

ธุรกิจเวลาเนส

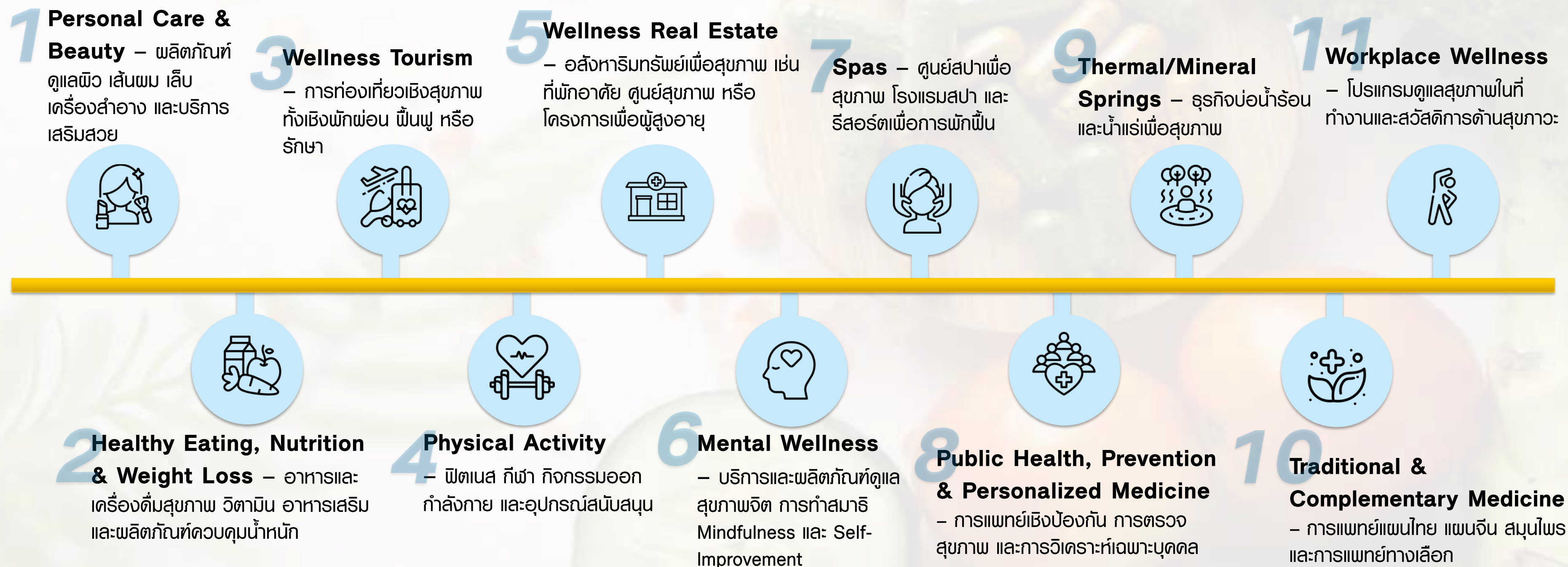
8 ต.ค. 2568

แนวโน้มเติบโต เชื่อมเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจเวลเนส (Wellness) คืออะไร

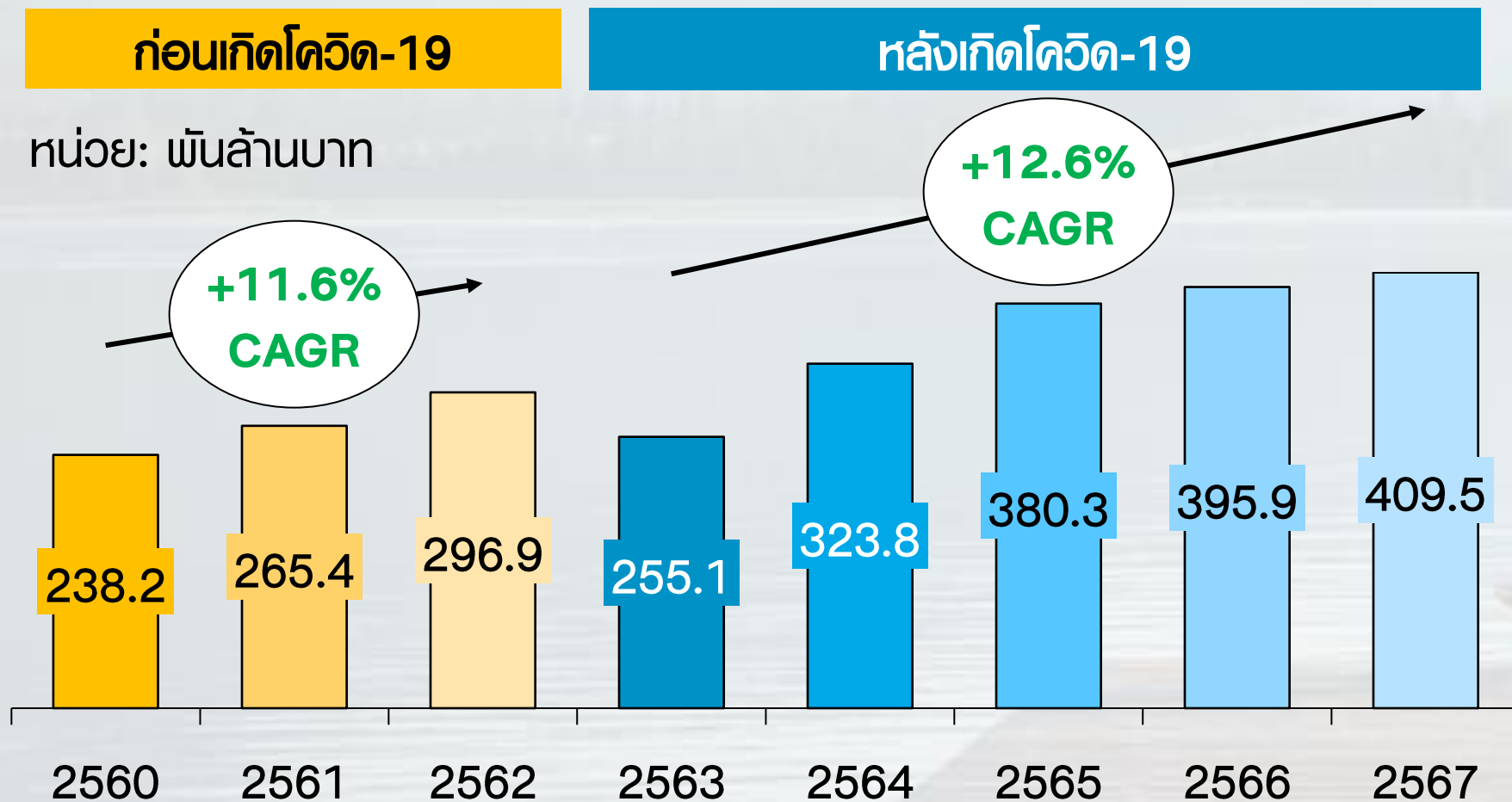
ธุรกิจเวลเนส (Wellness) คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health) ครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย ใจ อารมณ์และคุณภาพชีวิต โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อ “ป้องกัน” มากกว่า “รักษา” โรค แตกต่างจากธุรกิจการแพทย์ทั่วไปที่มุ่งเน้นการรักษาผู้ป่วยหลังเกิดอาการ โดยจากรายงานของ Global Wellness Institute ธุรกิจเวลเนสทั่วโลกแบ่งออกได้เป็น 11 กลุ่มหลัก ดังนี้



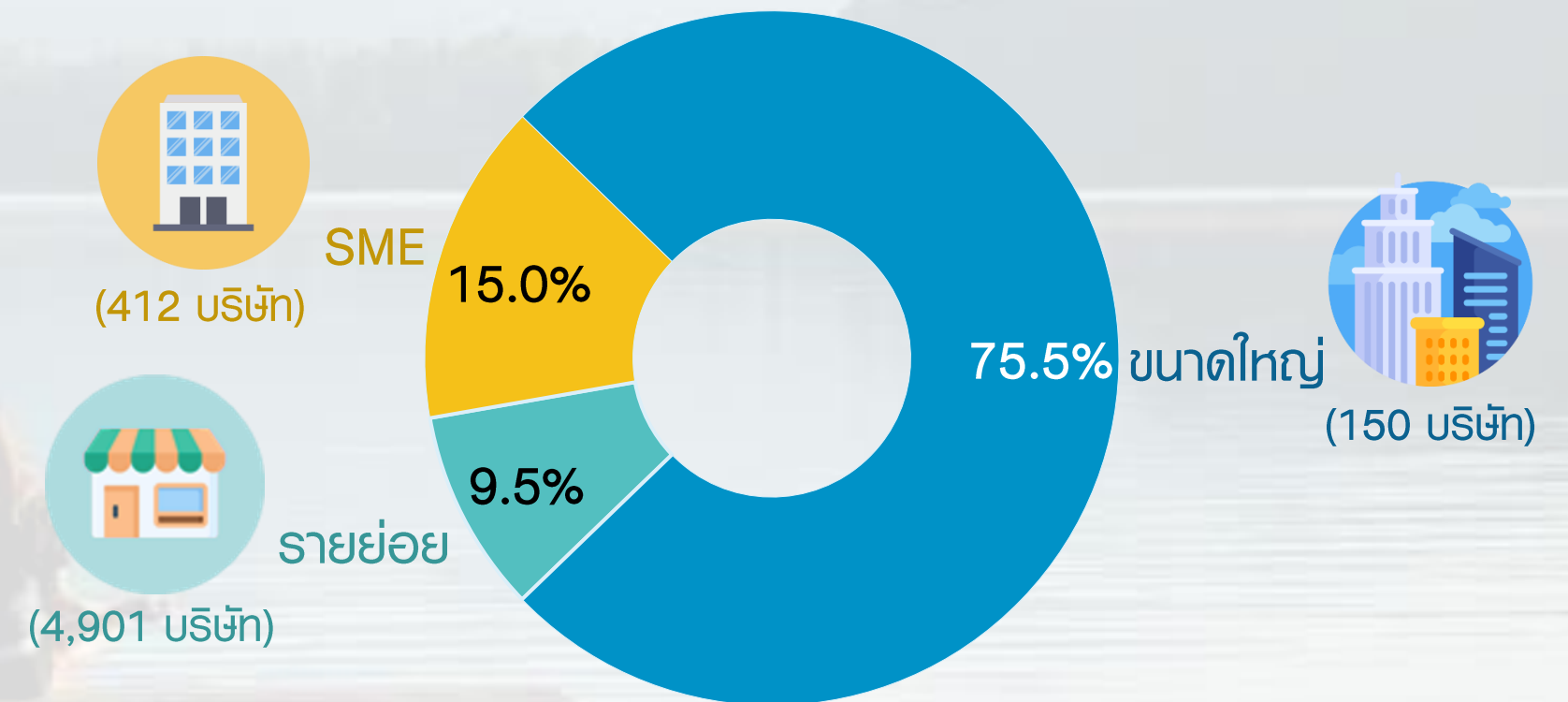
ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจ Wellness ของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยปี 2567 มีมูลค่าตลาดกว่า 4 แสนล้านบาท ครอบคลุมบริการหลากหลายตั้งแต่โรงพยาบาล คลินิก Wellness ศูนย์ฟื้นฟู ไปจนถึงการดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ ปัจจัยหนุนหลักคือการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ซึ่งผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นเกือบหนึ่งในห้าของประชากร อีกทั้ง Medical Tourism ที่ฟื้นตัวหลังโควิด-19 ขณะที่กระแสการดูแลสุขภาพกายและใจกลายเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เช่น Telemedicine, Wearables และ AI ช่วยเพิ่มการเข้าถึงและสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น

มูลค่าตลาดธุรกิจเวลเนส*



สัดส่วนรายได้แยกตามขนาดธุรกิจ**



*รวม ISIC 8 หมวด ได้แก่ 86101, 86102, 86201, 86202, 86902, 86909, 87301, 96109

**แบ่งขนาดตามเกณฑ์รายได้ ขนาดใหญ่ > 500 ล้านบาท, SME 50-500 ล้านบาท, รายย่อย < 50 ล้านบาท

ห่วงโซ่อุปทาน

ผู้จัดหา/ผู้ผลิต

ผู้ผลิต/จัดหายา

- Brand name drugs
- Generic drugs
- OTC drugs
- Biotech



ผู้ผลิต/จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์



ผู้ผลิต/จัดหาอุปกรณ์ฟื้นฟูสมรรถภาพ



ผู้ให้บริการด้านการแพทย์และสุขภาพ*

ภาครัฐ

โรงพยาบาลรัฐ/ สถาบันฟื้นฟูสมรรถภาพของรัฐ/ คณะแพทยศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ภาคเอกชน

โรงพยาบาลเอกชนที่มีบริการด้านสุขภาพและการฟื้นฟู



คลินิกเอกชน/ ศูนย์สุขภาพ/ ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพ

SMEs



บ้านพักคนชรา/ สถานดูแลผู้สูงอายุ/ สถานดูแลผู้ป่วยพักฟื้น

SMEs



ลูกค้า



ผู้ป่วย



นักกีฬา



ผู้สูงอายุ



ชาวต่างชาติ

* ไม่รวมรีสอร์ทและสปา

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก



- **Aging Society**

จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการบริการสุขภาพและการดูแลระยะยาวสูงขึ้น



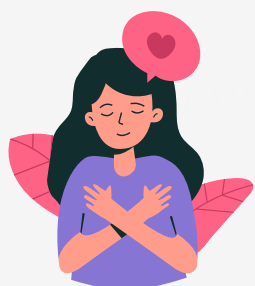
- **Medical Tourism**

ไทยเป็นจุดหมายหลักด้านการรักษาและ Wellness ราคาย่อมเยากว่าประเทศคู่แข่ง



- **Digital Health & Telemedicine**

ช่วยเพิ่มช่องทางบริการและลดต้นทุน



- **ความตื่นตัวด้านสุขภาพจิตและคุณภาพชีวิต**

กระตุ้นความต้องการบริการ holistic และ personalized wellness

ปัจจัยลบ



- **บุคลากรขาดแคลน**

แพทย์และผู้ดูแลผู้สูงอายุมีจำกัดเมื่อเทียบกับความต้องการ



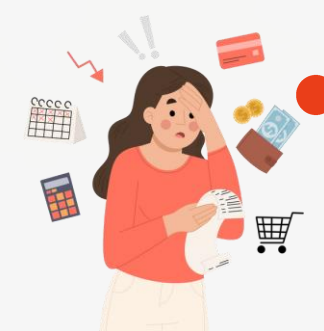
- **ต้นทุนการแพทย์สูงขึ้น**

ค่าอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่กดดันต้นทุน



- **การแข่งขันภูมิภาค**

สิงคโปร์และอินเดียมีบริการระดับโลกดึงดูด Medical Tourism



- **กำลังซื้อไม่สม่ำเสมอและฟื้นตัวช้า**

ผู้บริโภคในกลุ่มรายได้กลาง-ล่างอาจเข้าถึงบริการได้ยาก

แนวโน้มธุรกิจ

01

Personalized Healthcare & Preventive Care: ผู้บริโภคต้องการบริการป้องกันโรคเฉพาะบุคคล

02

Wellness Tourism & Retreat: แผนกการท่องเที่ยวเข้ากับการพักผ่อนและสุขภาพ

03

Digital Transformation in Wellness: AI, Wearables และ Telemedicine จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

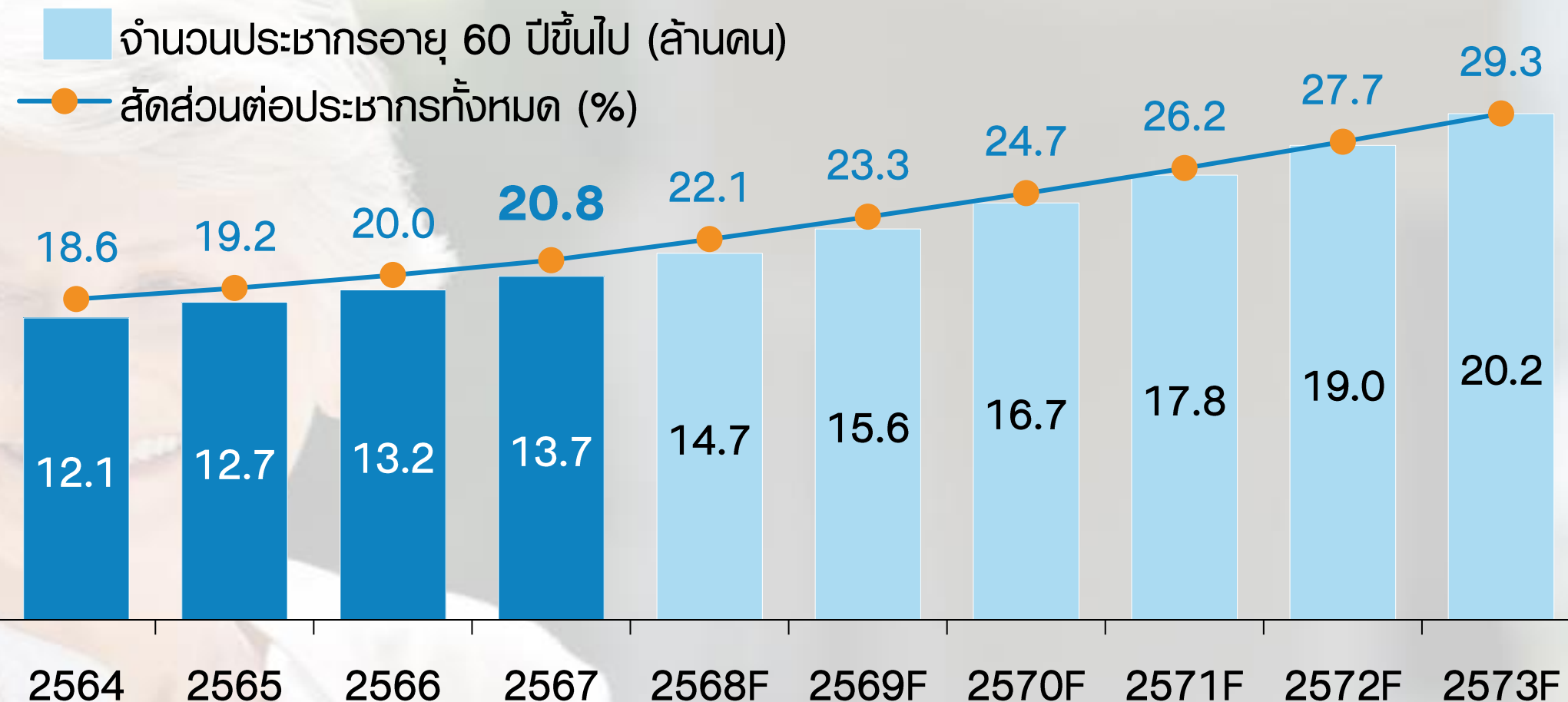
04

Mental Wellness & Stress Management: ความต้องการบริการเพื่อดูแลสุขภาพจิตเพิ่มขึ้น

05

Residential Care & Elderly Living: ตลาดดูแลผู้สูงอายุเติบโตจากการเข้าสู่ Super Aged Society

คาดการณ์จำนวนผู้สูงอายุในไทย



ธุรกิจ Wellness ไทยยังมีศักยภาพเติบโตต่อ โดยมีแรงหนุนจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความต้องการบริการเฉพาะทางและการเข้าสู่สังคมสูงวัย แต่ต้องเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในภูมิภาคและการขาดแคลนบุคลากร กุญแจสำคัญคือการเจาะตลาดเฉพาะทาง เช่น คลินิกฟื้นฟูหรือ Mental Wellness โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อลดต้นทุนและขยายการเข้าถึง ร่วมมือกับผู้ให้บริการรายใหญ่เพื่อสร้างเครือข่ายแบบครบวงจร ยกมาตรฐานสากลเพื่อดึงดูดลูกค้าต่างชาติและลงทุนพัฒนาบุคลากร กุญแจเหล่านี้จะช่วยให้ธุรกิจไทยแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในตลาด Wellness ที่กำลังขยายตัว

หมายเหตุ: สังคมสูงวัยสมบูรณ์ (Super Aged Society) คือ ประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเกิน 20%

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์หัตถ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>