

ธุรกิจจัดจำหน่าย เครื่องออกกำลังกาย

โอกาสและความท้าทายภายใต้เทรนด์สุขภาพที่เติบโต

26 ก.ย. 2568

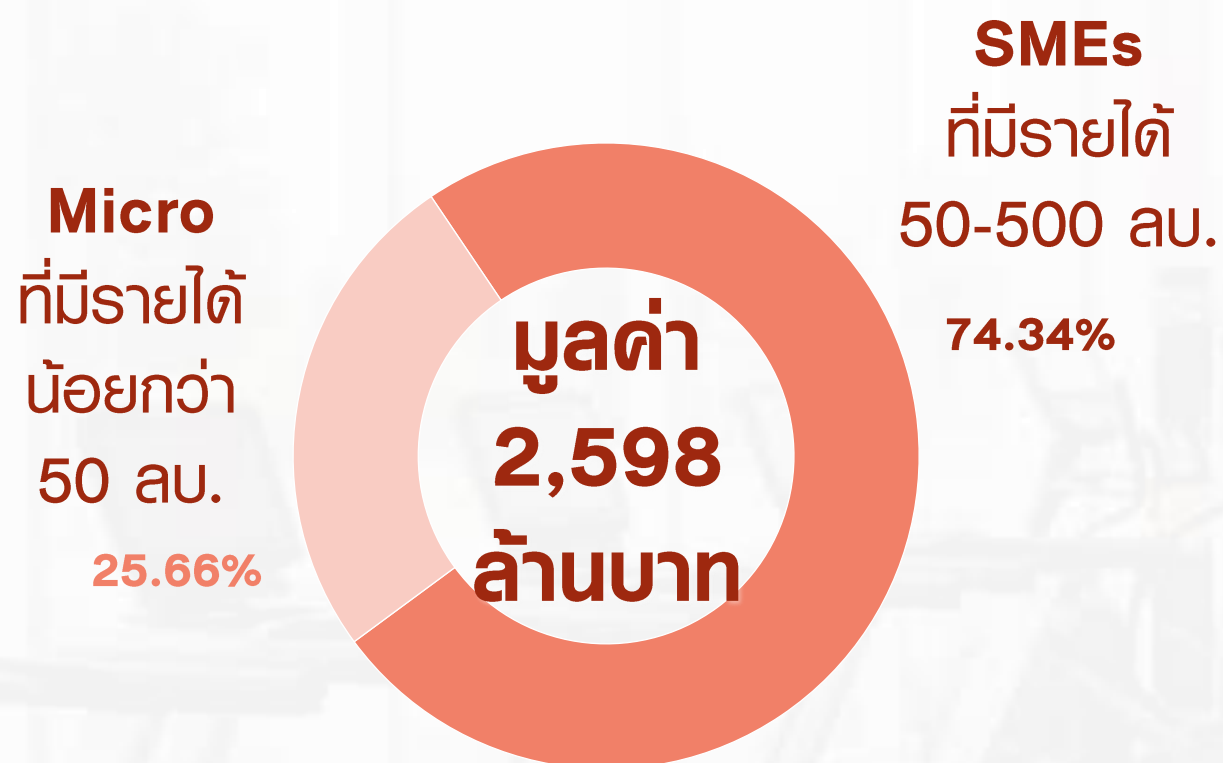
วิชัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมธุรกิจ



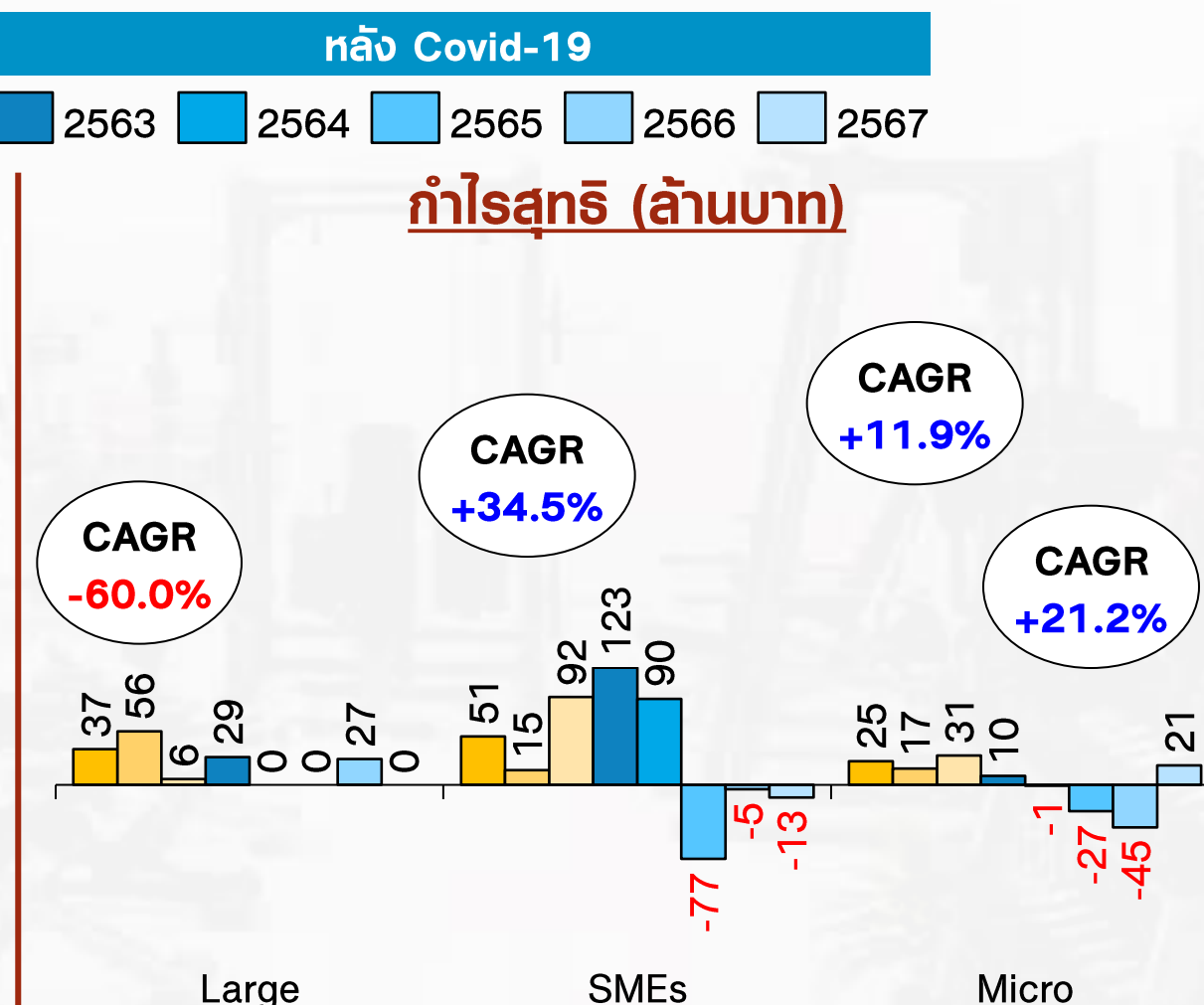
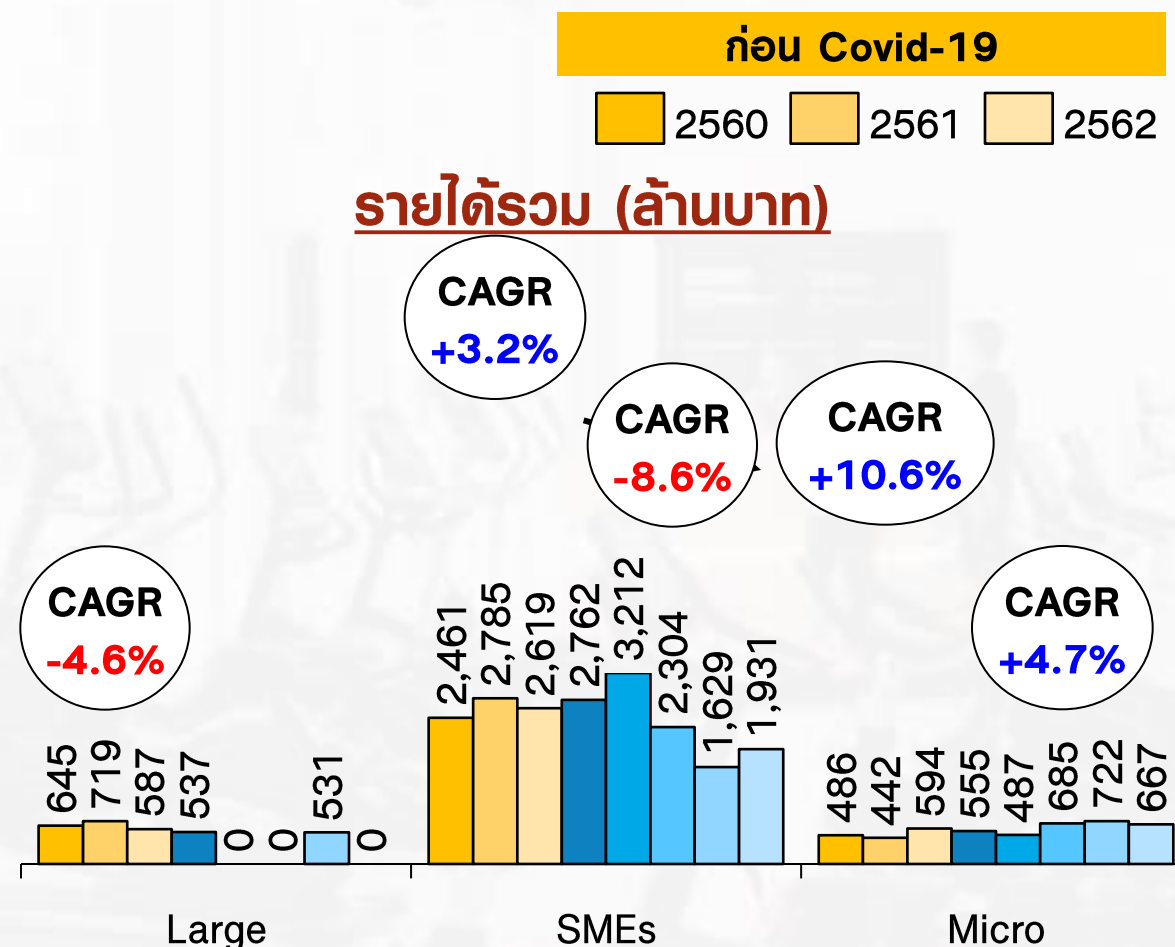
ขนาดตลาดเครื่องออกกำลังกายไทย

รายได้รวมและกำไรสุทธิของผู้ประกอบการจัดจำหน่ายเครื่องออกกำลังกายในประเทศไทย



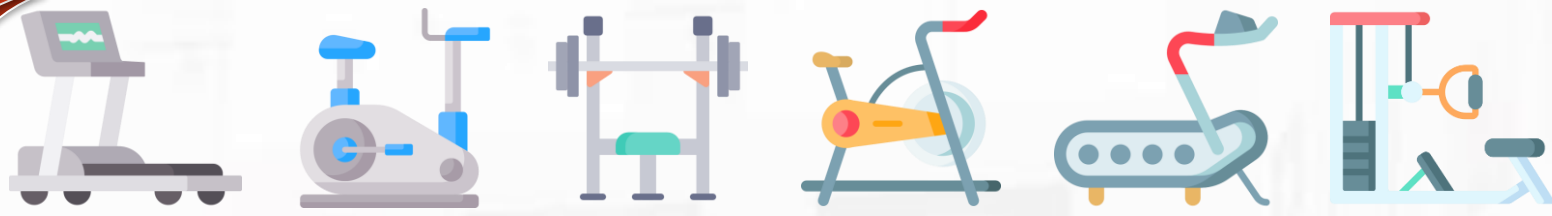
* ปี 2567 ไม่มีผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) ที่มีรายได้เกินกว่า 500 ลบ.

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินปี 2015 เป็นต้นไป โดยพิจารณาข้อมูลจากรายชื่อผู้ประกอบการในธุรกิจจำนวน 42 ราย



ผู้จัดจำหน่ายเครื่องออกกำลังกายรายสำคัญในประเทศไทยมีจำนวนราว 42 ราย (ไม่นับรวมผู้ประกอบการรายย่อย และบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) โดยขนาดตลาดของธุรกิจนี้ในปี 2567 มีมูลค่า 2,598 ล้านบาท ซึ่ง SMEs ครอบครองตลาดด้วยส่วนแบ่งกว่า 74.34% ทั้งนี้ ธุรกิจนี้เผชิญภาวะชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงหลังโควิด-19 อย่างไรก็ดี คาดว่าปี 2568 อาจเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจ ทั้งเชิงรายได้และกำไร

ประเภทเครื่องออกกำลังกาย



สถานที่ใช้งาน

กลุ่มที่ศึกษา	ประเภทเครื่องออกกำลังกาย	ฟิตเนส/ยิม โรงแรม รีสอร์ท อาคารที่พักอาศัย อาคาร สำนักงานและรัฐบาล สนามกีฬา สโมสรกีฬา โรงเรียนและ มหาวิทยาลัย และบ้านพักอาศัย	ศูนย์บริการสุขภาพและฟื้นฟู กายภาพบำบัด โรงพยาบาล คลินิก บ้านพักคนชรา ศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ	สาธารณะ พื้นที่ออกกำลังกาย กลางแจ้ง	
		เครื่องออกกำลังกายระบบหัวใจและ หลอดเลือด (เช่น สู้วิ่ง จักรยานออกกำลังกาย เครื่องเดินวงรี เป็นต้น)	✓	✓ <i>เครื่องออกกำลังกาย ประเภทนี้บางชนิดอาจไม่มี อยู่ในกลุ่มสถานที่ใช้งานนี้</i>	✓ <i>ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องออก กำลังกายที่สามารถใช้งาน กลางแจ้ง</i>
		เครื่องออกกำลังกายบริหารกล้ามเนื้อ (เช่น เครื่องบริหารกล้ามเนื้อส่วนอก ไหล่ ต้นแขน ต้นขา ส่วนกลาง หลัง เป็นต้น)	✓	✓	✓ <i>สวนสาธารณะและพื้นที่ ออกกำลังกายกลางแจ้ง บางแห่งอาจติดตั้งเครื่อง ออกกำลังกายบริหาร กล้ามเนื้อบางชนิดเอาไว้</i>
		เครื่องออกกำลังกายอเนกประสงค์ (เช่น เครื่องบริหารประเภทเดเบล เป็นต้น)	✓	✓	✗
		เครื่องบริหารสำหรับการฟื้นฟู/ กายภาพบำบัด (เช่น บาร์ดู่ขนาน เครื่องฝึก การเดิน โต๊ะทดสอบการเอียง เป็นต้น)	✗	✓	✗
	เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง (เช่น บาร์ดึงข้อ บาร์โหน เครื่องเดินอากาศ/ สีกกลางแจ้ง แท่นกระโดด เป็นต้น)	✓ <i>ฟิตเนส/ยิมบางแห่งอาจมี ติดตั้งบาร์ดึงข้อ บาร์โหน หรือแท่นกระโดด เช่นกัน</i>	✗	✓	

✓ มีเครื่องออกกำลังกายประเภทนี้ให้ใช้งานในสถานที่เหล่านี้ ✓ อาจมีเครื่องออกกำลังกายบางชนิดให้ใช้งานในสถานที่เหล่านี้ ✗ มักไม่มีเครื่องออกกำลังกายประเภทนี้ให้ใช้งานในสถานที่เหล่านี้

ที่มา: วิจัยธุรกิจ อนาคตแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องออกกำลังกายต่าง ๆ รวมถึงฟิตเนส/ยิมต่าง ๆ 3

ห่วงโซ่อุปทาน



ผู้ผลิต

ผู้จัดจำหน่าย

ผู้ใช้งาน

ผู้ผลิตเครื่องออกกำลังกายชั้นนำ



ผู้ผลิตเครื่องออกกำลังกายในประเทศ
(ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิต
เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง)

ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต



บริษัทผู้นำเข้า

SMEs

IMPORT

ออฟไลน์

- ห้างสรรพสินค้า/
ร้านค้า Modern
Trade
- โชว์รูม



ตัวแทน จำหน่ายรายย่อย

SMEs

ออนไลน์

SMEs

ผู้ใช้งานเชิงพาณิชย์

- ฟิตเนส/ยิม
- ศูนย์บริการสุขภาพและฟื้นฟู
กายภาพบำบัด
- โรงพยาบาล/คลินิก/บ้านพัก
คนชรา/ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ
- โรงแรม/รีสอร์ท
- องค์กรเอกชน
- หน่วยงานรัฐ
- ศูนย์กีฬา (สปอร์ต คอมเพล็กซ์)/
สโมสรกีฬา
- โรงเรียนและมหาวิทยาลัย
- สวนสาธารณะ/พื้นที่ออกกำลังกาย
กลางแจ้ง

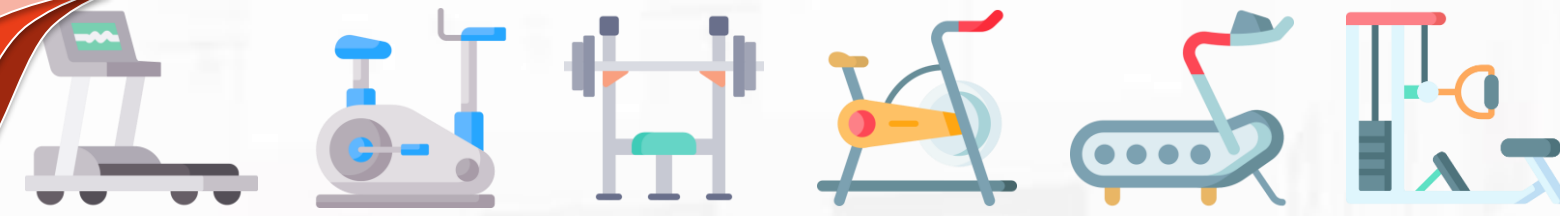
ผู้ใช้งานทั่วไป

- คอนโดมิเนียม/โครงการที่พักอาศัย
- บ้านพักอาศัย (ผู้ใช้งานทั่วไป)

บริษัทผู้ส่งออก

SMEs

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



ปัจจัยบวก



การขยายตัวของธุรกิจฟิตเนส

การขยายตัวและการเปิดสาขาใหม่ ๆ ของฟิตเนสและยิม รวมถึงศูนย์กีฬาและสโมสกีฬา ช่วยเพิ่มความต้องการในเครื่องออกกำลังกาย และส่งผลดีต่อผู้จัดจำหน่ายเครื่องออกกำลังกาย



กระแสสุขภาพและเทรนด์การออกกำลังกาย

กระแสสุขภาพและเทรนด์ออกกำลังกายที่เติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความต้องการในเครื่องออกกำลังกาย นอกเหนือจากฟิตเนสหรือยิม เช่น บ้าน คอนโดมีเนียม รวมถึงในสำนักงาน ซึ่งองค์กรสร้างห้องออกกำลังกายเป็นสวัสดิการแก่พนักงาน



ธุรกิจสุขภาพและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวระยะกลาง-ยาว มาอยู่อาศัย/ทำงานในไทย หรือมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นอีกกลุ่มที่ใช้บริการฟิตเนส/ยิม/ศูนย์สุขภาพ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวธุรกิจเหล่านี้ และช่วยกระตุ้นความต้องการเครื่องออกกำลังกายเช่นกัน

ปัจจัยลบ



การแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาถูก

เนื่องจากเครื่องออกกำลังกายส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ทำให้สินค้านำเข้าจากจีนที่ระดับราคาสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเข้ามาแข่งขัน กระทบต่อผู้จัดจำหน่ายในประเทศ



อายุการใช้งานที่ยาวนาน และสินค้ามือสอง

เครื่องออกกำลังกายมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ทำให้การเปลี่ยนเครื่องใหม่ไม่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง นอกจากนี้ ฟิตเนส/ยิมขนาดเล็กอาจเลือกซื้อเครื่องมือสองแทนการซื้อเครื่องใหม่ ส่งผลต่อยอดจำหน่ายของผู้จัดจำหน่าย



การปิดตัวของฟิตเนส/ยิม

ฟิตเนส/ยิม โดยเฉพาะขนาดเล็ก เผชิญกับการแข่งขันที่สูง หากไม่สามารถหาหรือรักษาฐานลูกค้าได้ อาจมีการปิดตัวลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่ออุปสงค์เครื่องออกกำลังกาย

แนวโน้มธุรกิจ



01

ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตจากกระแสการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การขยาย/เปิดสาขาของฟิตเนส/ยิม รวมถึงความต้องการเครื่องออกกำลังกายในครัวเรือน และเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น

02

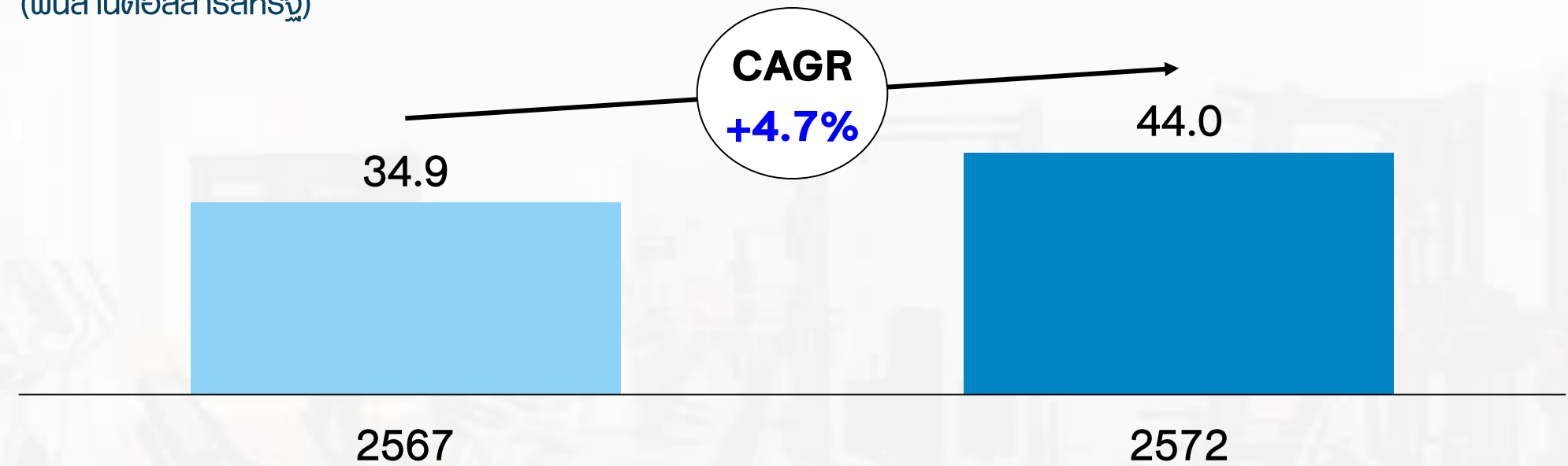
ความต้องการเครื่องออกกำลังกายเฉพาะด้าน เช่น สามารถเชื่อมต่อแอปพลิเคชันได้ สามารถบริหารร่างกายได้หลายส่วน เหมาะกับผู้ใช้งานที่สูงอายุ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตามพฤติกรรมผู้บริโภค ยุคดิจิทัล และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

03

ผู้ประกอบการไทยเผชิญความท้าทายด้านการแข่งขัน ราคาและมาตรฐานการบริการหลังการขาย ซึ่งต้องเร่งยกระดับเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ซับซ้อนมากขึ้น

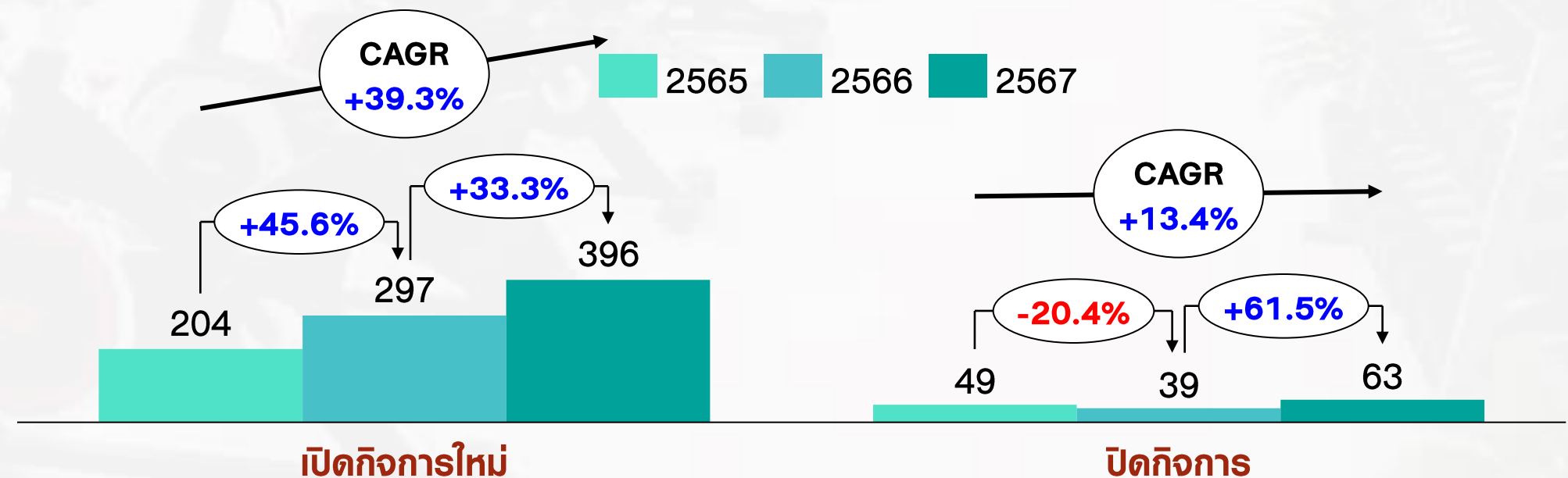
ตลาดธุรกิจเครื่องออกกำลังกายในฟิตเนสทั่วโลก

(พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: Mordor Intelligence

สถิติการเปิด-ปิดกิจการของธุรกิจฟิตเนสในไทย



ที่มา: DBD

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์หัตถ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>