

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน ธันวาคม 2021



วิจัยธุรกิจ

4 กุมภาพันธ์ 2022

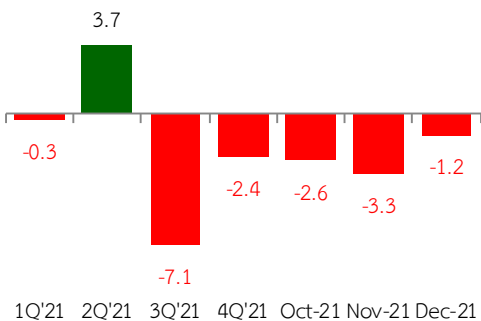
สรุปสาระสำคัญ เดือน ธันวาคม 2021

เศรษฐกิจไทยในเดือนธันวาคมปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนจากปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน อาทิ การส่งออกที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวจากผลของมาตรการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายในประเทศของภาคเอกชน พบว่า ทั้งการบริโภคและการลงทุนปรับตัวดีขึ้นซึ่งส่งผลต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรมและกิจกรรมในภาคบริการ

การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหดตัว 1.2%YoY ต่ำกว่าเดือนก่อน ทั้งนี้ หลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าดัชนีปรับตัวดีขึ้นในหลายหมวด โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทนและหมวดบริการ เป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และสถานการณ์แพร่ระบาดในประเทศที่ดีขึ้น

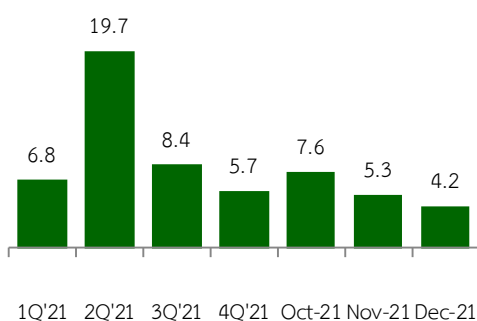
Unit : %YoY



การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนยังคงรักษาการเติบโตได้ดี แม้ว่าอัตราการเติบโตจะชะลอลงจากเดือนก่อน เมื่อพิจารณาเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่า ดัชนีปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมไปถึงการลงทุนในด้านก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

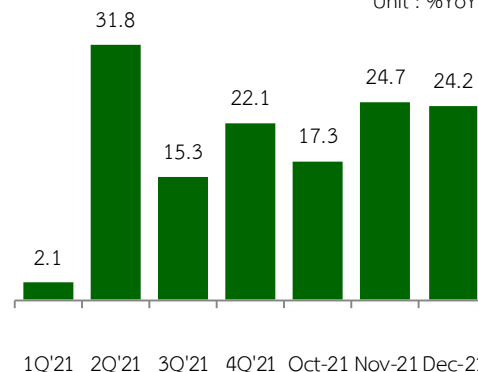
Unit : %YoY



การส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยอยู่ที่ 24.2%YoY ในเดือนธันวาคม ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าในหลายประเภท โดยเฉพาะหมวดยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

Unit : %YoY

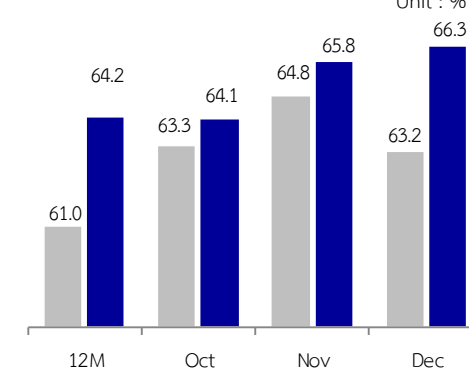


อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนธันวาคมปรับเพิ่มขึ้นมาก อยู่ที่ 66.3% เมื่อเทียบกับ 63.2% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตที่ฟื้นตัวสอดคล้องกับการเติบโตของการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจากปัญหาการขาดแคลนอุปทานคลี่คลายลง

■ 2020 ■ 2021

Unit : %



รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกร หดตัว 1.3%YoY ชะลอลงจากเดือนก่อน ตามปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าสินค้าเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น

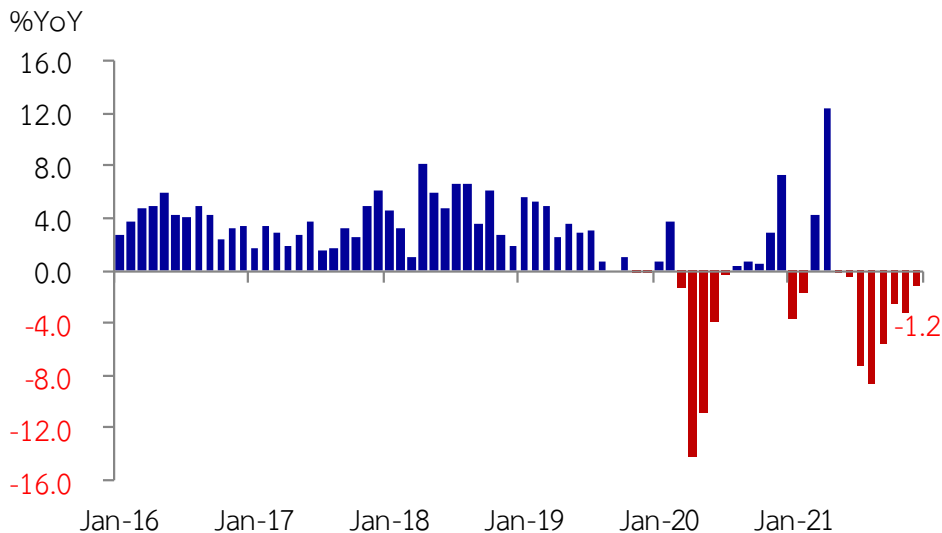
ภาคการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้นสูง โดยอยู่ที่ 230,497 คน เนื่องมาจากผลของมาตรการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวได้เท่ากับระดับก่อนเกิดการระบาด เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงอยู่ในระดับต่ำ

การบริโภคภาคเอกชน

- เครื่องชี้วัดการบริโภคภาคเอกชนในเดือนธันวาคมหดตัว 1.2%YoY ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าเดือนก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่าขยายตัวอยู่ที่ 2.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน จากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวด โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทนและหมวดบริการ
- จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในประเทศที่ดีขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และรายได้ของครัวเรือนฟื้นตัวในช่วงเวลาดังกล่าว

อัตราการเติบโตของเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

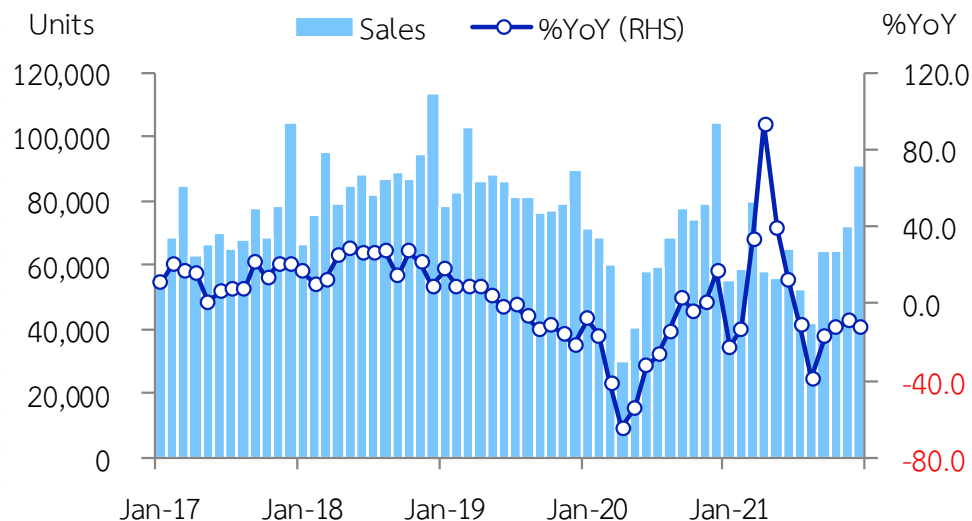
%YoY	2020	2021	2021				%MoM
			H1	H2	Nov	Dec	
Non-durable index	-1.9	-4.8	-2.3	-7.4	-5.0	-2.2	2.8
Semi-durable index	-3.5	2.9	4.1	1.9	1.6	1.2	0.9
Durable index	-13.6	0.2	11.1	-8.7	2.2	-7.8	-1.9
Services index	-20.9	-4.0	-7.9	0.0	2.0	9.2	5.0
(Less) Net tourism spending	-79.6	-58.9	-88.1	211.5	474.2	455.8	133.8
Private consumption index	-1.3	-1.6	1.6	-4.7	-3.3	-1.2	2.3

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนธันวาคมอยู่ที่ 91,010 คัน สูงที่สุดในรอบ 12 เดือน จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์โดยรวมในปี 2021 ลดลง 4.2%YoY อยู่ที่ 759,119 คัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทรถยนต์ พบว่ายอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลปรับลดลง 8.4%YoY อยู่ที่ 251,800 คัน ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ปรับลดลง 1.9%YoY มาอยู่ที่ 507,319 คัน
- ในปี 2021 Toyota ยังคงเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ 31.5% ตามมาด้วย Isuzu 24.3% และ Honda 11.7% ตามลำดับ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



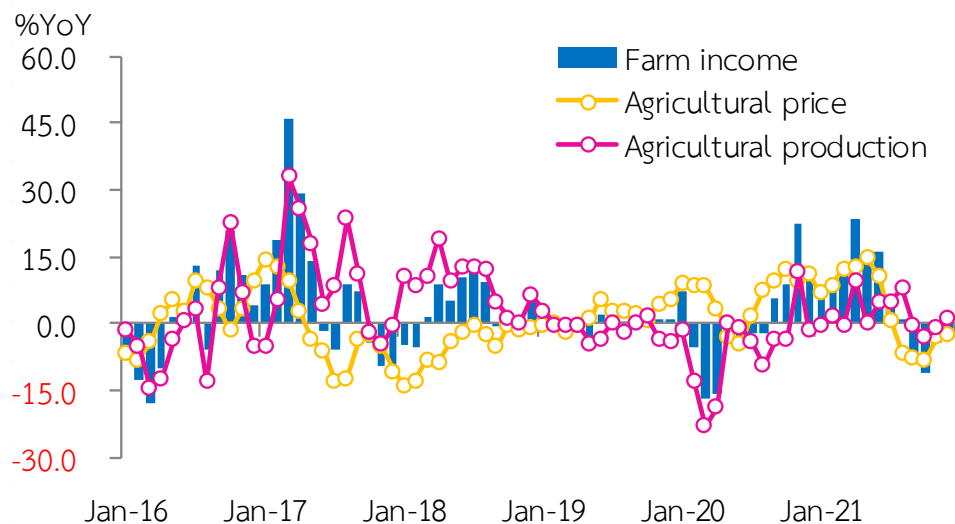
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Dec	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Dec	Dec	Jan-Dec	Dec
Toyota	31.5	239,328	27,063	-1.8	-18.3
Isuzu	24.3	184,160	18,801	1.6	-18.0
Honda	11.7	88,692	11,556	-4.7	14.7
Mitsubishi	6.2	47,188	5,763	-17.8	-4.3
Mazda	4.7	35,384	3,750	-9.9	-28.6
Ford	4.3	32,388	4,123	8.3	-10.4
MG	4.1	31,005	3,765	9.5	-2.2
Nissan	3.9	29,696	3,592	-33.4	-1.9
Suzuki	2.9	22,378	3,142	-12.3	-10.0
Hino	1.8	13,840	1,458	34.3	1.6
Others	4.6	35,060	7,997	-9.8	-17.2
Total	100.0	759,119	91,010	-4.2	-12.6

รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรในเดือนธันวาคม หดตัว 1.3% โดยปรับลดลงในอัตราที่ต่ำกว่าเดือนก่อน เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรและปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักที่ส่งผลต่อราคาสินค้าเกษตรหดตัวน้อยลงในช่วงเวลาดังกล่าวมาจากราคาปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้นตามอุปทานที่ลดลง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลผลิตสินค้าเกษตรที่ขยายตัวในช่วงเวลาดังกล่าว สาเหตุหลักมาจากการขยายพื้นที่ปลูกอ้อย

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

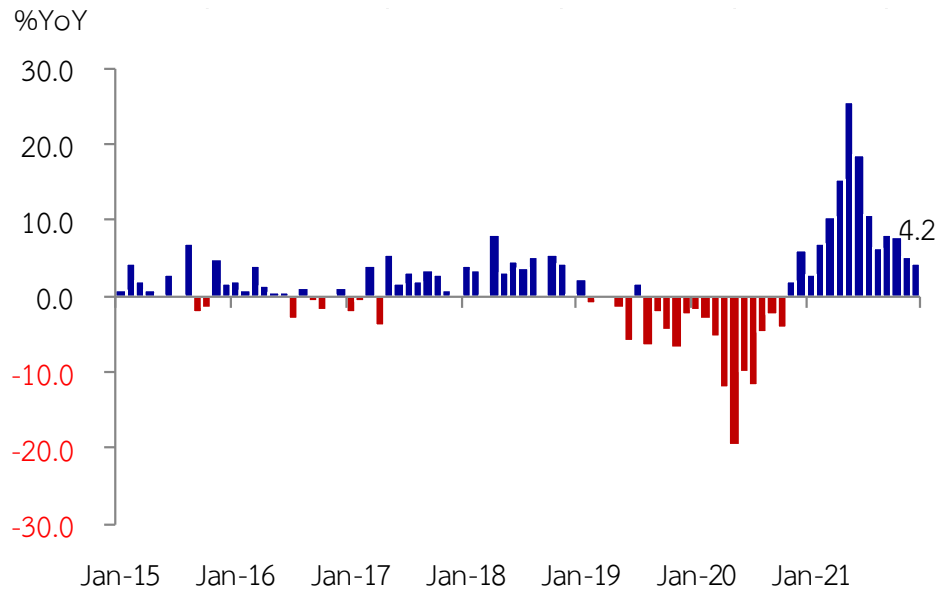
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Nov	Dec	Nov	Dec	Nov	Dec
Agriculture	-4.1	-1.3	-3.2	-2.3	-0.9	1.1
Paddy	-15.7	-16.7	-14.1	-13.5	-1.8	-3.6
Sugarcane	N.A.	144.1	30.3	22.4	N.A.	99.5
Cassava	20.0	9.9	18.0	11.1	1.7	-1.1
Maize	22.8	2.8	14.0	13.5	7.7	-9.5
Rubber, uss3	-4.7	-6.3	-5.2	-6.6	0.6	0.3
Durian	-28.2	-4.5	-35.4	-35.4	11.1	47.7
Palm kernel (weight over 15 kg.)	73.4	65.1	29.9	28.8	33.5	28.2
Coconut	-29.0	-33.0	-27.9	-23.8	-1.5	-12.1
Swine (weight over 100 kg.)	-23.9	-16.3	-2.0	9.1	-22.4	-23.2
Fowl	26.6	-7.0	7.1	17.0	18.1	-20.5
Egg, chicken	-5.9	0.6	-3.3	3.0	-2.6	-2.4
Shrimp, Vannamei	-21.0	4.0	8.0	6.3	-26.8	-2.2

Source : OAE

การลงทุนภาคเอกชน

- เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนในเดือนธันวาคมขยายตัวอยู่ที่ 4.2%YoY ซึ่งชะลอลงจากขยายตัวที่ 5.3%YoY ในเดือนก่อน
- เมื่อพิจารณาเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่า ดัชนีปรับเพิ่มขึ้น 1.7% จากเดือนก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมไปถึงการลงทุนด้านการก่อสร้าง สอดคล้องกับภาวะอุปสงค์และความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ทยอยฟื้นตัว

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

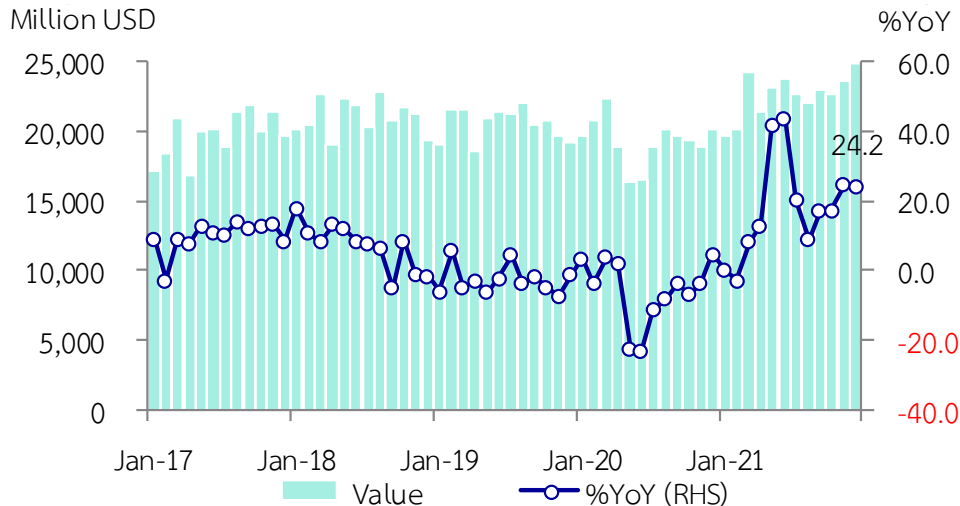
%YoY	2020	2021	2021				%MoM
			H1	H2	Nov	Dec	
Permitted construction area	-2.6	-6.2	-10.0	-2.2	3.1	1.4	-0.3
Construction material sales index	-2.4	-2.4	0.1	-5.2	-4.1	2.0	9.0
Real imports of capital goods	-11.4	17.7	20.1	15.4	6.9	4.8	3.1
Real domestic machinery sales	-6.1	19.0	24.7	13.8	10.3	10.1	1.4
Number of newly registered motor vehicles for investment	-10.9	0.2	9.0	-8.6	5.3	-4.5	-7.2
Private investment index	-5.5	7.1	12.8	2.3	5.3	4.2	1.7

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การส่งออกสินค้า

- การส่งออกสินค้าในเดือนธันวาคมมีมูลค่า 24,930 ล้าน USD. ขยายตัว 24.2%YoY ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสองหลักเป็นเดือนที่ติดต่อกัน เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า
- เมื่อพิจารณาการส่งออกสินค้าตลอดทั้งปี พบว่าขยายตัว 17.1%YoY อยู่ที่ 271,174 ล้าน USD. เนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นมากในกลุ่มสินค้าสำคัญๆ อาทิ รถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่คลี่คลายลง ราคาน้ำมันดิบที่ปรับสูงขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Dec (%)	Jan-Dec		Dec	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	271,174	17.1	24,930	24.2
ASEAN	24.0	65,015	17.2	6,080	24.0
U.S.A.	15.4	41,768	21.5	4,056	36.5
China	13.7	37,204	24.8	3,196	14.0
EU	9.3	25,142	21.2	2,214	19.4
Japan	9.2	24,985	9.5	2,066	1.0
Hong Kong	4.3	11,589	2.6	1,200	23.5
Australia	4.0	10,902	10.9	1,118	54.9
Middle East	3.3	8,853	19.8	901	32.2
India	3.1	8,534	55.1	748	25.9
South Korea	2.2	5,883	38.5	510	34.9

Commodity price & Exchange rate	Jan-Dec		Dec	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	68.8	63.2	72.8	47.7
Gold price (USD/troy oz)	1,799.6	1.7	1,790.4	-3.7
Exchange rate (THB/USD)	32.0	2.2	33.6	11.5
NEER index	117.9	-3.8	114.4	-7.1

Source : MOC, BOT, World Bank

การส่งออกสินค้า ปี 2021

Major product	Share Jan-Dec (%)	Jan-Dec		Dec	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	271,174	17.1	24,930	24.2
Agriculture	9.6	26,050	23.5	2,230	21.1
- Rice	1.3	3,400	-8.9	385	24.9
- Rubber	2.1	5,590	58.6	517	22.7
- Tapioca	1.4	3,930	46.7	410	48.1
- Fruits	2.2	6,086	48.9	329	23.7
- Fishery	0.6	1,701	8.6	143	13.5
Agro-industrial	7.1	19,265	6.7	1,714	24.1
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,491	-10.6	320	9.9
- Cane sugar and molasses	0.6	1,552	-16.5	129	122.8
- Wheat products and other food	0.9	2,344	5.3	223	18.5
- Beverages	0.7	1,932	0.1	159	-1.4
Manufacturing	79.5	215,589	16.0	20,091	24.0
- Automotive	14.1	38,290	28.7	3,666	38.4
- Electronics	15.8	42,902	17.5	4,225	20.2
- Electrical appliances	10.4	28,276	20.3	2,579	16.7
- Precious stones and jewelry	3.7	10,045	-44.8	827	29.0
- Unwrought gold	1.4	3,884	-70.9	240	28.3
- Rubber products	5.3	14,469	19.4	1,194	1.7
- Petro-chemical products	4.1	11,248	41.1	957	25.5
- Chemicals	3.6	9,797	45.5	909	38.9
- Machinery & equipment	2.9	7,980	21.6	699	6.2
- Apparels & textile	2.4	6,526	13.6	601	15.5
- Metal & steel	2.5	6,796	40.1	588	28.4
Mining & Fuel	3.8	10,269	56.7	896	37.5

Product	Dec	
	Million USD	%YoY
Automotive	3,666	38.4
- Passenger car	1,106	47.3
- Pick up and trucks	919	154.6
- Motorcycle	316	15.1
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	371	25.7
- Parts & accessories	849	-2.4

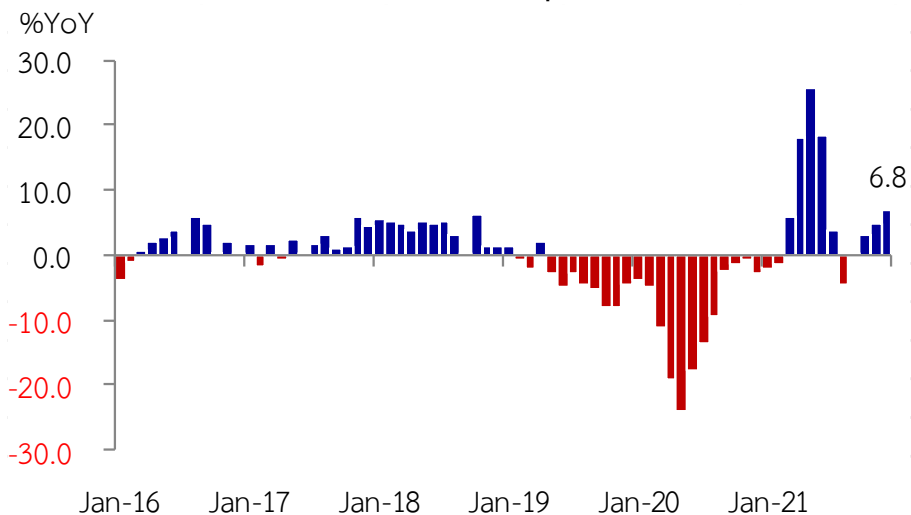
Product	Dec	
	Million USD	%YoY
Electronics	4,225	20.2
- Computer parts	2,323	28.6
- HDD	1,495	52.9
- Printed circuits	767	11.5
- Telecommunication	333	12.2
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	249	16.9

Source : MOC

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม ขยายตัว 6.8%YoY เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนซึ่งขยายตัวอยู่ที่ 4.9%YoY เนื่องมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์และปัญหาการขาดแคลนอุปทานที่คลี่คลายลง
- เมื่อพิจารณาดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในปี 2021 พบว่าขยายตัว 5.9%YoY เมื่อเทียบกับการหดตัว 9.3%YoY ในปี 2020 โดยการฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมสอดคล้องกับการส่งออกที่เติบโตเป็นอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



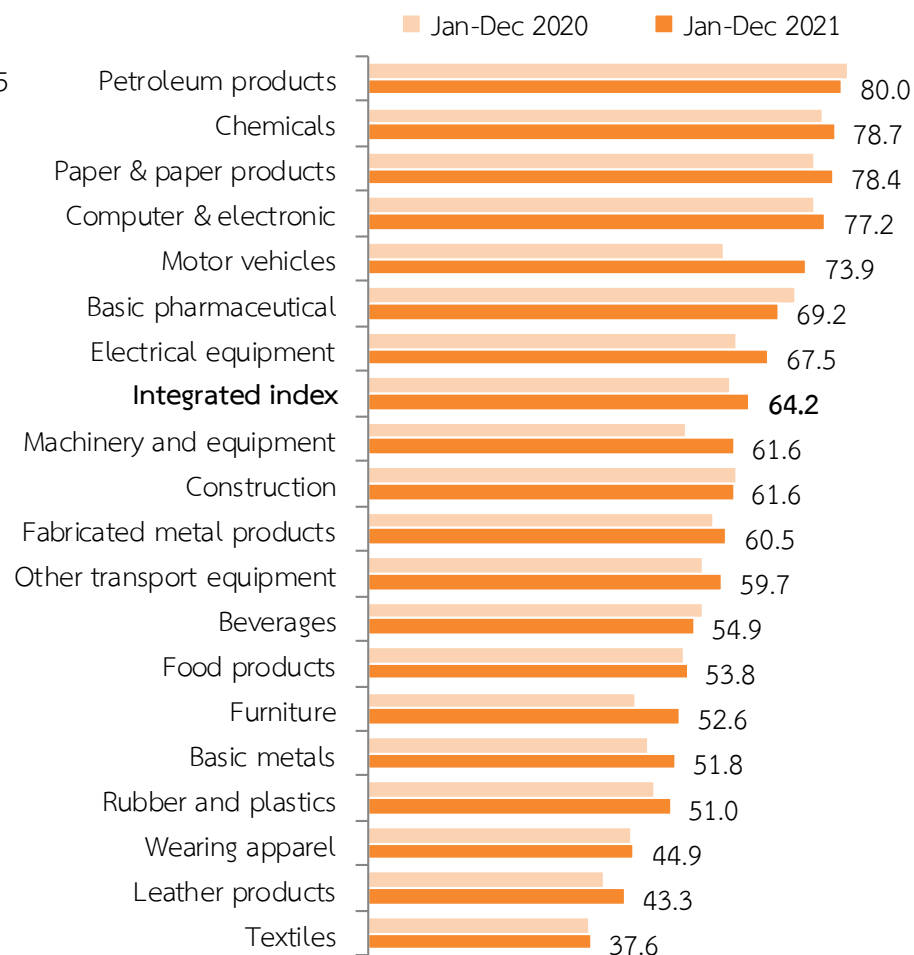
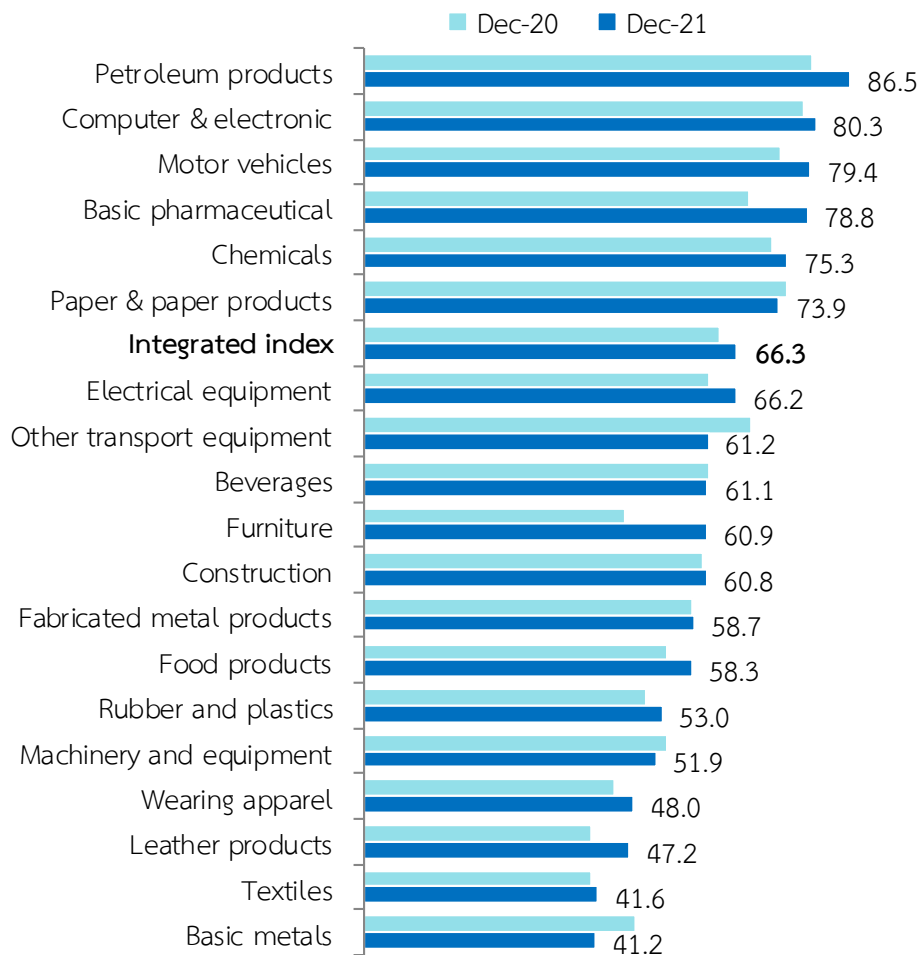
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020	2021	2021				%MoM
			H1	H2	Nov	Dec	
Overall MPI	-9.3	5.9	9.5	2.4	4.9	6.8	1.1
Automotive	-28.9	19.0	40.5	3.0	-1.4	8.7	-7.4
IC and semiconductors	1.9	15.1	16.0	14.2	21.8	13.2	-3.1
Basic metal	-7.1	14.4	24.0	5.1	6.8	-11.8	-18.7
Electrical appliances	5.5	6.4	20.1	-5.4	-0.9	4.0	-11.0
Rubbers and plastics	-7.8	6.0	7.2	4.7	0.2	7.4	3.0
Fabricated metal products	-3.3	4.3	14.1	-4.4	-3.2	-1.5	-1.5
Chemicals	-3.2	3.9	4.2	3.5	9.2	7.7	1.8
Papers	-0.1	3.5	5.0	2.0	1.4	-1.6	-3.6
Food	-6.1	3.1	3.2	3.0	5.7	11.7	16.1
Hard disk drive	-2.8	1.1	9.5	-6.6	-11.2	0.3	23.6
Basic pharmaceutical	1.3	1.0	-9.0	11.6	24.4	27.5	-8.0
Beverage	-6.2	-0.3	7.3	-7.4	8.1	-0.6	2.2
Cements and construction	-5.0	-0.8	1.5	-3.2	-0.2	1.2	1.8
Petroleum	-7.0	-2.3	-6.4	1.8	11.9	7.5	1.1
Textiles	-22.5	-2.4	-2.0	-2.8	-3.1	-2.3	0.2
Wearing apparels	-20.7	-7.7	-17.3	5.7	25.9	5.0	6.6

Source : OIE

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคมอยู่ที่ 66.3% เพิ่มขึ้นจาก 63.2% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในปี 2021 พบว่าปรับเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 64.2% เมื่อเทียบกับ 61.0% ในปี 2020 โดยเกือบทุกอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกเป็นสำคัญ

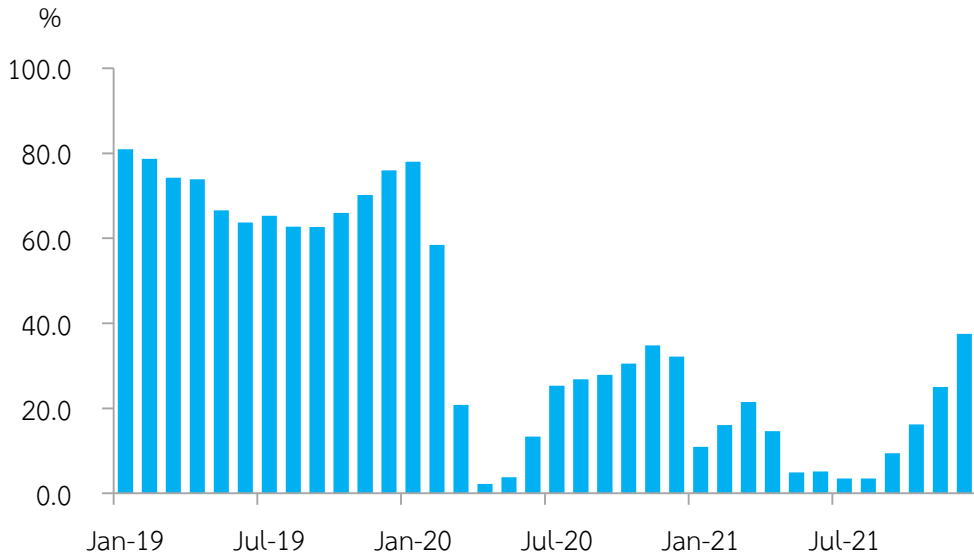


Source : OIE

ภาคการท่องเที่ยว

- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเร่งตัวสูงขึ้นมากจาก 91,255 คนในเดือนพฤศจิกายน มาอยู่ที่ 230,497 คนในเดือนธันวาคม เนื่องจากผลของมาตรการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2021 ทั้งนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าว นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเดินทางเข้ามามากที่สุด โดยอยู่ที่ 149,314 คน อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด เนื่องจากหลายประเทศยังคงมีข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศอยู่
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในภาคเหนือซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวไปพักมากที่สุด ในช่วงเทศกาล โดย 85% ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดในเดือนธันวาคมมาจากนักท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งบ่งชี้ว่าการท่องเที่ยวในประเทศมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติยังอยู่ในระดับต่ำ

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020	2021	2021					
			H1	H2	Q3	Q4	Nov	Dec
West	39.5	21.4	19.8	23.0	5.2	40.8	41.0	54.1
North	38.7	19.8	16.7	22.9	7.9	37.9	37.6	56.3
Northeast	34.4	18.2	19.1	17.3	5.3	29.3	26.2	46.4
East	30.0	14.8	9.4	20.2	5.7	34.7	34.3	42.2
Central exc. Bangkok	27.1	13.1	11.8	14.4	4.0	24.8	23.8	35.6
Bangkok	28.2	13.0	10.2	15.9	7.9	23.9	24.2	31.8
South	21.8	8.4	8.4	8.4	2.8	13.9	10.7	22.9
Overall	29.5	14.0	12.2	15.9	5.5	26.2	25.0	37.5

Source : MOTs

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง