

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ ตุลาคม 2569

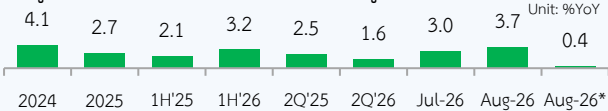
Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนสิงหาคม โดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำยังอยู่ในระดับสูงตามแรงส่งจากวัฏจักรเทคโนโลยีและ AI แม้สินค้ากลุ่มเทคโนโลยีชะลอลงบ้าง ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวจีน แต่รายรับภาคท่องเที่ยวทรงตัวตามระยะเวลาพำนักรที่สั้นลง ด้านอุปสงค์ในประเทศปรับดีขึ้นจากการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขณะที่การบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากบริการและสินค้าคงทน อย่างไรก็ดี ด้านอุปทานปรับลดลงจากทั้งการผลิตภาคอุตสาหกรรมและกิจกรรมภาคบริการ ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวต่อเนื่องตามการเบิกจ่ายของรัฐบาลกลางและรัฐวิสาหกิจ



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายหมวดบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร รวมถึงสินค้ากึ่งคงทนและสินค้าคงทนจากยอดขายรถยนต์นั่งและการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ขณะที่สินค้าไม่คงทนทรงตัว ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวขึ้นจากมาตรการภาครัฐ แม้ยังถูกกดดันจากค่าครองชีพและภาระหนี้สูง



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

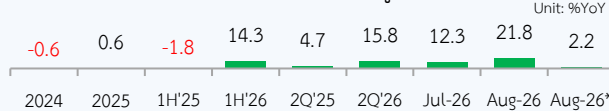
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางพารา ข้าวขาว มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน ตามความต้องการสะสมสินค้าเพื่อรับมือความเสี่ยงจากเอลนีโญ ขณะที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากทุเรียน จากฐานต่ำและการขยายพื้นที่เพาะปลูก ส่วนสุกรและไก่ จากการเพิ่มจำนวนแม่พันธุ์

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jul-26	Aug-26	Jul-26	Aug-26	Jul-26	Aug-26
Agriculture	8.8	16.7	11.7	14.4	-2.5	2.1
Paddy	2.2	12.3	9.5	14.0	-6.7	-1.5
Cassava	72.5	62.2	92.2	82.2	-10.3	-11.0
Rubber	39.8	42.0	36.6	39.9	2.4	1.5
Durian	2.4	75.5	-1.8	4.1	4.3	68.7
Palm Kernel	25.3	27.8	46.0	24.1	-14.2	3.0

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงการนำเข้าสินค้าทุน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ขณะที่การลงทุนในยานพาหนะเพิ่มขึ้นตามยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งและการนำเข้าเครื่องบิน อย่างไรก็ตาม การก่อสร้างลดลงเล็กน้อยจากโรงงานและอาคารพาณิชย์ ขณะที่การก่อสร้างที่อยู่อาศัยทรงตัว



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

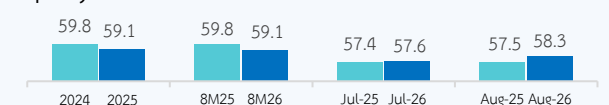
ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการผลิตยานยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องดื่มและอาหาร ขณะที่การผลิต Hard disk drive โลหะขั้นมูลฐาน สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายยังปรับลดลง

MPI (%YoY)		2024	2025	Jul-26	Aug-26
Overall MPI		0.6	3.6	4.0	4.4
Automotive		-16.3	0.3	0.9	7.7
Petroleum		1.6	-4.2	14.2	8.1
Hard disk drive		17.8	27.5	12.9	-10.9

Note: Overall MPI is 0.5%MoM, calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate

Unit: %



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

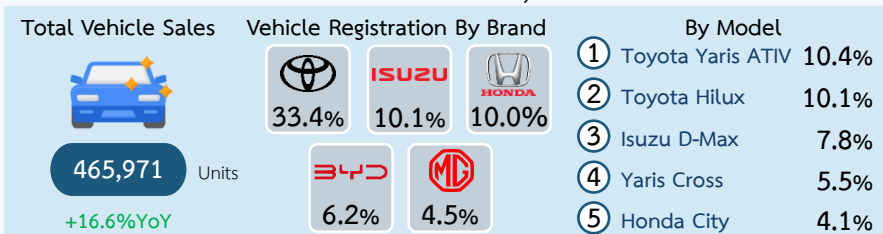
- เดือน ส.ค. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 24.3%YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.5%MoM โดยได้แรงหนุนจากสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบโทรศัพท์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปกลับมาขยายตัวจากผลไม้และยางพารา เมื่อยานยนต์และเครื่องจักรยังหดตัว โดยตลาดหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน
- ทั้งนี้ ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 266,149.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 18.9%YoY โดยสินค้าอุตสาหกรรมยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกไทย

Market	Share (%) Jan-Aug 2026	Jan-Aug 2026		Aug-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	266,150	18.9	34,619	24.3
ASEAN	20.7	55,069	12.5	6,733	11.6
U.S.A.	24.3	64,734	42.6	8,446	48.7
China	11.5	30,532	9.9	3,694	15.5
EU (28)	9.1	24,219	19.6	3,086	17.7
Japan	6.7	17,937	14.8	2,315	19.6
India	4.2	11,305	5.8	1,035	-11.8
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Aug 2026		Aug-26	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		80.7	14.8	79.7	17.4
Gold price (USD/troy oz)		4,581.1	45.6	4,411.0	31.0
Exchange rate (THB/USD)		32.4	-2.6	33.0	1.7
NEER index		130.1	1.8	127.5	-1.3

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเดือน ส.ค. 2569 อยู่ที่ 59,809 คัน เพิ่มขึ้น 25.6%YoY และ 1.0%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากการขายตัวของรถยนต์นั่ง 25.1%YoY และรถยนต์เชิงพาณิชย์ 25.9%YoY ขณะที่กลุ่ม Four-Wheel Drive เพิ่มขึ้นถึง 66.7%YoY และยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า BEV และ HEV ยังเติบโตโดดเด่น อย่างไรก็ดี รถกระบะ 1 ตันยังหดตัว 6.8%YoY สะท้อนกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ รายได้ของ SME ที่อ่อนแอ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และการอนุมัติสินเชื่อที่ยังเข้มงวด

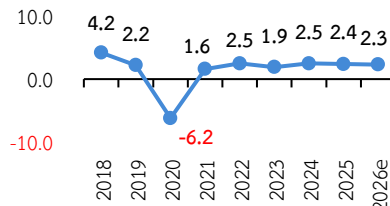
Domestic vehicle sales, 8M2026



สำหรับช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 465,971 คัน เพิ่มขึ้น 16.6%YoY โดยรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้น 11.1%YoY และรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น 20.1%YoY โดยเฉพาะกลุ่ม Four-Wheel Drive ที่ขยายตัว 50.1%YoY ขณะที่รถกระบะ 1 ตันยังหดตัว 2.4%YoY ทั้งนี้ Toyota ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 33.4% ตามด้วย Isuzu, Honda, BYD และ MG โดยรุ่นขายดี ได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Aug 2026		Aug-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	171,539	11.1	22,724	25.1
Commercial car	294,432	20.1	37,085	25.9
Pickup 1 ton	119,889	-2.4	13,601	-6.8
Four-Wheel Drive	155,467	50.1	21,050	66.7
Other	19,076	1.5	2,434	9.3
Overall	465,971	16.6	59,809	25.6

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption	7.1	4.4	2.7	2.6
Government Consumption	-4.6	2.5	0.6	0.2
Private Investment	3.2	-1.6	3.5	6.0
Public Investment	-4.6	4.8	8.9	3.1
Value of Merchandise Exports*	-1.5	5.9	12.7	14.0
Headline Inflation (%)	1.2	0.4	-0.1	2.8

*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2026 2) e = estimate

การท่องเที่ยว

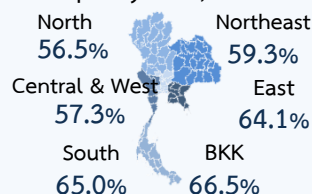
เดือน ส.ค. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.52 ล้านคน ลดลง 2.6%YoY และ 1.2%MoM โดยนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์เดินทางในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน ขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดียเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและตลาดระยะไกลทรงตัวหลังเร่งขึ้นในเดือนก่อน ทั้งนี้ ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 21.20 ล้านคน ลดลง 3.1%YoY โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติอยู่ที่ 1.12 ล้านล้านบาท ลดลง 0.5%YoY

International tourist arrivals, 8M2026



เดือน ส.ค. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 68.5% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 68.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 76.4% แต่ลดลงจาก 77.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ 70.3% เพิ่มขึ้นจาก 69.9% และภาคตะวันออก 70.0% ลดลงเล็กน้อยจาก 70.2% ขณะที่ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 62.5% ใกล้เคียงกับ 62.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

Occupancy Rate, 8M2026



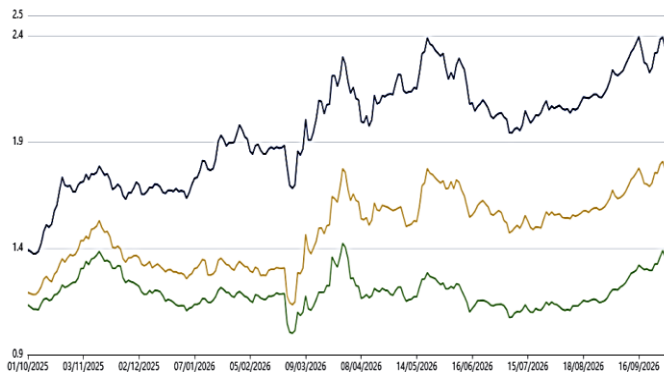
Major products	Share	Jan-Aug 2026		Aug-26	
	Jan-Aug 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	266,150	18.9	34,619	24.3
Agriculture	7.4	19,706	-1.7	2,391	4.2
- Rice	1.0	2,629	-16.9	359	-13.9
- Rubber	1.2	3,232	-6.0	442	23.2
- Tapioca	0.6	1,520	-29.8	172	-34.4
- Fruits	2.4	6,288	13.1	623	24.0
- Fishery	0.4	970	-0.5	135	3.8
Agro-industrial	6.0	16,069	-3.3	1,984	-1.9
- Prepared or preserved seafood	0.9	2,452	-0.4	336	4.8
- Cane sugar and molasses	0.6	1,721	-23.1	234	0.4
- Wheat products and other food preparations	0.7	1,903	-12.0	230	-19.1
- Beverages	0.5	1,317	-8.5	152	-5.8
Manufacturing	83.5	222,136	22.7	28,873	27.1
- Automotive	10.1	26,971	1.5	3,321	-6.7
- Electronics	26.7	71,034	55.5	9,096	54.2
- Electrical appliances	9.6	25,662	18.6	3,654	43.0
- Precious stones and jewelry	8.0	21,341	19.2	3,231	65.3
- Unwrought gold	4.3	11,436	30.9	2,361	112.5
- Rubber products	4.1	10,988	5.5	1,368	11.3
- Petro-chemical products	2.3	6,122	6.2	769	8.7
- Chemicals	2.3	6,038	9.4	782	13.4
- Machinery & equipment	3.3	8,859	14.9	1,054	-2.2
- Apparels & Textile	1.6	4,264	3.5	548	10.3
- Metal & steel	1.9	4,971	13.2	608	10.2
Mining & Fuel	3.1	8,238	36.8	1,371	67.1

Export of Goods For October 2026

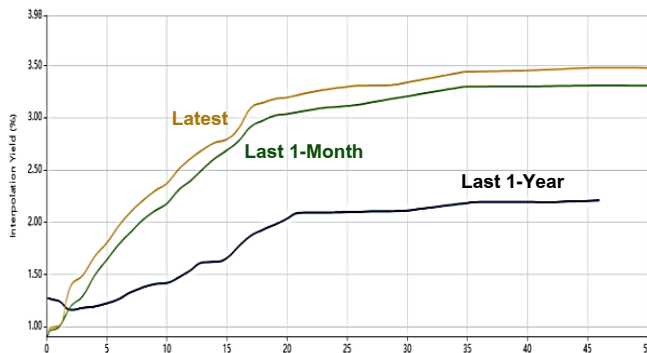
Product	Aug-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,321	-6.7
- Passenger car	599	-22.1
- Pick up and trucks	1,116	-0.7
- Motorcycle, parts and accessories	226	-12.9
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	317	2.2
- Motor vehicle parts & accessories	943	-2.4

Products	Aug-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	9,096	54.2
- Computer parts	4,467	42.1
- HDD	988	14.5
- Electronic integrated circuits	1,201	19.2
- Telecommunication	1,757	151.2
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	201	1.0

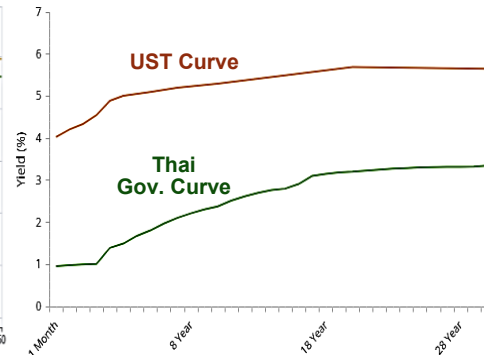
Fixed Income Market



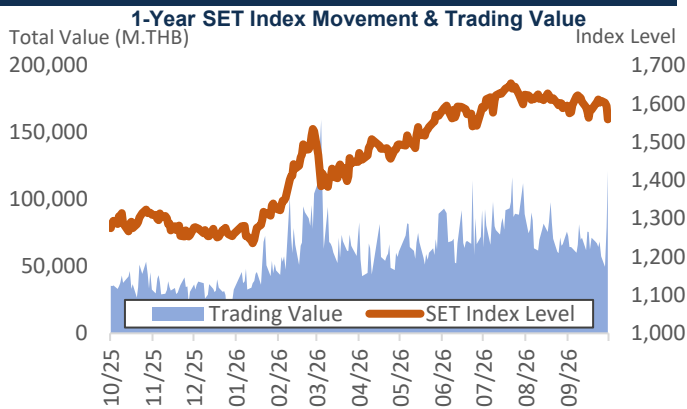
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



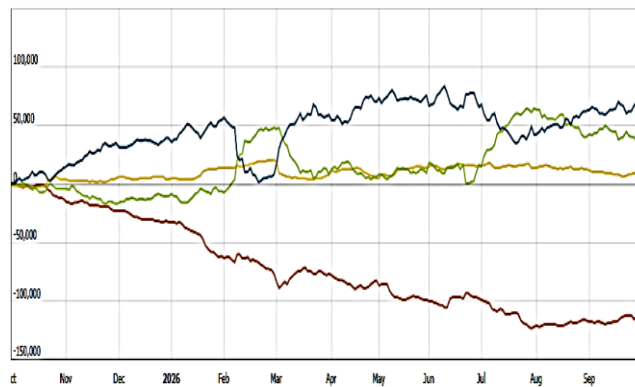
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



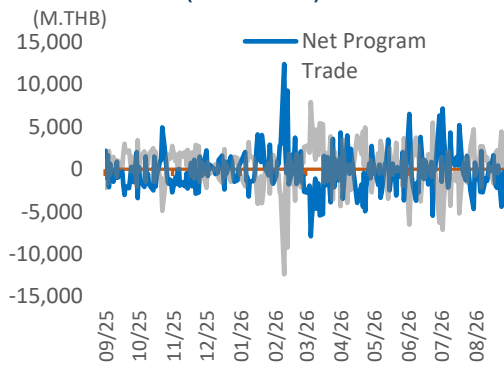
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

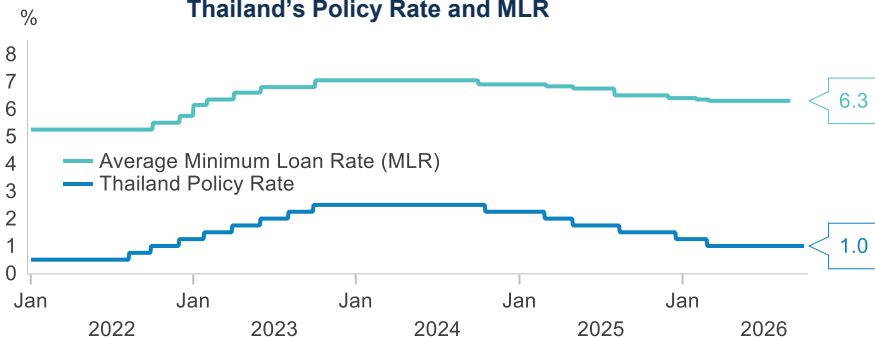


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

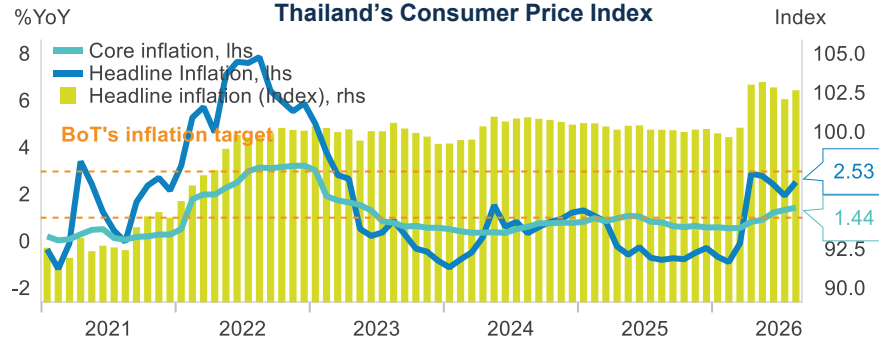


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

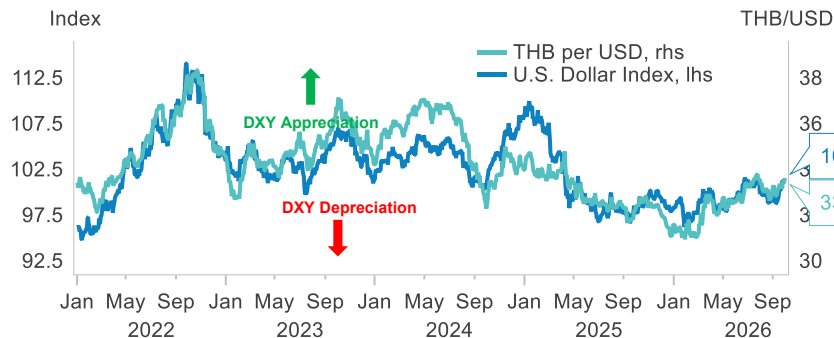


Thailand's Consumer Price Index

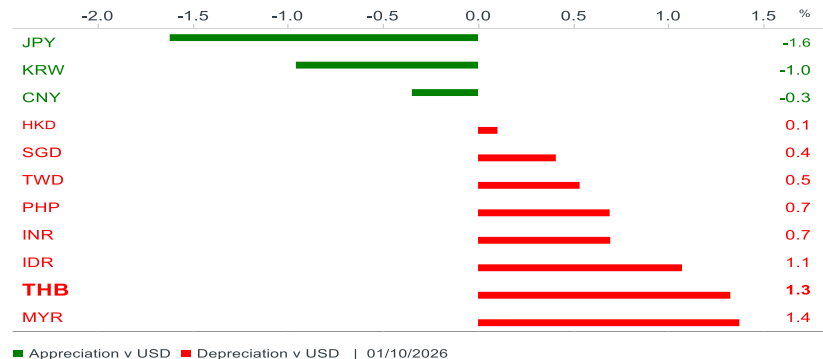


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



■ Appreciation v USD ■ Depreciation v USD | 01/10/2026

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



กฤษฎกร ตราฐ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ภราดร ทิมมูเต็น

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิไลندا ดิสรเทตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ธัญยาพร เล้าโสภากิรมย์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>