



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ ตุลาคม 2566

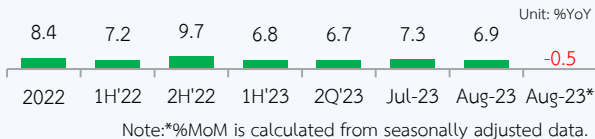
Highlight:

เศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในทิศทางฟื้นตัวตามการเพิ่มขึ้นของ
รายรับจากภาคการท่องเที่ยว ด้านอุปสงค์ในประเทศทั้งการ
บริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน
ด้านการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำปรับลดลงจากอุปสงค์
ประเทศคู่ค้าชะลอตัว ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมอยู่ใน
ระดับทรงตัวแม้การผลิตยานยนต์จะปรับลดลง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดฤดูกาลแล้วลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการลดลงของการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนและหมวดสินค้าคงทน อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายหมวดบริการปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยเฉพาะหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ตามการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ



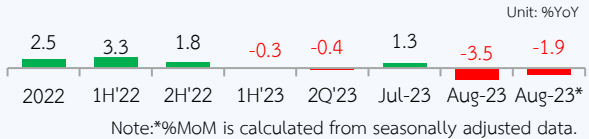
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการปรับลดลงของราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการ อาทิ ปศุสัตว์ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ด้านผลผลิตสินค้าเกษตรปรับเพิ่มขึ้นจากปัจจัยฐานต่ำเป็นสำคัญ

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jul-23	Aug-23	Jul-23	Aug-23	Jul-23	Aug-23
Agriculture	-3.5	-1.0	-3.7	-3.0	0.2	2.1
Paddy	5.8	20.9	12.0	22.5	-5.5	-1.3
Rubber	-22.5	-16.8	-23.3	-17.9	1.0	1.4
Durian	-5.5	127.4	10.6	-13.0	-14.6	161.5
Palm kernel	-25.5	-27.9	-20.7	-14.9	-6.0	-15.4
Swine	-22.5	-26.2	-29.5	-33.3	9.9	10.6

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดฤดูกาลยังลดลงจากเดือนก่อน จากการลงทุนลดลงในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตามการชะลอตัวของการนำเข้าโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และรถบรรทุก อย่างไรก็ตาม เครื่องชี้การลงทุนด้านการก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะเครื่องสุขภัณฑ์ และเสาเข็มคอนกรีต

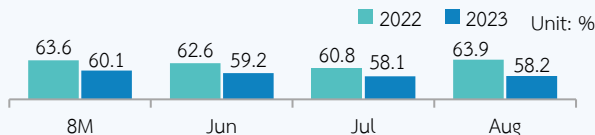


การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

การผลิตภาคอุตสาหกรรมอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนก่อน โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น อาทิ น้ำตาล HDD และปุ๋ยเคมี ขณะที่การผลิตยานยนต์ ยางพารา และเซมิคอนดักเตอร์ ปรับลดลง

MPI (%YoY)	2022	1H23	Jul-23	Aug-23	%MoM
Overall MPI	0.4	-4.6	-4.7	-7.5	0.1*
Automotive	11.5	6.2	4.4	-12.3	-4.9
Rubbers and plastics	-1.1	-7.1	-8.7	-12.7	-3.8
Hard disk drive	-29.1	-34.0	-39.1	-32.4	7.0

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



การส่งออก

- ในเดือน ส.ค. การส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวที่ 2.6%YoY เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 11 เดือน จากการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวดีคือกลุ่มสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปเป็นสำคัญ
- สำหรับภาพรวมช่วง 8 เดือนแรกของปี 2023 การส่งออกของไทยยังคงหดตัวที่ 4.5%YoY ผลจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน และยุโรป โดยสินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง อาทิ ยางพารา มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-Aug 23	Jan-Aug 2023		Aug-23	
		USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY
Total	100.0	187,593	-4.5	24,280	2.6
ASEAN	23.5	44,058	-11.5	5,479	-10.3
U.S.A.	16.9	31,776	0.1	4,870	21.7
China	12.4	23,245	-3.0	2,803	1.9
EU	9.4	17,567	-2.0	2,100	-8.5
Japan	9.0	16,809	0.8	2,353	15.7
Australia	4.1	7,630	3.8	1,195	26.9

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Aug 2023		Aug-23	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	79.9	-22.1	86.6	-11.4
Gold price (USD/troy oz)	1,933.7	5.0	1,918.7	8.7
Exchange rate (THB/USD)	34.4	0.1	35.0	-2.3
NEER index	120.1	3.9	120.4	5.3

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ในเดือน ส.ค. ยอดขายรถยนต์ในภาพรวมลดลง 11.7%YoY โดยเป็นผลมาจากการปรับลดลงของยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่มรถกระบะ 1 คัน ที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน ผลจากรายได้ภาคการเกษตรที่ลดลง ประกอบกับหนี้ครัวเรือนสูงทำให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์นี้ยังคงขยายตัวได้ ส่วนหนึ่งจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า

ยอดจำหน่ายรถยนต์, 8M2023

Total Vehicle Sales



524,784 Units

-6.2%YoY

Market Share By Brand



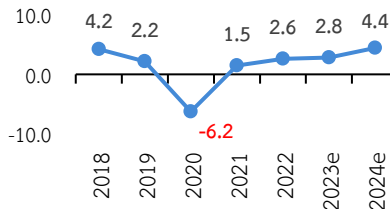
By Model

- 1 Isuzu D-Max 18.7%
- 2 Toyota Hilux 16.2%
- 3 Toyota Yaris ATIV 7.2%
- 4 Honda City 6.4%
- 5 Ford Ranger 4.1%

ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2023 ยอดขายรถยนต์ในประเทศมีจำนวน 524,784 คัน ปรับลดลง 6.2%YoY ตามการลดลงของยอดขายรถกระบะ 1 คันเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาตามรุ่นรถยนต์ พบว่า กลุ่มรถกระบะยังคงเป็นรถที่ขายดีที่สุด โดย Isuzu D-Max ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ 18.7% รองลงมาคือ Toyota Hilux 16.2% และ Toyota Yaris ATIV 7.2% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Aug 2023		Aug-23	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	194,243	9.3	23,645	4.9
Commercial car	330,541	-13.4	36,589	-19.9
Pickup 1 ton	167,128	-35.4	19,561	-36.3
SUV	69,797	28.8	8,264	43.4
Other	93,616	35.8	8,764	-4.7
Overall	524,784	-6.2	60,234	-11.7

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023e	2024e
Private Consumption		0.3	6.3	6.1	4.6
Government Consumption		3.2	0.2	-3.1	1.4
Private Investment		3.3	5.1	1.0	4.9
Public Investment		3.8	-4.9	1.3	4.8
Value of Merchandise Exports		18.8	5.5	-1.7	4.2
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.6	2.6

Note: Data as of Sep 2023

การท่องเที่ยว

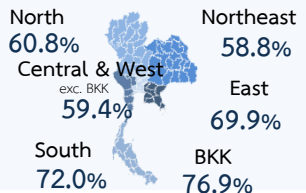
นักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2023 ขยายตัวดีต่อเนื่องตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวหลากหลายสัญชาติ สะท้อนถึงอุปสงค์การเดินทางท่องเที่ยวที่ยังมีต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลกคลี่คลายดีขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศเอเชียที่มีส่วนแบ่งตลาดกว่า 50% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด นอกจากนี้ การท่องเที่ยวไทยยังได้อานิสงส์จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเดินทางมาไทยมากขึ้น เนื่องจากประเทศในยุโรปยกเลิกสายการบินจากรัสเซีย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ, 8M2023



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2023 อยู่ที่ 68.2% ปรับดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดได้แก่ กรุงเทพฯ เนื่องจากเป็นหนึ่งในแลนมาร์กที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนมาก จึงได้รับความนิยมสูงจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Occupancy Rate, 8M2023



Export of Goods

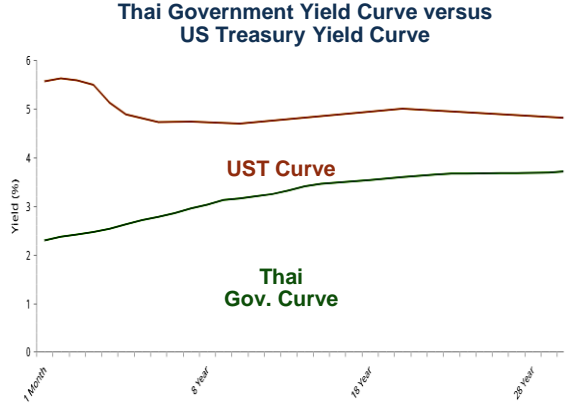
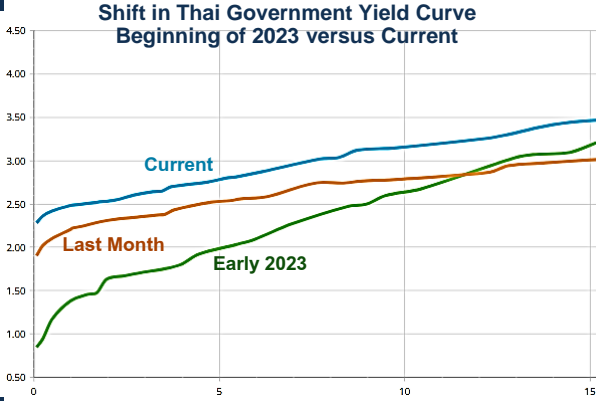
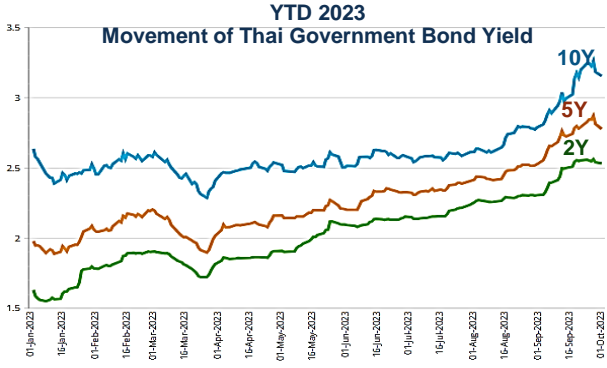
For Aug 2023

Major products	Share Jan-Aug 2023 (%)	Jan-Aug 23		Aug-23	
		USD million	%YoY	USD million	%YoY
Total exports	100.0	187,593	-4.5	24,280	2.6
Agriculture	9.7	18,256	-2.9	2,217	4.2
- Rice	1.6	2,950	19.2	381	10.8
- Rubber	1.2	2,341	-38.0	302	-32.9
- Tapioca	1.4	2,596	-17.1	294	-12.8
- Fruits	2.9	5,474	22.4	598	99.8
- Fishery	0.5	1,006	-8.4	128	-12.0
Agro-industrial	8.2	15,397	-4.2	1,816	-7.6
- Prepared or preserved seafood	1.2	2,277	-10.8	297	-9.7
- Cane sugar and molasses	1.5	2,882	12.1	265	-23.3
- Wheat products and other food preparations	0.8	1,593	-4.7	210	-1.2
- Beverages	0.7	1,385	2.7	139	-14.9
Manufacturing	78.2	146,714	-4.1	19,160	2.5
- Automotive	14.2	26,710	9.1	4,024	24.2
- Electronics	15.8	29,707	2.6	4,049	9.3
- Electrical appliances	10.5	19,780	-0.4	2,396	-3.1
- Precious stones and jewelry	4.9	9,121	-16.5	802	-27.1
- Unwrought gold	1.9	3,613	-37.7	229	-50.3
- Rubber products	4.8	8,958	-6.3	1,106	-4.7
- Petro-chemical products	3.2	6,035	-21.9	801	-9.9
- Chemicals	2.9	5,466	-18.8	670	-11.1
- Machinery & equipment	3.1	5,746	-3.1	792	6.4
- Apparels & Textile	2.2	4,035	-14.3	509	-12.8
- Metal & steel	2.4	4,503	-8.9	586	-4.8

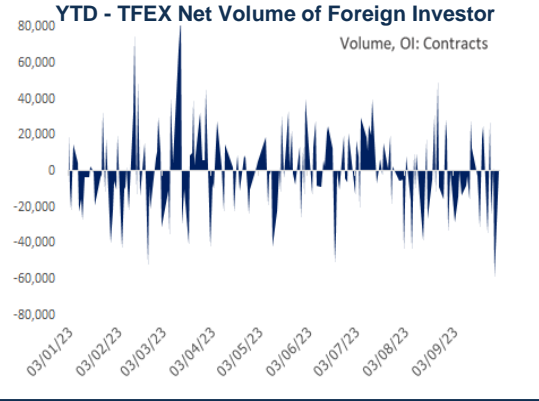
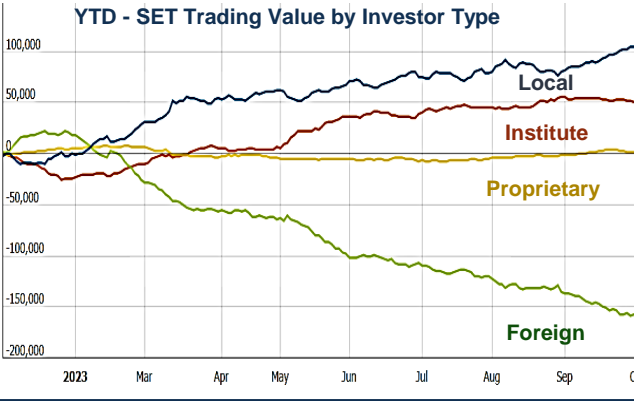
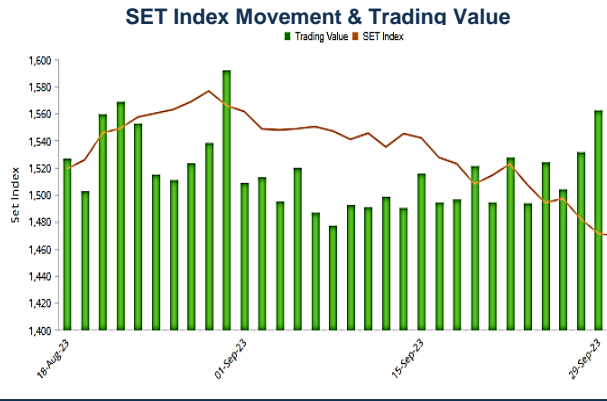
Products	Aug-23	
	USD million	%YoY
Automotive	4,024	24.2
- Passenger car	859	-7.0
- Pick up and trucks	830	21.6
- Motorcycle	257	-20.6
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	360	13.0
- Parts & accessories	911	5.1

Products	Aug-23	
	USD million	%YoY
Electronics	4,049	9.3
- Computer parts	1,249	-26.9
- HDD	436	-48.4
- Electronic integrated circuits	1,118	39.8
- Telecommunication	506	36.9
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	481	74.5

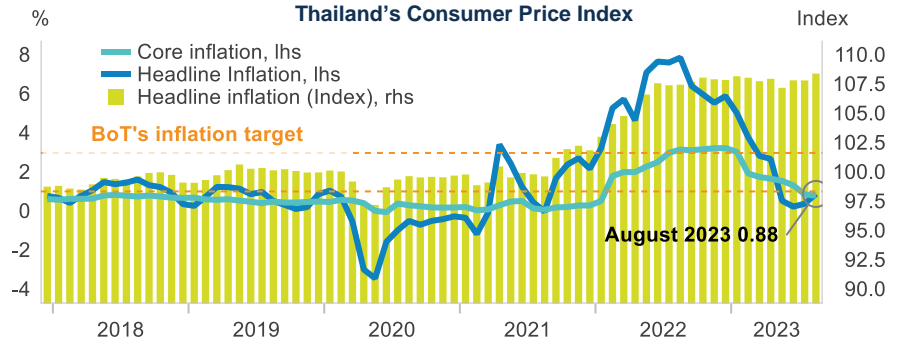
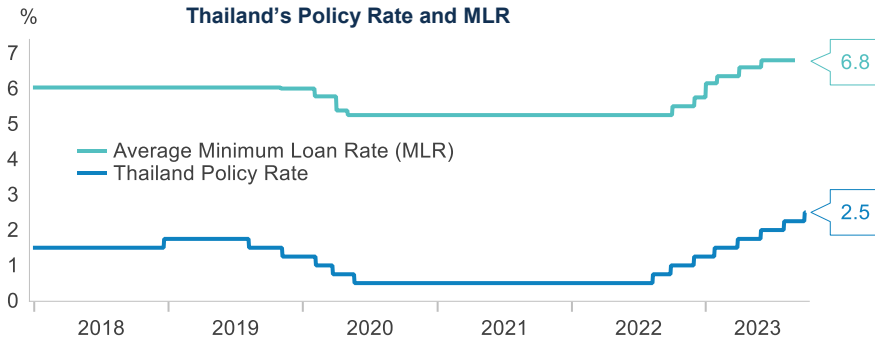
ตลาดตราสารหนี้



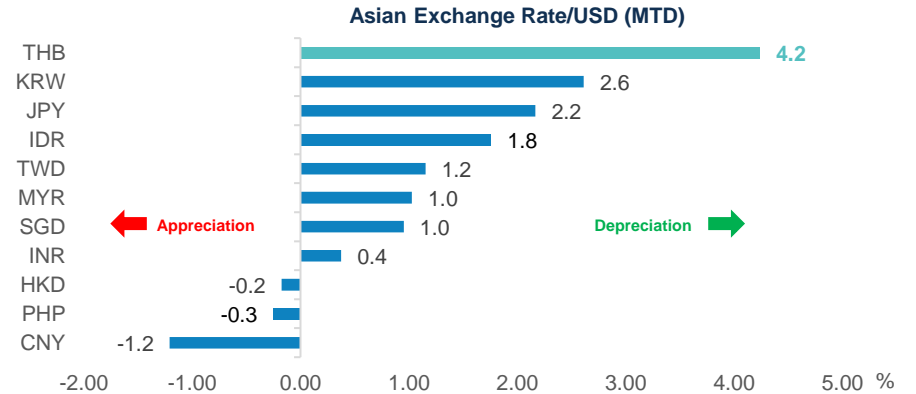
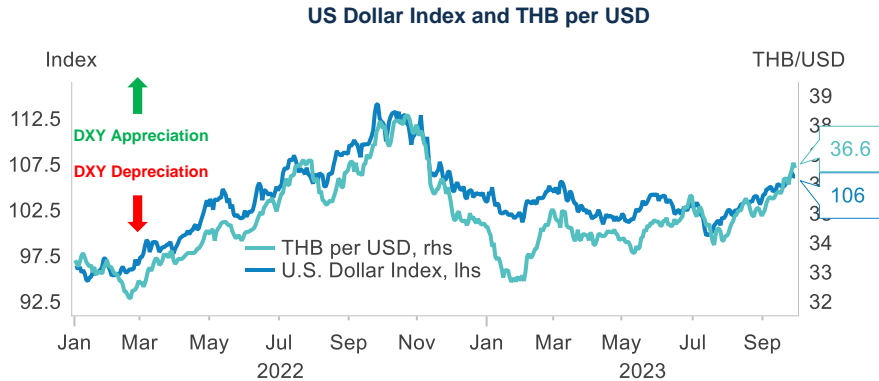
ตลาดตราสารทุน



อัตราดอกเบี้ยนโยบายและอัตราเงินเฟ้อ



อัตราแลกเปลี่ยน



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง