

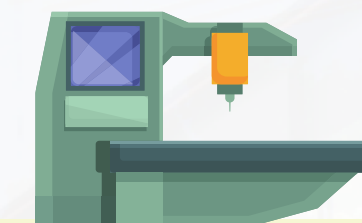
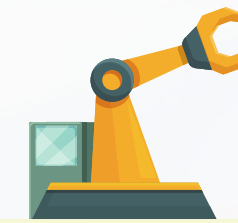
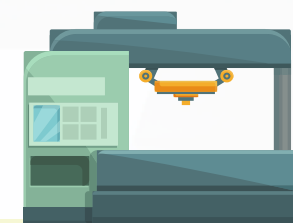
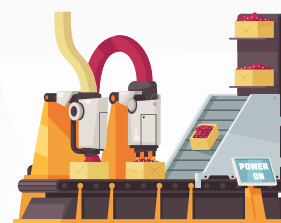
ธุรกิจการขายส่งเครื่องจักร

ต่อยอดศักยภาพด้วย IoT และ AI สู้ยุคเครื่องจักรอัจฉริยะ

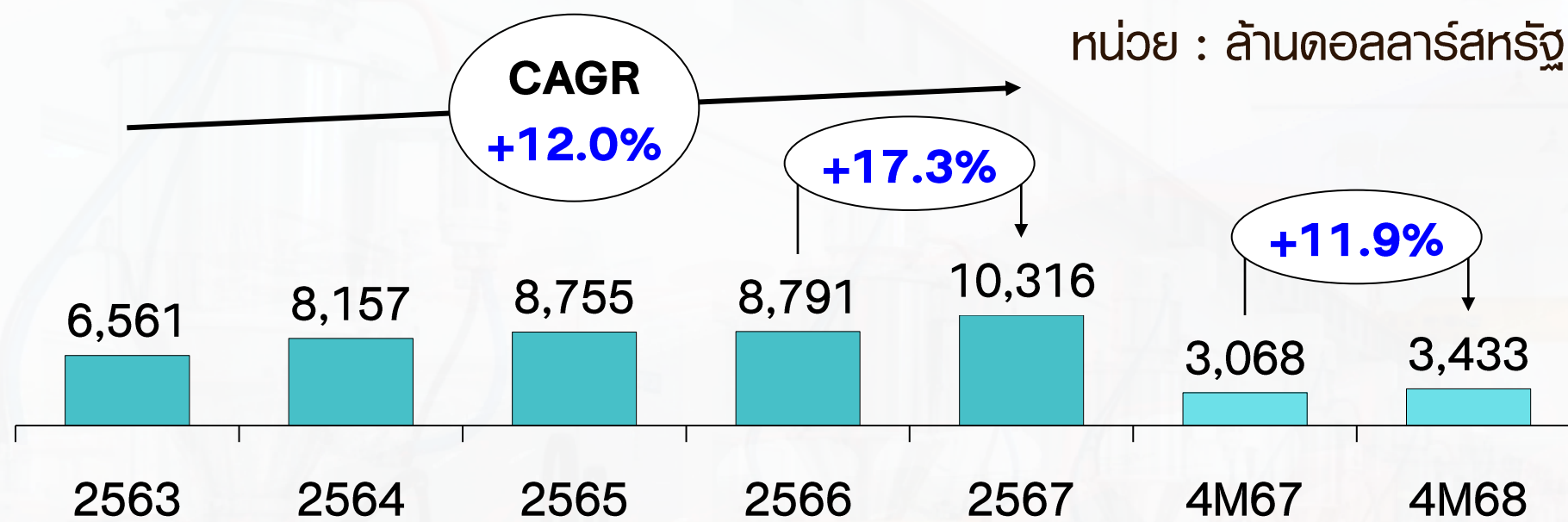
20 มิ.ย. 2568

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ภาพรวมธุรกิจ



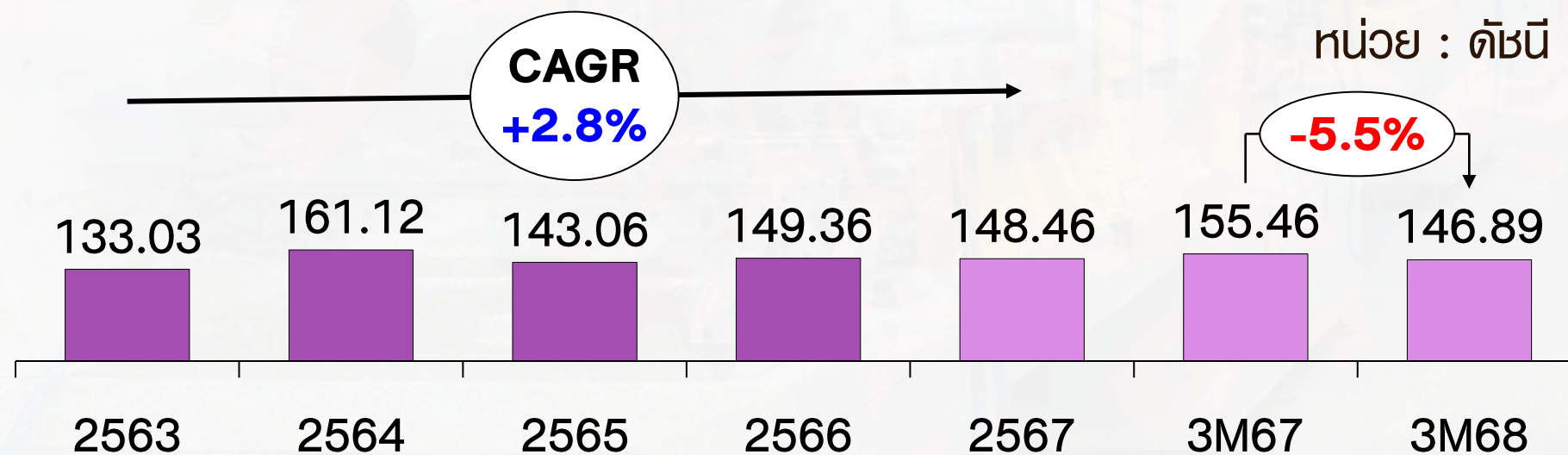
มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของไทย



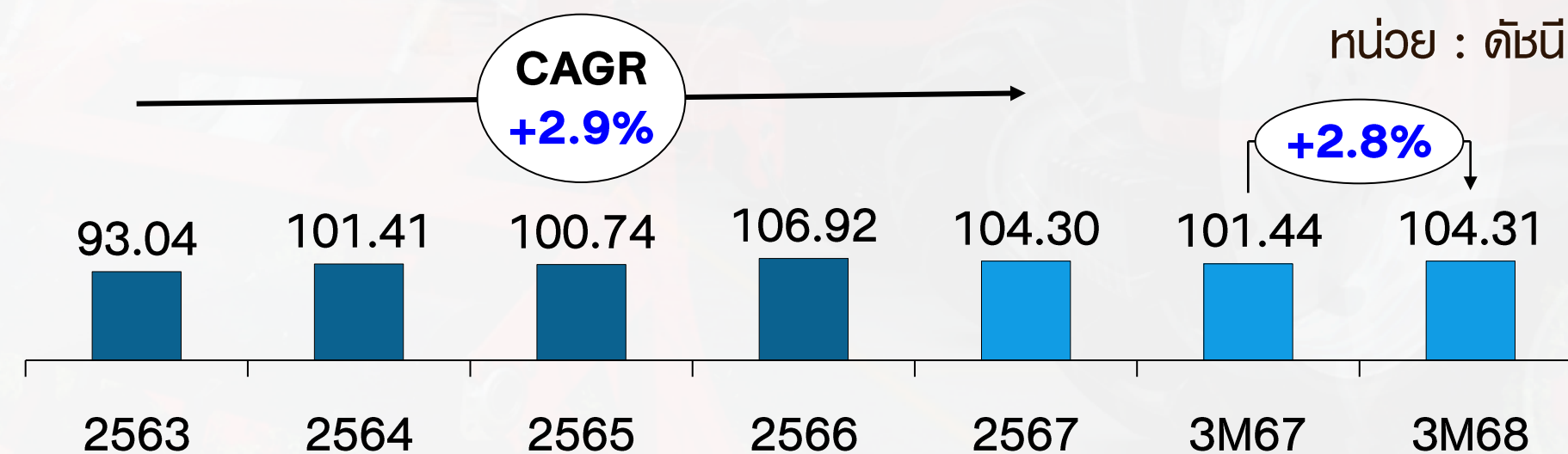
ธุรกิจการขายส่งเครื่องจักรและชิ้นส่วน ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตจากมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวถึง 11.9% YoY สะท้อนถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศและการฟื้นตัวของภาคการผลิตในประเทศ รวมทั้งในด้านภาพรวมของดัชนีคำสั่งเครื่องจักรอุตสาหกรรมในไตรมาสแรกปี 2568 ที่ยังขยายตัวได้

อย่างไรก็ตาม ดัชนีคำสั่งเครื่องจักรทางการเกษตรของไทยในไตรมาสแรกปี 2568 มีแนวโน้มหดตัว จากกำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ ภาระหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการและการลงทุน ปัจจัยเหล่านี้ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของธุรกิจคำสั่งเครื่องจักรและชิ้นส่วน

ดัชนีคำสั่ง* เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร

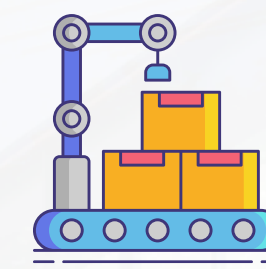
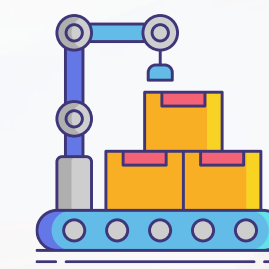
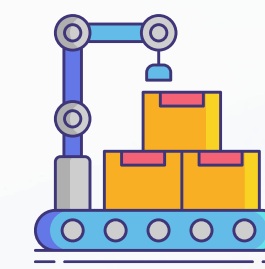
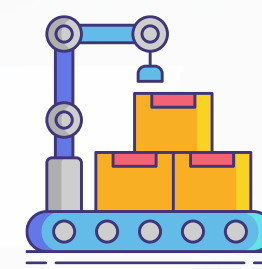
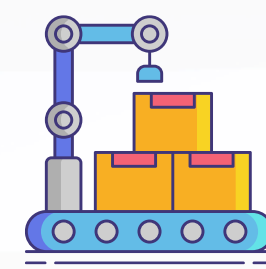
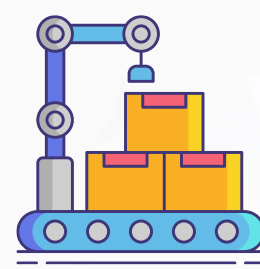


ดัชนีคำสั่ง* เครื่องจักรอุตสาหกรรมและอุปกรณ์อื่นๆ



หมายเหตุ : * ดัชนีปีฐาน 2562 = 100

ห่วงโซ่อุปทาน



การออกแบบและพัฒนา

วัตถุดิบ

การผลิตชิ้นส่วน

การประกอบ
เครื่องจักร

การจัดจำหน่ายและ
บริการหลังการขาย

ผู้ใช้งานปลายทาง

วัตถุดิบ
ภายในประเทศ

SMEs

ผู้ผลิต
ภายในประเทศ

SMEs

ผู้ผลิตภายในประเทศ

SMEs

อุตสาหกรรมต่างๆ

- อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า
- ยานยนต์
- ก่อสร้าง
- เหล็กและเหล็กกล้า

วัตถุดิบนำเข้า

ชิ้นส่วน/
ส่วนประกอบนำเข้า

IMPORT

เครื่องจักรนำเข้า

IMPORT

ตัวแทน/
ผู้จัดจำหน่าย

SMEs

- เครื่องจักรมือหนึ่ง
- เครื่องจักรมือสอง
- เครื่องจักรให้เช่า

การส่งออกเครื่องจักร



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



ปัจจัยบวก



ความต้องการเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น

ตลาดเครื่องจักรในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของภาคการผลิตและการเกษตร รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและความต้องการเครื่องจักรที่ทันสมัยมากขึ้น



การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

การพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ระบบอัตโนมัติและ IoT เข้ามาใช้ในเครื่องจักร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทำให้ผู้ประกอบการสนใจเปลี่ยนหรือเพิ่มเครื่องจักรใหม่ ๆ อยู่เสมอ



ความต้องการลดการพึ่งพาแรงงาน

ปัญหาขาดแคลนแรงงานและความต้องการลดต้นทุนแรงงาน ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ หันมาใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนมากขึ้น โดยเฉพาะในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องจักรให้เพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ



ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุน

ราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เหล็ก ทองแดง และอะไหล่ เครื่องจักร มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการอาจต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น



การแข่งขันด้านราคาและจากสินค้านำเข้า

ตลาดเครื่องจักรมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนและประเทศอื่น ๆ ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก ส่งผลต่ออัตรากำไรและความสามารถในการดำเนินธุรกิจระยะยาว



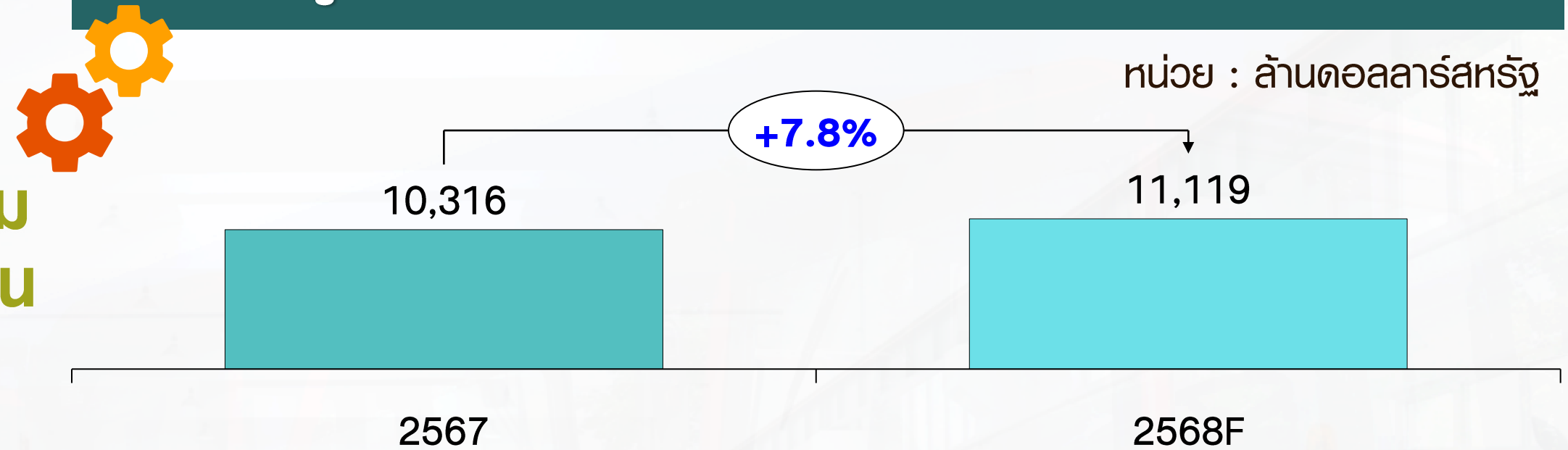
ข้อจำกัดด้านเงินทุนและการบริหารสต็อก

ธุรกิจขายส่งเครื่องจักรต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก หากไม่มีเงินทุนเพียงพอ จะไม่สามารถสต็อกเครื่องจักรใหม่ ๆ ได้ทันตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้พลาดโอกาสการขายหรือไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันเวลา

แนวโน้มธุรกิจ

แนวโน้มมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



01

ภาคอุตสาหกรรมมีแรงหนุนต่อความต้องการเครื่องจักรใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มที่ต้องการยกระดับเทคโนโลยี

02

การลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติ และกึ่งอัตโนมัติเพื่อทดแทนแรงงานที่มีต้นทุนสูงขึ้น

03

ความต้องการเครื่องจักรที่รองรับ IoT และ AI เพื่อตรวจสอบ ควบคุม เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

04

ตลาดเน้นเครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน ลดของเสีย และสนับสนุนการผลิตแบบ Circular Economy

แนวโน้มการขายส่งเครื่องจักรของไทยในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวตามทิศทางการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ โดยประเมินว่ามูลค่าตลาดจะเติบโตประมาณ 7.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากปัจจัยบวกหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและโครงการขนาดใหญ่ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการผลักดันนโยบายส่งเสริมเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องจักรยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการเติบโต อาทิ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง กำลังซื้อภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เช่น ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิไลندا ดิสระตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>