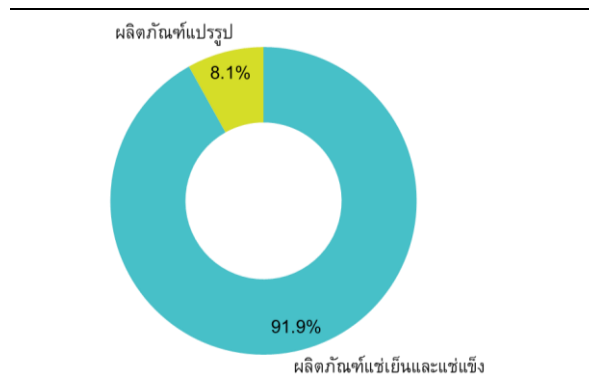


ภาพรวมธุรกิจ

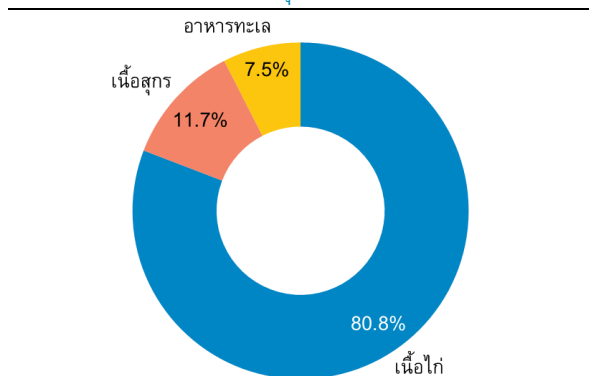
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล (แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป) จัดเป็นสินค้าอาหารทางเลือกทดแทนอาหารสดที่ได้รับความนิยมมากขึ้น จากความสะดวกในการรับประทาน ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่มีความเร่งรีบมากขึ้น จนกระทั่งไม่มีเวลามากเพียงพอในการจัดเตรียมและประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้าน ประกอบกับกระแสการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือการสั่งอาหารจากร้านอาหารมารับประทานที่ขยายวงกว้างมากขึ้น และกลายเป็นพฤติกรรมทั่วไปของคนไทย โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง ทำให้สินค้าแปรรูปเนื้อสัตว์และอาหารทะเลเป็นที่ต้องการ ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับธุรกิจบริการอาหาร
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล สามารถแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ออกตามกรรมวิธีได้ 3 กลุ่มหลัก ๆ ได้แก่ 1) อาหารแช่เย็น (Chilled) เป็นการจับเก็บเนื้อสัตว์และอาหารทะเลในอุณหภูมิที่ต่ำกว่าปกติแต่ยังคงสูงกว่าจุดเยือกแข็ง โดยปกติจะอยู่ที่ช่วง 0-8°C ซึ่งสามารถนำออกจากบรรจุภัณฑ์เพื่อประกอบอาหารได้ทันที 2) อาหารแช่แข็ง (Frozen) เป็นการถนอมอาหารที่ผ่านกระบวนการแปรรูปโดยการลดอุณหภูมิให้ต่ำกว่าจุดเยือกแข็งโดยทั่วไปคือ -18°C หรืออุณหภูมิต่ำกว่านั้น เพื่อการถนอมอาหาร ทำให้อาหารสามารถเก็บรักษาได้นานหลายเดือนถึงปี และ 3) อาหารแปรรูป (Processed) เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายที่ผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบดัดแปลง หรือถนอมอาหาร เช่น การปรุงรส แต่งกลิ่น การเปลี่ยนรูปร่าง หรือการบรรจุเพื่อยืดอายุ โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเลของไทย มีสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์แช่เย็นและแช่แข็งรวม 91.9% และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป 8.1% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามประเภทวัตถุดิบพบว่า เป็นผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ 80.8% ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร 11.7% และอาหารทะเลอีกราว 7.5%

รูปที่ 1 สัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล
จำแนกตามกรรมวิธี ในช่วง 8M68



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปที่ 2 สัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล
จำแนกตามประเภทวัตถุดิบ ในช่วง 8M68

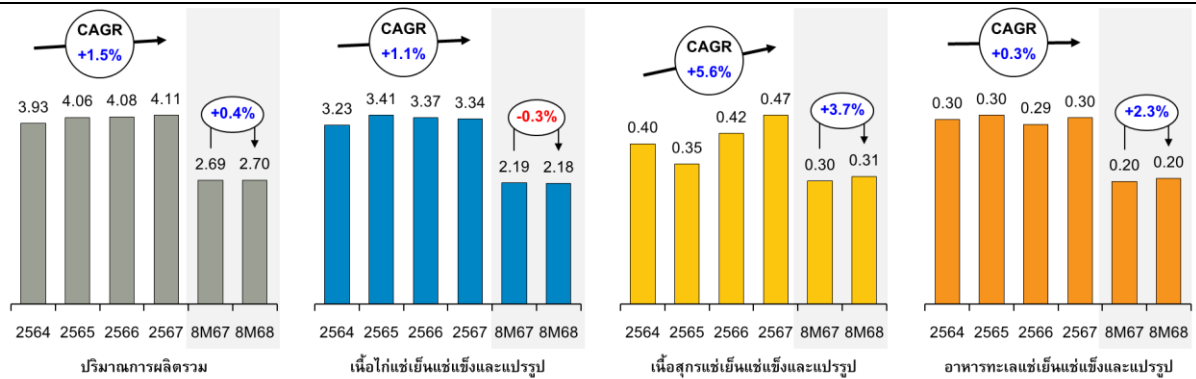


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาพรวมด้านการผลิต

- ภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2568 มีปริมาณการผลิตรวมทั้งสิ้น 2.70 ล้านตัน เพิ่มขึ้นราว 0.4%YoY โดยปริมาณการผลิตมีการปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเภทสินค้ากลุ่มเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ที่เพิ่มขึ้น 3.7%YoY และอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปเพิ่มขึ้น 2.3%YoY ยกเว้นกลุ่มเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปที่ปริมาณการผลิตปรับลดลงเล็กน้อยราว 0.3%YoY เนื่องจากระดับสต็อกสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการผลิตลงเพื่อบริหารจัดการต้นทุนให้เหมาะสม

รูปที่ 3 ปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารทะเล (ล้านตัน)

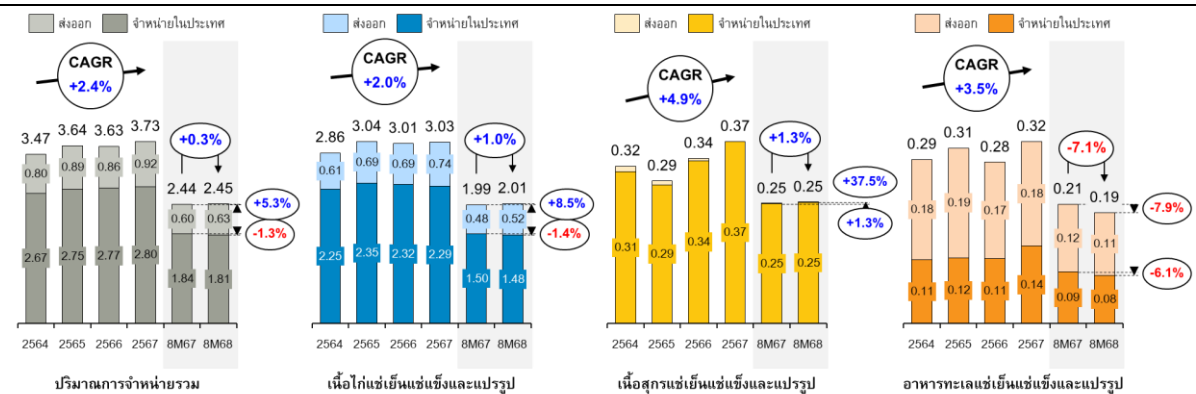


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาพรวมด้านการจำหน่าย

- ภาพรวมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเลของไทยในปี 2567 มีสัดส่วนของการจำหน่ายภายในประเทศประมาณ 75% ของปริมาณการจำหน่ายทั้งหมด อีกราว 25% เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยในช่วง 8 เดือนแรกปี 2568 มีปริมาณการจำหน่ายรวมส่งออก ทั้งสิ้นอยู่ที่ 2.45 ล้านตัน ขยายตัว 0.3%YoY โดยเป็นการขยายตัวของปริมาณการส่งออกเป็นสำคัญ ซึ่งขยายตัวอยู่ที่ราว 5.3%YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายในประเทศหดตัวลง 1.3%YoY จากการลดลงของปริมาณการจำหน่ายในกลุ่มเนื้อไก่ (ลดลง 1.4%YoY) และอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป (ลดลง 6.1%YoY) โดยการลดลงของปริมาณการจำหน่ายในกลุ่มเนื้อไก่ เนื่องจากราคาเนื้อไก่ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวสูง ซึ่งแม้วัตถุดิบอาหารสัตว์จะมีทิศทางลดลง แต่ต้นทุนส่วนอื่น ๆ มีแนวโน้มขยับขึ้น อาทิ ต้นทุนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย รวมถึงค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ส่วนในด้านการลดลงของปริมาณการจำหน่ายอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเลี้ยงและการแปรรูปสูงขึ้น ทั้งจากราคาอาหารสัตว์น้ำ การขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนพลังงาน เพิ่มแรงกดดันให้ราคาอาหารทะเลในประเทศยังค่อนข้างสูง ผู้บริโภคบางส่วนจึงหันไปบริโภคเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ประกอบกับความเปราะบางของรายได้ครัวเรือนของไทยในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคลดการซื้อโปรตีนราคาสูงลง โดยเฉพาะสินค้าทะเลแปรรูปและแช่แข็ง ซึ่งจะได้รับผลกระทบมากกว่าสินค้าเนื้อสัตว์ราคาถูกชนิดอื่น

รูปที่ 4 ปริมาณการจำหน่ายเนื้อสัตว์และอาหารทะเล



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

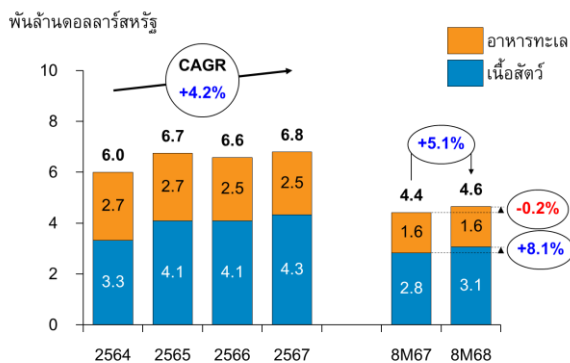
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ภาพรวมด้านการค้าระหว่างประเทศ

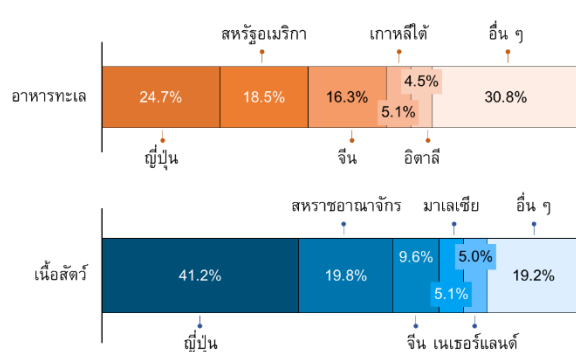
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล แม้จะเป็นธุรกิจที่เน้นผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศเป็นหลัก แต่ก็มีสัดส่วนการส่งออกราว 23% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยสถานการณ์การส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 4,645.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1%YoY จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกเนื้อสัตว์เป็นสำคัญ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ราว 3,055.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.1%YoY โดยคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น 41.2% สหราชอาณาจักร 19.8% จีน 9.6% มาเลเซีย 5.1% และเนเธอร์แลนด์ 5.0% เนื่องจากไทยสามารถผลิตและแปรรูปสินค้าเนื้อสัตว์ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดพรีเมียมในญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักร ขณะที่การส่งออกอาหารทะเลมีมูลค่า 1,589.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.2%YoY โดยคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น 24.7% สหรัฐอเมริกา 18.5% จีน 16.3% เกาหลีใต้ 5.1% และ อิตาลี 4.5% ซึ่งการส่งออกสินค้าในกลุ่มอาหารทะเลในช่วงที่ผ่านมาถูกกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว รวมทั้งการหดตัวของความต้องการในตลาดคู่ค้าอย่างสหรัฐอเมริกา เนื่องจากการแข่งขันรุนแรงจากประเทศคู่แข่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และเอกวาดอร์ รวมถึงถูกกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีของสหรัฐฯ ต่อสินค้าประมงและสินค้าทะเลแปรรูปจากไทย อย่างมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดหรือ Anti-dumping (AD) สำหรับสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น กุ้งแช่แข็ง เป็นต้น

รูปที่ 5 มูลค่าการส่งออกเนื้อสัตว์และอาหารทะเล



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

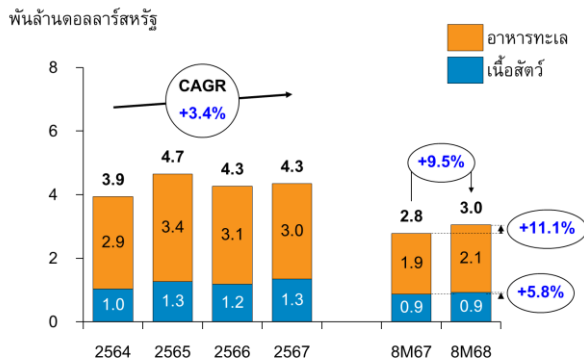
รูปที่ 6 ตลาดส่งออกเนื้อสัตว์และอาหารทะเล แยกประเภท 8M68



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

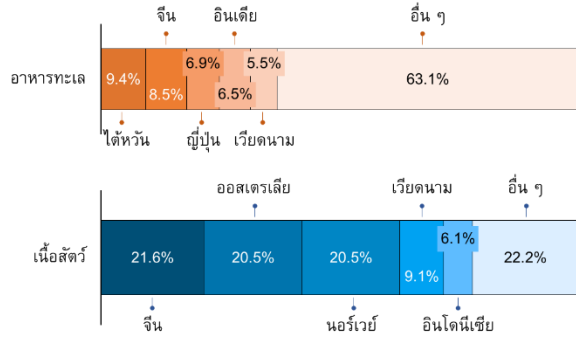
- ในส่วนภาพรวมการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้าที่ 3,046.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9.5%YoY จากการเพิ่มขึ้นของทั้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล โดยการนำเข้าอาหารทะเลมีมูลค่าอยู่ที่ราว 2,120.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 70% ของมูลค่าการนำเข้าเนื้อสัตว์และอาหารทะเลทั้งหมด ซึ่งขยายตัว 11.1%YoY โดยมีสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ ไต้หวัน 9.4% จีน 8.5% ญี่ปุ่น 6.9% อินเดีย 6.5% และเวียดนาม 5.5% โดยส่วนใหญ่เป็นอาหารทะเลกลุ่มปลาทูน่าและปลาแซลมอน ขณะที่การนำเข้าเนื้อสัตว์มีมูลค่า 926.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 30% ของมูลค่าการนำเข้าเนื้อสัตว์และอาหารทะเลทั้งหมด ซึ่งขยายตัว 5.8%YoY โดยคู่ค้าสำคัญคือ จีน 21.6% ออสเตรเลีย 20.5% นอร์เวย์ 20.5% เวียดนาม 9.1% และอินโดนีเซีย 6.1%

รูปที่ 7 มูลค่าการนำเข้าเนื้อสัตว์และอาหารทะเล



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รูปที่ 8 ตลาดนำเข้าเนื้อสัตว์และอาหารทะเล แยกประเภท 8M68



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเล

- ในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเลในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะภาพรวมการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปคาดมีแนวโน้มเติบโต จากแรงหนุนของความต้องการโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ซึ่งคาดว่าจะกลับมาขยายตัวได้ดีขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรที่คาดว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลคาดว่าจะหดตัวเล็กน้อย เนื่องจากยังคงเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้างทั้งผลกระทบจากสภาพอากาศ (อุณหภูมิในทะเลสูงขึ้น) จำนวนเรือประมงและเกษตรกรเพาะเลี้ยงที่ลดลงจากต้นทุนเชื้อเพลิงและแรงงาน รวมถึงข้อจำกัดการป้องกัน ปรามปราม และจัดการทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU) และแรงกดดันด้านจริยธรรมโดยเฉพาะกลุ่มแรงงานภาคประมง (Trafficking in Persons Report: TIP Report) ซึ่งมีผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมประมงและแรงงานของไทย
- ในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารทะเลในประเทศ คาดว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์มีแนวโน้มฟื้นตัว โดยได้แรงหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ในภาคธุรกิจบริการอาหาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แช่เย็นและแช่แข็งที่เป็นแหล่งโปรตีนราคาประหยัด มีไขมันต่ำ และเหมาะกับผู้บริโภคทั้งกลุ่มที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายและกลุ่มที่ใส่ใจสุขภาพ ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในประเทศจะยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากราคาอาหารทะเลที่ยังอยู่ในระดับสูงจากต้นทุนการเลี้ยงและการแปรรูปที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนหันไปบริโภคเนื้อสัตว์ชนิดอื่นที่มีราคาถูกกว่าแทน
- สำหรับแนวโน้มด้านการส่งออกเนื้อสัตว์และอาหารทะเล คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จะยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์สำคัญจากการขยายตลาดในประเทศคู่ค้าหลักอย่างญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน ประกอบกับการขยายตลาดส่งออกไปยังตลาดใหม่อย่างซาอุดีอาระเบีย และประเด็นการที่เกาหลีใต้เพิ่มโควตานำเข้าไก่จากไทย จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้การส่งออกเติบโตได้ดีในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ ตลาดสหรัฐฯ ไม่ได้เป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์สำคัญ จึงประเมินว่าภายหลังสิ้นสุดมาตรการเร่งนำเข้าของสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกเนื้อสัตว์ของไทยในระดับจำกัด ในส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลคาดว่าจะยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความต้องการในตลาดคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำกว่า อาทิ

อินโดนีเซีย เวียดนาม และเอกวาดอร์ จะกดดันส่วนแบ่งตลาดของไทย ประกอบกับมาตรการกีดกันทางการค้า ทั้งมาตรการภาษีตอบโต้และมาตรการที่มีใช้ภาษีของสหรัฐฯ ต่อการส่งออกอาหารทะเล เช่น มาตรการป้องกันการ ทุ่มตลาด จะยิ่งทำให้สถานการณ์ยากลำบากมากขึ้น โดยผู้ส่งออกไทยจะต้องแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น หรืออาจต้อง ลดราคาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะกดดันอัตรากำไรของผู้ประกอบการในระยะข้างหน้า

- อย่างไรก็ตาม การเข้ามาแข่งขันของโปรตีนทางเลือกอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์และอาหารทะเลมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะ โปรตีนจากพืช (Plant-based Protein) อาทิ เนื้อจากถั่ว เหลือง ถั่วลิสง และเห็ด ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โปรตีนจากแมลง (Insect Protein) ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำและให้โปรตีนสูง และ เนื้อเพาะเลี้ยง (Cultured Meat) ที่กำลังได้รับการ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปัจจุบันโปรตีนทางเลือกเหล่านี้ยังมีส่วนแบ่งตลาดไม่มากนักในประเทศ ไทย แต่แนวโน้มการเติบโตค่อนข้างรวดเร็ว ดังนั้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์และอาหารทะเลต้อง ปรับตัว โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เน้นคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย เน้นการตลาด ที่มุ่งประโยชน์ทางโภชนาการที่ครบถ้วนของโปรตีนจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเล หรือพิจารณาขยายธุรกิจไปสู่การ ผลิตโปรตีนทางเลือกเองเพื่อกระจายความเสี่ยง แม้ในระยะสั้นผลกระทบของโปรตีนทางเลือกจะยังอยู่ในระดับที่ จำกัด แต่ในระยะยาวผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหพัศ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรณล ศรีทองเดิม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบ ความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง