



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ กรกฎาคม 2569

### Highlight:

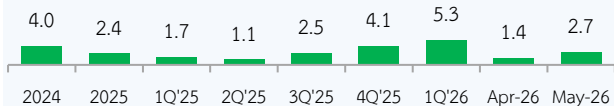
เศรษฐกิจไทยเดือนพฤษภาคม 2569 ทรงตัวจากเดือนก่อน ได้แรงหนุนจากรายรับภาคการท่องเที่ยวโดยรวมที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะไกล ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวขึ้นทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ตามยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเป็นสำคัญ รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ขณะที่การส่งออกสินค้าขยายตัว จากสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องประดับ ด้านอุปทานทรงตัว โดยการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงสอดคล้องกับการส่งออกสินค้าที่ปรับลดลง ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปทรงตัวในระดับสูง แม้ราคาพลังงานจะปรับลดลง



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัดปจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการใช้จ่ายหมวดสินค้าคงทน ตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่วนการใช้จ่ายหมวดบริการที่ทรงตัว สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ขณะที่หมวดสินค้ากึ่งคงทนปรับลดลงจากการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

Unit: %YoY



## รายได้เกษตรกร

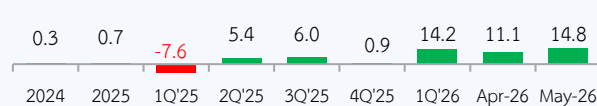
รายได้เกษตรกรขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง โดยเฉพาะราคาปาล์มน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นตามตลาดโลก จากความต้องการผลิตไบโอดีเซล ขณะที่ราคายางพาราและข้าวเพิ่มขึ้นจากความกังวลด้านอุปทานตั้งตัวจากผลกระทบของเอลนีโญ และราคามันสำปะหลังปรับเพิ่มขึ้นตามผลผลิตในประเทศที่ลดลง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Apr-26	May-26	Apr-26	May-26	Apr-26	May-26
	<b>Agriculture</b>	<b>6.7</b>	<b>5.0</b>	<b>3.2</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>
Paddy	-3.6	-4.0	-1.0	0.3	-2.7	-4.3
Cassava	53.6	19.8	62.6	79.6	-5.5	-33.3
Rubber	21.3	27.2	15.1	19.0	5.3	6.9
Durian	55.1	28.6	-1.7	18.4	57.7	8.6
Palm Kernel	33.6	48.6	45.3	70.5	-8.1	-12.8

## การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัดปจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการลงทุนในหมวดยานพาหนะ ตามยอดการจดทะเบียนรถยนต์นั่งและการนำเข้าเรือของธุรกิจขนส่ง ส่วนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ทรงตัว ตามการนำเข้าสินค้าทุนสุทธิในหมวดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ขณะที่การลงทุนด้านก่อสร้างลดลงเล็กน้อยจากการก่อสร้างอาคารพาณิชย์ ส่วนการก่อสร้างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านและทาวน์เฮาส์เพิ่มขึ้น

Unit: %YoY



## การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกลางการผลิต

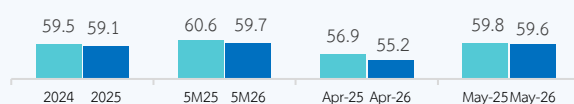
ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัดปจจัยฤดูกาลลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการผลิตยานยนต์ โดยเฉพาะรถกระบะ การผลิตน้ำมันปาล์มที่ลดลงตามผลผลิตปาล์มน้ำมัน การผลิตเครื่องดื่มที่ลดลงตามอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว และหมวดอิเล็กทรอนิกส์ลดลงตามอุปสงค์ต่างประเทศ ขณะที่การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามการผลิตเครื่องปรับอากาศ

MPI (%YoY)	2024	2025	Apr-26	May-26	%MoM
<b>Overall MPI</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.3*</b>
Automotive	-16.1	0.3	1.1	-8.5	19.2
Beverage	4.2	-5.4	2.9	4.1	-1.2
Electrical Appliances	4.1	-0.0	0.5	0.2	12.8

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

## Capacity Utilization Rate

Unit: %



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

## การส่งออก

เดือน พ.ค. 2569 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 8.7%MoM และ 10.6%YoY ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23 โดยสินค้าหลักที่ขยายตัว ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงกลุ่มผลไม้ ตลาดสำคัญส่วนใหญ่ยังขยายตัว โดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน สำหรับในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 162,086 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 17.0%YoY จากทุกตลาดหลัก โดยได้แรงหนุนจากอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนพื้นฐานด้าน AI และ Data Center ทั่วโลกที่ยังเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี

Market	Share (%) Jan-May 2026	Jan-May 2026		May-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>162,086</b>	<b>16.9</b>	<b>34,333</b>	<b>10.6</b>
ASEAN	20.8	33,734	10.5	7,106	7.7
U.S.A.	23.5	38,037	40.3	8,339	33.4
China	11.6	18,754	8.8	4,757	-2.6
EU (28)	9.1	14,752	18.7	3,075	16.1
Japan	6.7	10,800	10.9	2,327	11.5
India	5.0	8,127	12.8	1,138	-10.3

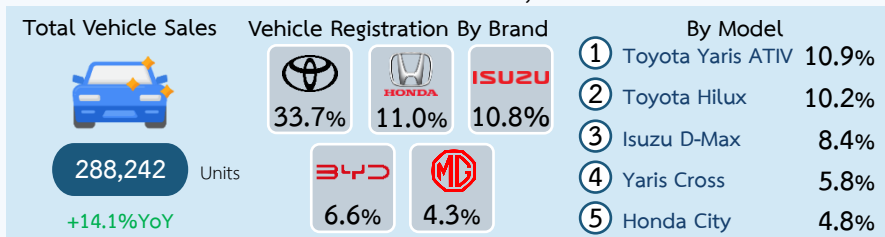
  

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-May 2026		May-26	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	82.3	15.4	94.7	50.2
Gold price (USD/troy oz)	4,787.4	58.4	4,587.2	38.6
Exchange rate (THB/USD)	32.1	-4.9	32.9	-0.1
NEER index	131.5	3.3	129.1	1.2

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือน พ.ค. 2569 อยู่ที่ 57,765 คัน เพิ่มขึ้น 19.4%MoM และ 10.6%YoY โดยมีแรงหนุนหลักจากยอดขายรถยนต์นั่งไฟฟ้า BEV ที่ขยายตัวดี สะท้อนการปรับตัวของผู้บริโภคต่อราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ การแข่งขันด้านราคา และความต้องการใช้รถยนต์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว สะท้อนกำลังซื้อของผู้ประกอบการ ภาคเกษตร และต่างจังหวัดที่ยังประปราย ขณะที่สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อในกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง

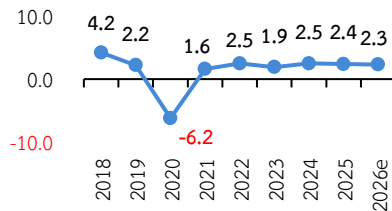
### Domestic vehicle sales, 5M2026



สำหรับช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ยอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 288,242 คัน เพิ่มขึ้น 14.1%YoY สะท้อนภาพรวมตลาดรถยนต์ที่ฟื้นตัวจากปีก่อน แต่การฟื้นตัวยังไม่ทั่วถึง ทั้งนี้ ค่ายรถยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 33.7% ตามมาด้วย Honda, Isuzu, BYD และ MG ตามลำดับ ส่วนรถยนต์รุ่นยอดนิยม ได้แก่ Toyota Yaris ATIV, Toyota Hilux, Isuzu D-Max, Toyota Yaris Cross และ Honda City ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-May 2026		May-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car + SUV	197,935	21.6%	40,907	15.0%
Pure Pickup	59,265	5.1%	11,171	0.2%
BEV Pickup	695	168.3%	201	133.7%
PPV	17,910	16.6%	3,164	2.1%
Other	12,437	N.A.	2,322	N.A.
<b>Overall</b>	<b>288,242</b>	<b>14.1%</b>	<b>57,765</b>	<b>10.6%</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption	7.1	4.4	2.7	2.6
Government Consumption	-4.6	2.5	0.6	0.2
Private Investment	3.2	-1.6	3.5	6.0
Public Investment	-4.6	4.8	8.9	3.1
Value of Merchandise Exports*	-1.5	5.9	12.7	14.0
Headline Inflation (%)	1.2	0.4	-0.1	2.8

\*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2026 2) e = estimate

## การท่องเที่ยว

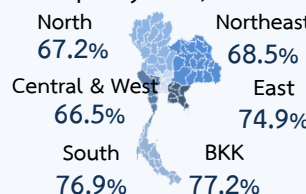
เดือน พ.ค. 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.35 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3.5%YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.9%MoM โดยได้รับแรงหนุนจากนักท่องเที่ยวตลาดระยะไกล รวมถึงจีนและมาเลเซียในช่วงวันหยุดยาว ขณะที่นักท่องเที่ยวอาเซียนบางประเทศยังลดลงตามอุปสงค์เดินทางและเที่ยวบินที่ชะลอลง ทั้งนี้ ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 14.03 ล้านคน ลดลง 2.3%YoY โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ มีรายได้รวม 7.26 แสนล้านบาท ลดลง 1.5%YoY

### International tourist arrivals, 5M2026



เดือน พ.ค. 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 69.0% ลดลงจาก 69.9% ในช่วงเดียวกันปีก่อน และลดลงจาก 72.5% ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงเล็กน้อยตามปัจจัยฤดูกาล โดยภูมิภาคที่มีอัตราเข้าพักรสูง ได้แก่ ภาคตะวันออก 73.5% ภาคใต้ 72.8% และกรุงเทพฯ 71.2% ขณะที่ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 อัตราเข้าพักรเฉลี่ยอยู่ที่ 73.2% ลดลงเล็กน้อยจาก 73.8% ในปีก่อน

### Occupancy Rate, 5M2026



# Export of Goods

## For July 2026

Major products	Share	Jan-May 26		May-26	
	Jan-May 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>162,086</b>	<b>17.0</b>	<b>34,333</b>	<b>10.6</b>
<b>Agriculture</b>	<b>7.4</b>	<b>12,054</b>	<b>-0.1</b>	<b>3,273</b>	<b>-3.1</b>
- Rice	1.0	1,590	-15.8	331	-16.4
- Rubber	1.2	1,924	-19.1	350	-5.3
- Tapioca	0.7	1,059	-22.9	176	-38.4
- Fruits	2.4	3,814	28.4	1,640	5.2
- Fishery	0.4	587	-2.3	115	-16.3
<b>Agro-industrial</b>	<b>6.1</b>	<b>9,825</b>	<b>-4.0</b>	<b>2,055</b>	<b>-13.2</b>
- Prepared or preserved seafood	0.9	1,445	-5.5	312	-8.6
- Cane sugar and molasses	0.6	923	-35.3	177	-32.3
- Wheat products and other food preparations	0.7	1,182	-10.0	239	-18.4
- Beverages	0.5	845	-8.8	179	-12.0
<b>Manufacturing</b>	<b>83.9</b>	<b>135,918</b>	<b>20.9</b>	<b>28,103</b>	<b>14.4</b>
- Automotive	10.4	16,877	2.3	3,286	-11.4
- Electronics	25.4	41,119	50.6	9,361	32.5
- Electrical appliances	9.4	15,179	11.4	2,990	2.7
- Precious stones and jewelry	9.7	15,710	28.2	2,286	30.4
- Unwrought gold	5.1	8,292	51.6	1,414	55.8
- Rubber products	4.2	6,731	2.5	1,433	-1.0
- Petro-chemical products	2.3	3,649	1.1	869	17.4
- Chemicals	2.2	3,625	4.2	828	9.9
- Machinery & equipment	3.2	5,156	15.1	1,051	-2.1
- Apparels & Textile	1.6	2,593	1.5	564	6.2
- Metal & steel	1.9	3,105	15.5	615	1.1
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>2.6</b>	<b>4,288</b>	<b>13.0</b>	<b>902</b>	<b>24.2</b>

Product	May-26	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>3,286</b>	<b>-11.4</b>
- Passenger car	584	-49.5
- Pick up and trucks	984	19.5
- Motorcycle, parts and accessories	295	-1.8
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	341	10.0
- Motor vehicle parts & accessories	952	-4.0

Products	May-26	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>9,361</b>	<b>32.5</b>
- Computer parts	5,434	26.8
- HDD	1,238	6.8
- Electronic integrated circuits	1,013	-0.5
- Telecommunication	1,555	129.9
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	211	-8.3

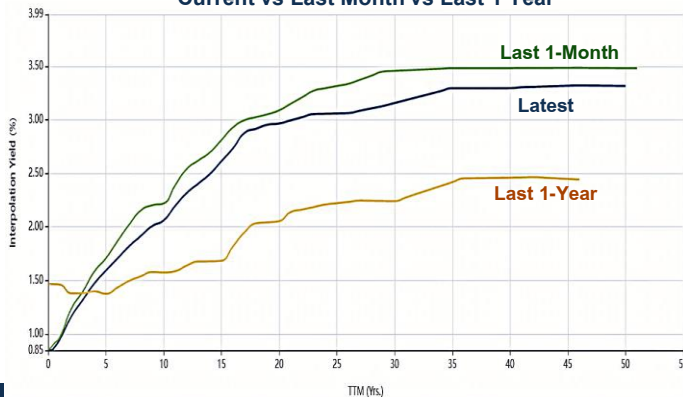
Source: MOC (\*Custom Basis)

**Fixed Income Market**

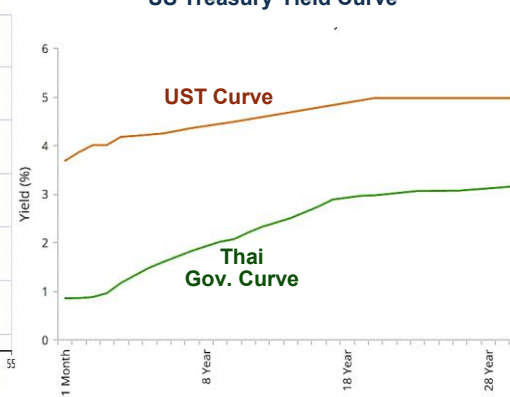
1 Year Movement of Thai Government Bond Yield (%)



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

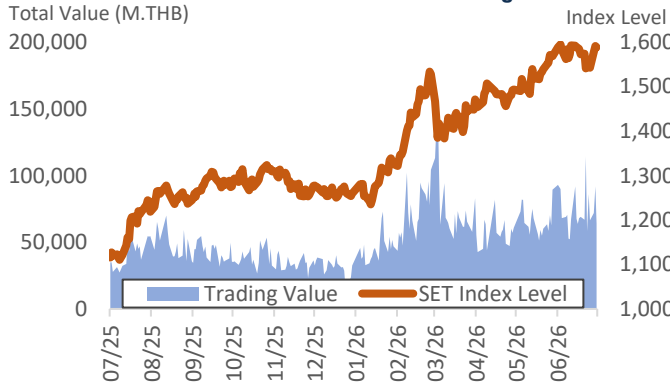


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

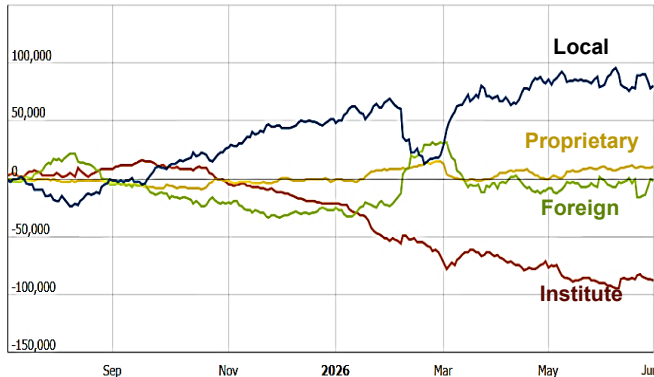


**Equity Market**

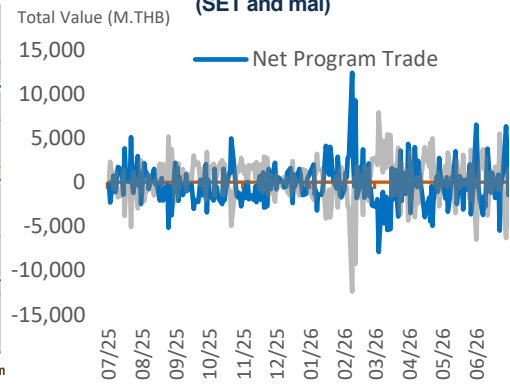
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

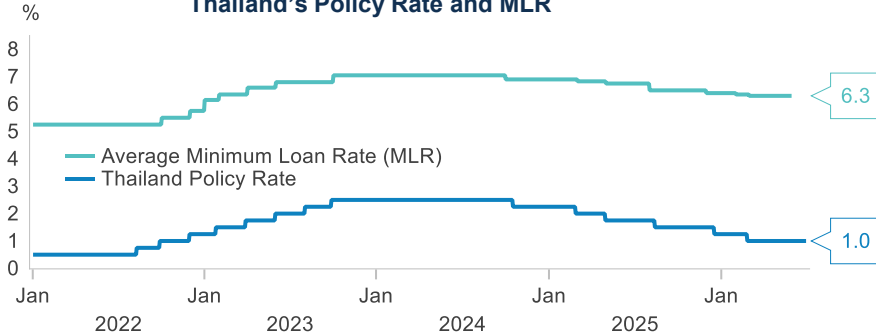


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

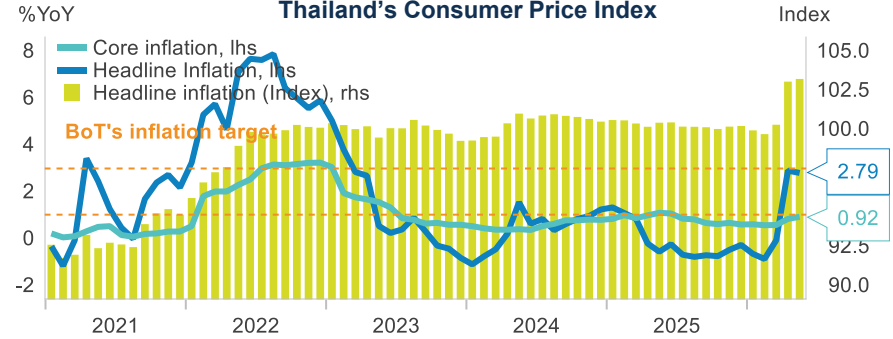


### Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

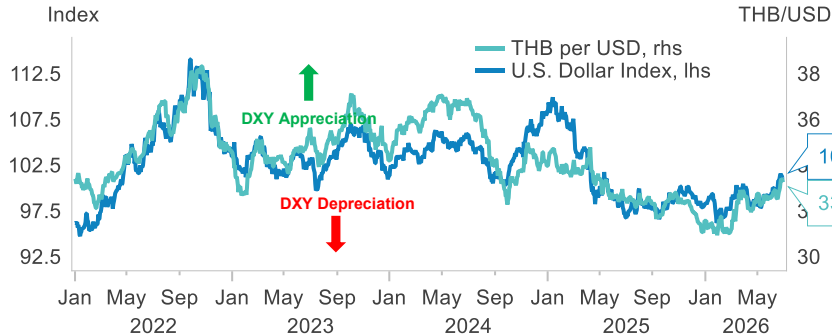


Thailand's Consumer Price Index

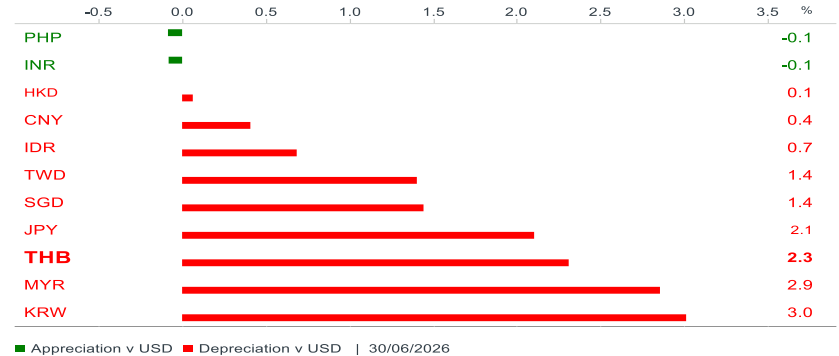


### Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ภราดร ทิมมูเต็น**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิไลندا ดิศเรตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>