระป๋อง ที่มูลค่าส่งออกหดตัว 22.9%YoY และ 9.3%YoY ตามลำดับ ในส่วนของการส่งออกผักกระป๋องโดยรวมอยู่ที่ 252.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวราว 2.4%YoY จากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกทั้งข้าวโพดหวานกระป๋อง (2.8%YoY) ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง (18.5%YoY) และหน่อไม้กระป๋อง (8.9%YoY) โดยมูลค่าส่งออกเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐ จีน และ ไต้หวัน
- การเติบโตในตลาดสหรัฐ มีนัยสำคัญต่อทิศทางตลาดของผักและผลไม้กระป๋องของไทย โดยเป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้า (Front-loading) ในช่วงก่อนที่มาตรการภาษีใหม่จะมีผลบังคับใช้ หลังจากสหรัฐประกาศอัตราภาษีนำเข้าต่อไทยที่มีผลต่อหลายกลุ่มสินค้ารวมถึงผักและผลไม้กระป๋องที่อาจถูกเรียกเก็บภาษีในอัตราที่ 36% หากไทยไม่สามารถเจรจาขอลดภาษีได้ ซึ่งจากการประเมินสถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐ กับหลายประเทศที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรง ทำให้ผู้นำเข้าสหรัฐ ตัดสินใจเร่งสั่งซื้อจากไทยซึ่งอยู่ในช่วงก่อนหน้าที่ดินทุนยังไม่เปลี่ยนแปลง ทำให้มูลค่าการส่งออกผักและผลไม้กระป๋องไปยังสหรัฐ ขยายตัวอย่างมากในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา

รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผักและผลไม้กระป๋องของไทย

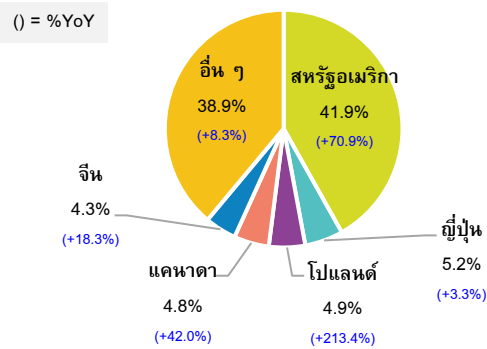


ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

Disclaimer:

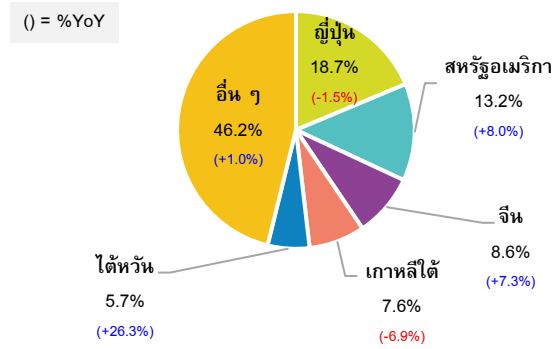
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 5 ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องของไทยในช่วง 6M68



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด
กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รูปที่ 6 ตลาดส่งออกผักกระป๋องของไทยในช่วง 6M68



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด
กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวให้มธุรกิจ

- ในระยะ 1 ปีข้างหน้า ธุรกิจผักและผลไม้กระป๋องของไทยมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างจำกัด โดยเฉพาะในมิติของการส่งออก ซึ่งถูกกดดันจากการเปลี่ยนแปลงทางการค้าระหว่างประเทศ โดยแม้ว่าภาพรวมในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 จะเติบโตอย่างโดดเด่นจากแรงส่งของการเร่งนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ (Front-loading) ที่ต้องการหลีกเลี่ยงผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าใหม่ แต่เมื่อมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ซึ่งสหรัฐฯ กำหนดอัตราภาษีนำเข้ากับสินค้าจากไทยไว้ที่ 19% อาจส่งผลให้แนวโน้มการส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปีชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักที่ได้เร่งสั่งซื้อสินค้าไปแล้วล่วงหน้า ทำให้คำสั่งซื้อใหม่ในช่วงปลายปีมีแนวโน้มลดลงตามปริมาณสินค้าคงคลังที่สะสมไว้สูง ทั้งนี้ภาวะดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รวมของผักและผลไม้กระป๋องจากไทย และเพิ่มแรงกดดันให้กับผู้ประกอบการในการบริหารจัดการปริมาณการผลิตและแผนการตลาดในช่วงที่เหลือของปีและระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผักและผลไม้กระป๋องยังได้รับแรงสนับสนุนจากฝั่งการผลิตที่มีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะจากปัจจัยด้านปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดจำนวนมากและต้นทุนการผลิตที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงเนื่องจากในปี 2568 สภาพภูมิอากาศของไทยโดยรวมเอื้อต่อการเพาะปลูกพืชฤดูใบ เช่น สับปะรด ข้าวโพดหวาน และหน่อไม้ โดยไม่มีปัญหาภัยแล้งหรือฝนทิ้งช่วงรุนแรง เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวได้ตามฤดูกาลของโรงงานแปรรูป ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อความต้องการ
- ดังนั้น การรักษาความสามารถในการแข่งขันต้องอาศัยการปรับตัวเชิงรุกของผู้ประกอบการในทุกมิติ โดยเฉพาะการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มผันผวนตามราคาวัตถุดิบในตลาดโลก การจัดการแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ของประเทศคู่ค้า ซึ่งมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นในอนาคต ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์โซเดียมต่ำ ผลไม้กระป๋องแบบ Ready-to-eat และสินค้าที่มาจากระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และลดการพึ่งพาสถานที่ตั้งเดิม ซึ่งจะช่วยเสริมความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbanks.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนนท ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหพัศ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตล ศรีทองเดิม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง