



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ เมษายน 2569

### Highlight:

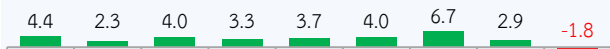
เศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ชะลอลงจากเดือนก่อน จากมูลค่าส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ที่ลดลง โดยเฉพาะหมวดปิโตรเลียมและอัญมณีหลังเร่งตัวไปในช่วงก่อน ขณะที่รายรับด้านการท่องเที่ยวลดลงตามนักท่องเที่ยวระยะไกล ตะวันออกกลาง และมาเลเซีย ซึ่งชะลอหลังเข้าสู่ช่วงเดือนรอมฎอน ด้านการบริโภคภาคเอกชนลดลงจากสินค้าคงทนหลังเร่งซื้อรถ EV ก่อนสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0 ส่วนการผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัว เนื่องจากการปิดซ่อมโรงงานและการแข่งขันสูงในเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้ภาคบริการชะลอตัวตาม อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนยังขยายตัวหมวดเครื่องจักร และการใช้จ่ายภาครัฐรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน จากการใช้จ่ายสินค้าคงทนตามยอดขายรถยนต์ที่ชะลอหลังแรงซื้อ EV ก่อนสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0 รวมถึงหมวดบริการ โรงแรมและร้านอาหาร ที่ลดลงสอดคล้องกับรายรับนักท่องเที่ยว และหมวดสินค้าไม่คงทนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม สินค้าคงทนเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าสิ่งทอ ขณะที่ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับดีขึ้นจากความคาดหวังต่อรัฐบาลใหม่และมาตรการรัฐ

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

## รายได้เกษตรกร

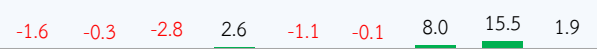
รายได้เกษตรกรปรับตัวจากปีก่อน ตามราคาสินค้าเกษตรที่ลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะยางพารา สุกร ปาล์มน้ำมัน และข้าว จากอุปทานสูงและอุปสงค์ยั้งจากจีนฟื้นตัวจำกัด อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปาล์มน้ำมันและอ้อย จากสภาพอากาศเอื้ออำนวยและการเลื่อนเก็บเกี่ยวอ้อยจากปลายปีก่อน

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jan-26	Feb-26	Jan-26	Feb-26	Jan-26	Feb-26
	<b>Agriculture</b>	<b>-8.6</b>	<b>-5.3</b>	<b>-10.0</b>	<b>-10.3</b>	1.6
Paddy	-14.7	-12.2	-8.9	-6.9	-6.3	-5.7
Sugarcane	-23.2	-10.5	-19.3	-23.1	-4.9	16.4
Rubber	-19.1	-14.2	-19.7	-15.8	0.9	1.9
Palm kernel	33.0	28.7	-25.8	-23.5	79.3	68.2
Swine	-7.8	-19.7	-7.9	-19.7	0.0	0.0

## การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามการนำเข้าสินค้าทุน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ แม้อยอดจำหน่ายในประเทศลดลง รวมถึงการก่อสร้างที่ขยายตัวทั้งอาคารพาณิชย์ สำนักงาน และที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม การลงทุนในยานพาหนะลดลง จากยอดจดทะเบียนรถยนต์ โดยเฉพาะ EV ที่เร่งไปก่อนหน้า รวมถึงการนำเข้าเครื่องบินและเรือที่ลดลง

Unit: %YoY



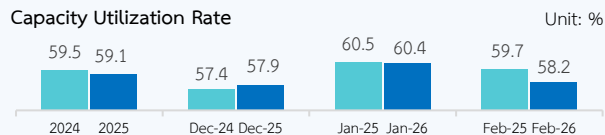
Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

## การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจัดปัจจัยฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน โดยหมวดปิโตรเลียมหดตัวจากการปิดซ่อมโรงกลั่น หมวดยานยนต์ลดลงหลังเร่งผลิตช่วงก่อนหน้า และหมวดเครื่องปรับอากาศลดลงจากสต็อกสูงและอุปสงค์ที่อ่อนแรง อย่างไรก็ตาม การผลิตในหมวดยางและพลาสติก อาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุก่อสร้างยังเพิ่มขึ้น

MPI (%YoY)	2024	2025	Jan-26	Feb-26	%MoM
<b>Overall MPI</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.4</b>	1.6	<b>-0.0</b>	<b>-2.3*</b>
Automotive	-16.1	0.3	4.8	-1.3	-4.4
Rubbers and Plastics	1.4	-1.1	-2.6	-1.8	-1.5
Petroleum	1.6	-4.2	3.7	-4.8	-18.3

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

## การส่งออก

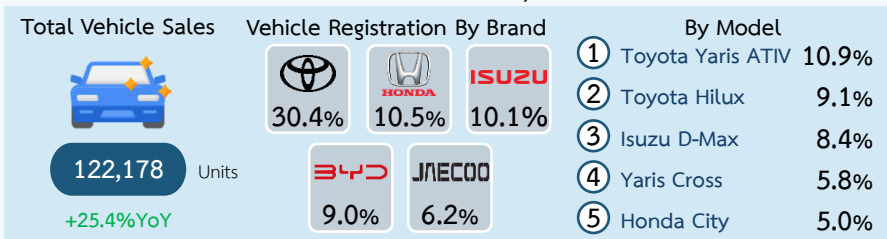
เดือน ก.พ. 2569 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 29,439.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 6.7%MoM แต่เพิ่มขึ้น 9.9%YoY ขยายตัวต่อเนื่องจากแรงหนุนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุตสาหกรรม สอดคล้องกับการเติบโตของตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป อาเซียน และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมูลค่าส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ลดลงจากหมวดปิโตรเลียมตามการส่งออกไปอาเซียน และอัญมณีและเครื่องประดับไปอินเดียหลังเร่งไปก่อนหน้า แม้หมวดอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ยังขยายตัว โดยช่วง 2 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกมีมูลค่า 61,012.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.0%YoY โดยยังได้แรงหนุนจากสินค้าอุตสาหกรรม

Market	Share (%) Jan-Feb 2026	Jan-Feb 2026		Feb-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>61,013</b>	<b>17.0</b>	<b>29,440</b>	<b>9.9</b>
ASEAN	20.7	12,614	9.4	5,931	5.2
U.S.A.	22.3	13,604	41.8	6,768	40.5
China	10.3	6,282	16.7	2,852	0.4
EU	9.3	5,700	19.1	2,827	21.5
Japan	6.7	4,074	6.1	2,049	9.7
India	5.5	3,360	-13.2	1,435	-31.0
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Feb 2026		Feb-26		
	Price	%YoY	Price	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	66.1	-14.7	68.4	-8.8	
Gold price (USD/troy oz)	4,886.4	74.4	5,020.0	73.4	
Exchange rate (THB/USD)	31.3	-8.1	31.3	-7.5	
NEER index	134.0	4.6	133.5	4.0	

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือน ก.พ. 2569 อยู่ที่ 48,242 คัน หดตัว 2.2%YoY และลดลง 34.7%MoM สะท้อนการชะลอตัวของอุปสงค์ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าหลังสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0 ขณะที่รถกระบะและรถยนต์นั่งเครื่องยนต์สันดาปยังคงถูกกดดันจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวช้า และกำลังซื้อที่อ่อนแอ โดยรถยนต์นั่งฯ ลดลง 13.5%YoY รถกระบะหดตัว 0.9%YoY และรถยนต์ SUV ขยายตัวชะลอตัวที่ 3.4%YoY สอดคล้องกับยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าที่ลดลงในเดือนนี้

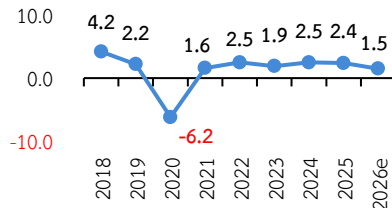
### Domestic vehicle sales, 2M2026



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือนช่วง 2 เดือนปี 2569 อยู่ที่ 122,178 คัน เพิ่มขึ้น 25.4%YoY ตามยอดขายรถยนต์นั่งฯ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ขยายตัว ทั้งนี้ รถกระบะ 1 ตัน ยังหดตัวที่ 2.7%YoY สำหรับค่ายรถที่เป็นผู้นำตลาดยังคงเป็น Toyota มีส่วนแบ่งตลาดที่ 30.4% ตามมาด้วย Honda Isuzu BYD และ JAECOO ที่มียอดจดทะเบียนสูงสุด 5 อันดับแรก โดย Toyota Yaris ATIV ยังเป็นรุ่นที่มียอดขายสูงสุดมีสัดส่วนอยู่ที่ 10.9% ตามมาด้วย Toyota Hilux และ Isuzu D-Max ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Feb 2026		Feb-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	42,749	15.0	16,386	-13.5
Commercial car	79,429	31.9	31,856	4.9
Pickup 1 ton	24,683	-2.7	13,097	-0.9
SUV	41,846	72.9	12,249	3.4
Other	12,900	21.4	6,510	22.7
<b>Overall</b>	<b>122,178</b>	<b>25.4</b>	<b>48,242</b>	<b>-2.2</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption		7.1	4.4	2.7	1.9
Government Consumption		-4.6	2.5	0.6	0.0
Private Investment		3.2	-1.6	3.5	2.2
Public Investment		-4.6	4.8	8.9	0.8
Value of Merchandise Exports*		-1.5	5.9	12.7	0.6
Headline Inflation (%)		1.2	0.4	-0.1	0.3

\*BOP Basis Note: 1) Data as of Dec 2025 2) e = estimate

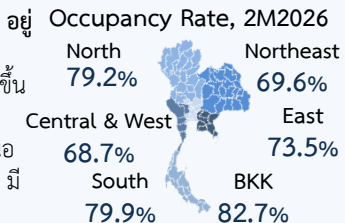
## การท่องเที่ยว

เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3.26 ล้านคน ลดลง 0.4% จากเดือนก่อน แต่ยังคงขยายตัว 4.6%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นถึง 82.4%YoY อยู่ที่ราว 6.7 แสนคน จากการเดินทางช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมถึงนักท่องเที่ยวอินเดียและยุโรปที่ยังเติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมาเลเซียและตะวันออกกลางปรับลดลงหลังเข้าสู่ช่วงรอมฎอน ขณะที่เกาหลีใต้ยังหดตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ช่วง 2 เดือนแรกมีนักท่องเที่ยวรวม 6.54 ล้านคน หดตัว 4.2%YoY และมีรายได้รวม 3.30 แสนล้านบาท ลดลง 0.6%YoY

### International tourist arrivals, 2M2026



เดือนกุมภาพันธ์ 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ อยู่ที่ 76.8% ขยายตัวจาก 74.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนและยุโรปที่ขยายตัวดี ส่งผลให้กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 84.1% ตามด้วยภาคใต้ 79.3% ภาคเหนือ 75.9% และภาคตะวันออก 74.9% ส่งผลให้ช่วง 2 เดือนแรกของปี มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 76.9% ขยายตัวเล็กน้อยที่ 0.25%YoY



# Export of Goods

## For April 2026

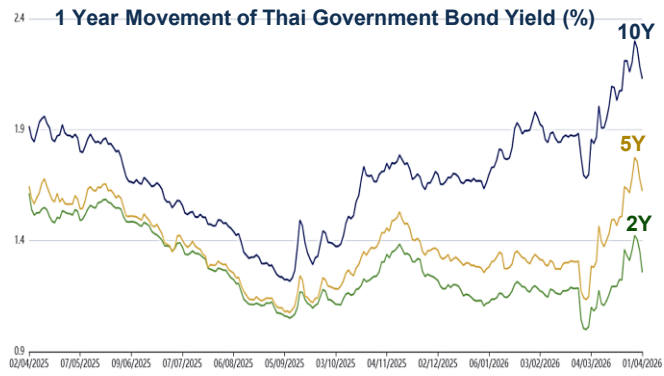
Major products	Share	Jan-Feb 26		Feb-26	
	Jan-Feb 2026 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>61,013</b>	<b>17.0</b>	<b>29,440</b>	<b>9.9</b>
<b>Agriculture</b>	<b>6.5</b>	<b>3,945</b>	<b>-2.7</b>	<b>1,944</b>	<b>-3.6</b>
- Rice	1.1	651	-15.4	339	-5.8
- Rubber	1.3	804	-23.0	420	-26.2
- Tapioca	0.7	397	-20.2	213	-19.1
- Fruits	1.1	674	56.9	279	62.3
- Fishery	0.4	228	1.3	109	-7.8
<b>Agro-industrial</b>	<b>5.8</b>	<b>3,564</b>	<b>-5.0</b>	<b>1,893</b>	<b>-7.7</b>
- Prepared or preserved seafood	0.9	556	-9.1	284	-8.8
- Cane sugar and molasses	0.5	322	-47.1	183	-52.9
- Wheat products and other food preparations	0.7	449	-10.6	235	-13.5
- Beverages	0.5	300	-8.3	148	-19.3
<b>Manufacturing</b>	<b>85.1</b>	<b>51,932</b>	<b>21.3</b>	<b>24,981</b>	<b>13.3</b>
- Automotive	11.2	6,824	9.4	3,641	7.8
- Electronics	23.3	14,190	61.8	7,002	56.8
- Electrical appliances	9.8	6,004	13.6	3,009	10.6
- Precious stones and jewelry	12.0	7,299	18.5	2,729	-16.2
- Unwrought gold	6.3	3,862	83.8	1,104	18.2
- Rubber products	4.1	2,490	-2.5	1,278	0.6
- Petro-chemical products	2.2	1,317	-5.9	677	-4.4
- Chemicals	2.1	1,304	-3.2	630	-6.9
- Machinery & equipment	3.4	2,056	18.7	1,065	28.4
- Apparels & Textile	1.6	959	-4.3	481	-6.2
- Metal & steel	1.9	1,173	14.7	582	10.7
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>2.6</b>	<b>1,572</b>	<b>1.5</b>	<b>621</b>	<b>-8.8</b>

Product	Feb-26	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>3,641</b>	<b>7.8</b>
- Passenger car	642	-34.8
- Pick up and trucks	1,200	56.6
- Motorcycle	383	16.7
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	326	6.2
- Parts & accessories	943	8.6

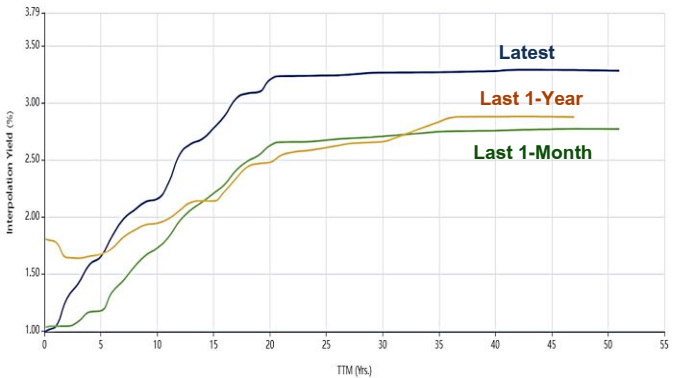
Products	Feb-26	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>7,002</b>	<b>56.8</b>
- Computer parts	3,513	49.8
- HDD	889	-2.3
- Electronic integrated circuits	864	6.3
- Telecommunication	1,270	217.6
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	286	30.8

Source: MOC (\*Custom Basis)

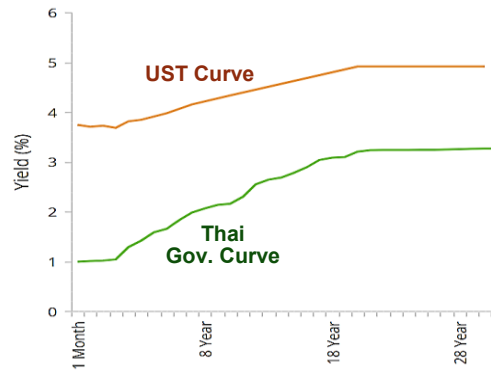
**Fixed Income Market**



**Shift in Thai Government Yield Curve  
Current vs Last Month vs Last 1 Year**

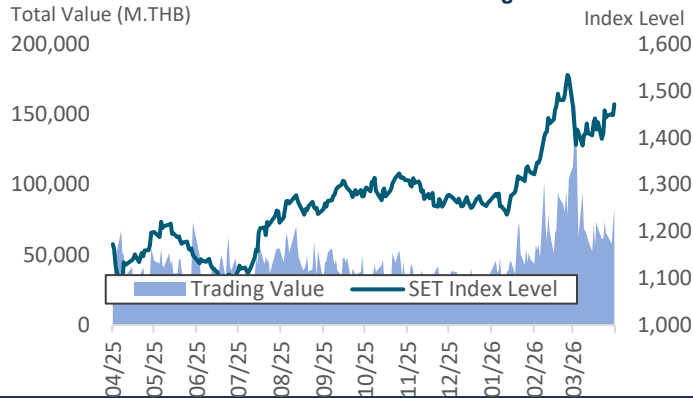


**Thai Government Yield Curve versus  
US Treasury Yield Curve**

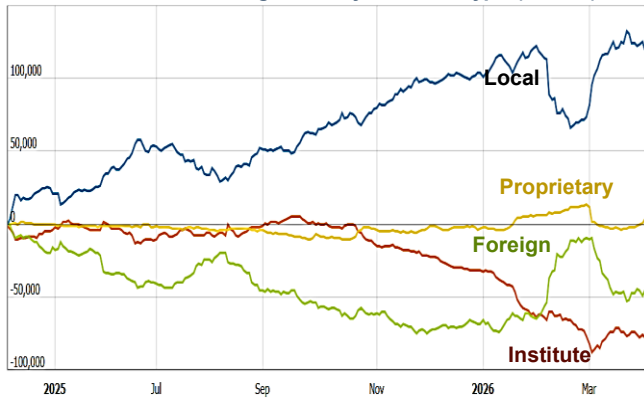


**Equity Market**

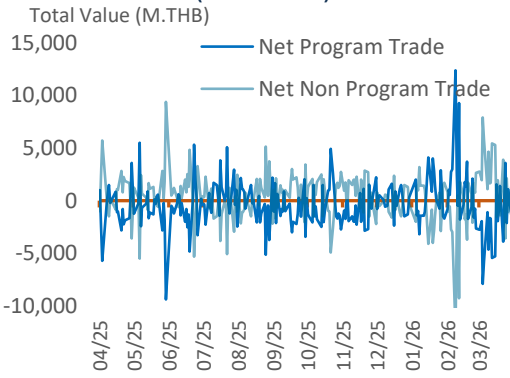
**1-Year SET Index Movement & Trading Value**



**1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)**

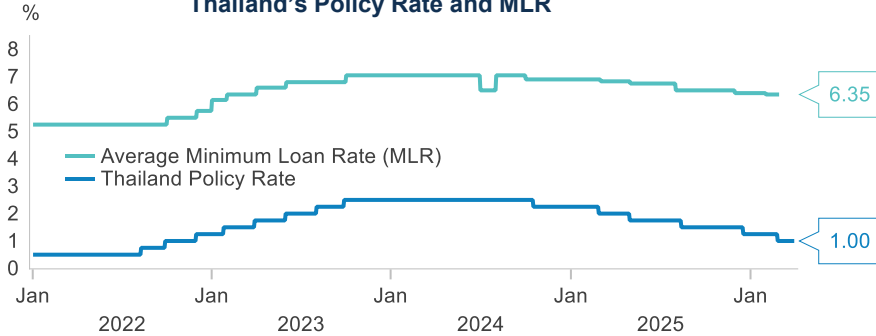


**1 Year Period of Daily Program Trading Value  
(SET and mai)**

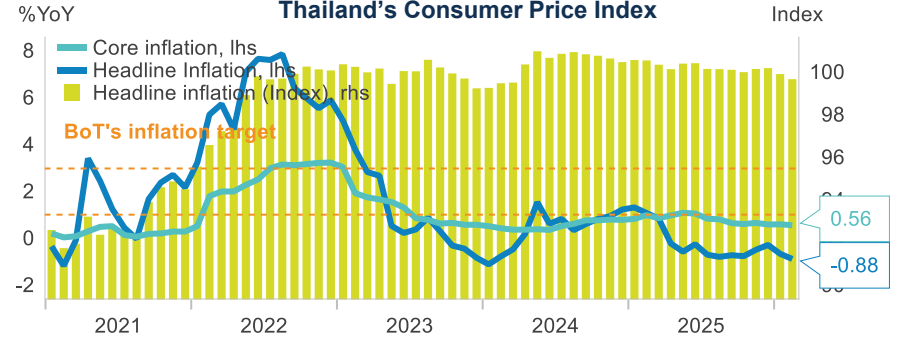


### Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

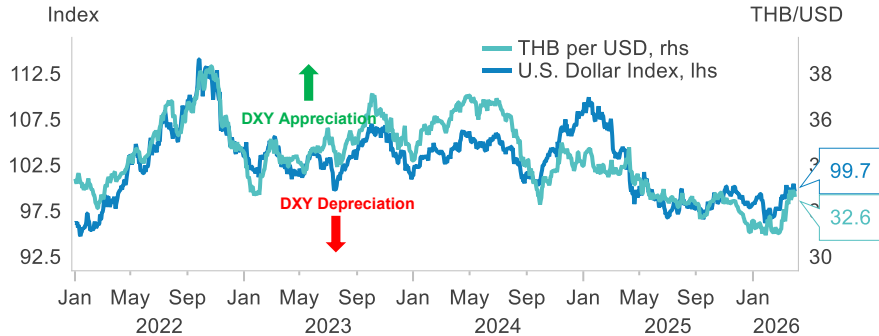


Thailand's Consumer Price Index

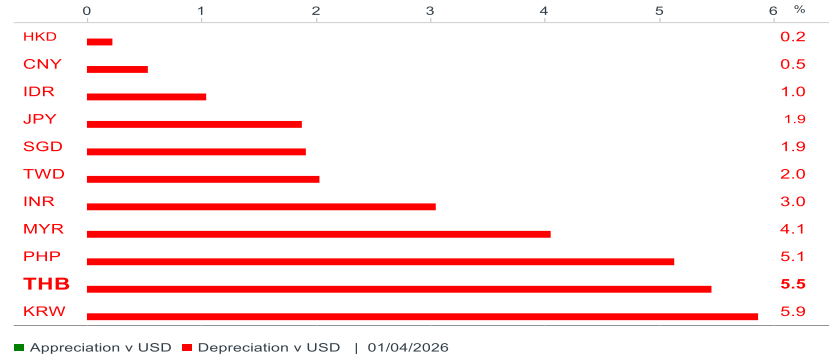


### Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัญpong**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>