

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

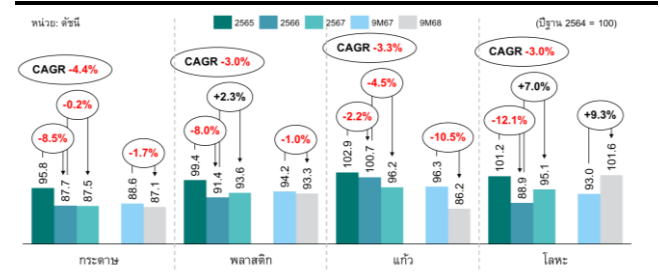
ISIC : 52170200 การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ, 5222200 การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก, 52231020 การผลิตภาชนะบรรจุที่ทำจากแก้ว, 52259490 การผลิตกระป๋องโลหะ

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ไทยในระยะ 1 ปีข้างหน้าจะมีแนวโน้ม “Neutral-” โดยภาพรวมการผลิตและการจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวกลับมาจากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจ E-Commerce และธุรกิจ Food Delivery ซึ่งเป็นผู้ใช้บรรจุภัณฑ์รายใหญ่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจนี้จะเผชิญกับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) ที่เข้มงวดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจในการปรับตัวสำหรับผู้ผลิต รวมถึงกระแสสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ตระหนักถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อทุกกลุ่มบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผู้บริโภคมีมุมมองเชิงลบว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน ต้นทุนการผลิตจะยังทรงตัวในระดับสูงในหลายกลุ่มสินค้า การแข่งขันที่รุนแรงจากบรรจุภัณฑ์นำเข้าราคาถูกจากจีน รวมถึงความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าและมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจกระทบต่อการส่งออก จะกดดันให้การเติบโตของธุรกิจนี้ยังจำกัดและอาจยังคงชะลอตัว

ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2567 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนในทุกกลุ่มสินค้าจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับการส่งออกที่ดีขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มพลาสติกและแก้ว อย่างไรก็ตาม เมื่อเริ่มปี 2568 เป็นต้นมา พบว่าธุรกิจนี้ส่งสัญญาณกลับมาชะลอตัวอีกครั้ง สะท้อนจากตัวเลขดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ที่ปรับตัวลดลงในสินค้ากลุ่มกระดาษ พลาสติก และแก้ว โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 1.7%YoY 1.0%YoY และ 10.5%YoY ตามลำดับ ซึ่งได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังเปราะบางจากปัญหานี้ คราวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว การส่งออกที่หดตัวในกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว รวมถึงต้นทุนการผลิตโดยรวมที่ยังทรงตัวในระดับสูง ขณะที่เพียงบรรจุภัณฑ์โลหะ ที่ยังเติบโตโดดเด่นจากการส่งออกอาหารกระป๋อง ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และตัวเลข MPI ของธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ที่เติบโตถึง 9.3%YoY ขณะที่สินค้ากลุ่มอื่น ๆ ติดลบ

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของบรรจุภัณฑ์กลุ่มต่าง ๆ (2564=100)



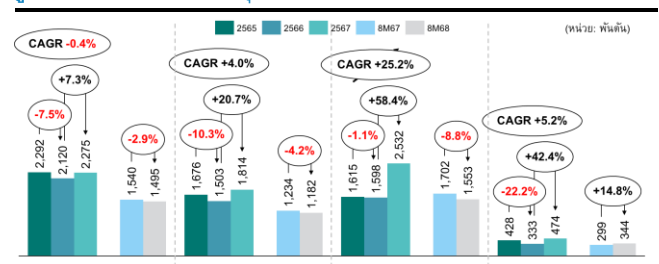
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สถานการณ์ด้านการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

ในปี 2567 การผลิตบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนในทุกกลุ่มสินค้า โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในไทย และการฟื้นกลับมาของความต้องการในตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ไทยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 มีการชะลอตัวลงในกลุ่มสินค้า โดยกลุ่มแก้วชะลอตัวมากที่สุด ลดลง 8.8%YoY ตามด้วยพลาสติก 4.2%YoY และกระดาษ 2.9%YoY ขณะที่การผลิตบรรจุภัณฑ์กลุ่มโลหะ ยังคงเติบโต 14.8%YoY ทั้งนี้ เป็นผลจากการส่งออกอาหารกระป๋อง (ทูน่าและผลไม้กระป๋อง) ที่ขยายตัว ส่งผลให้มีความต้องการกระป๋องโลหะที่เพิ่มขึ้น

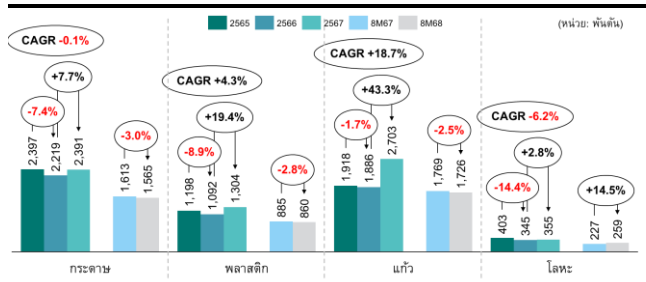
ด้านการจำหน่ายในประเทศในปี 2567 ฟื้นตัวจากปีก่อนในทุกกลุ่มสินค้า แต่ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศกลับมาชะลอตัวในกลุ่มสินค้า โดยกลุ่มกระดาษ ลดลง 3.0%YoY ตามด้วยกลุ่มพลาสติก ลดลง 2.8%YoY และกลุ่มแก้ว ลดลง 2.5%YoY มีเพียงกลุ่มโลหะที่การจำหน่ายในประเทศยังคงมีการขยายตัวที่อัตราเติบโตสูงถึง 14.8%YoY

รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศบรรจุภัณฑ์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

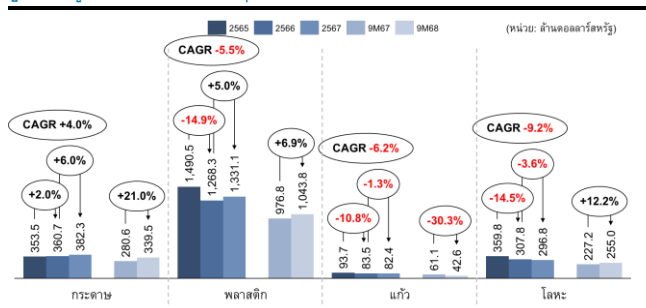
สถานการณ์ด้านตลาดต่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยในปี 2567 ขยายตัวเฉพาะในกลุ่มกระดาษและพลาสติก โดยเติบโต 6.0%YoY และ 5.0%YoY แต่ในภาพรวม เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกตั้งแต่ช่วง 2565 เป็นต้นมาพบว่า มีเพียงกลุ่มกระดาษที่สามารถขยายตัวได้ ขณะที่การส่งออกบรรจุภัณฑ์กลุ่มพลาสติก แก้ว และโลหะ หดตัวที่อัตรา CAGR ที่ 5.5% 6.2% และ 9.2% ตามลำดับ สำหรับในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกบรรจุภัณฑ์เกือบทุกกลุ่มสินค้ามีการขยายตัว ยกเว้นกลุ่มแก้วที่หดตัวรุนแรง 30.3%YoY ซึ่งได้รับผลกระทบจากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างอาเซียนที่ลดลงกว่า 25.7%YoY

ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ของไทยส่วนใหญ่มาจากสินค้ากลุ่มพลาสติก มูลค่า 1,043.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่การส่งออกบรรจุภัณฑ์กลุ่มกระดาษ โลหะ และแก้ว มีมูลค่าน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบ โดยตลาดส่งออกหลักของไทยสำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของบรรจุภัณฑ์แก้ว คิดเป็นสัดส่วน 70.2% ของทั้งหมด บรรจุภัณฑ์โลหะ คิดเป็นสัดส่วน 47.4% ของทั้งหมด รวมถึงบรรจุภัณฑ์กระดาษ คิดเป็นสัดส่วน 37.1% ของทั้งหมด ขณะที่ตลาดสหรัฐ เป็นอีกตลาดส่งออกสำคัญในกลุ่มกระดาษ คิดเป็นสัดส่วนถึง 40.8% ของทั้งหมด และกลุ่มพลาสติก คิดเป็นสัดส่วน 27.8% ของทั้งหมด

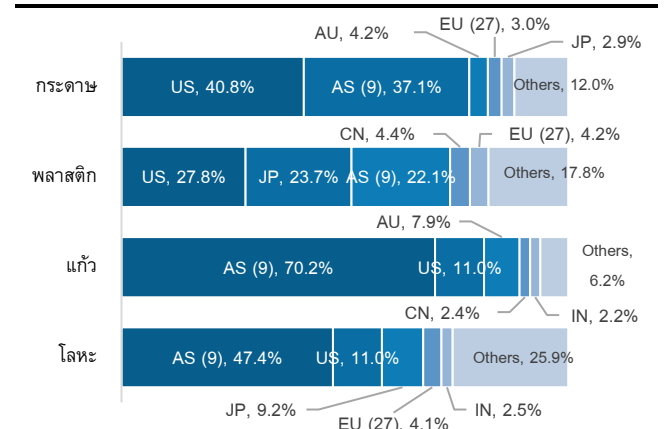
รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ของไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: HS CODE ที่นำมาพิจารณา ได้แก่ กระดาษ: HS4817, 4819, 4823 พลาสติก: HS3923 แก้ว: HS7010 และโลหะ: HS7310, 7612, 8309

รูปที่ 5 ตลาดส่งออกบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญของไทยช่วง 9M68 (ตามมูลค่า)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

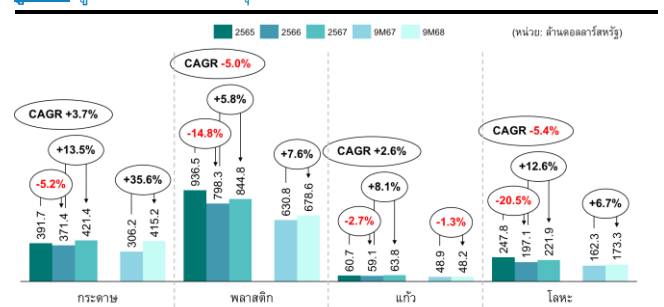
หมายเหตุ : AS (9)=ASEAN (9), US=United State, UK = United Kingdom, EU(27) = European Union, CN=China, JP=Japan, KR=South Korea, IN=India, TW=Taiwan AU=Australia, NZ=New Zealand

การนำเข้า

การนำเข้าบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยในปี 2567 ขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้า โดยกลุ่มที่มีการเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือกลุ่มกระดาษ เติบโต 13.5%YoY ตามมาด้วยกลุ่มโลหะ 12.6%YoY โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ รวมถึงการฟื้นตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ส่วนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 การนำเข้ายังคงขยายตัวในเกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มกระดาษที่เร่งตัวสูงถึง 35.6%YoY ส่วนกลุ่มแก้วมีการหดตัวเล็กน้อยที่ 1.3%YoY

ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ของไทยส่วนใหญ่มาจากสินค้ากลุ่มพลาสติก อยู่ที่ 678.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามด้วยการนำเข้าสินค้ากลุ่มกระดาษ 415.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนบรรจุภัณฑ์กลุ่มแก้วและกลุ่มโลหะมีมูลค่าน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบ โดยแหล่งนำเข้าหลักของไทยสำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์คือจีน ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าสูงสุดในทุกกลุ่มสินค้า โดยในกลุ่มกระดาษ คิดเป็นสัดส่วน 67.2% พลาสติก 51.4% แก้ว 68.4% และโลหะ 51.3% ส่วนแหล่งนำเข้าอื่น ได้แก่ อาเซียน ที่มีสัดส่วนนำเข้าอันดับ 2 ในเกือบทุกกลุ่มสินค้าเช่นกัน ยกเว้นในกลุ่มพลาสติกที่ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นมากกว่าอาเซียนเล็กน้อย

รูปที่ 6 มูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ของไทย

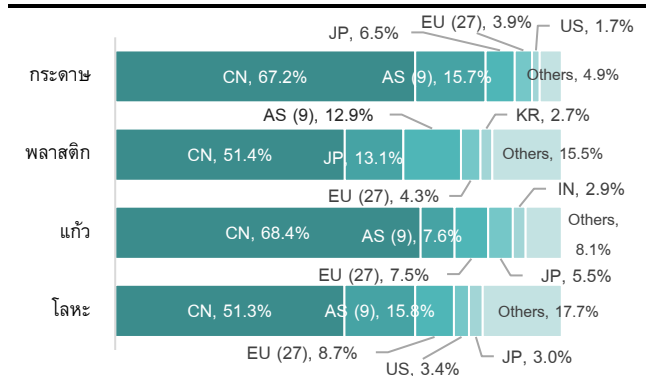


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: HS CODE ที่นำมาพิจารณา ได้แก่ กระดาษ: HS4817, 4819, 4823 พลาสติก: HS3923 แก้ว: HS7010 และโลหะ: HS7310, 7612, 8309

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 7 ตลาดนำเข้าบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญของไทยช่วง 9M68 (ตามมูลค่า)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : AS (9)=ASEAN (9), US=United State, UK = United Kingdom, EU(27) = European Union, CN=China, JP=Japan, KR=South Korea, IN=India, TW=Taiwan AU=Australia, NZ=New Zealand

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ในภาพรวม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่า จะยังมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างจำกัด โดยปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวจากกำลังซื้อภายในประเทศที่คาดว่าจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง แม้ปัญหาหนี้ครัวเรือนอาจยังอยู่ในระดับสูง แต่เศรษฐกิจโดยรวมจะได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นของรัฐบาล รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในปีหน้า ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีความต้องการบรรจุภัณฑ์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาจเผชิญความท้าทายจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง การแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูก โดยเฉพาะจากจีนที่เข้ามาตีตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ความเสี่ยงจากสงครามการค้าและการดำเนินมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกบรรจุภัณฑ์ของไทย รวมถึงสินค้าเกี่ยวเนื่อง (เช่น อาหารและผลไม้กระป๋อง) รวมถึงแรงกดดันจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) ภายในประเทศและประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บรรจุภัณฑ์กระดาษ มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce และ Food Delivery ที่ยังคงมีความต้องการใช้กล่องฟาสต์ฟู้ดและบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระแสการใช้วัสดุทดแทนพลาสติก (Plastic Replacement) นอกจากนี้ การส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษคาดว่าจะยังเติบโตจากการที่สหรัฐฯ มีการบังคับใช้ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนกับจีน ส่งผลให้สหรัฐฯ มีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น จานกระดาษจากจีนลดลง และนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นมากขึ้น เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น ถึงกระนั้น ผู้ผลิตยังมีความเสี่ยงจากการทะลักเข้ามาของบรรจุภัณฑ์กระดาษราคาถูกจากจีน และราคาเยื่อกระดาษบางประเภทในตลาดโลกที่อาจปรับตัวสูงขึ้น จากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและสินค้าพรีเมียม เช่น เครื่องสำอาง ที่เพิ่มขึ้น

บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีแนวโน้มทรงตัว โดยปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศอาจปรับตัวดีขึ้นจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ฟื้นตัว และการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่มากขึ้นตามกระแสสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม มาตรการลดหรือเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastics) ทั้งในประเทศและในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐฯ (บางรัฐ) เป็นต้น รวมถึงประเด็นการจัดเก็บภาษีพลาสติก (Plastic Tax) ที่บังคับใช้ในสหภาพยุโรป และสหราชอาณาจักร จะกดดันต่อกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกดั้งเดิม ด้านราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากการปรับนโยบายของจีน เพื่อแก้ไขปัญหา Over Supply ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก ซึ่งจะกระทบต่อราคาพลาสติกในภูมิภาคบางส่วน

บรรจุภัณฑ์แก้ว มีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัว โดยการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศจะช่วยพยุงให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้กลับมาเพิ่มขึ้นจากฐานที่ต่ำในปี 2568 แต่ผู้ผลิตยังเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งการส่งออกที่อาจยังไม่ฟื้นตัวกลับมาเต็มที่เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักอย่างอาเซียนคาดว่าจะยังมีแนวโน้มทรงตัวจากปีที่ผ่านมา ต้นทุนการผลิตด้านพลังงานที่ผันผวน และต้นทุนวัตถุดิบ (เช่น ซิลิกา โซดาแอช) ที่มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงแม้ราคาอาจไม่ไต่แรงขึ้นจากอุปทานที่เริ่มกลับมาเพิ่มขึ้น รวมถึงแรงกดดันจากการถูกทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ทางเลือกอื่นที่มีน้ำหนักเบากว่าและต้นทุนขนส่งต่ำกว่า เช่น พลาสติกหรือกระป๋องอะลูมิเนียม

บรรจุภัณฑ์โลหะ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง (ทูน่า และผลไม้กระป๋อง) และคาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในปีหน้า ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มกระป๋องในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตอาจเผชิญแรงกดดันจากราคาวัตถุดิบอะลูมิเนียมในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น กระทั่งกดดันต้นทุนการผลิตกระป๋องให้สูงขึ้น รวมถึงกฎระเบียบ ESG ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะ CBAM และภาษีพลาสติก ในสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และสหรัฐฯ ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะกระทบต่อต้นทุนของผู้ผลิตให้สูงขึ้น หากมีการขยายการจัดเก็บภาษีมายัง "สารเคลือบพอลิเมอร์" (Polymer Coatings) ในกระป๋องโลหะ

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนุปอล ศรีอัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สาขานวัตกรรมธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุพหัตถ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตณ ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิสันดา ดิสรเตตวิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>