

# ธุรกิจการผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์ ทางการแพทย์

มุ่งสู่ฐานการผลิตภูมิภาคและ  
โอกาสเติบโตในระยะยาว

16 พ.ค. 2568

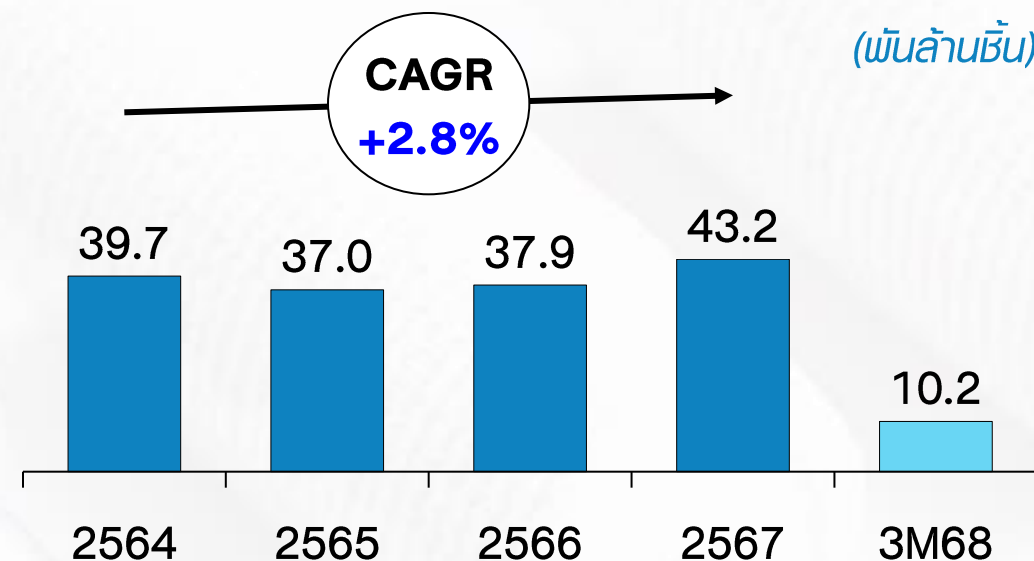
# ภาพรวมธุรกิจ

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทยมีโครงสร้างที่ชัดเจน โดยเครื่องมือแพทย์เข็มฉีดยา วัสดุชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก รวมถึงจำหน่ายในประเทศ ผ่านโรงพยาบาล/สถานพยาบาลของรัฐและเอกชน และร้านจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ (ร้านขายยา) ทั่วประเทศ ส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ขั้นสูง และน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคบางประเภท จำเป็นต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น

## การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทย

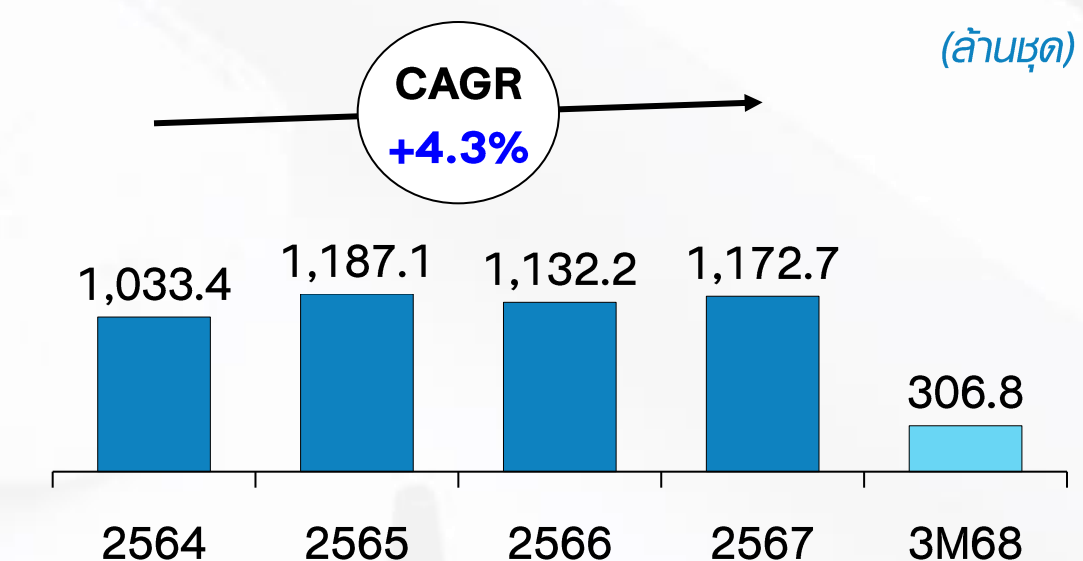
### ถุงมือยางทางการแพทย์

ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก โดยในปี 2567 ไทยส่งออก 921.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไปตลาดสหรัฐฯ บราซิล และญี่ปุ่น



### ชุดถ่ายเลือด และให้น้ำเกลือ

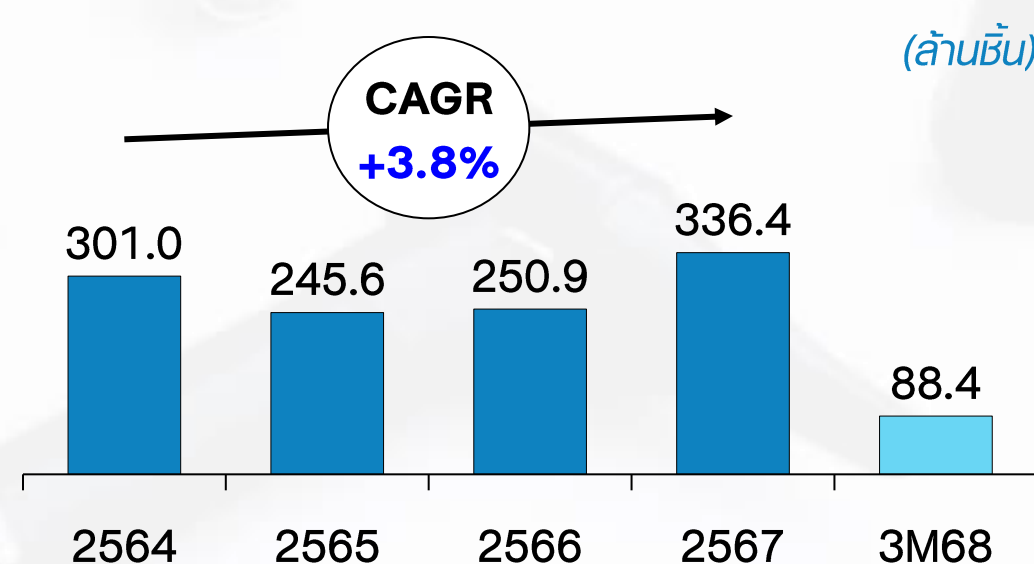
ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก โดยในปี 2567 ไทยส่งออก 132.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไปตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น



### อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

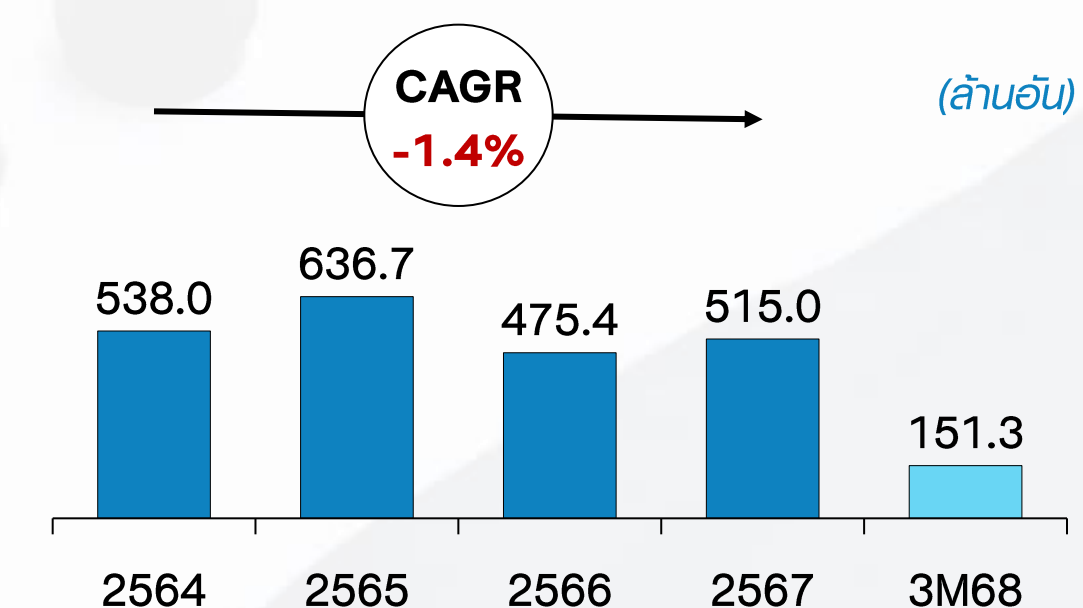
(เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน ที่ปิดปากปิดจมูก เป็นต้น)

ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก โดยในปี 2567 ไทยส่งออก 324.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไปตลาดอาเซียน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น

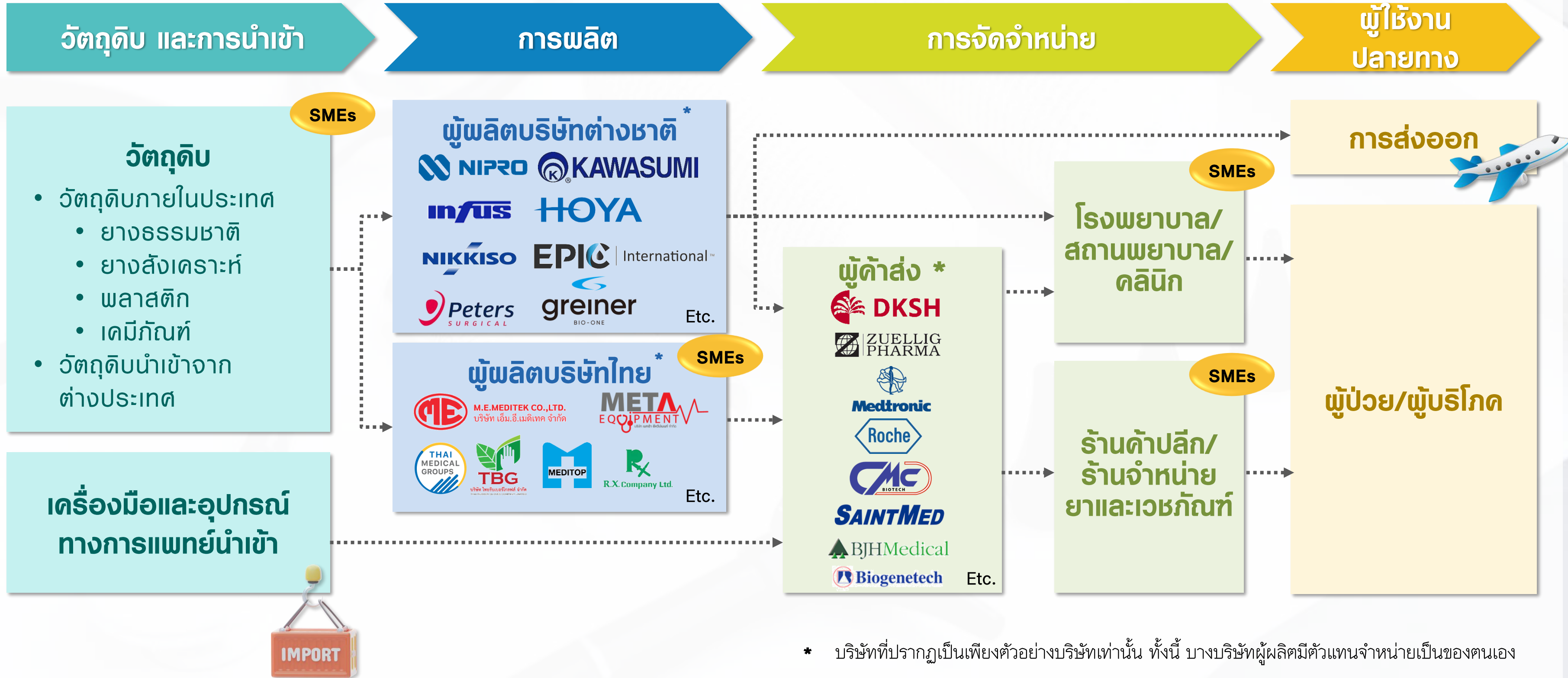


### อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ

ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อใช้ในประเทศ และมีการส่งออกราว 20% ของปริมาณที่ผลิตได้

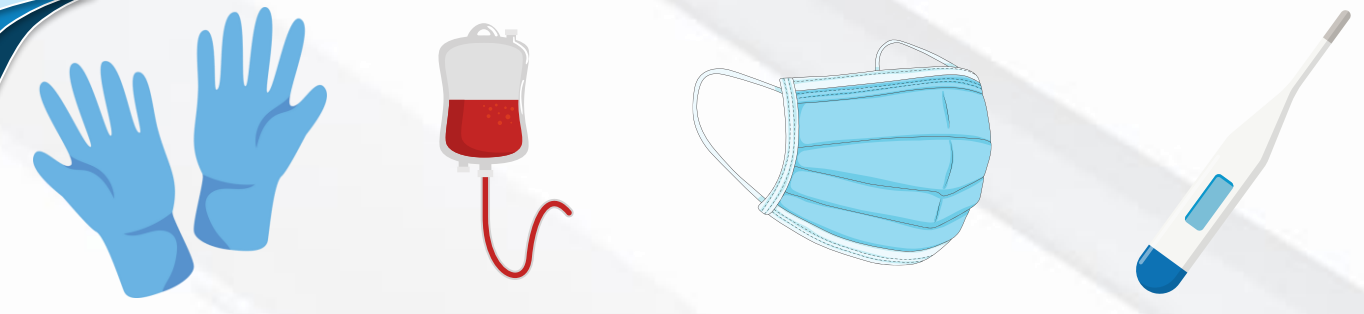


# ห่วงโซ่อุปทาน



\* บริษัทที่ปรากฏเป็นเพียงตัวอย่างบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้ บางบริษัทผู้ผลิตมีตัวแทนจำหน่ายเป็นของตนเอง

# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



## ปัจจัยบวก



### การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) อีกทั้งจำนวนผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการด้านสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น



### การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์

การเติบโตของเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น AI, หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ IoT ทางทางการแพทย์ รวมถึงการใช้บริการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) สร้างโอกาสใหม่ ๆ และเพิ่มอุปสงค์ในตลาด



### การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ

รัฐบาลไทยมีนโยบายผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาค ผ่านการจัดตั้งเขตนวัตกรรม EECmd และมาตรการส่งเสริมของ BOI ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการลงทุนและการพัฒนาในอุตสาหกรรมนี้

## ปัจจัยลบ



### การขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

เทคโนโลยีขั้นสูงต้องใช้เงินลงทุนสูง ทำให้ผู้ผลิตไทยส่วนใหญ่ยังขาดแคลนหรือต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วน/วัตถุดิบจากต่างประเทศ ส่งผลให้เสียเปรียบด้านการแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่จากต่างประเทศ



### การแข่งขันที่รุนแรง

เนื่องจากสินค้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคจึงสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนได้ง่าย



### สงครามการค้า และการขึ้นภาษีนำเข้า

ภาคการส่งออกเผชิญความเสี่ยงจากสงครามการค้า โดยเฉพาะผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้า ขณะที่ผู้นำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้เผชิญความเสี่ยงด้านต้นทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน

# แนวโน้มธุรกิจ

01

ธุรกิจมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องจากความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการด้านสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น ทั้งการบริโภคในประเทศและการส่งออกวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์

02

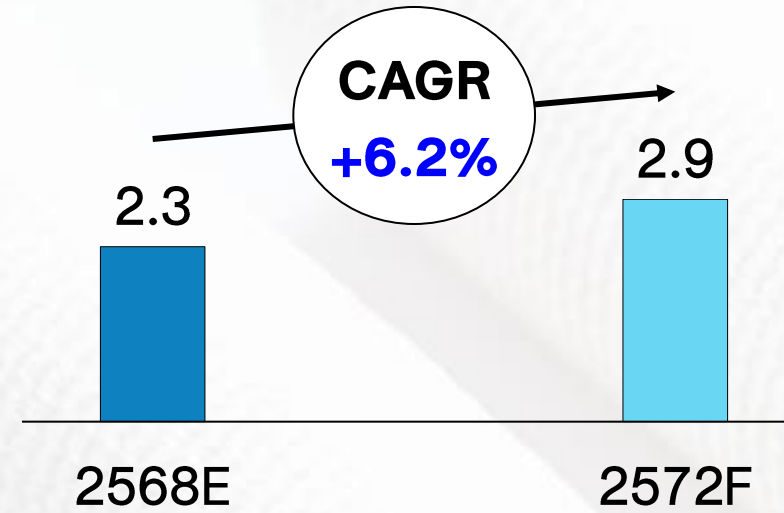
การลงทุนในธุรกิจนี้มีแนวโน้มเติบโต โดยได้แรงหนุนจากการส่งเสริมของภาครัฐผ่านโครงการ EECmd

03

ผู้ประกอบการไทยยังต้องเร่งยกระดับเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

## แนวโน้มมูลค่าตลาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



แนวโน้มมูลค่าตลาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยคาดว่าจะเติบโตอัตราเฉลี่ย 6.2% ต่อปี โดยได้แรงขับเคลื่อนจากการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุในไทยและที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงการส่งเสริมจากภาครัฐ

## การส่งเสริมจากภาครัฐผ่านโครงการ EECmd (Eastern Economic Corridor of Innovation Medical Device)



### องค์ประกอบของ EECmd

- 1. Academic hub** การพัฒนาด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของ Medical hub
- 2. Research hub** การพัฒนางานวิจัย เพื่อส่งเสริมนวัตกรรม
- 3. Products hub** การผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ซึ่งเปิดให้เอกชนเข้ามาลงทุน
- 4. Service hub** การให้บริการด้านสุขภาพ โดยผู้ให้บริการภาคเอกชนหลายโรงพยาบาล

# Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ห่อตว**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตต**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิสระตติวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>