



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ มิถุนายน 2569

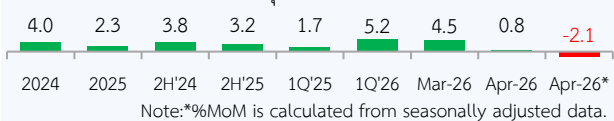
Highlight:

เศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2569 ชะลอลงจากเดือนก่อน โดยมีปัจจัยกดดันหลักจากผลกระทบของความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลต่อบรรยากาศการเดินทางและต้นทุนด้านพลังงาน จากภาคท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่อ่อนแรงลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รายรับท่องเที่ยว และการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนและบริการ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลงหลังเร่งตัวในช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังคงขยายตัวดีจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ และพลังงานตามฤดูกาล ช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน จากการใช้จ่ายหมวดสินค้าไม่คงทน ตามยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และปริมาณจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงหลังเร่งซื้อในเดือนก่อน ประกอบกับการใช้จ่ายหมวดบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและร้านอาหาร ที่ลดลงตามกิจกรรมท่องเที่ยวที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจยังเพิ่มขึ้นจากยอดขายรถยนต์นั่ง ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ และการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



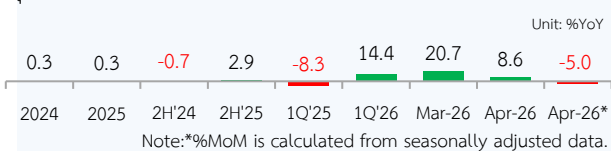
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันและยางพาราตามความต้องการใช้ที่ยังอยู่ในระดับดี ขณะที่ปริมาณผลผลิตขยายตัวต่อเนื่องจากทุเรียนและยางพารา ซึ่งได้รับแรงหนุนจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Mar-26	Apr-26	Mar-26	Apr-26	Mar-26	Apr-26
Agriculture	-4.9	4.4	-5.1	3.2	0.3	1.2
Paddy	-6.3	-3.6	-5.2	-1.0	-1.2	-2.7
Sugarcane	-14.1	18.1	-24.5	-24.5	13.9	56.5
Rubber	2.4	21.3	-1.2	15.1	3.6	5.3
Durian	87.2	24.0	-15.9	-1.7	122.5	26.1
Palm Kernel	19.9	33.6	15.9	45.3	3.4	-8.1

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลปรับลดลงจากเดือนก่อน จากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามการนำเข้าสินค้าเพื่อการลงทุนที่ลดลง โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงการลงทุนหมวดยานพาหนะที่ลดลงตามยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งและการนำเข้าเครื่องบิน ขณะที่การลงทุนด้านก่อสร้างเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอาคารชุด โรงแรม และอาคารพาณิชย์



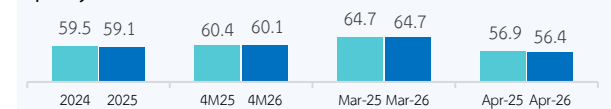
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซื้จัดปัจจัยฤดูกาลทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นตามการผลิตรถยนต์นั่งเพื่อรองรับการส่งออกและการสะสมสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการ ขณะที่การผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ปรับดีขึ้นตามความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดต่างประเทศ ส่วนการผลิตน้ำตาลลดลงหลังเร่งผลิตไปในเดือนก่อน และการผลิตเคมีภัณฑ์ลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น

MPI (%YoY)	2024	2025	Mar-26	Apr-26	%MoM
Overall MPI	-0.5	-0.4	1.3	-0.4	0.0*
Beverage	4.2	-5.4	-2.7	2.7	-12.2
Chemicals	4.0	0.5	-0.8	-0.4	-5.9
Hard Disk Drive	4.2	5.1	5.0	17.0	-28.9

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

เดือน เม.ย. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 31,583 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 10.2%MoM แต่ขยายตัว 23.1%YoY ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 โดยสินค้าหลักที่ขยายตัว ได้แก่ อีเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงผลไม้สดที่เพิ่มขึ้น 74.3%YoY ตลาดสำคัญส่วนใหญ่ยังขยายตัว โดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป และอาเซียน สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 127,753 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 18.9%YoY จากทุกตลาดหลัก โดยได้แรงหนุนจากอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเทคโนโลยีในตลาดโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

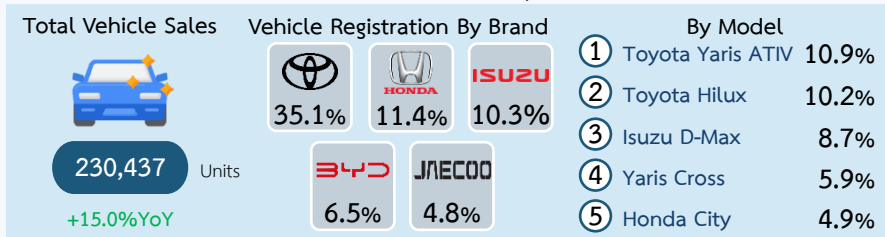
Market	Share (%) Jan-Apr 2026	Jan-Apr 2026		Apr-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	127,753	18.9	31,583	23.1
ASEAN	20.8	26,628	11.3	6,828	12.8
U.S.A.	23.2	29,699	42.4	7,269	44.2
China	11.0	13,997	13.3	4,338	21.9
EU (28)	9.1	11,677	19.4	2,810	18.2
Japan	6.6	8,473	10.9	2,177	23.4
India	5.5	6,989	17.8	1,031	4.9

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Apr 2026		Apr-26	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	79.2	7.9	92.7	38.6
Gold price (USD/troy oz)	4,837.4	63.9	4,721.4	46.7
Exchange rate (THB/USD)	31.8	-6.2	32.3	-4.1
NEER index	132.1	3.9	130.1	3.3

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือน เม.ย. 2569 อยู่ที่ 48,394 คัน ลดลง 19.2%MoM แต่เพิ่มขึ้น 2.5%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าที่มียอดจองจากงานมอเตอร์โชว์ 2026 รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์พลังงานทางเลือกยังขยายตัวได้ดี จากการแข่งขันด้านราคาและการพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม ราคารถกระบะยังมียอดขายลดลงจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่ยังอ่อนแอ สะท้อนว่าการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ยังคงกระจุกตัวในบางกลุ่ม

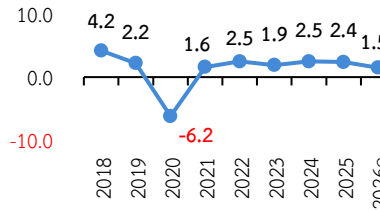
Domestic vehicle sales, 4M2026



สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของปี 2569 ยอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 230,437 คัน เพิ่มขึ้น 15.0%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากรถยนต์นั่งที่ยังขยายตัวดี โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริด ขณะที่รถกระบะยังหดตัวต่อเนื่อง โดยค่ายรถยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ได้แก่ Toyota มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 35.1% ตามมาด้วย Honda, Isuzu, BYD และ JAECOO ตามลำดับ ส่วนรถยนต์รุ่นยอดนิยม ได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux, Isuzu D-Max, Toyota Yaris Cross และ Honda City ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Apr 2026		Apr-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	83,508	9.7	18,233	1.8
Commercial car	146,929	18.3	30,161	3.0
Pickup 1 ton	48,766	-5.3	9,947	-9.7
SUV	73,551	44.1	15,421	16.8
Other	24,612	13.4	4,793	-5.3
Overall	230,437	15.0	48,394	2.5

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption	7.1	4.4	2.7	1.6
Government Consumption	-4.6	2.5	0.6	0.0
Private Investment	3.2	-1.6	3.5	3.0
Public Investment	-4.6	4.8	8.9	1.5
Value of Merchandise Exports*	-1.5	5.9	12.7	8.1
Headline Inflation (%)	1.2	0.4	-0.1	2.9

*BOP Basis Note: 1) Data as of Apr 2026 2) e = estimate

การท่องเที่ยว

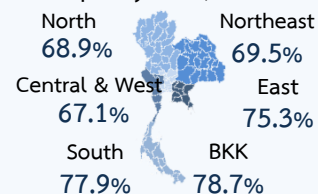
เดือน เม.ย. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.37 ล้านคน ลดลง 7.0%YoY โดยลดลงจากนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักอย่าง มาเลเซีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ จากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น การปรับลดเที่ยวบินของสายการบินบางส่วน และความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งนี้ ในช่วง 4 เดือนแรกมีนักท่องเที่ยวรวม 11.69 ล้านคน หดตัว 3.4%YoY และมีรายได้รวม 6.06 แสนล้านบาท ลดลง 1.9%YoY โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักยังคงเป็นจีน มาเลเซีย รัสเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้

International tourist arrivals, 4M2026



เดือน เม.ย. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ อยู่ที่ 72.5% ลดลงจาก 76.6% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่ชะลอลงและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยภาคตะวันออก มีอัตราการเข้าพักสูงสุดอยู่ที่ 81.0% จากแรงหนุนของเมืองท่องเที่ยวชายทะเลและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ตามมาด้วยภาคใต้ และกรุงเทพฯ ตามลำดับ ส่งผลให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปี มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 74.3% ลดลง 0.5%YoY

Occupancy Rate, 4M2026



Export of Goods

For June 2026

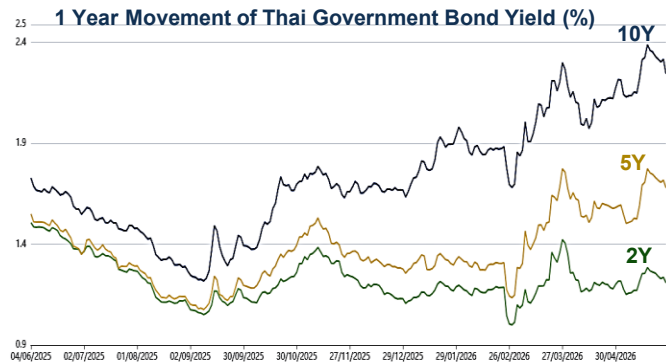
Major products	Share	Jan-Apr 26		Apr-26	
	Jan-Apr 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	127,753	18.9	31,583	23.1
Agriculture	6.9	8,781	1.1	2,881	17.9
- Rice	1.0	1,259	-15.6	304	-12.2
- Rubber	1.2	1,575	-21.6	354	-18.1
- Tapioca	0.7	883	-18.8	217	-18.3
- Fruits	1.7	2,175	54.1	1,271	74.3
- Fishery	0.4	472	1.8	122	8.9
Agro-industrial	6.1	7,770	-1.2	1,925	-8.9
- Prepared or preserved seafood	0.9	1,133	-4.6	284	2.3
- Cane sugar and molasses	0.6	746	-36.0	170	-49.6
- Wheat products and other food preparations	0.7	942	-7.6	229	-8.2
- Beverages	0.5	667	-8.0	176	-9.5
Manufacturing	84.4	107,815	22.8	25,937	27.5
- Automotive	10.6	13,591	6.3	2,918	6.8
- Electronics	24.9	31,758	57.0	8,628	64.6
- Electrical appliances	9.5	12,189	13.8	2,815	13.7
- Precious stones and jewelry	10.5	13,424	27.8	2,159	24.1
- Unwrought gold	5.4	6,878	50.8	1,217	20.3
- Rubber products	4.1	5,297	3.5	1,346	14.0
- Petro-chemical products	2.2	2,779	-3.1	783	14.0
- Chemicals	2.2	2,798	2.6	708	6.9
- Machinery & equipment	3.2	4,105	20.6	1,001	29.3
- Apparels & Textile	1.6	2,029	0.2	519	9.3
- Metal & steel	1.9	2,490	19.7	597	13.3
Mining & Fuel	2.7	3,387	10.4	841	12.0

Product	Apr-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	2,918	6.8
- Passenger car	502	-25.7
- Pick up and trucks	817	53.1
- Motorcycle, parts and accessories	257	-3.2
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	300	1.9
- Motor vehicle parts & accessories	915	9.9

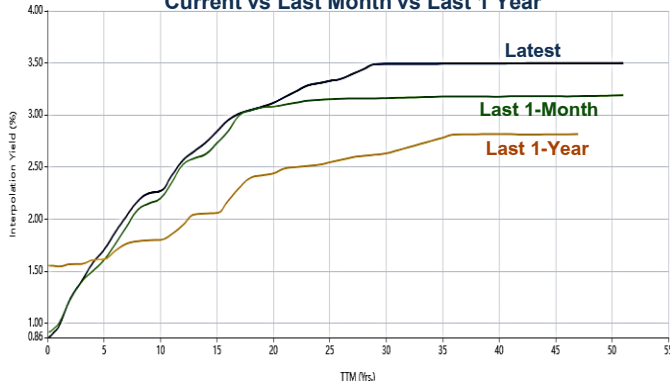
Products	Apr-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	8,628	64.6
- Computer parts	4,733	68.7
- HDD	1,130	37.3
- Electronic integrated circuits	1,089	19.4
- Telecommunication	1,449	140.5
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	301	22.6

Source: MOC (*Custom Basis)

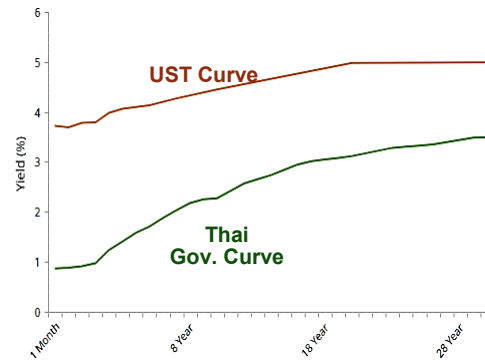
Fixed Income Market



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

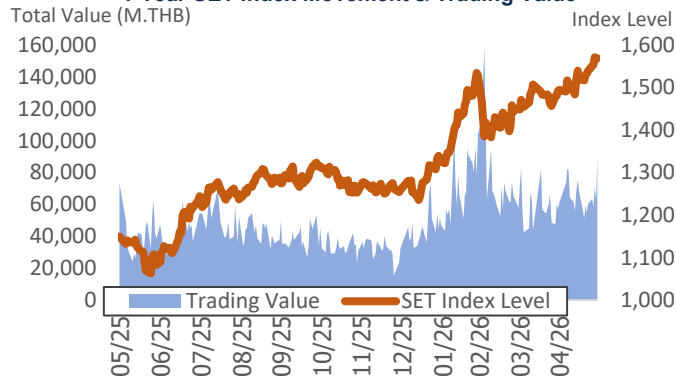


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

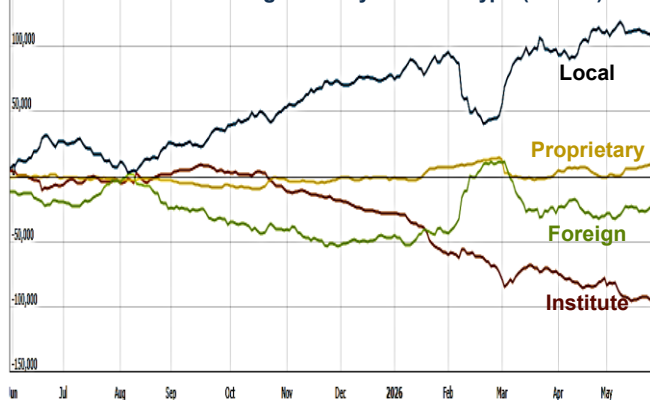


Equity Market

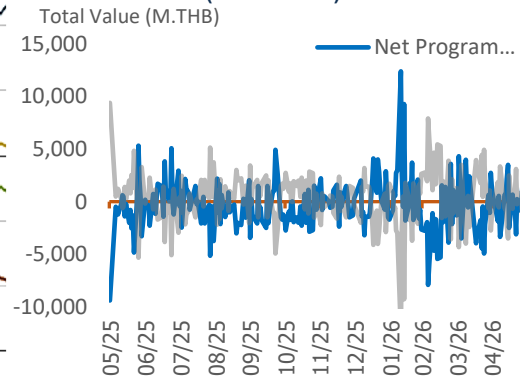
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)



1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

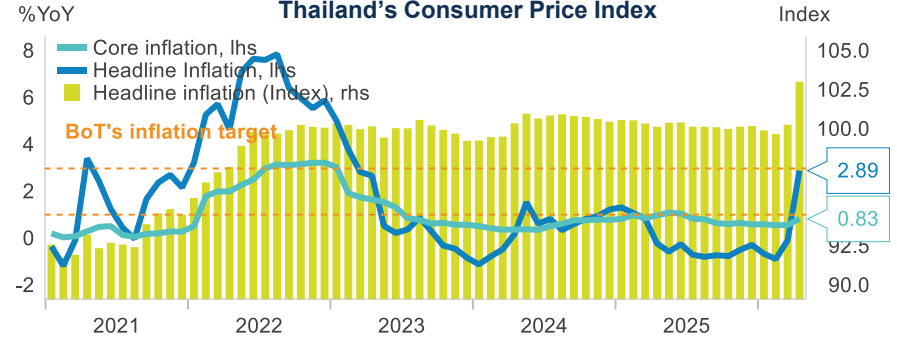


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

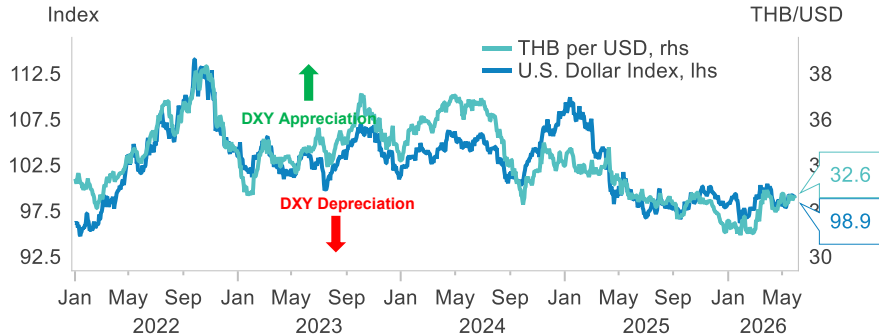


Thailand's Consumer Price Index

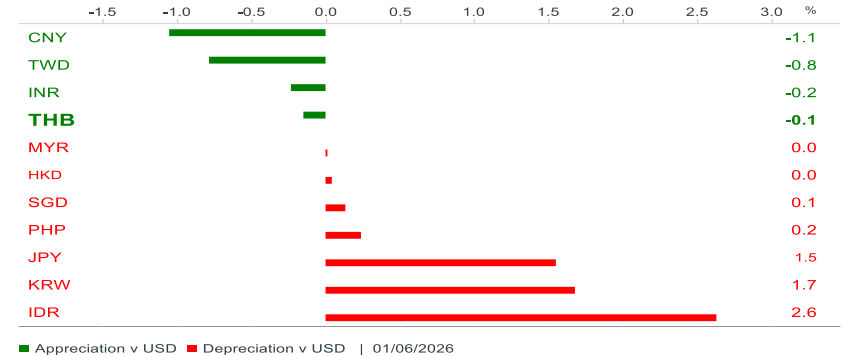


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญpongค์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอศ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิสันดา ติสระเตตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>