

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ สิงหาคม 2568

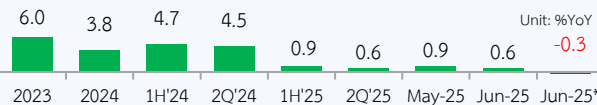
Highlight:

เศรษฐกิจไทยในเดือนมิถุนายนชะลอลงจากเดือนก่อน จากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงหลังมีการเร่งผลิตก่อนหน้านี้ ขณะที่กิจกรรมภาคท่องเที่ยวและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัว รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ลดลงและถูกกดดันจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนแอลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น ทั้งจากงบประมาณกลางและการลงทุนรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวในกลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัจัดฤดูกาลแล้วลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายในหมวดบริการ (โดยเฉพาะโรงแรมและภัตตาคาร) ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่น้อยลง ส่วนการใช้จ่ายสินค้าไม่คงทนและกึ่งคงทนยังเพิ่มขึ้น ขณะที่รถยนต์ขายรถยนต์ลดลง ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจากความกังวลด้านเศรษฐกิจและหนี้สิน



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

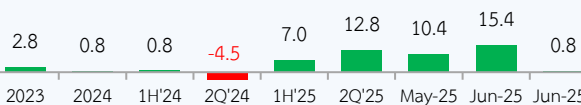
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัวลงจากปีก่อน ตามราคายางพารา ข้าวข้าว และทุเรียนที่ปรับตัวลง ทั้งจากอุปสงค์โลกที่ลดลงและอุปทานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตในสินค้าหลักทั้งสามชนิดขยายตัวจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	May-25	Jun-25	May-25	Jun-25	May-25	Jun-25
Agriculture	-9.3	-6.7	-9.4	-15.2	0.1	10.1
Paddy	16.3	14.0	-12.8	-16.2	33.3	36.1
Cassava	-49.1	-36.9	-40.9	-31.9	-13.8	-7.3
Rubber	-27.2	-19.6	-11.4	-21.0	-17.9	1.8
Durain	-21.2	7.5	-25.9	-39.6	6.3	77.8
Longan	-5.8	74.2	-24.0	-41.9	23.9	200.1

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัจัดฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศและการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ขยายตัว ขณะที่การลงทุนในยานพาหนะและก่อสร้างยังทรงตัว โดยหมวดที่มีใช้ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นจากโรงงานใหม่ ส่วนการก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัยลดลงตามอุปทานคงเหลือที่ยังสูง



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

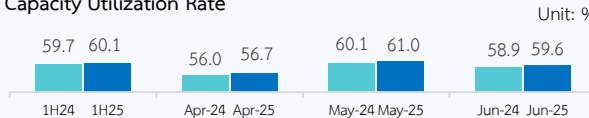
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัจัดฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน ทั้งกลุ่มผลิตเพื่อส่งออกและจำหน่ายในประเทศ โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่ม, เคมีภัณฑ์, ยานยนต์, เครื่องปรับอากาศ และอาหารทะเลแช่แข็งลดลง ส่วนการผลิตปิโตรเลียมปรับตัวขึ้น

MPI (%YoY)		2023	2024	May-25	Jun-25	%MoM
Overall MPI		-3.6	-1.3	1.9	0.6	-1.7*
Automotive		0.8	-17.0	12.7	16.8	-4.8
Petroleum		8.6	1.6	0.1	-3.1	4.7
Beverage		0.5	4.2	-10.4	-9.9	-3.8

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

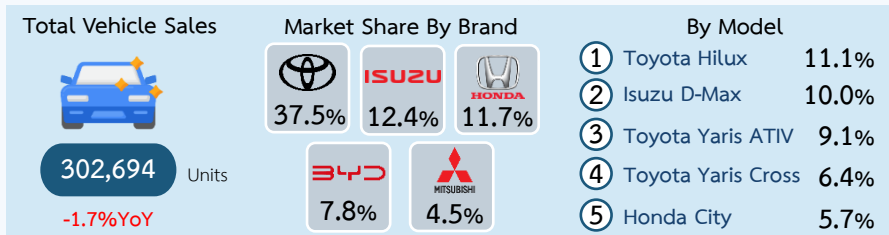
- เดือน มิ.ย. 2568 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 28,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 7.7%MoM แต่ขยายตัวได้ 15.5%YoY ตามการเร่งส่งออกไปตลาดหลัก อย่าง สหรัฐฯ จีน อินเดีย สหภาพยุโรป และอาเซียน โดยสินค้าที่เติบโตดี อาทิ คอมพิวเตอร์ อัญมณี ทุเรียน น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ยาง
- ส่งผลให้ครึ่งแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 166,852 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 15.0%YoY โดยสินค้าหลักที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณี และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น เติบโตดีในตลาดหลัก อย่าง สหรัฐฯ จีน อาเซียน ยุโรป และอินเดียเป็นสำคัญ

Market	Share (%)	Jan-Jun 2025		Jun-25	
	Jan-Jun 2025	USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	166,852	15.0	28,650	15.5
ASEAN	21.9	36,554	7.8	6,118	7.5
U.S.A.	20.0	33,412	29.7	6,314	41.9
China	12.5	20,920	18.8	3,712	23.1
EU	9.0	14,957	9.8	2,527	12.6
Japan	7.0	11,696	1.2	1,951	3.2
India	5.0	8,319	54.1	1,114	20.9
Commodity Price & Exchange Rate		Jan-Jun 2025		Jun-25	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		70.9	-14.9	68.5	-16.6
Gold price (USD/troy oz)		3,077.9	39.6	3,352.7	44.1
Exchange rate (THB/USD)		33.5	-7.4	32.6	-11.1
NEER index		127.4	8.0	128.0	8.9

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือนมิถุนายน 2568 ขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ 5.1%YoY ตามการขยายตัวของกลุ่มรถยนต์นั่งที่ 9.4%YoY และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่กลับมาขยายตัวได้ที่ 2.5%YoY จาการยนต์ในกลุ่ม SUV ที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกันที่ 24.1%YoY ขณะที่รถกระบะ 1 ตัน ยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ 19.9%YoY โดยเป็นผลจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงอ่อนแอ ทั้งนี้ ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในกลุ่ม BEV ยังขยายตัวได้เนื่องด้วยผู้นำตลาดยังคงเป็น BYD

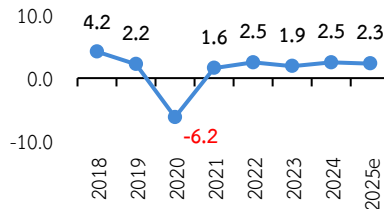
Domestic vehicle sales, 6M2025



ช่วงครึ่งแรกของปี 2568 มียอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 302,694 คัน ลดลง 1.7%YoY จากภาพรวมของยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ยังหดตัว โดยเฉพาะในกลุ่มรถกระบะ มีเพียงรถยนต์ในกลุ่ม SUV ที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดย Toyota ยังเป็นค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ 37.5% รองลงมาคือ Isuzu Honda และ BYD ตามลำดับ ส่วนรุ่นที่ขายได้มากที่สุดยังเป็น Toyota Hilux มีสัดส่วนอยู่ที่ 11.1% รองลงมาเป็น Isuzu D-Max และ Toyota Yaris ATIV ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Jun 2025		Jun-25	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	117,483	-1.5	19,397	9.4
Commercial car	185,211	-1.8	30,682	2.5
Pickup 1 ton	73,895	-17.5	11,269	-19.9
SUV	77,517	19.0	12,855	24.1
Other	33,799	-0.5	6,558	19.3
Overall	302,694	-1.7	50,079	5.1

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



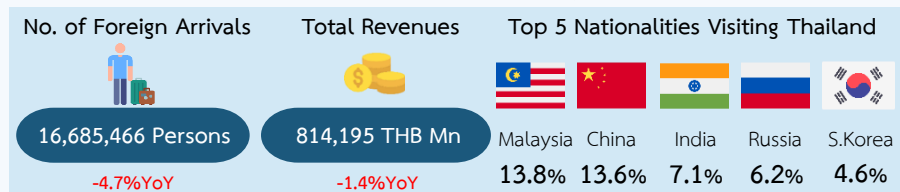
%YoY	2022	2023	2024	2025e
Private Consumption	6.2	7.1	4.4	2.0
Government Consumption	0.1	-4.6	2.5	1.2
Private Investment	4.7	3.2	-1.6	1.7
Public Investment	-3.9	-4.6	4.8	6.0
Value of Merchandise Exports*	5.4	-1.5	5.8	4.0
Headline Inflation (%)	6.1	1.2	0.4	0.5

*BOP Basis Note: 1) Data as of Jun 2025 2) e = estimate in lower tariffs scenario

การท่องเที่ยว

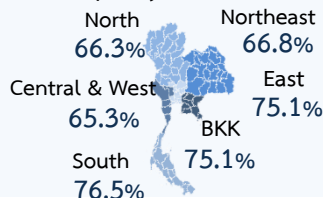
เดือน มิ.ย. 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.32 ล้านคน หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.2% แต่ขยายตัว 2.5% จากเดือนก่อนหน้า โดยพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวหลักอย่าง จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยว อินเดีย รัสเซีย และยุโรป ขยายตัวชะลอลง ส่วนด้านรายได้ พบว่า ปรับลดลงสอดคล้องกับภาพรวมของค่าใช้จ่ายต่อทริปที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าหลังจากเริ่มเข้าสู่ช่วง Low Season สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 16.69 ล้านคน หดตัว 4.7%YoY จากนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีน มาเลเซียและ เกาหลีใต้ที่ลดลง ขณะที่รัสเซีย อินเดียและยุโรปขยายตัวดี โดยมีรายได้สะสม 8.1 แสนล้านบาท หดตัว 1.4%YoY

International tourist arrivals, 6M2025



เดือน มิ.ย. 2568 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 66.2% ลดลงจากเดือนก่อนหน้าและจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่ลดลงเป็นสำคัญ ขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนคนไทยยังขยายตัวได้เล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดย กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 69.8% ใกล้เคียงกับภาคใต้ที่ 69.4% ตามมาด้วยภาคตะวันออก 66.8% ส่วนในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 72.4% เพิ่มขึ้นจาก 71.7% ในปีก่อน

Occupancy Rate, 6M2025



Major products	Share	Jan-Jun 25		Jun-25	
	Jan-Jun 2025 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	166,852	15.0	28,650	15.5
Agriculture	8.9	14,821	-1.3	2,788	10.7
- Rice	1.4	2,259	-32.3	381	-41.1
- Rubber	1.6	2,713	19.0	336	-0.2
- Tapioca	1.0	1,635	-5.1	283	6.1
- Fruits	2.4	4,024	1.5	1,053	57.0
- Fishery	0.4	725	-4.3	125	10.3
Agro-industrial	7.4	12,408	7.2	2,203	17.4
- Prepared or preserved seafood	1.1	1,812	2.4	282	-1.5
- Cane sugar and molasses	1.0	1,670	11.4	276	42.6
- Wheat products and other food preparations	1.0	1,598	23.9	284	35.1
- Beverages	0.7	1,117	2.1	189	9.2
Manufacturing	80.9	135,053	19.3	22,871	17.6
- Automotive	11.6	19,424	-1.8	3,178	-8.6
- Electronics	20.2	33,670	35.6	6,370	33.5
- Electrical appliances	9.8	16,368	13.1	2,744	18.1
- Precious stones and jewelry	8.5	14,179	87.3	1,907	52.9
- Unwrought gold	4.0	6,614	119.2	1,145	110.2
- Rubber products	4.7	7,878	21.3	1,311	23.3
- Petro-chemical products	2.6	4,333	0.5	725	0.8
- Chemicals	2.5	4,154	5.3	674	-4.3
- Machinery & equipment	3.3	5,535	16.6	1,025	16.4
- Apparels & Textile	1.8	3,067	1.0	512	5.2
- Metal & steel	2.0	3,402	-1.4	586	19.2
Mining & Fuel	2.7	4,570	-12.6	787	-18.5

Export of Goods

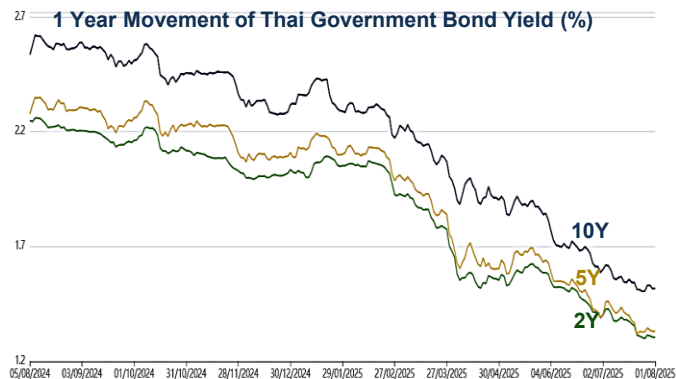
For August 2025

Product	Jun-25	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,178	-8.6
- Passenger car	973	-18.1
- Pick up and trucks	547	-41.4
- Motorcycle	280	39.4
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	322	35.7
- Parts & accessories	939	16.9

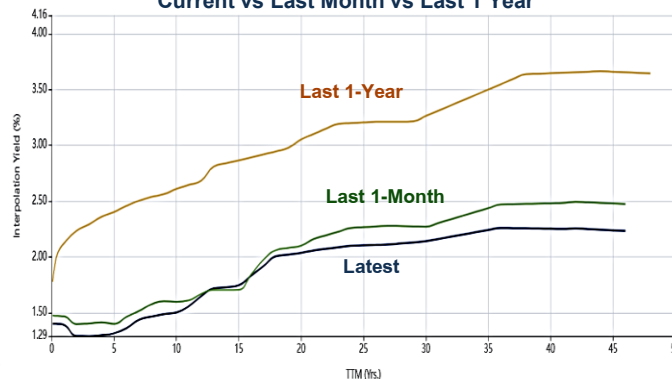
Products	Jun-25	
	USD million	%YoY*
Electronics	6,370	33.5
- Computer parts	3,615	57.7
- HDD	1,191	13.0
- Electronic integrated circuits	1,003	46.2
- Telecommunication	751	2.7
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	185	-53.5

Source: MOC (*Custom Basis)

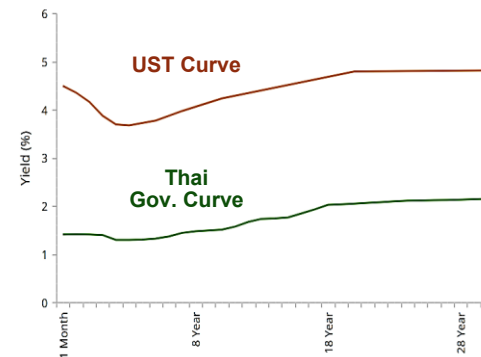
Fixed Income Market



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

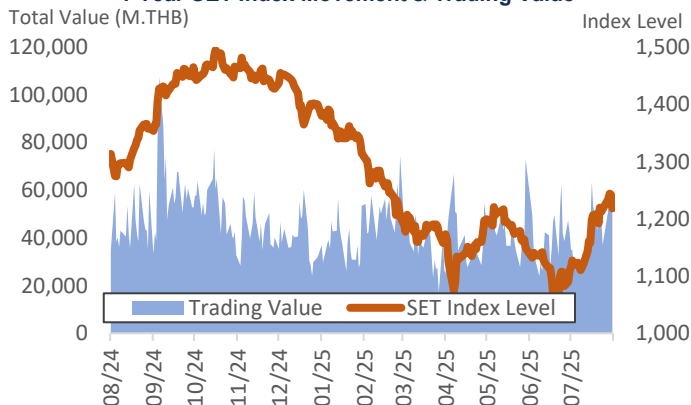


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

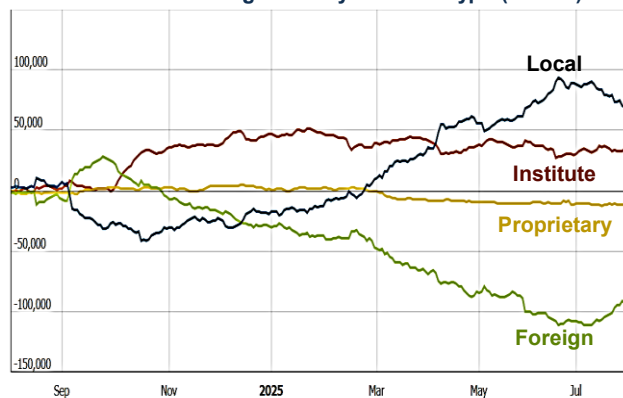


Equity Market

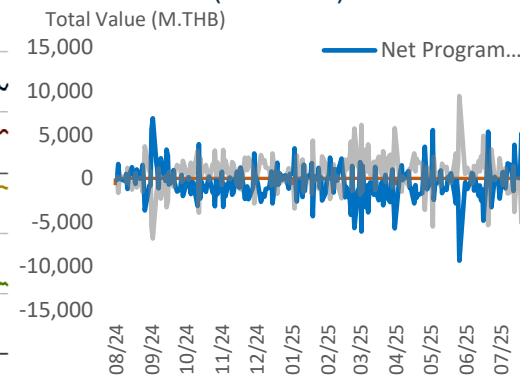
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

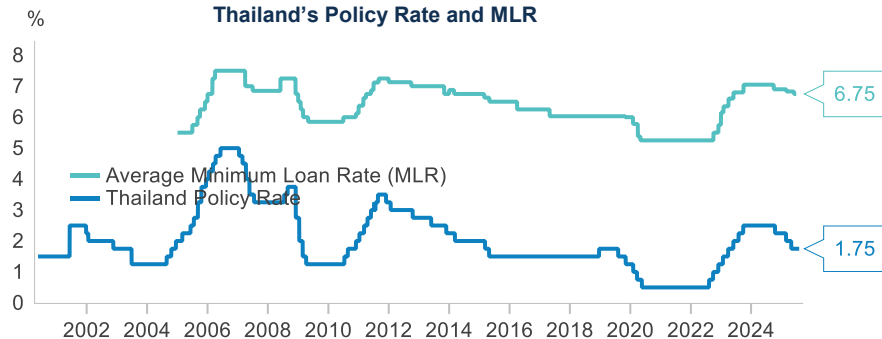


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

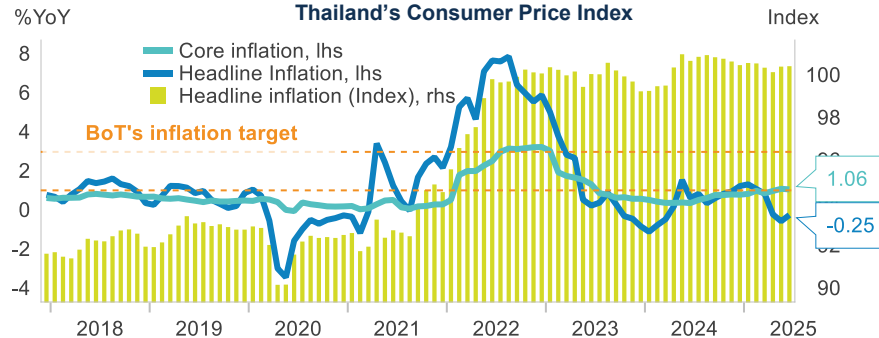


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

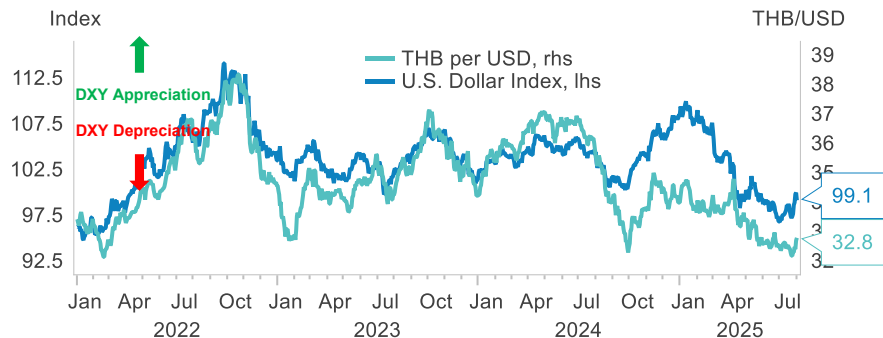


Thailand's Consumer Price Index

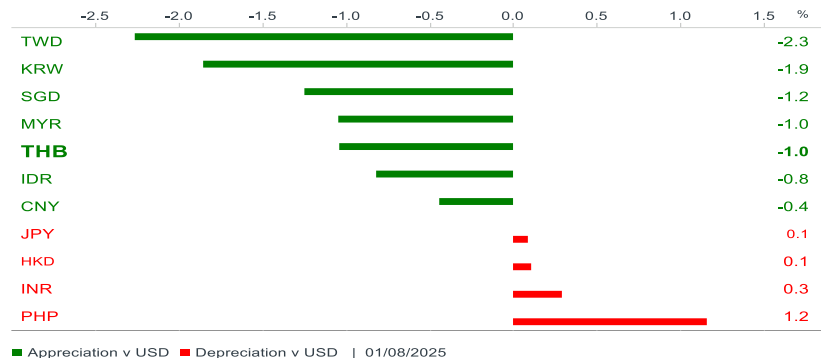


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพงษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอง

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>