

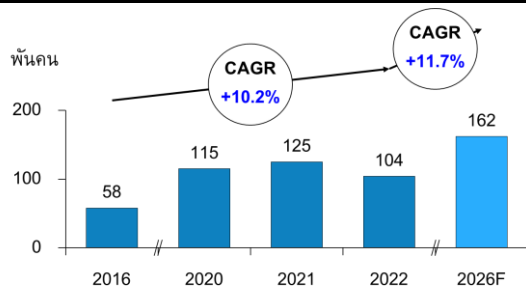


ภาพรวมธุรกิจ

- โครงสร้างระบบโรงเรียนในประเทศไทยปัจจุบัน ยังคงแบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลัก คือ โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน โดยโรงเรียนรัฐบาลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ ใช้หลักสูตรแกนกลางที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคต เช่น ดิจิทัล เทคโนโลยี และสมรรถนะผู้เรียน ขณะที่โรงเรียนเอกชนมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มทางเลือกทางการศึกษา ทั้งในรูปแบบโรงเรียนนานาชาติที่ใช้หลักสูตรสากล และโรงเรียนเอกชนหลักสูตรไทยที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนทิศทางการศึกษายุคใหม่ที่มุ่งเน้นความยืดหยุ่น ความหลากหลาย และการตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของผู้เรียนและผู้ปกครองมากขึ้น
- ปัจจุบันโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้ปกครองที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งครอบครัวไทยชนชั้นกลางระดับบนและครอบครัวชาวต่างชาติที่พำนักและทำงานในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายหลักในการยกระดับทักษะของบุตรหลานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายวัฒนธรรม โรงเรียนนานาชาติส่วนใหญ่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรต่างประเทศที่ได้รับการยอมรับ อาทิ หลักสูตรอังกฤษ และหลักสูตรอเมริกัน หลักสูตรประกาศนียบัตร หรือ International Baccalaureate (IB) ควบคู่กับการบูรณาการแบบลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงกิจกรรมเสริมทักษะด้านกีฬา ศิลปะ และความเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมผู้เรียนสำหรับการศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ แม้ค่าใช้จ่ายจะอยู่ในระดับสูง แต่ยังคงถูกมองว่าสอดคล้องกับคุณภาพของหลักสูตรและโอกาสการต่อยอดในอนาคตในมุมมองของผู้ปกครองกลุ่มศักยภาพ
- สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความมั่งคั่งสูงและมีความพร้อมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติของไทย พิจารณาจากคนไทยที่มีความมั่งคั่งสูง (สินทรัพย์ > 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยคาดว่าจำนวนคนไทยที่มีความมั่งคั่งสูงในปี 2026 จะเพิ่มขึ้นเป็น 162,000 คน ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย 11.7% ต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงตามหัวเมืองต่างจังหวัดที่สำคัญ อีกส่วนหนึ่งสามารถพิจารณาได้จากจำนวนชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานและพำนักระยะยาวในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ และครอบครัวชาวต่างชาติ ที่กระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และหัวเมืองท่องเที่ยวหลัก เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ และพัทยา ซึ่งมีความต้องการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ชาวต่างชาติดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นแรงงานทักษะสูงและผู้บริหารในภาคบริการ การเงิน เทคโนโลยี การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นต่างประเทศ ซึ่งมีรายได้และสวัสดิการเพียงพอสำหรับเลือกโรงเรียนนานาชาติให้บุตรหลาน ซึ่งเป็นฐานดีมานด์ของโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย โดยข้อมูลจากสำนักบริหารแรงงานต่างด้าว พบว่า คนต่างด้าวมาตรา 62¹ ซึ่งจัดเป็นกลุ่มแรงงานทักษะสูงที่มีรายได้และสวัสดิการดี ส่งผลให้มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง อีกทั้งยังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2020-2024) จำนวนชาวต่างชาติที่จัดเป็นแรงงานทักษะสูงในไทยขยายตัวเฉลี่ยราว 9.3% ต่อปี และในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2025 เติบโต 13.4%YoY

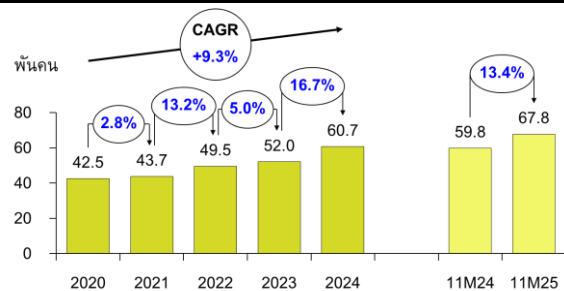
¹ คนต่างด้าวตามมาตรา 62 คือ ผู้ที่เข้ามาทำงานตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (พ.ศ. 2520), กฎหมายว่าด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2522), กฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม (พ.ศ. 2514) และกฎหมายเศรษฐกิจพิเศษอื่นๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (พ.ศ. 2561) และ กฎหมายว่าด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2560) เช่น นักลงทุน ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ (สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว)

รูปที่ 1 จำนวนคนไทยที่มีความมั่งคั่งสูง (สินทรัพย์ > 1 ล้าน USD)



ที่มา : Knight Frank the Wealth Report

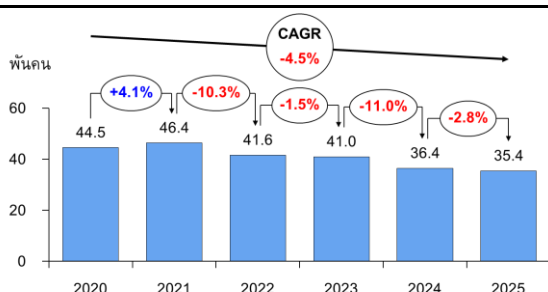
รูปที่ 2 จำนวนชาวต่างชาติที่จัดเป็นแรงงานทักษะสูงในไทย



ที่มา : สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

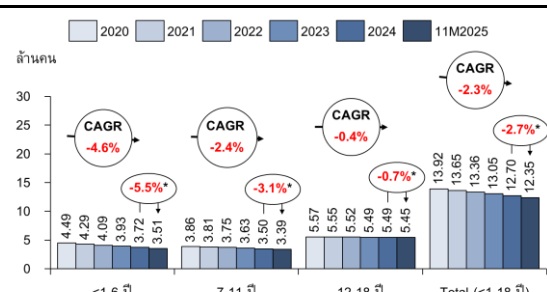
- สำหรับแนวโน้มจำนวนเด็กเกิดใหม่และโครงสร้างประชากรอายุไม่เกิน 18 ปีที่หดตัวต่อเนื่องสะท้อนทิศทางเชิงปริมาณของระบบการศึกษาไทยที่หดลง ซึ่งเป็นสัญญาณสำคัญต่อธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในเชิงโครงสร้างระยะยาว โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเด็กไทยและครอบครัวคนไทยรายได้สูงที่เป็นฐานนักเรียนหลักในปัจจุบัน โดยจำนวนเด็กเกิดใหม่ช่วงที่ผ่านมาในปี 2020-2025 มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ยราว 4.5%YoY ประกอบกับจำนวนประชากรไทยสะสมตามช่วงอายุ ต่ำกว่า 1 ปี - 18 ปี ในช่วงปี 2020-2024 มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ยราว 2.3%YoY และในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2025 ลดลง 2.7%YTD ทำให้กลุ่มของนักเรียนศักยภาพในอนาคตมีขนาดเล็กลง ส่งผลให้การแข่งขันแย่งชิงนักเรียนระหว่างโรงเรียนนานาชาติ โรงเรียนสองภาษา และโรงเรียนเอกชนรุนแรงขึ้น ซึ่งสร้างแรงกดดันต่ออัตราการเข้าเรียน (Enrolment Rate) และอัตราการใช้ประโยชน์ที่นั่ง (Seat Utilization) สูงขึ้น โดยเฉพาะทำเลที่มีโรงเรียนกระจุกตัวสูง
- อย่างไรก็ดี โครงสร้างประชากรจำนวนเด็กในช่วงอายุ ต่ำกว่า 1-6 ปี, 7-11 ปี และ 12-18 ปี ที่แม้จะมีทิศทางชะลอตัว แต่ยังคงเป็นฐานทิศทางสำคัญของโรงเรียนนานาชาติ ทั้งในส่วนของการเรียนอนุบาล (Kindergarten) ประถมศึกษา (Elementary) และมัธยมศึกษา (Middle School & High School) ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ซึ่งเปิดโอกาสให้โรงเรียนนานาชาติที่มีคุณภาพการสอนและผลลัพธ์การศึกษาชัดเจน สามารถดึงส่วนแบ่งตลาดจากโรงเรียนอื่น ๆ ผ่านกลยุทธ์การปรับตำแหน่งทางการตลาด (Brand Repositioning) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สู่ความพรีเมียม มุ่งเจาะกลุ่มพ่อแม่ชนชั้นกลางระดับบนที่ยอมจ่ายค่าเทอมสูงขึ้นเพื่อผลลัพธ์ด้านภาษาและการเข้าสู่มหาวิทยาลัยต่างประเทศ นอกจากนี้ การหดตัวของจำนวนเด็กยังเป็นปัจจัยเร่งให้โรงเรียนปรับโมเดลธุรกิจไปสู่รูปแบบ “High Value-Low Volume” หรือการเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มต่อหัวแทนการเน้นปริมาณ โดยมุ่งเน้นอัตราส่วนครูต่อนักเรียนที่ต่ำและหลักสูตรเฉพาะทาง เพื่อรักษาระดับค่าเทอมและอัตราการทำกำไรในสถานะที่ฐานจำนวนนักเรียนลดลง

รูปที่ 3 สถิติจำนวนเด็กเกิดใหม่ของไทย



ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

รูปที่ 4 จำนวนประชากรไทยสะสม จำแนกตามช่วงอายุ (<1-18 ปี)



ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง,
หมายเหตุ : *YTD



- สำหรับโครงสร้างหลักสูตรของโรงเรียนนานาชาติส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังคงยึดโยงกับระบบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก โดยกลุ่มหลักสูตรอังกฤษ (British Curriculum) ครอบคลุมสัดส่วนราว 40-50% ของโรงเรียนนานาชาติทั้งหมด แสดงถึงความนิยมของเส้นทางการศึกษาที่เชื่อมต่อการเข้าศึกษาต่อในสหราชอาณาจักรและมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งเน้นเจาะลึกวิชาการเฉพาะด้าน (Early Specialization) ในช่วงมัธยมปลาย ขณะที่หลักสูตรสหรัฐอเมริกา (American Curriculum) มีสัดส่วนรองลงมาประมาณ 20-30% รองรับผู้ปกครองที่มองเป้าหมายการศึกษาต่อในสหรัฐฯ และเรียนวิชาหลักควบคู่กับวิชาเลือกจำนวนมาก และสามารถปรับชุดวิชาตามความสนใจและเป้าหมายเข้ามหาวิทยาลัยได้ตลอดช่วงมัธยมปลาย นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนที่ใช้หลักสูตรประยุต์หรือ International Baccalaureate (IB) ราว 15-25% ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มครอบครัวที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะคิดวิเคราะห์ การเรียนข้ามศาสตร์ และความสามารถในการสมัครเข้ามหาวิทยาลัยทั่วโลกอย่างกว้างขวาง รวมถึงยังมีโรงเรียนที่ใช้หลักสูตรเฉพาะประเทศอื่นๆ เช่น ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ หรือจีนซึ่งมีสัดส่วนรวมราว 5-10% สะท้อนการกระจายตัวของดีมานด์จากกลุ่มนักเรียนต่างชาติและครอบครัวไทยที่ต้องการหลักสูตรเฉพาะทางหรือเชื่อมโยงกับภูมิภาค/ประเทศปลายทางโดยเฉพาะ

ตารางที่ 1 หลักสูตรของโรงเรียนนานาชาติ

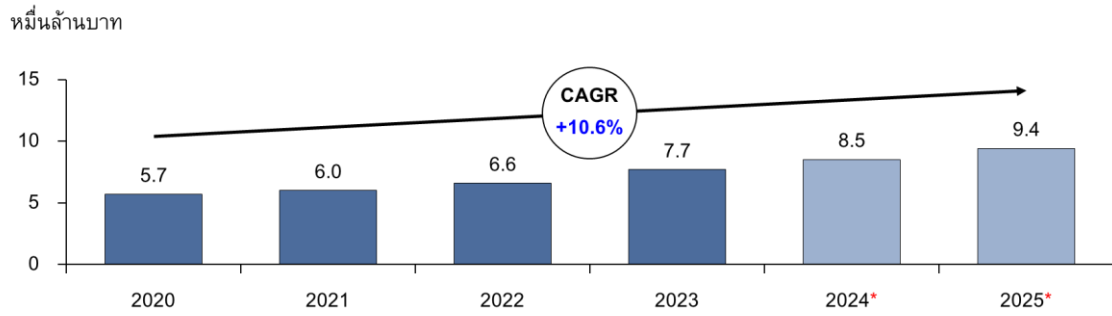
หลักสูตร	สัดส่วน
อังกฤษ (British Curriculum)	~ 40-50%
สหรัฐอเมริกา (American Curriculum)	~ 20-30%
หลักสูตรประยุต์ (International Baccalaureate: IB)	~ 15-25%
หลักสูตรเฉพาะของแต่ละประเทศ	~ 5-10%

ที่มา : International Schools Association of Thailand

- แม้ว่าภาพรวมจำนวนนักเรียนของไทยจะชะลอตัวจากภาวะจำนวนประชากรลดลงและเด็กเกิดใหม่น้อยลง แต่ตลาดโรงเรียนนานาชาติกลับมีทิศทางเติบโต โดยคาดการณ์ว่าในปี 2025 ตลาดธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในไทยจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 94,000 ล้านบาท และในช่วงปี 2020-2025 มูลค่าตลาดขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ราว 10.6% ต่อปี จากปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านจำนวนโรงเรียนและนักเรียนที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการปรับขึ้นค่าเล่าเรียนรองรับต้นทุนครูต่างชาติและการลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกการเรียนรู้อื่นๆ เช่น ห้องเรียนดิจิทัล โปรแกรม STEM² และกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ สะท้อนว่าตลาดโรงเรียนนานาชาติยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องจากดีมานด์ของผู้ปกครองที่ต้องการหลักสูตรสากลและเส้นทางการศึกษาต่อในต่างประเทศ ขณะที่สัดส่วนนักเรียนในระบบนานาชาติยังถือว่าไม่สูงนักเมื่อเทียบกับขนาดของครัวเรือนรายได้สูง (High-Income Households) ที่กำลังขยายตัว สะท้อนว่ายังมีช่องว่างการเติบโตจากการดึงดูดกลุ่มครอบครัวชนชั้นกลางรุ่นใหม่ (New Wealth) ที่เริ่มมองว่าความคุ้มค่าของหลักสูตร English Program หรือหลักสูตรไทยเดิมอาจไม่ตอบโจทย์เท่ากับโรงเรียนนานาชาติ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันระหว่างโรงเรียนนานาชาติ โรงเรียนสองภาษา และโรงเรียนเอกชนหลักสูตรไทยจะรุนแรงขึ้น และต้องเผชิญภาวะค่าใช้จ่ายต่อหัวที่สูงโดยเฉพาะแรงกดดันด้านต้นทุนบุคลากรต่างชาติ

² โปรแกรม STEM คือ รูปแบบการเรียนการสอนที่บูรณาการ 4 สาขาวิชาหลักเข้าด้วยกัน ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science), เทคโนโลยี (Technology), วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics)

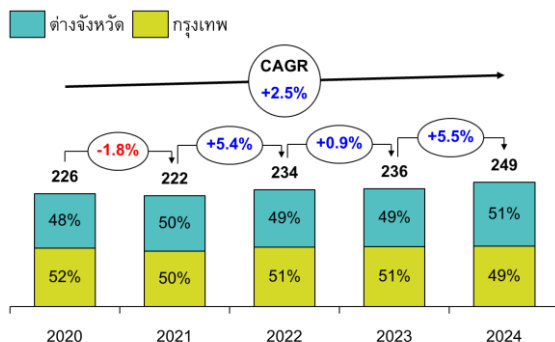
รูปที่ 5 มูลค่าตลาดโรงเรียนนานาชาติของไทย



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, * คาดการณ์โดย วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส

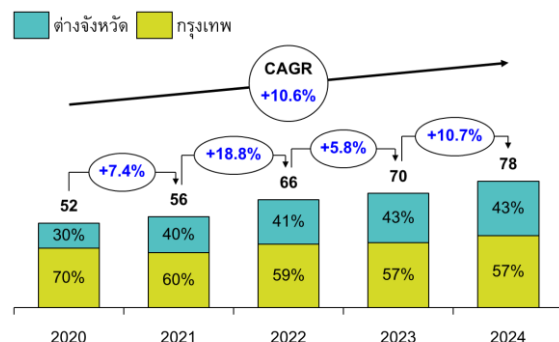
- ปัจจุบันโรงเรียนนานาชาติขนาดใหญ่ในไทยที่สามารถรองรับนักเรียนได้ตั้งแต่ 1,500 คนขึ้นไป ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยในปี 2024 ภาพรวมของจำนวนโรงเรียนนานาชาติเติบโตขึ้น 5.5%YoY และในช่วงปี 2020-2024 ภาพรวมของจำนวนโรงเรียนนานาชาติมีการขยายตัวเฉลี่ยราว 2.5% ต่อปี จากการขยายตัวในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีการเติบโตเฉลี่ย 0.8% ต่อปี และพื้นที่ต่างจังหวัดมีการขยายตัวเฉลี่ย 4.1% ต่อปี เนื่องจากการขยายตัวของฐานประชากรชาวต่างชาติและครอบครัวชาวไทยรายได้สูงที่มีความต้องการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติ รวมถึงการลงทุนของผู้ประกอบการในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เช่น โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเมืองท่องเที่ยวหลัก ทำให้เกิดการเปิดโรงเรียนใหม่ในระดับขนาดกลางถึงขนาดเล็กเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับดีมานด์ที่กระจายตัวออกนอกกรุงเทพฯ และตอบโต้ความต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับราคาที่จับต้องได้
- ส่วนของภาพรวมจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติในปี 2024 เติบโตขึ้น 10.7%YoY และในช่วงปี 2020-2024 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยราว 10.6% ต่อปี จากการเติบโตในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีการขยายตัวเฉลี่ย 4.9% ต่อปี ขณะที่ในพื้นที่ต่างจังหวัดเติบโตเฉลี่ยที่ 21.2% ต่อปี ทั้งนี้ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของจำนวนนักเรียนและจำนวนโรงเรียนนานาชาติในภูมิภาคต่างๆ นอกเขตกรุงเทพฯ สูงกว่าในกรุงเทพฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากพื้นที่ต่างจังหวัดมีการขยายตัวของชุมชนชาวต่างชาติ เมืองท่องเที่ยว และโครงการเศรษฐกิจใหม่ เช่น EEC ส่งผลให้ความต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ขณะที่การเปิดโรงเรียนขนาดกลางถึงขนาดเล็กช่วยให้สามารถขยายฐานรับนักเรียนได้รวดเร็วและกระตุ้นการเติบโตของจำนวนนักเรียนได้ดีกว่าการลงทุนเปิดโรงเรียนขนาดใหญ่

รูปที่ 6 จำนวนโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย (โรงเรียน)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

รูปที่ 7 จำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติทั่วประเทศ (พันคน)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน



แนวโน้มธุรกิจ

- ธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอีก 1 ปีข้างหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกระแสความต้องการหลักสูตรนานาชาติที่เข้มข้นขึ้นและฐานผู้ปกครองที่มีกำลังทรัพย์สูงเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากครอบครัวคนไทยรายได้ระดับบนและชาวต่างชาติที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในประเทศไทยรวมทั้งนักเรียนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักเรียนจีนที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากค่าเล่าเรียนหลักสูตรนานาชาติในจีนที่สูงขึ้น ส่งผลให้โรงเรียนนานาชาติของไทยสามารถดึงดูดนักเรียนใหม่ได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดกลางที่มุ่งเน้นความคุ้มค่าด้านค่าเล่าเรียนควบคู่กับคุณภาพการสอนที่ได้มาตรฐานสากล ขณะเดียวกัน การขยายสาขาและการก่อตั้งโรงเรียนใหม่เริ่มเคลื่อนออกนอกพื้นที่กรุงเทพฯ มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลจากข้อจำกัดด้านที่ดินในเมืองและระดับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งเปิดโอกาสให้ครอบครัวในต่างจังหวัดสามารถเข้าถึงการศึกษานานาชาติได้สะดวกขึ้นและสอดคล้องกับระดับรายได้ในแต่ละพื้นที่
- อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวเริ่มเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะแรงกดดันด้านต้นทุนที่ส่งผลให้ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มต่อเนื่อง ทั้งจากต้นทุนครูต่างชาติ ค่าจ้างบุคลากรคุณภาพสูง และการลงทุนด้านมาตรฐานหลักสูตรสากล ส่งผลให้ช่องว่างระหว่างค่าเล่าเรียนของโรงเรียนนานาชาติในไทยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศแคบลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเพิ่มความอ่อนไหวโดยเฉพาะในกลุ่มครอบครัวไทยกำลังซื้อสูงที่มีทางเลือกส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อต่างประเทศมากขึ้น ในขณะเดียวกัน แนวโน้มอัตราการเกิดที่ลดลงยังเป็นความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่หลีกเลี่ยงได้ยาก ส่งผลให้ฐานนักเรียนใหม่ในระยะกลางถึงยาวมีแนวโน้มเติบโตจำกัดมากขึ้น แม้โรงเรียนนานาชาติจะสามารถพึ่งพานักเรียนต่างชาติบางส่วนได้ แต่การแข่งขันในการดึงดูดนักเรียนคุณภาพสูงมีแนวโน้มทวีความรุนแรง โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองหลักและแหล่งชุมชนชาวต่างชาติ ภายใต้บริบทดังกล่าว ความสามารถในการสร้างความแตกต่างกลายเป็นปัจจัยชี้ขาดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับคุณภาพหลักสูตร รวมถึงการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับค่าเล่าเรียนที่อยู่ในระดับสูง
- ในมิติการลงทุนและกลยุทธ์ระยะข้างหน้า ผู้ประกอบการมีแนวโน้มชะลอการขยายสาขาเชิงปริมาณ และหันมาเน้นการเลือกทำเลอย่างระมัดระวังมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของครอบครัวรายได้สูงและแรงงานต่างชาติคุณภาพ เช่น เขตธุรกิจหลักในกรุงเทพฯ พื้นที่ EEC ภูเก็ต เชียงใหม่ และเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมหรือการท่องเที่ยวที่มี FDI สูง แทนการลงทุนโรงเรียนขนาดใหญ่ในพื้นที่ศักยภาพดีมานด์เริ่มอิ่มตัวหรือหดตัว นอกจากนี้ โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไปและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ยังมีแนวโน้มเร่งให้เกิดการควบรวมกิจการ (M&A) หรือการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการโรงเรียนนานาชาติ กลุ่มทุนการศึกษา และนักลงทุนสถาบัน เพื่อสร้างความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) โดยช่วยลดต้นทุนเฉลี่ยในด้านการบริหารบุคลากรครูต่างชาติ การตลาด และระบบบริหารจัดการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech) และรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) มาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการโดยไม่จำเป็นต้องขยายจำนวนที่นั่งทางกายภาพมากนัก

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhb.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุพหัชว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตณ ศรีทองเดิม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิไลดา ดิสรเตตวิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>