

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน กันยายน 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

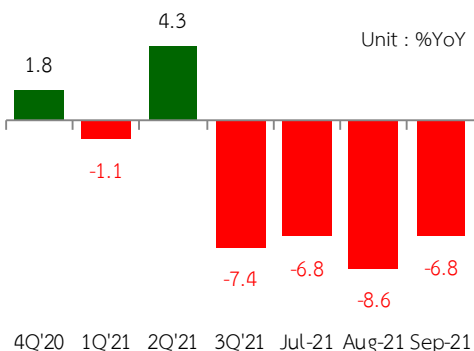
4 พฤศจิกายน 2021

สรุปสาระสำคัญ เดือน กันยายน 2021

เศรษฐกิจไทยในเดือนกันยายน ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากภาครัฐทยอยผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดประกอบกับเร่งกระจายการฉีดวัคซีน โดยเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหดตัวชะลอลงจากเดือนก่อน ซึ่งเป็นสัญญาณที่สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

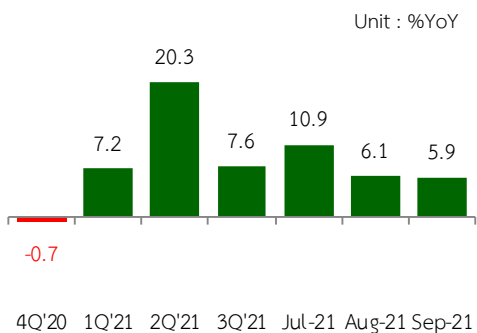
การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหดตัวชะลอลง โดยอยู่ที่ 6.8%YoY ในเดือนกันยายน เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าปรับเพิ่มขึ้น 3.9% จากเดือนก่อน ตามการฟื้นตัวของกำลังซื้อในครัวเรือนจากผลของการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด



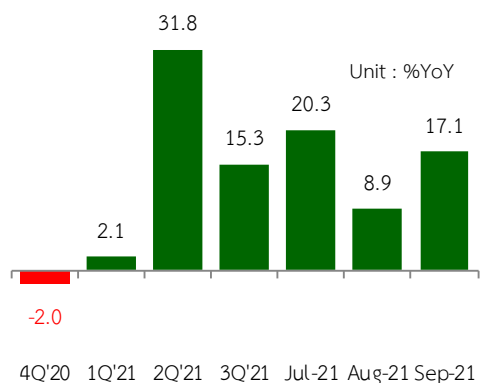
การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเติบโตต่อเนื่องในเดือนกันยายน โดยขยายตัวที่ 5.9%YoY เมื่อพิจารณาดัชนีที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากการลงทุนทั้งหมดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นตามภาวะอุปสงค์ที่ฟื้นตัวและความเชื่อมั่นภาคธุรกิจที่ดีขึ้น



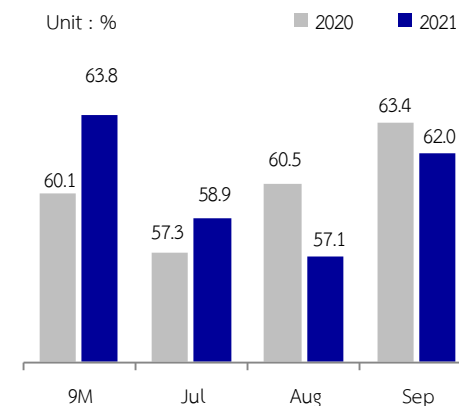
การส่งออกสินค้า

มูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนกันยายนขยายตัว 17.1%YoY โดยขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อน ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่สถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายลง รวมทั้งภาคการผลิตของไทยที่กลับมาดำเนินการได้มากขึ้น



อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 62.0% ปรับลดลงจากระดับ 63.4% ในช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตของบางอุตสาหกรรมที่ลดลง โดยเฉพาะการผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ



รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัว 3.1%YoY ในเดือนกันยายน จากราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำจากปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น

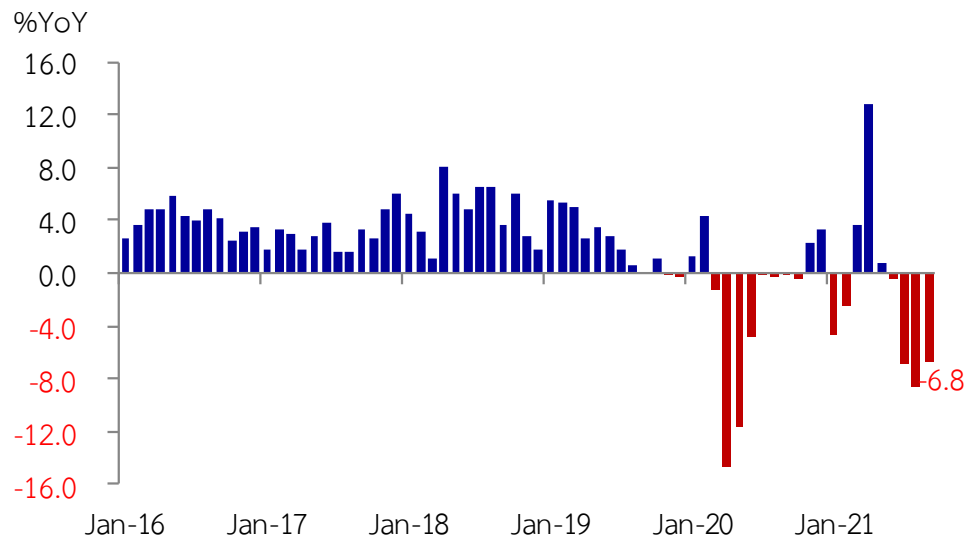
ภาคการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวยังคงเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ โดยสะท้อนได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังอยู่ในระดับต่ำแม้ว่ามีมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐก็ตาม ทั้งนี้ การท่องเที่ยวภายในประเทศกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยพยุงธุรกิจในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว

การบริโภคภาคเอกชน

- ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนในเดือนกันยายนหดตัว 6.8%YoY ชะลอลงเมื่อเปรียบเทียบกับการหดตัวที่ 8.6%YoY ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่าดัชนีขยายตัว 3.9% เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม จากการใช้จ่ายในเกือบทุกหมวดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ การมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ โครงการคนละครึ่งเฟส 3 รวมไปถึงการกระจายวัคซีนที่เพิ่มขึ้น และอุปสงค์ค้างจากช่วงก่อนหน้า

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

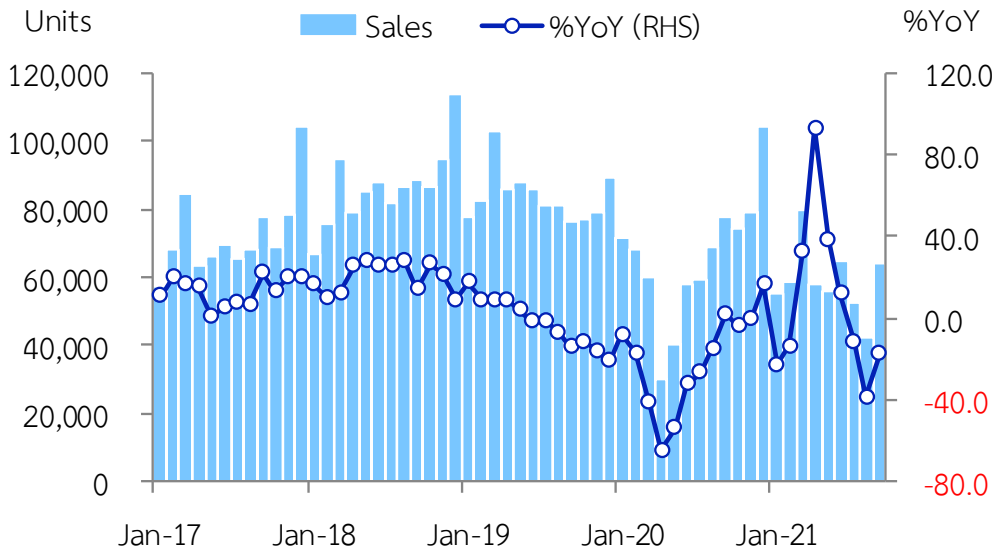
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	
Non-durable index	-2.6	-0.8	-4.2	-0.2	-10.4	-11.1	-9.5	3.1
Semi-durable index	-3.7	-3.3	2.0	6.3	1.7	2.2	1.1	0.0
Durable index	-21.3	-5.2	-1.9	27.9	-14.1	-22.3	-11.4	16.2
Services index	-18.9	-23.7	-17.3	4.1	-5.8	-6.4	-6.2	3.7
(Less) Net tourism spending	-59.6	-91.5	-91.0	-35.2	-22.2	-8.9	-44.3	-4.8
Private consumption index	-4.7	0.8	-1.1	4.3	-7.4	-8.6	-6.8	3.9

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกันยายน หดตัว 17.7%YoY มาอยู่ที่ 64,122 คัน เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อ รวมไปถึงสถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่ส่งผลกระทบให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่าลดลงทุกประเภท โดยยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลหดตัว 13.5%YoY อยู่ที่ 25,255 คัน ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์หดตัว 20.2%YoY อยู่ที่ 38,867 คัน
- เมื่อพิจารณายอดจำหน่ายโดยรถยนต์โดยรวม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี พบว่ามียอดจำหน่ายทั้งหมด 531,931 คัน โดยหดตัวลงเล็กน้อย 0.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



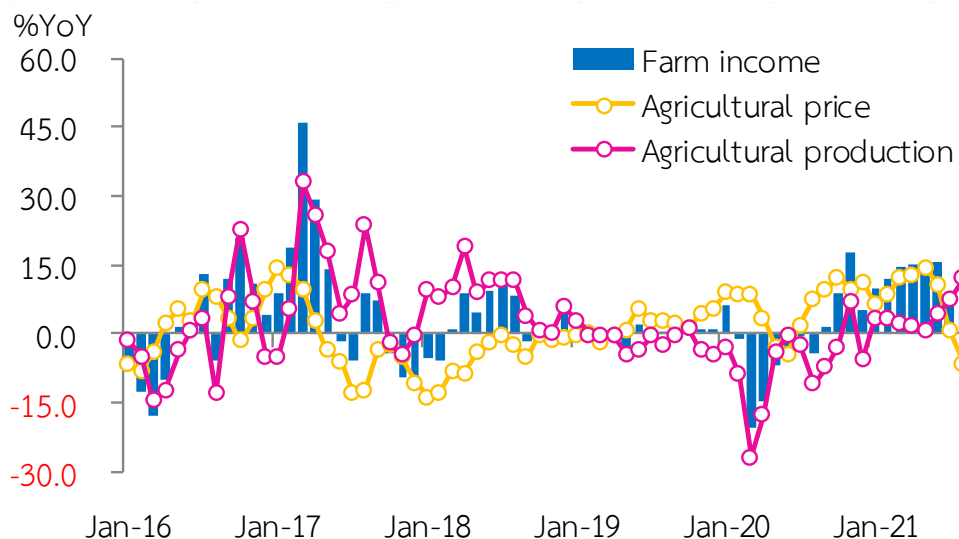
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Sep	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Sep	Sep	Jan-Sep	Sep
Toyota	31.3	166,294	19,971	6.1	-15.8
Isuzu	24.7	131,529	13,649	6.5	-11.6
Honda	11.5	61,329	6,311	-5.7	-30.5
Mitsubishi	6.2	32,921	3,504	-18.8	-27.9
Mazda	4.9	25,813	2,980	-1.0	-23.9
Ford	4.2	22,574	2,107	16.8	-26.0
Nissan	4.0	21,447	2,146	-35.1	-37.4
MG	4.0	21,279	2,443	13.8	-10.8
Suzuki	2.8	14,741	1,485	-15.5	-30.8
Hino	1.8	9,803	1,227	41.5	10.6
Others	4.5	24,201	8,299	-11.5	-3.9
Total	100.0	531,931	64,122	-0.5	-17.7

รายได้เกษตรกร

- ในช่วงเดือนกันยายน ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำลงโดยเฉพาะราคาข้าวเปลือกและผลไม้ เนื่องมาจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้รายได้เกษตรกรหดตัวลง 3.1%YoY เมื่อเทียบกับการขยายตัว 4.7%YoY ในเดือนสิงหาคม นอกจากนี้ ภาวะอุปสงค์ที่อ่อนแอเป็นอุปสรรคอีกประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

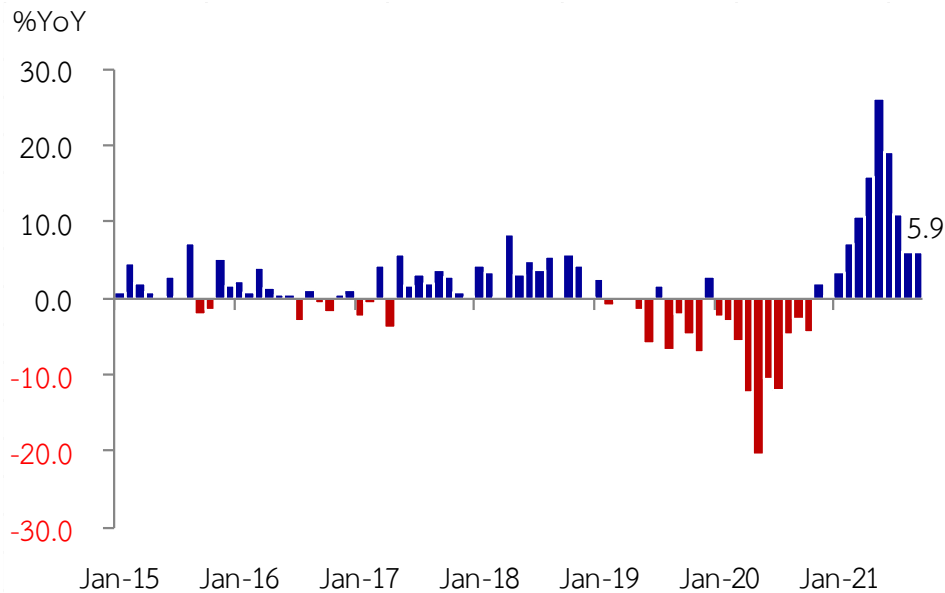
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Aug	Sep	Aug	Sep	Aug	Sep
Agriculture	4.7	-3.1	-6.5	-7.6	12.0	4.9
Paddy	-14.7	-25.8	-29.4	-29.4	20.8	5.1
Sugarcane	N.A.	N.A.	30.3	30.3	N.A.	N.A.
Cassava	30.4	34.7	16.6	20.6	11.8	11.7
Maize	13.3	26.0	3.1	8.3	9.8	16.4
Rubber, uss3	20.9	4.8	16.6	0.4	3.7	4.4
Durian	-3.1	-19.9	-28.1	-21.8	34.8	2.4
Palm kernel (weight over 15 kg.)	93.3	77.3	90.8	72.3	1.3	2.9
Coconut	-20.4	-16.9	-33.4	-31.9	19.5	22.0
Swine (weight over 100 kg.)	-8.7	-12.1	-11.0	-14.2	2.5	2.5
Fowl	4.5	-3.6	-1.3	-3.9	5.8	0.3
Egg, chicken	2.7	4.5	2.2	4.1	0.6	0.3
Shrimp, Vannamei	-20.5	-13.8	-10.1	-10.5	-11.5	-3.8

Source : OAE

การลงทุนภาคเอกชน

- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวอยู่ที่ 5.9%YoY ในเดือนกันยายน ซึ่งต่ำกว่าการขยายตัวที่ 6.1%YoY ในเดือนสิงหาคม
- สำหรับดัชนีการลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่าขยายตัว 1.5% จากเดือนก่อน เนื่องจากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับภาวะอุปสงค์และความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ฟื้นตัว ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการลงทุนในหมวดการก่อสร้าง พบว่ายังคงอยู่ในเกณฑ์ดีจากผลของการผ่อนปรนมาตรการปิดแคมป์ก่อสร้างตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2021 โดยยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนกันยายน มาจากกลุ่มคอนกรีตผสมเสร็จและเสาเข็มคอนกรีต

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

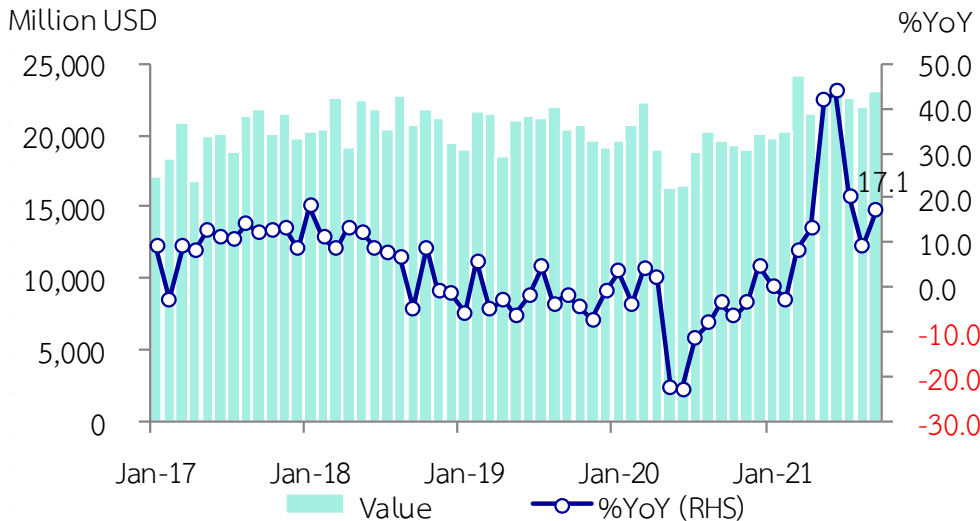
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	
Permitted construction area	-0.6	-4.6	-10.6	-9.4	-5.5	-4.3	-4.7	-2.1
Construction material sales index	-0.1	-4.9	3.9	-3.6	-9.8	-8.1	-2.9	3.3
Real imports of capital goods	-14.2	-8.7	16.3	24.5	21.9	23.0	18.0	0.0
Real domestic machinery sales	-13.1	-1.7	10.4	44.2	12.7	6.6	7.2	5.3
Number of newly registered motor vehicles for investment	-17.8	-2.6	0.1	20.3	-12.1	-16.0	-9.3	9.6
Private investment index	-9.1	-3.4	7.2	20.3	7.6	6.1	5.9	1.5

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การส่งออกสินค้า

- ในเดือนกันยายน มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้น 17.1%YoY มาอยู่ที่ 23,036 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัว การอ่อนค่าของเงินบาท และการเร่งผลักดันการส่งออกของภาครัฐ
- กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากในช่วงเวลาดังกล่าว คือ สินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง เป็นต้น รวมไปถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ สินค้าชิ้นกลางและสินค้าวัตถุดิบ สินค้าคงทนหรือสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาสูง

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า ปี 2021

Market	Share Jan-Sep (%)	Jan-Sep		Sep	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	199,998	15.5	23,036	17.1
ASEAN	23.7	47,304	13.4	5,279	17.8
U.S.A.	15.3	30,608	20.5	3,724	20.2
China	14.1	28,274	27.4	3,104	23.3
Japan	9.4	18,757	13.5	2,196	13.2
EU	9.3	18,597	21.5	2,032	9.1
Hong Kong	4.3	8,670	0.8	1,049	14.6
India	3.0	6,097	58.4	929	76.1
Australia	4.0	8,051	9.7	868	-0.6
Middle East	3.2	6,394	15.6	715	21.9
South Korea	2.2	4,439	41.3	497	38.7

Commodity price & Exchange rate	Jan-Sep		Sep	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	65.8	58.1	72.2	75.8
Gold price (USD/troy oz)	1,800.7	3.8	1,775.1	-7.6
Exchange rate (THB/USD)	31.5	0.0	33.0	5.4
NEER index	119.0	-3.0	114.4	-5.6

Source : MOC, BOT, World Bank

การส่งออกสินค้า ปี 2021

Major product	Share Jan-Sep (%)	Jan-Sep		Sep	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	199,998	15.5	23,036	17.1
Agriculture	9.9	19,721	24.7	1,964	12.9
- Rice	1.1	2,236	-17.9	329	33.8
- Rubber	2.0	4,070	71.9	459	83.6
- Tapioca	1.5	2,970	47.7	316	44.4
- Fruits	2.6	5,165	51.9	331	-22.0
- Fishery	0.6	1,236	7.3	164	29.2
Agro-industrial	7.1	14,108	2.7	1,714	11.3
- Prepared or preserved seafood	1.3	2,543	-13.4	287	-18.2
- Cane sugar and molasses	0.5	1,100	-32.7	121	4.1
- Wheat products and other food	0.9	1,723	4.3	203	3.7
- Beverages	0.7	1,490	1.8	131	-25.6
Manufacturing	79.4	158,863	14.6	18,425	15.8
- Automotive	14.1	28,260	31.1	2,969	10.3
- Electronics	15.8	31,513	18.6	3,958	16.5
- Electrical appliances	10.5	20,992	23.6	2,434	11.2
- Precious stones and jewelry	3.6	7,199	-55.4	771	-16.6
- Unwrought gold	1.5	2,916	-77.2	237	-52.6
- Rubber products	5.5	11,078	28.1	1,117	2.6
- Petro-chemical products	4.2	8,343	44.2	1,006	40.3
- Chemicals	3.6	7,127	43.8	909	55.8
- Machinery & equipment	3.0	5,994	26.4	803	32.8
- Apparels & textile	2.4	4,773	12.2	555	19.2
- Metal & steel	2.5	4,994	40.8	615	38.7
Mining & Fuel	3.7	7,305	45.7	933	97.5

Product	Sep	
	Million USD	%YoY
Automotive	2,969	10.3
- Passenger car	844	2.8
- Pick up and trucks	557	7.8
- Motorcycle	252	25.2
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	365	36.2
- Parts & accessories	838	5.2

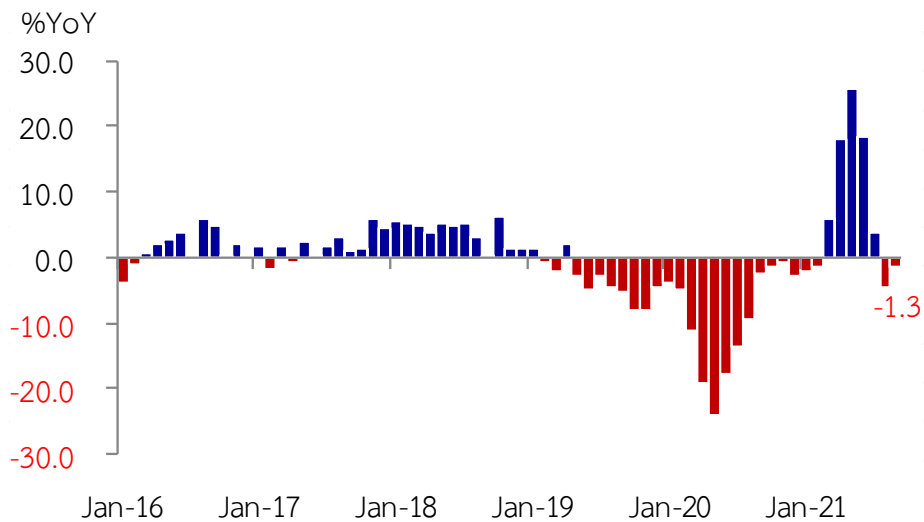
Product	Sep	
	Million USD	%YoY
Electronics	3,958	16.5
- Computer parts	2,187	22.6
- HDD	1,374	38.1
- Printed circuits	745	16.3
- Telecommunication	283	-8.0
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	204	-0.7

Source : MOC

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายนปรับลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยหดตัว 1.3%YoY ซึ่งชะลอลงจากการหดตัวที่ 4.7%YoY ในเดือนก่อน เนื่องจากผลของการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ประกอบกับการลดลงของจำนวนผู้ติดเชื้อในโรงงาน อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ยังคงกดดันการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะหมวดยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



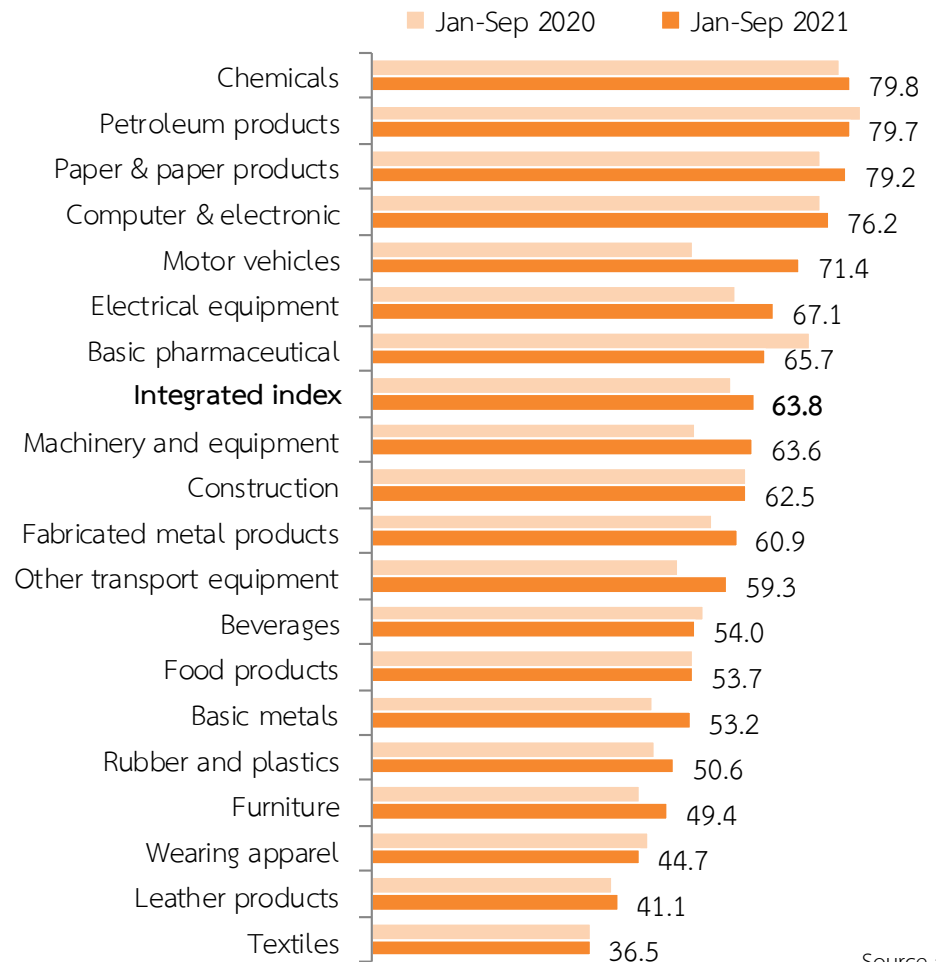
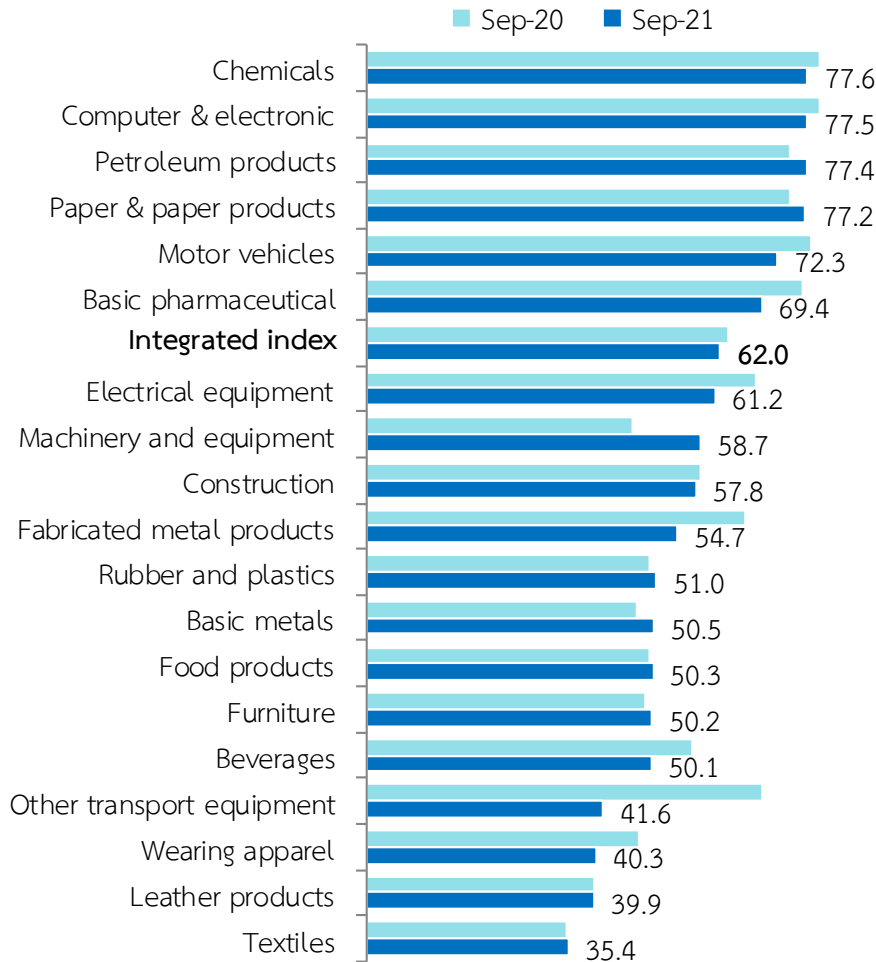
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020	2020		2021					%MoM
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	
Overall MPI	-9.3	-13.2	-5.1	0.8	20.6	-0.8	-4.7	-1.3	7.5
Basic metal	-7.1	-12.9	-0.8	15.5	33.7	8.5	8.2	13.6	8.0
IC and semiconductors	1.9	-0.4	4.1	12.3	19.7	11.6	8.0	10.3	7.0
Rubbers and plastics	-7.8	-11.4	-4.1	-0.8	17.7	5.2	1.3	4.7	3.4
Food	-6.1	-8.0	-3.8	3.1	3.4	-1.0	-3.1	3.6	7.1
Papers	-0.1	-0.6	0.5	-0.3	11.0	4.0	2.7	3.4	1.6
Chemicals	-3.2	-3.2	-3.3	5.7	2.9	0.7	-5.8	-0.6	0.2
Textiles	-22.5	-24.7	-20.0	-16.6	20.9	-2.3	-6.5	-0.8	12.0
Cements and construction	-5.0	-3.7	-6.3	-2.4	6.0	-6.3	-8.6	-1.9	-1.1
Wearing apparels	-20.7	-9.0	-32.7	-21.9	-11.6	-2.2	-4.3	-3.6	4.6
Basic pharmaceutical	1.3	5.6	-2.8	-5.4	-12.6	-2.7	-1.6	-4.6	12.3
Petroleum	-7.0	-9.9	-3.8	-13.9	2.3	-5.9	-7.1	-5.6	-8.9
Automotive	-28.9	-42.5	-13.8	3.3	147.6	2.7	-8.8	-6.0	31.8
Beverage	-6.2	-11.3	-1.1	-5.7	24.1	-14.3	-20.1	-10.4	9.6
Electrical appliances	5.5	-5.2	16.8	12.6	29.0	-11.2	-12.0	-13.4	2.2
Fabricated metal products	-3.3	-10.4	4.0	4.4	24.9	-5.1	-9.7	-16.5	0.9
Hard disk drive	-2.8	3.1	-7.6	3.9	15.6	-11.0	0.0	-19.4	5.7

Source : OIE

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 62.0% ซึ่งต่ำกว่าระดับ 63.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตที่ลดลงในหลายอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในช่วง 9 เดือนแรกของปี พบว่ามีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ 63.8% เพิ่มขึ้นจาก 60.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตในเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรมฟื้นตัวดี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก

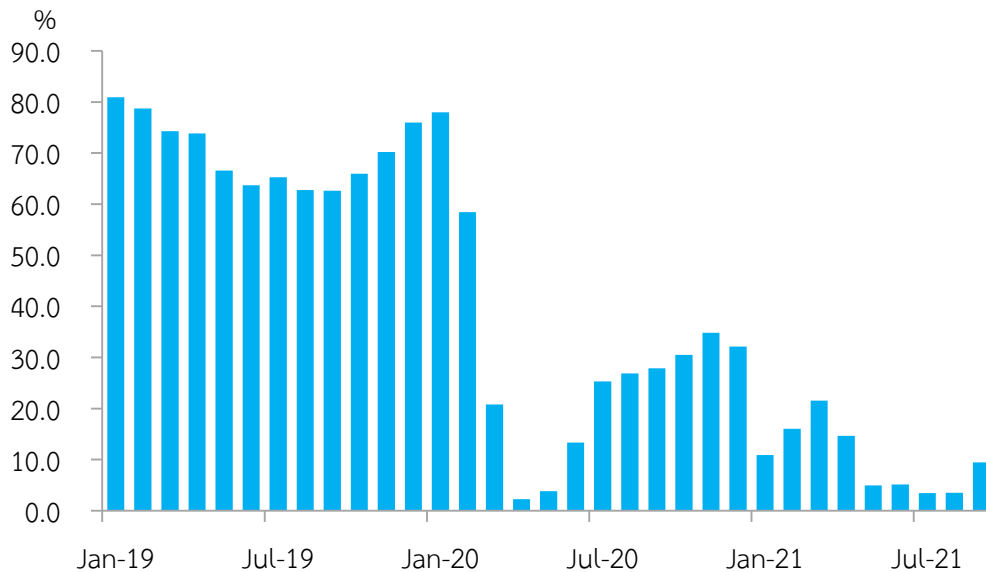


Source : OIE

ภาคการท่องเที่ยว

- ภาคการท่องเที่ยวในเดือนกันยายนยังคงไม่สามารถผ่านพ้นวิกฤติไปได้ เนื่องจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่มีอยู่ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 12,237 คน ซึ่งต่ำที่สุดในรอบ 3 เดือนของการเปิดจังหวัดภูเก็ตภายใต้โครงการ Phuket Sandbox
- อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือนกันยายน พบว่าอยู่ที่ 9.4% ซึ่งสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า บ่งชี้ได้ว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพยุงธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตทยอยลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวในประเทศมั่นใจในการท่องเที่ยวและการทำกิจกรรมทางสังคมมากขึ้น

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020		2021				
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
Bangkok	34.8	21.6	10.8	9.6	7.9	4.9	14.1
East	28.6	31.2	10.3	8.5	5.7	2.7	11.7
North	29.9	47.4	24.1	9.3	7.9	6.1	11.6
West	30.0	49.2	27.5	12.1	5.2	1.8	11.0
Northeast	26.0	42.8	30.0	8.2	5.3	4.1	7.6
Central exc. Bangkok	23.8	30.8	18.1	5.4	4.0	2.4	7.6
South	27.7	15.7	10.6	6.1	2.8	2.1	4.5
Overall	29.4	29.6	16.2	8.2	5.5	3.5	9.4

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง