

ธุรกิจฟิตเนส

ขยายตัวรับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองยุคใหม่
คอมมูนิตี้เชื่อมโยงคนรักสุขภาพ

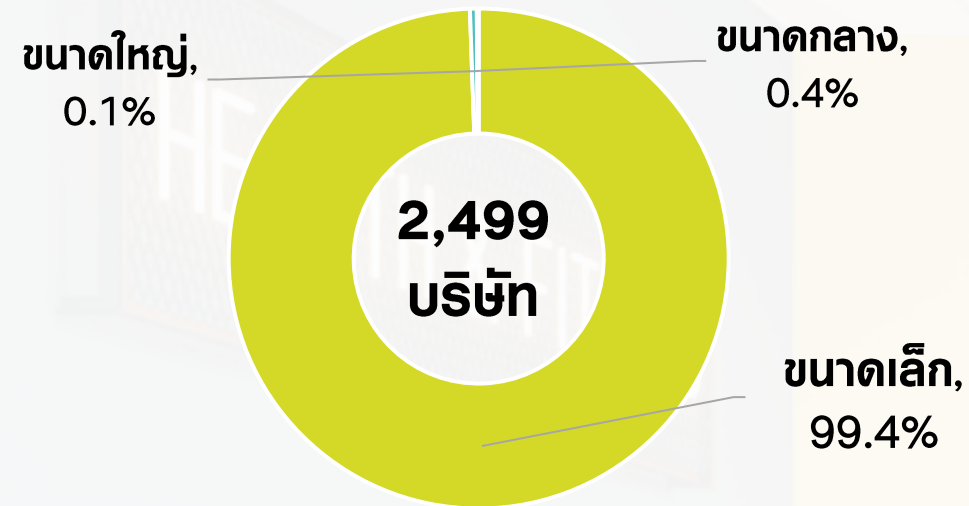
03 ต.ค. 2568

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

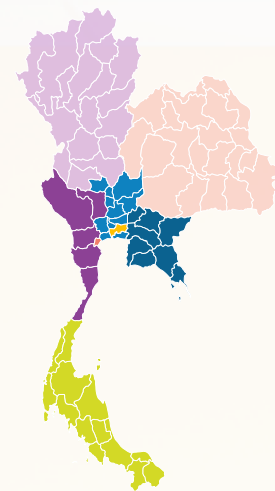
ภาพรวมธุรกิจ



จำนวนธุรกิจฟิตเนสของไทย ปี 2567 จำแนกตามขนาดธุรกิจ

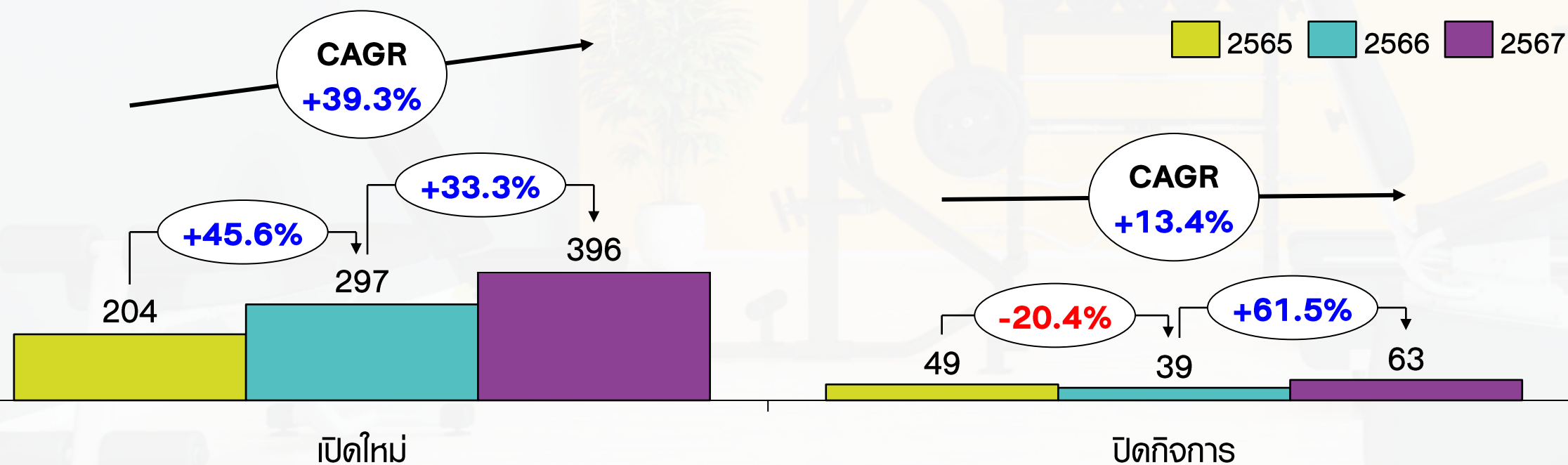


จำนวนธุรกิจฟิตเนสของไทย ปี 2567 จำแนกตามภาค



1 st ภาคใต้	959 บริษัท	38.4%
2 nd กรุงเทพฯ	759 บริษัท	30.4%
3 rd ภาคกลาง	272 บริษัท	10.9%
4 th ภาคตะวันออก	199 บริษัท	8.0%
5 th ภาคเหนือ	174 บริษัท	7.0%
6 th ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	77 บริษัท	3.1%
7 th ภาคตะวันตก	59 บริษัท	2.4%

จำนวนสถานประกอบการฟิตเนสที่มีการจดทะเบียนเปิดใหม่และปิดกิจการ ในช่วงปี 2565-2567



- ปี 2567 ประเทศไทยมีธุรกิจฟิตเนสจดทะเบียนรวม 2,499 บริษัท โดยกว่า 99.4% เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขณะที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่มีสัดส่วนเพียง 0.4% และ 0.1% ตามลำดับ
- เมื่อพิจารณาการกระจายตัวตามภูมิภาค พบว่า ภาคใต้ มีจำนวนฟิตเนสมากที่สุด คิดเป็น 38.4% ของทั้งประเทศ เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และชาวต่างชาติที่มาพำนักระยะยาว รองลงมา คือ กรุงเทพฯ (30.4%) และภาคกลาง (10.9%) ตามลำดับ
- ในช่วงปี 2565-2567 แนวโน้มการจดทะเบียนเปิดใหม่ของฟิตเนสเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 39.3% ต่อปี ส่วนจำนวนฟิตเนสที่ปิดกิจการ มีแนวโน้มผันผวน โดยปี 2566 ลดลง 20.4% ก่อนจะเพิ่มขึ้น 61.5% ในปี 2567
- ปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของธุรกิจฟิตเนส มาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและความตื่นตัวด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ห่วงโซ่อุปทาน

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ออกกำลังกาย

ฟิตเนสคลับ / ยิม

กลุ่มลูกค้า

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแบรนด์ต่างประเทศ

บริการครบวงจร

ผู้ใช้บริการฟิตเนส

วัยรุ่น
(18-24 ปี)

กลุ่มสมาชิกหลัก

วัยทำงาน
(25-60 ปี)

ผู้สูงอายุ
(60+ years)

กลุ่มผู้ใช้เครื่องออกกำลังกายอื่น ๆ

JOHNSON
FITNESS & WELLNESS

MAXNUM
FITNESS
EQUIPMENT

EURO CREATIONS

FITNESS EXPERT
Leave It to the Experts

THE GYM CO.
COMMERCIAL FITNESS

CITYSPORTS

NBA
SPORTMANAGEMENT

ผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ท้องถิ่น

SMEs

NORTH
FITNESS

MEGA
FITNESS

fit
THAILAND

HOMEFITTOOLS
FITNESS AT HOME

FM
FITNESS MASTER

เครื่อง
ขนาดใหญ่

Fitness First

Virgin
active

jetts
24 hour fitness

CELEBRITY
FITNESS

ABSOLUTEYOU

WE
FITNESS SOCIETY

ANYTIME
FITNESS

เครื่องขนาดเล็ก/
สาธิตออนไลน์
(ระดับพรีเมียม,
ระดับประหยัด)

FITNESS7

TRAINING
GROUND

YAKFITNESS

SMEs

FIT
DESIGN
PRIME
PERSONAL FITNESS

MAKAROK
GYM

บริการเฉพาะด้าน

SMEs

Yogatique
Bangkok

57
PHYSIQUE

THE FIT FACTORY
FITFAC
MUAYTHAI
ACADEMY

Pilates plus
Bangkok

ศูนย์สุขภาพ

ใช้ภายในบ้าน

โรงพยาบาล

สำนักงาน / หน่วยงานราชการ

โรงเรียน, มหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



ปัจจัยบวก



กระแสการตระหนักรู้ด้านสุขภาพ
กระแสการออกกำลังกายเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยประชาชนให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพตระหนักต่อโรค NCDs หรือโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ส่งเสริมให้อัตราการออกกำลังกายในฟิตเนสมีแนวโน้มขยายตัว



ความนิยมต่อบริการเฉพาะทาง
ความต้องการบริการฟิตเนสที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ มวยไทย พิลาทิส โยคะ และการฝึกฟังก์ชันนัลเทรนนิ่ง บริการเหล่านี้ตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และประสบการณ์ที่เหมาะสมเฉพาะบุคคล



การพัฒนาและขยายสาขาที่เข้าถึงง่าย
สาขาฟิตเนสมักเปิดในทำเลใจกลางเมือง อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า หรือพื้นที่ชุมชนที่มีประชากรกลุ่มมีกำลังซื้อสูง เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ปัจจัยลบ



ต้นทุนการดำเนินงานในระดับสูง
ธุรกิจต้องรับมือกับต้นทุนคงที่ในอัตราที่สูง ทั้งค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ต้นทุนดังกล่าวส่งผลทำให้ผู้ประกอบการมีความท้าทายมากขึ้น



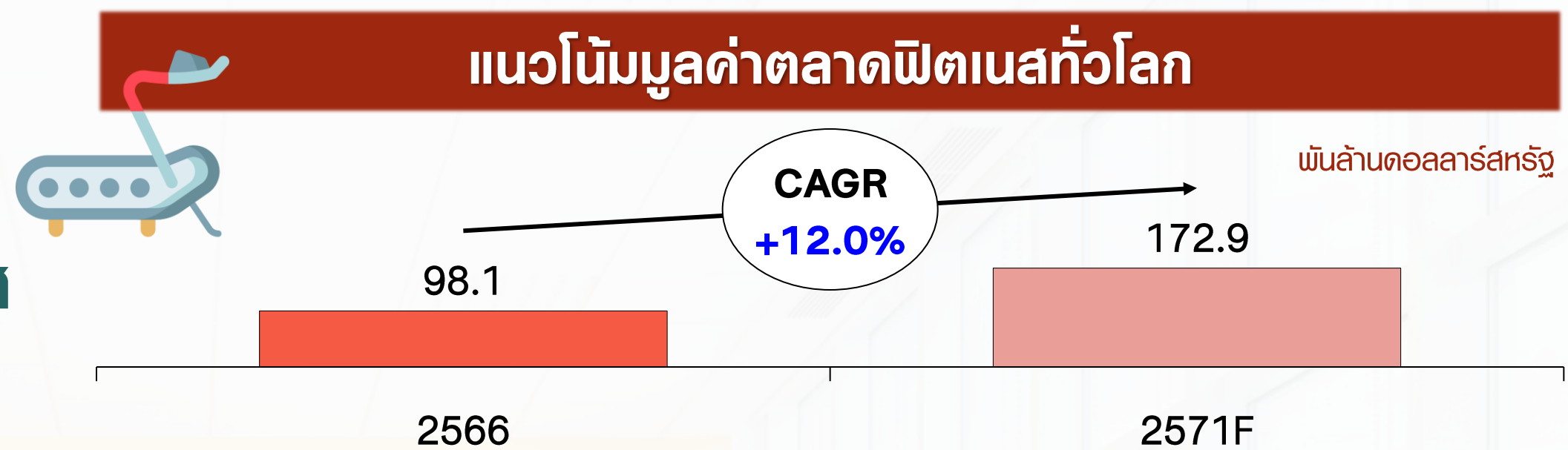
การแข่งขันที่รุนแรง
ปัจจุบันไทยมีฟิตเนสอยู่จำนวนมากทั้งธุรกิจเครือข่ายใหญ่และขนาดเล็ก ส่งผลให้ผู้ประกอบการเผชิญแรงกดดันด้านการแข่งขัน และจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย อาทิ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ด้านราคาต่ำสมาชิก เป็นต้น



อัตราการคงอยู่ของสมาชิกต่ำ
ผู้ใช้บริการบางส่วนขาดแรงจูงใจในการออกกำลังกายเมื่อผ่านระยะเวลาหนึ่ง หากไม่ได้รับการดูแลหรือกระตุ้นอย่างเหมาะสม สมาชิกมักเลือกยุติการใช้บริการ ส่งผลต่อรายได้และเสถียรภาพของธุรกิจ

แนวโน้มธุรกิจ

- 01 การบูรณาการสุขภาพจิตเข้ากับฟิตเนส เช่น โปรแกรมลดความเครียด ปรับวิธีการออกกำลังกายเพื่อการดูแลใจ
- 02 Hybrid Workout ที่ผสมผสานการเล่นในฟิตเนส ที่บ้านหรือนอกสถานที่ รวมทั้ง Virtual Reality (VR) ในการฝึกฝน
- 03 ฟิตเนสที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้สูงอายุ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น โปรแกรม Delaying Aging
- 04 การใช้เทคโนโลยี AI และข้อมูลสุขภาพ ในการปรับโปรแกรมการออกกำลังกายและโภชนาการเฉพาะรายบุคคล



ธุรกิจฟิตเนสในปี 2571 คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดฟิตเนสทั่วโลก จะขยายตัวเฉลี่ยราว 12.0% ต่อปี โดยมีแรงหนุนสำคัญมาจาก กระแสใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก พลักดันให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น สำหรับตลาดฟิตเนสในไทย แนวโน้มเติบโตสอดคล้องกับ ภาพรวมโลก โดยคาดว่าตลาดจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความตื่นตัวด้าน สุขภาพและการออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เมกะเทรนด์ด้าน ดิจิทัล เช่น Wearable Tech & Smart Devices รวมไปถึงความนิยม กีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น มวยไทย หรือโยคะ ที่ช่วยขยายตลาด

อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าสมาชิก และการแข่งขันที่รุนแรง จากผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ธุรกิจฟิตเนสขนาดเล็กต้องเผชิญ ความยากลำบากในการแข่งขันกับฟิตเนสเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>