

SME อยากโต ต้องรู้ !

วิธีวัด ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL KPIs

อย่างง่าย กับผลลัพธ์ที่จับต้องได้

ทำไม SME ต้องสนใจ Environmental KPIs?



ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและราคา

การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ และวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาว
และทำให้ SME สามารถแข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้นในตลาด



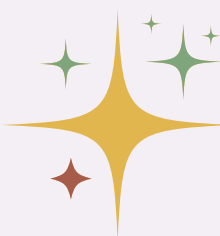
พร้อมรับมือกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

ไม่ว่าจะเป็นข้อกำหนดจากคู่ค้าใน Supply Chain, พระราชบัญญัติโลกร้อนของไทย
หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ



สร้างความแตกต่างและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ในสายตาลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ

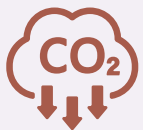
การแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมจะช่วยเปิดประตู
สู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งการขายตลาด การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งขึ้น



เสริมข้อได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก

เมื่อคู่ค้าและผู้ซื้อในระดับสากลเริ่มกำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเงื่อนไขสำคัญในการ
คัดเลือกซัพพลายเออร์ ธุรกิจที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบจะมีโอกาสได้รับ
เลือกและเติบโตในห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้มากกว่า

ตัวอย่าง Environmental KPIs ที่ SME ใช้งานได้ทันที

รูปแบบ KPI	ตัวอย่างสิ่งที่วัด	ประโยชน์ที่ SME จะได้รับ
 การใช้พลังงาน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า, ปริมาณพลังงานที่ใช้ต่อหน่วยผลิต	ลดค่าไฟ, ลดค่าการใช้พลังงาน, ลดต้นทุน, เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน
 การใช้น้ำ	ปริมาณการใช้น้ำในระบบสาธารณูปโภค, ในกระบวนการผลิต, ในการหล่อเย็น หรือเพื่อทำความสะอาด	ลดค่าน้ำ, ลดความเสี่ยงจากภัยแล้ง, ลดต้นทุน, เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน
 การจัดการของเสีย	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น, อัตราการรีไซเคิล, อัตราการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ, ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต, การสร้างรายได้จากการจัดการของเสีย, อัตราขยะอาหาร	ลดต้นทุนการกำจัดขยะ, ลดต้นทุนการผลิต, เพิ่มรายได้, สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน, ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย
 การจัดซื้ออย่างยั่งยืน	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าหรือบริการที่มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม, จำนวนซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายหรือใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม, การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการจัดซื้อ	ได้รับเลือกเป็น Supplier ในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน, ลดต้นทุนโดยรวมในระยะยาว, สร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่ง, เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO), ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของผลิตภัณฑ์ (CFP), ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐาน VSME	ได้รับเลือกเป็น Supplier ในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน, สร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่ง, เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด, ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มกำไรให้กับ SME อย่างชัดเจน

โรงงานโลหะในประเทศอินเดีย จำนวน 200 โรง ที่เข้าร่วมโครงการติดตั้งเครื่องผลิตไฮโดรเจนสีเขียวขนาดเล็ก มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง ~20% และปล่อยก๊าซคาร์บอนลดลง 50% ส่งผลให้โรงงานกว่า 92% สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 4 ปี

industrialautomationindia, 2022

โรงงานหรือกิจการ SME ไทย จำนวน 100 ราย ที่มีการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้า สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ มากกว่า 50% ซึ่งส่งผลให้สามารถเพิ่มกำไรได้โดยไม่ต้องเพิ่มยอดขาย

bangkokbanksme, 2024



การปรับตัวตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมช่วยให้ SME สามารถลดผลกระทบจาก ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (E&C Risk)

กลุ่มโรงงาน SME ด้านเคมีในเวียดนามกว่า 31 โรง ที่ปรับระบบบำบัดน้ำเสียเป็นแบบ Biological สามารถลดค่าปรับเป็นศูนย์ และลดค่า compliance cost ได้กว่า 25% ต่อปี จากเดิมต้องเสียค่าปรับและค่าติดตามพิเศษจากรัฐ 2-5 แสนบาท/ปี

รายงานการประเมินผลโครงการของ UNDP, 2023

ร้านอาหาร SME ในยุโรปตะวันออกที่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาน้ำเสียจำนวนประมาณ 45 ราย ประสบปัญหายอดขายลดลงกว่า 15% ถึง 68% ภายในระยะเวลา 3-6 เดือน จนกว่าร้านเหล่านั้นจะสามารถปรับปรุงระบบการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

OECD, 2024



SME ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สามารถรักษาตลาดหรือฐานลูกค้าเอาไว้ได้

SME ไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ด้านสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มรักษาสถานะการเป็นซัพพลายเออร์กับบริษัทญี่ปุ่นได้สูงกว่าร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับ SME ที่ไม่มีการรับรองดังกล่าว

JETRO, 2023

ผลการสำรวจในปี 2023 ระบุว่า 42% ของ SME ผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ที่เข้าข่ายตามเกณฑ์ของ CBAM มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าในสหภาพยุโรป หากไม่สามารถแสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือใช้พลังงานสะอาดได้ภายในปี 2024

CBI (Netherlands), 2023

ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ ที่ SME ได้รับ

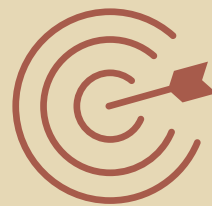
จากการดำเนินการ
ด้านสิ่งแวดล้อม
และให้ความสนใจ
Environmental KPIs
อย่างจริงจัง

SME ควร เริ่มต้นอย่างไร ?



ตั้งทีมงานหรือผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืน

- เริ่มจากตั้งทีมเล็ก ๆ หรือมอบหมายให้ผู้บริหารที่มีความสนใจจริงจังเป็นผู้นำ
- ไม่จำเป็นต้องมีโครงสร้างซับซ้อนในช่วงเริ่มต้น



วิเคราะห์หาจุดที่มีผลกระทบ สิ่งแวดล้อมสูงที่สุดในธุรกิจ

- เช่น การใช้พลังงาน, การขนส่ง, ของเสียจากบรรจุภัณฑ์ หรือการใช้น้ำ
- เลือก "Pain Point" ที่สำคัญที่สุดก่อน



เลือก KPI ที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับธุรกิจ

- ไม่จำเป็นต้องทำทุกเรื่องพร้อมกัน
- เริ่มจากจุดที่ "เปลี่ยนง่าย เห็นผลจริง" เพื่อสร้างความสำเร็จเบื้องต้น



ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจนและ ทำได้จริง (SMART Goals)

- เป้าหมายต้อง:
Specific (เฉพาะเจาะจง),
Measurable (วัดได้),
Achievable (ทำได้จริง),
Relevant (เกี่ยวข้องกับธุรกิจ),
Time-bound (มีกรอบเวลา)



ลงมือทำ ทดลอง และทบทวน ผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

- เริ่มทดลองในขนาดเล็กก่อน แล้วค่อย ๆ ขยาย
- ทบทวนผลลัพธ์เป็นระยะ และปรับปรุงแนวทางให้ดีขึ้นต่อเนื่อง



KPI

KEY PERFORMANCE INDICATOR

สรุป: เริ่มต้นนี้ ดีกว่ารอวันพรุ่งนี้

การใช้ Environmental KPIs อาจดูเหมือนเรื่องใหญ่ในตอนแรกสำหรับ SME แต่หากวางแผนดี ๆ และเริ่มจากจุดที่ง่ายที่สุด SME ทุกแห่งสามารถ "ทำได้" และจะได้ประโยชน์ทั้งในแง่การลดต้นทุน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในระยะยาว อย่าลืมว่า... "การเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ วันนี้ จะกลายเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในวันข้างหน้า"
