

# ธุรกิจการขายส่งเคมีภัณฑ์

4 ก.ค. 2568

นวัตกรรมเคมีภัณฑ์สีเขียวสู่ความยั่งยืน

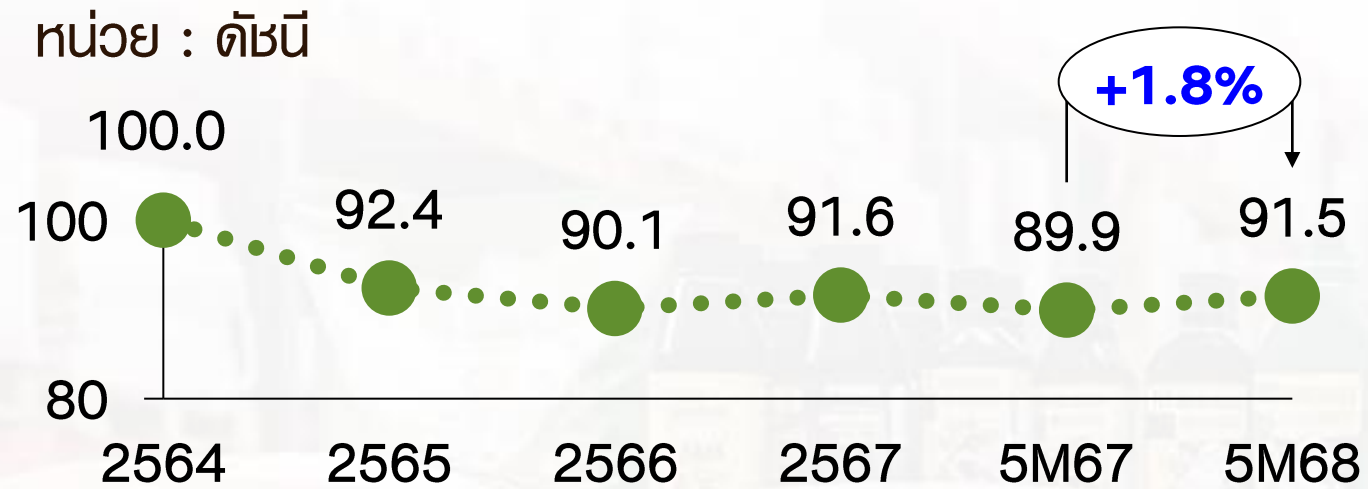


วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

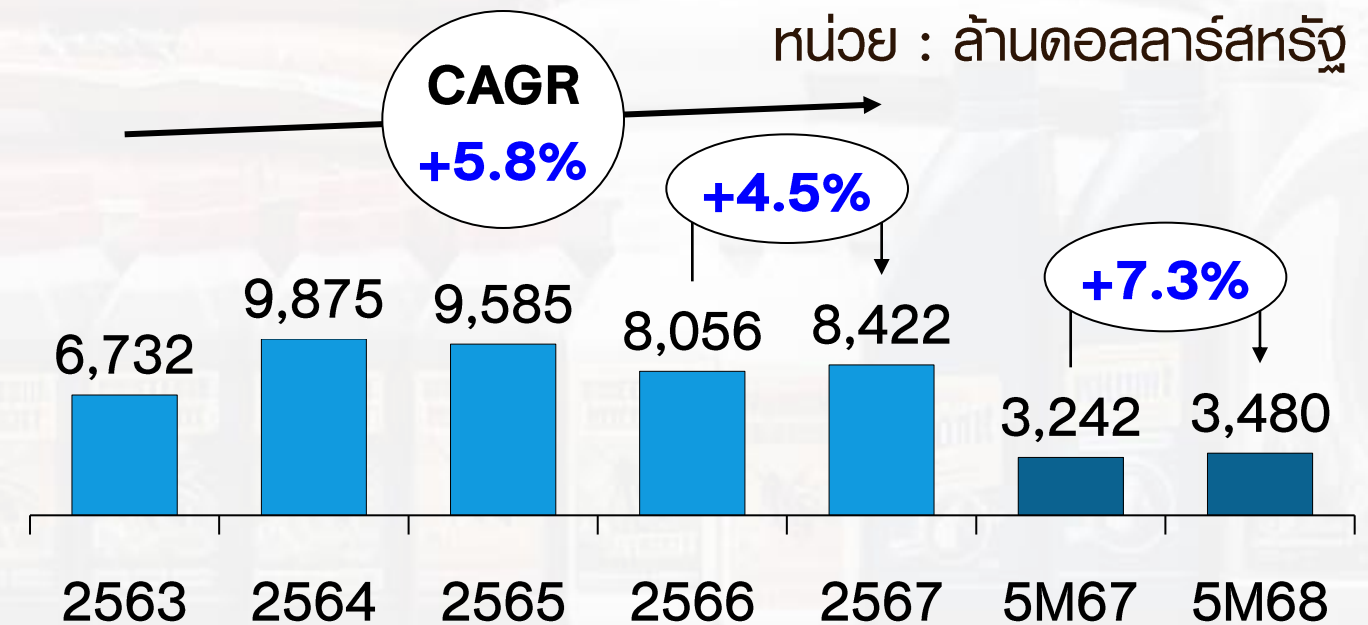


# ภาพรวมธุรกิจ

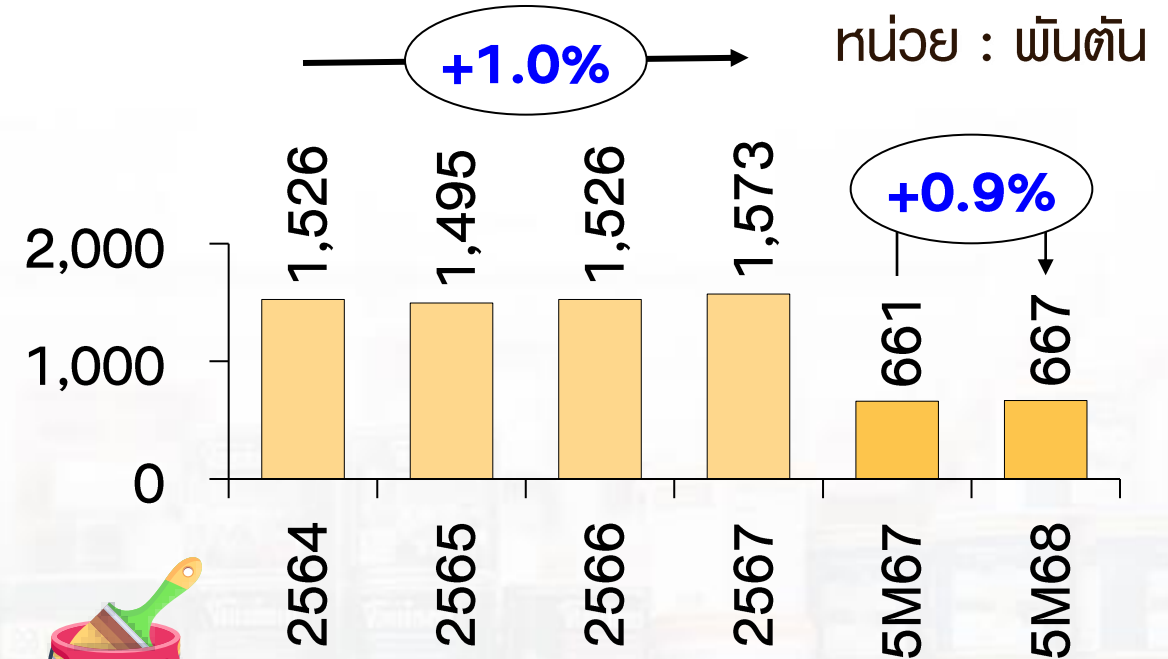
## ดัชนีการส่งสินค้า หมวดการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี



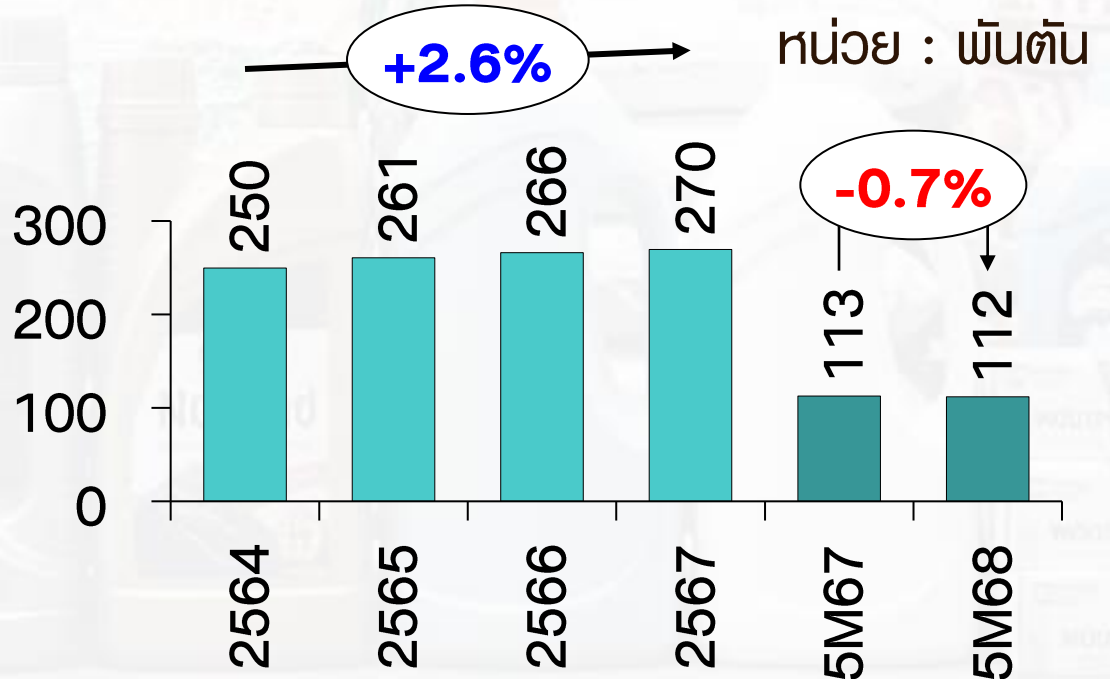
## มูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ของไทย



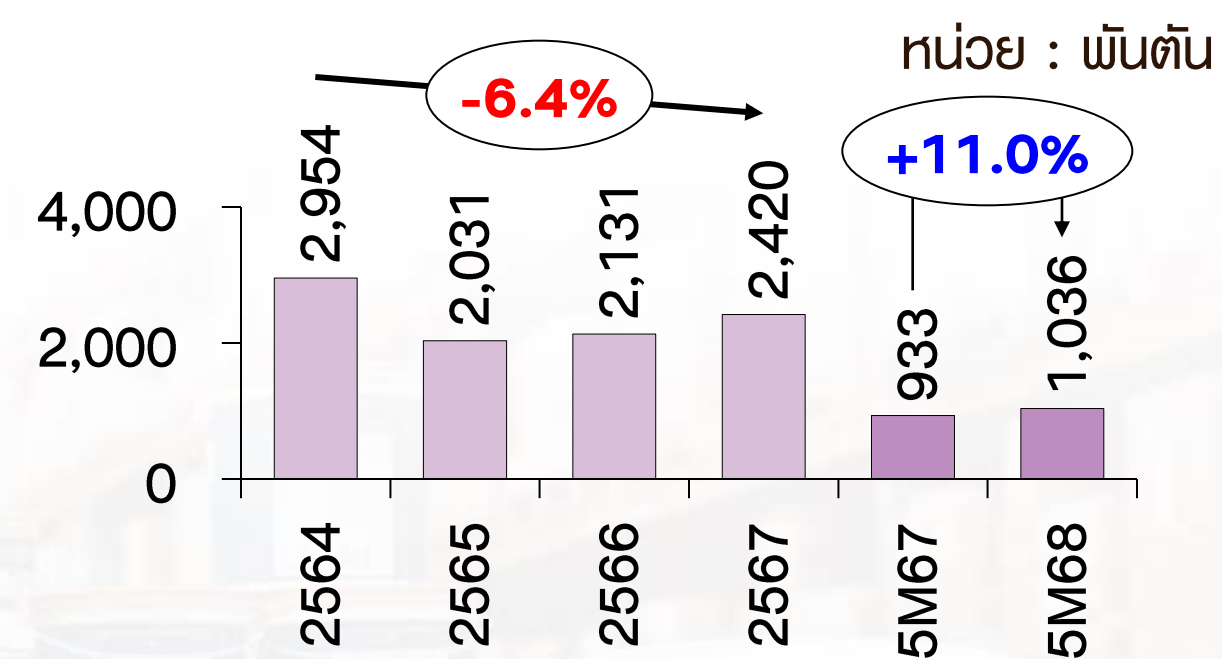
## ปริมาณการจำหน่าย เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลส่วนบุคคล\*



## ปริมาณการจำหน่าย เคมีภัณฑ์ประเภทสีและสารเคลือบผิว\*\*



## ปริมาณการจำหน่าย ปุ๋ยเคมี



ธุรกิจการขายส่งเคมีภัณฑ์ ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัว สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวราว 7.3% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมทั้งทิศทางการส่งสินค้าหมวดหมวดการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีที่เพิ่มขึ้น การเติบโตสะท้อนถึงความต้องการในอุตสาหกรรมปลายน้ำที่เพิ่มขึ้น เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และอาหาร รวมถึงตลาดส่งออกที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงแนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น เช่น เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลส่วนบุคคลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : \* ประกอบด้วย น้ำยาทำความสะอาด, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน, พงชั๊กฟอก, ยาสระผม, สบู่และเครื่องบำรุงผิว

\*\* ประกอบด้วย สีน้ำพลาสติก, สีน้ำมัน, สีอุตสาหกรรม

# ห่วงโซ่อุปทาน





# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



## ปัจจัยบวก



### ความต้องการในอุตสาหกรรมปลายน้ำ

เคมีภัณฑ์เป็นฐานสำคัญของอุตสาหกรรมหลัก เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ปิโตรเลียม อิเล็กทรอนิกส์ และภาคก่อสร้าง ทำให้มีตลาดรองรับที่กว้างและต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจขายส่งเคมีภัณฑ์มีโอกาสเติบโตตามความต้องการของแต่ละภาคส่วน



### การสนับสนุนจากภาครัฐและนโยบายส่งเสริม

นโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (EEC) และการยกเว้นภาษีสำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์บางประเภท รวมถึงการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ



### การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น เคมีภัณฑ์ชีวภาพ เคมีภัณฑ์สีเขียว และนาโนเทคโนโลยี ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

## ปัจจัยลบ



### ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุน

ธุรกิจเคมีภัณฑ์มีความอ่อนไหวต่อราคาวัตถุดิบ เช่น น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิต เคมีภัณฑ์ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากบริหารจัดการไม่ดีอาจนำไปสู่การขาดทุนได้ง่าย



### การแข่งขันจากตลาดต่างประเทศ

การนำเข้าสารเคมีจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูง ผู้ประกอบการไทยอาจเสียเปรียบด้านต้นทุน ทำให้ต้องลดราคาสินค้าเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งอาจกระทบต่ออัตรากำไรและความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



### มาตรการลด/เลิกใช้สารเคมี

กระแสความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมาตรการลด/เลิกใช้สารเคมีบางชนิด ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและอาจสูญเสียตลาดเดิมหากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทัน

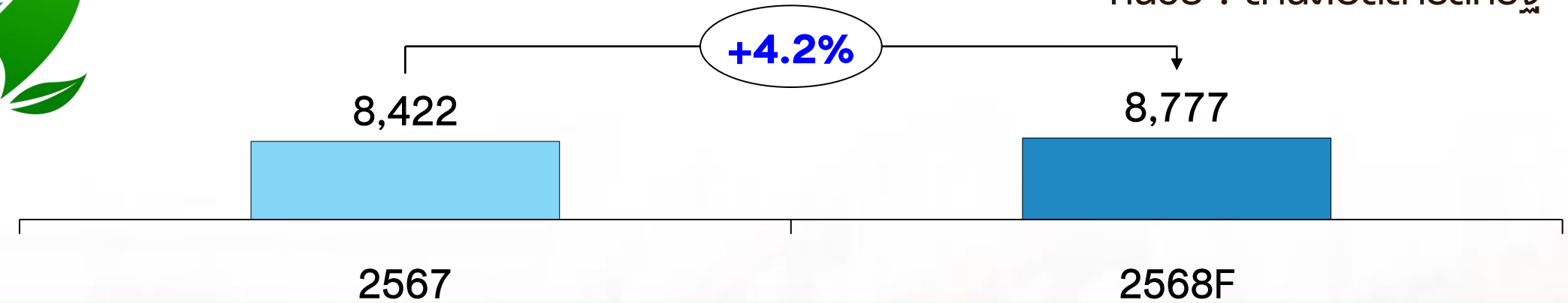


# แนวโน้มธุรกิจ



## แนวโน้มมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



01

แนวโน้มเติบโตโดยเฉพาะในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก เช่น ปิโตรเคมี อิเล็กทรอนิกส์ และก่อสร้าง

02

การเร่งลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เช่น นาโนเทคโนโลยี และเคมีชีวภาพ เพื่อสร้างความแตกต่าง ตอบโจทย์ตลาดเฉพาะ

03

การขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ในอาเซียนที่มีความต้องการสารเคมีเพิ่มขึ้น

04

นโยบายสนับสนุนภาครัฐ เช่น BCG Economy และกระแสรักโลกที่ส่งเสริมการใช้เคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจการขนส่งเคมีภัณฑ์ในปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวตามทิศทางการชะลอการส่งสินค้าที่เติบโต โดยประเมินว่าการส่งออกเคมีภัณฑ์จะขยายตัวราว 4.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของความต้องการเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกและศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของความต้องการในภาคอุตสาหกรรมปลายน้ำ ค่าระวางเรือที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับผู้ส่งออกไทย

อย่างไรก็ตาม การส่งออกเคมีภัณฑ์ยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ปัญหาความขัดแย้งและข้อพิพาทชายแดน ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าและสงครามการค้า และการขยายกำลังการผลิตของประเทศคู่แข่งสำคัญอย่างจีน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตของการส่งออกเคมีภัณฑ์ในระยะยาว



# Thank You

## LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

### Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง



# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีธัญพงศ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นิยม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตต**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิสระตติวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>