

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ กันยายน 2568

Highlight:

เศรษฐกิจไทยปรับตัวชะลอลงจากเดือนก่อนตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคบริการที่ปรับลดลงสอดคล้องกับการลดลงของรายได้ภาคการท่องเที่ยว ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงโรงงานและการหยุดผลิตรถยนต์ชั่วคราวเพื่อปรับกระบวนการผลิตด้านการลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงจากหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านการบริโภคภาคเอกชนอยู่ในระดับทรงตัวและมีแนวโน้มถูกกดดันจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวได้จากรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง



การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือน ก.ค. 2568 ขยายตัว 5.8%YoY ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 แรงหนุนหลัก มาจากรถยนต์นั่งที่เพิ่มขึ้น 13.2%YoY และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่กลับมาเติบโต 1.7%YoY โดยเฉพาะรถ SUVs ที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ 20.0%YoY ขณะที่รถกระบะ 1 ต้นยังหดตัว 16.3%YoY จากปัจจัยกดดัน ได้แก่ ความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ ระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังสูง และภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่อ่อนแอ ทั้งนี้ ยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEVs ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยมี BYD เป็นผู้นำตลาด

Domestic vehicle sales, 7M2025

Total Vehicle Sales



351,796

Units

-0.7%YoY

Market Share By Brand



37.5%



12.2%



10.0%



7.7%



4.6%

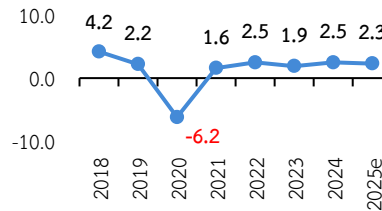
By Model

- 1 Toyota Hilux 11.0%
- 2 Isuzu D-Max 9.7%
- 3 Toyota Yaris ATIV 9.1%
- 4 Toyota Yaris Cross 6.3%
- 5 Honda City 5.5%

ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2568 ยอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 351,796 คัน ลดลง 0.7%YoY จากยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ยังหดตัว โดยเฉพาะในกลุ่มรถกระบะที่หดตัวสูง 17.3%YoY มีเพียงรถยนต์ในกลุ่ม SUV ที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดย Toyota ยังเป็นค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ 37.5% รองลงมาคือ Isuzu Honda และ BYD ตามลำดับ ส่วนรุ่นที่ขายได้มากที่สุดยังเป็น Toyota Hilux มีสัดส่วนอยู่ที่ 11.0% รองลงมาเป็น Isuzu D-Max และ Toyota Yaris ATIV ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Jul 2025		Jul-25	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	136,242	0.3	18,760	13.2
Commercial car	215,554	-1.4	30,342	1.7
Pickup 1 ton	85,014	-17.3	11,022	-16.3
SUV	90,915	19.1	13,399	20.0
Other	39,625	0.4	5,921	7.8
Overall	351,796	-0.7	49,102	5.8

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2022	2023	2024	2025e
Private Consumption	6.2	7.1	4.4	2.0
Government Consumption	0.1	-4.6	2.5	1.2
Private Investment	4.7	3.2	-1.6	1.7
Public Investment	-3.9	-4.6	4.8	6.0
Value of Merchandise Exports*	5.4	-1.5	5.8	4.0
Headline Inflation (%)	6.1	1.2	0.4	0.5

*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2025 2) e = estimate in lower tariffs scenario

การท่องเที่ยว

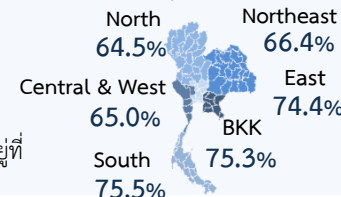
เดือน ก.ค. 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.61 ล้านคน หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.9% แต่ขยายตัว 12.4% จากเดือนก่อนหน้า โดยพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวหลักอย่าง จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ยังคงปรับตัวลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดีย และยุโรปขยายตัวดี ส่วนด้านรายได้ พบว่า ปรับลดลงสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวหลังจากเริ่มเข้าสู่ช่วง Low Season สำหรับในช่วง 7 เดือนแรกปี 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 19.3 ล้านคน หดตัว 6.4%YoY จากตลาดนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีน และกลุ่มอาเซียนที่ปรับตัวลงเป็นสำคัญ ขณะที่อินเดีย ยุโรป และออสเตรเลียขยายตัวดี โดยมีรายได้สะสม 9.3 แสนล้านบาท หดตัว 3.1%YoY

International tourist arrivals, 7M2025

No. of Foreign Arrivals	Total Revenues	Top 5 Nationalities Visiting Thailand				
19,295,838 Persons	925,751 THB Mn					
-6.4%YoY	-3.1%YoY	China	Malaysia	India	Russia	S.Korea
		13.9%	13.8%	7.1%	5.8%	4.7%

เดือน ก.ค. 2568 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 67.5% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ตามจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนคนไทยชะลอลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 76.3% รองลงมาเป็นภาคตะวันออก 70.5% และภาคใต้ 69.8% ส่วนในช่วง 7 เดือนแรกปี 2568 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 71.7% เพิ่มขึ้นจาก 71.5% ในปีก่อน

Occupancy Rate, 7M2025



Major products	Share	Jan-Jul 25		Jul-25	
	Jan-Jul 2025 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	195,433	14.4	28,581	11.0
Agriculture	9.0	17,550	1.6	2,729	21.5
- Rice	1.3	2,593	-30.7	334	-16.3
- Rubber	1.6	3,078	12.5	365	-19.9
- Tapioca	1.0	1,857	-6.0	222	-12.6
- Fruits	2.6	5,058	13.4	1,034	107.7
- Fishery	0.4	845	-2.9	119	6.4
Agro-industrial	7.4	14,538	5.9	2,130	-0.2
- Prepared or preserved seafood	1.1	2,142	1.4	330	-3.4
- Cane sugar and molasses	1.0	1,951	13.3	281	36.2
- Wheat products and other food preparations	1.0	1,877	23.6	280	21.8
- Beverages	0.7	1,279	2.0	162	1.1
Manufacturing	80.9	158,160	18.5	23,107	14.0
- Automotive	11.7	22,769	-1.0	3,344	4.2
- Electronics	20.4	39,775	35.5	6,106	35.2
- Electrical appliances	9.8	19,079	12.6	2,711	9.9
- Precious stones and jewelry	8.2	15,964	71.7	1,785	3.3
- Unwrought gold	3.9	7,622	81.6	1,008	-14.7
- Rubber products	4.7	9,206	19.5	1,327	9.7
- Petro-chemical products	2.6	5,061	-0.7	728	-7.1
- Chemicals	2.5	4,827	1.8	673	-15.2
- Machinery & equipment	3.4	6,682	20.7	1,147	44.1
- Apparels & Textile	1.9	3,619	1.6	552	4.8
- Metal & steel	2.0	3,974	-0.6	571	2.7
Mining & Fuel	2.7	5,185	-18.0	615	-43.9

Export of Goods

For September 2025

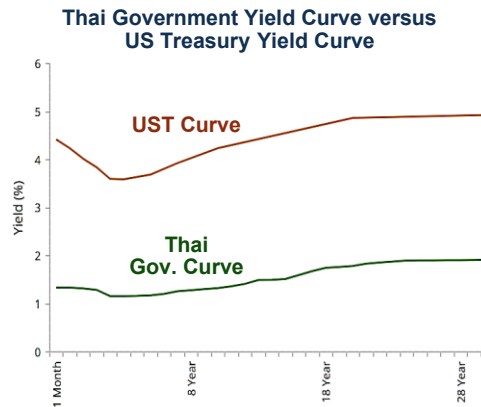
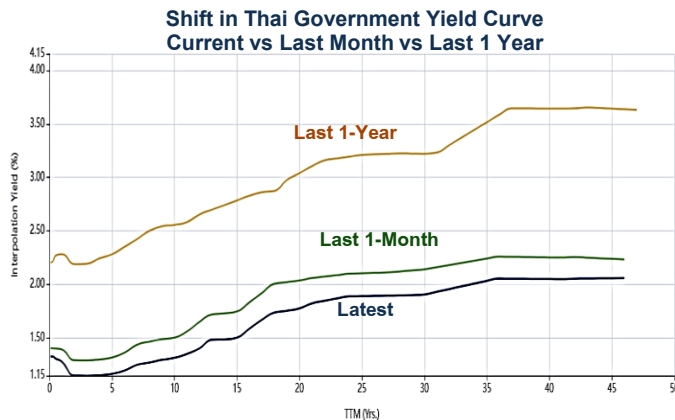
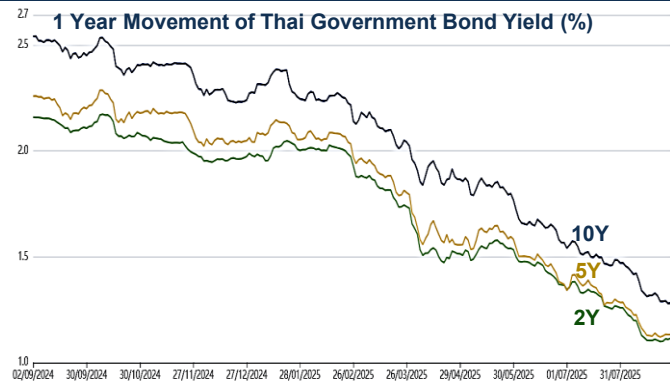
Product	Jul-25	
	USD million	%YoY*

Automotive	3,344	4.2
- Passenger car	755	-23.3
- Pick up and trucks	815	17.0
- Motorcycle	288	21.3
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	316	1.4
- Parts & accessories	1,036	19.6

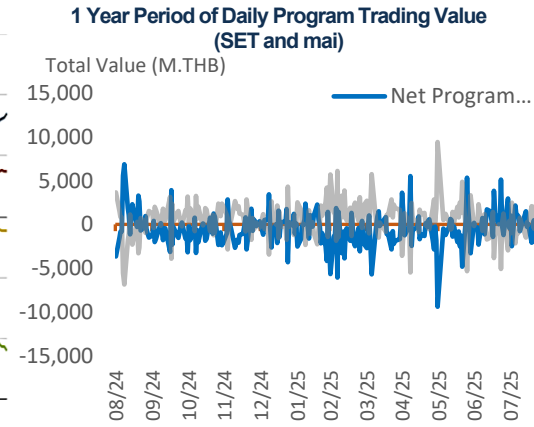
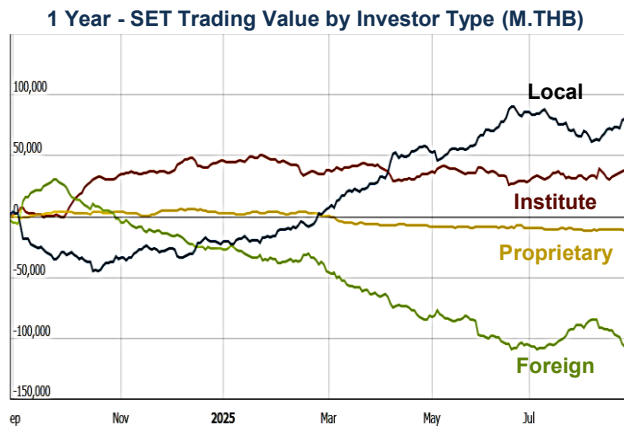
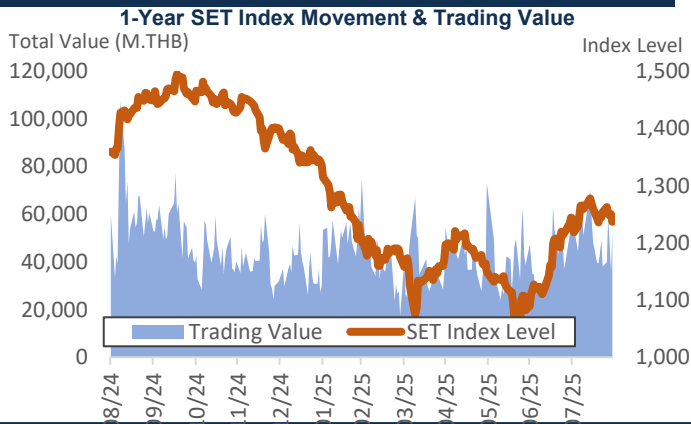
Products	Jul-25	
	USD million	%YoY*

Electronics	6,106	35.2
- Computer parts	3,222	61.0
- HDD	754	15.0
- Electronic integrated circuits	1,070	54.9
- Telecommunication	748	2.7
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	208	-44.0

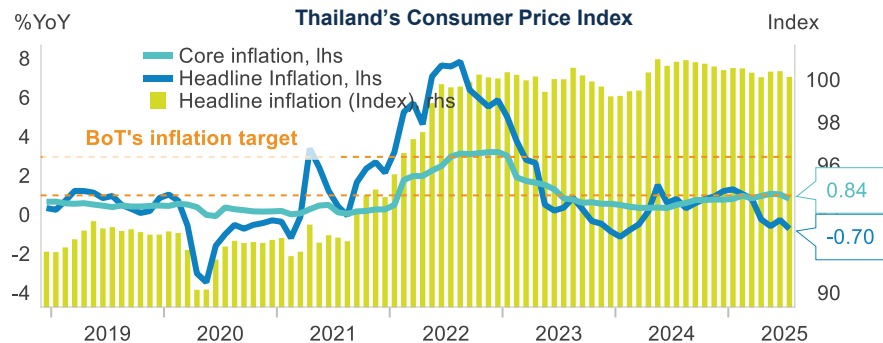
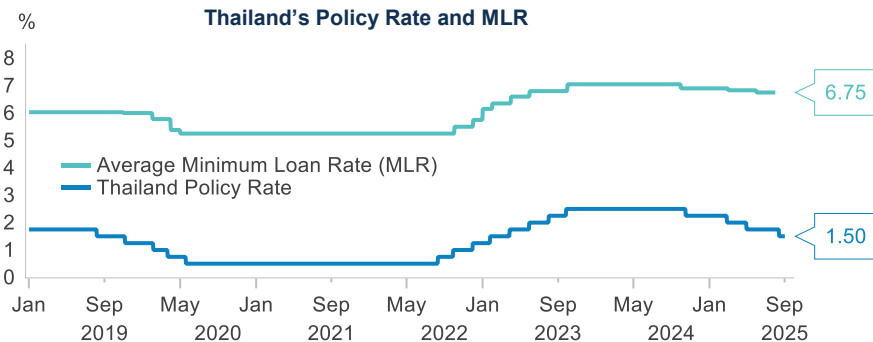
Fixed Income Market



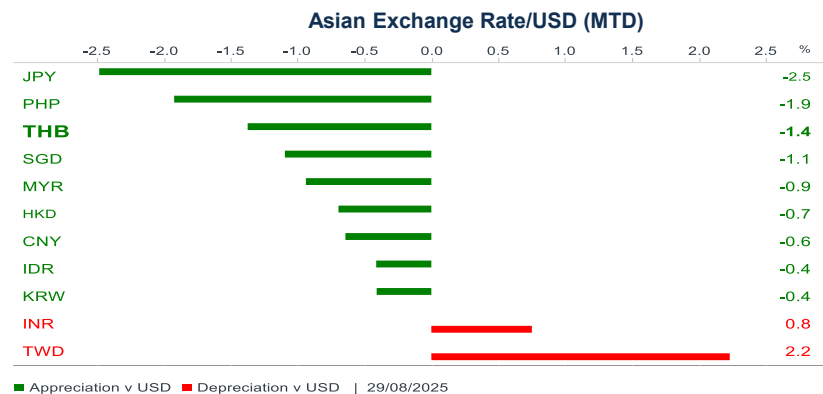
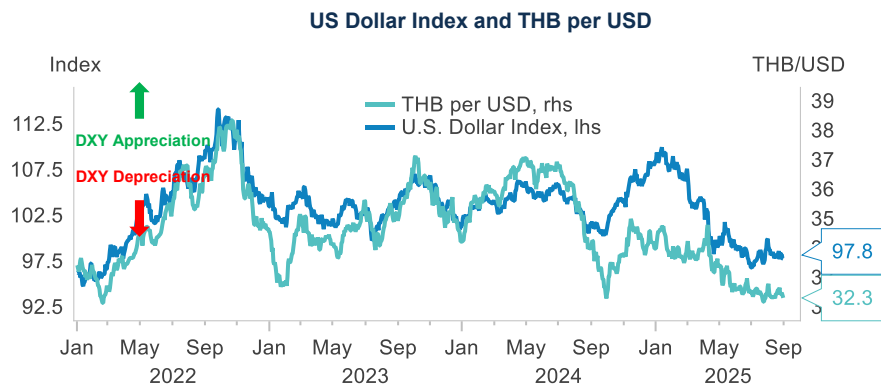
Equity Market



Policy Rate and Inflation



Exchange Rate



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอง

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>