

ธุรกิจการผลิตเครื่องจักร

การเติบโตผ่านเทคโนโลยีและการปรับตัวเพื่อความยั่งยืน

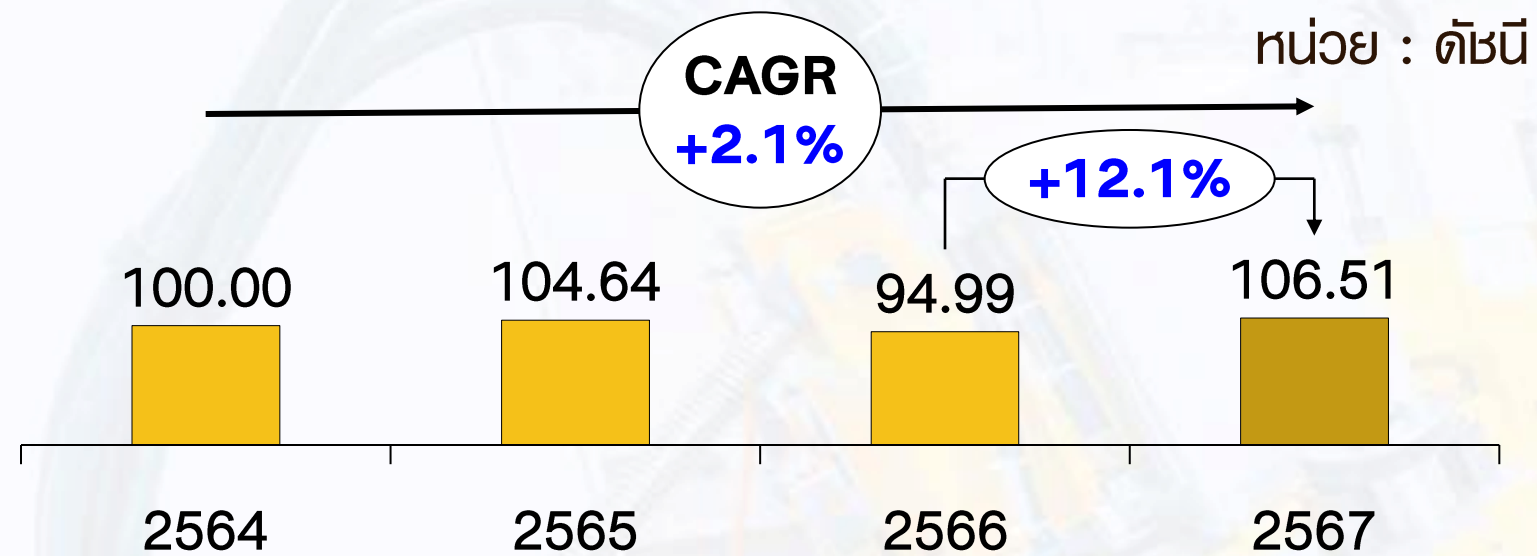
9 พ.ค. 2568

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

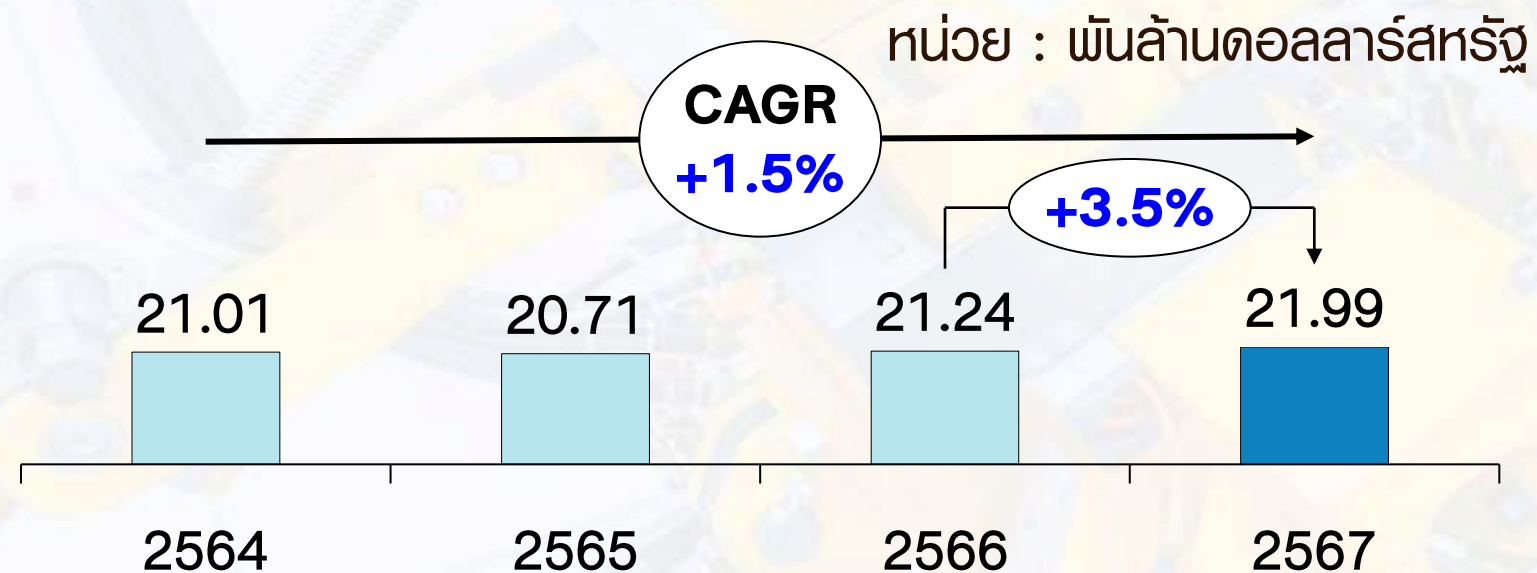
ภาพรวมธุรกิจ



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หมวดการผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ



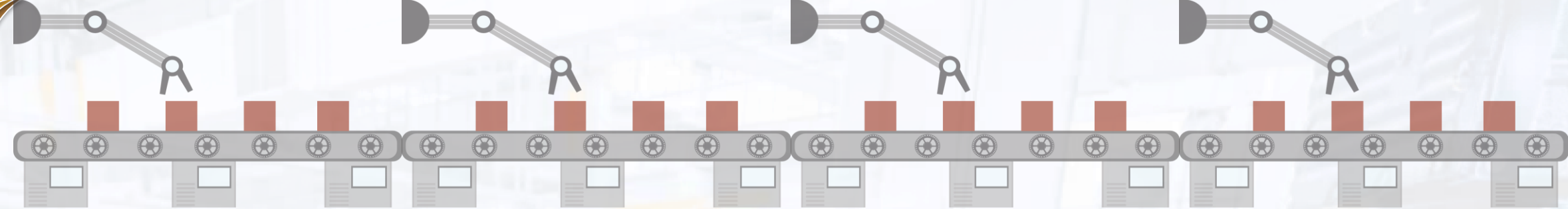
มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของไทย



ธุรกิจการผลิตเครื่องจักรและชิ้นส่วน เป็นหนึ่งในภาคการผลิตที่มีบทบาทสำคัญธุรกิจหนึ่ง โดยประเทศไทยมีการผลิตเครื่องจักรและชิ้นส่วนต่าง ๆ ป้อนให้กับโรงงานผลิตและประกอบ ซึ่งเครื่องจักรที่นำมาใช้ในระบบการผลิตที่มีความซับซ้อนไม่มากนัก ขณะที่เครื่องจักรขนาดใหญ่และเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่วนใหญ่ยังคงต้องนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญจากต่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการกำหนดให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวทาง S-curve เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น ตามการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย เช่น BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy)

ห่วงโซ่อุปทาน



การออกแบบและพัฒนา

วัตถุดิบ

การผลิตชิ้นส่วน

การประกอบ
เครื่องจักร

การจัดจำหน่ายและ
บริการหลังการขาย

ผู้ใช้งานปลายทาง

วัตถุดิบ
ภายในประเทศ

SMEs

ผู้ผลิต
ภายในประเทศ

SMEs

ผู้ผลิตภายในประเทศ

SMEs

อุตสาหกรรมต่างๆ

- อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า
- ยานยนต์
- ก่อสร้าง
- เหล็กและเหล็กกล้า

วัตถุดิบนำเข้า

ชิ้นส่วน/
ส่วนประกอบนำเข้า

IMPORT

เครื่องจักรนำเข้า

IMPORT

ตัวแทน/
ผู้จัดจำหน่าย

SMEs

- เครื่องจักรมือหนึ่ง
- เครื่องจักรมือสอง
- เครื่องจักรให้เช่า

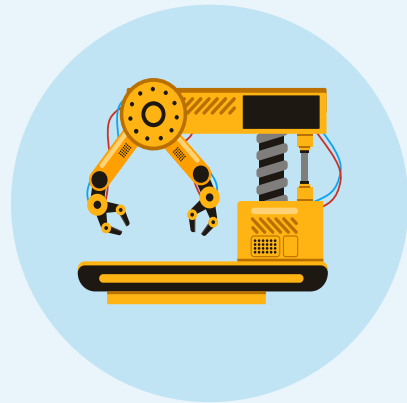
การส่งออกเครื่องจักร



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



ปัจจัยบวก



ความต้องการเครื่องจักรอัตโนมัติ

การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ธุรกิจผลิตเครื่องจักรมีโอกาสดีขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด



การลงทุนในเทคโนโลยี Industry 4.0

การใช้เทคโนโลยี Industry 4.0 เช่น IoT และ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้สามารถจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น



การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ

นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยี และ อุตสาหกรรมใหม่ๆ สามารถช่วยกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจผลิตเครื่องจักร ซึ่งรวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วย

ปัจจัยลบ



การลงทุนในเทคโนโลยีมีต้นทุนสูง

การลงทุนในเทคโนโลยีที่มีต้นทุนสูงอาจเป็นอุปสรรคสำหรับธุรกิจขนาดเล็กหรือธุรกิจที่มีงบประมาณจำกัด โดยการลงทุนเหล่านี้อาจรวมถึงการนำเข้าเครื่องจักรใหม่ๆ หรือ การพัฒนาระบบการผลิตที่ซับซ้อน



การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ผลิตหลัก

การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ผลิตหลัก เช่น จีน สามารถกดดันราคาสินค้าและลดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในประเทศอื่นๆ การแข่งขันในระดับโลกนี้ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง



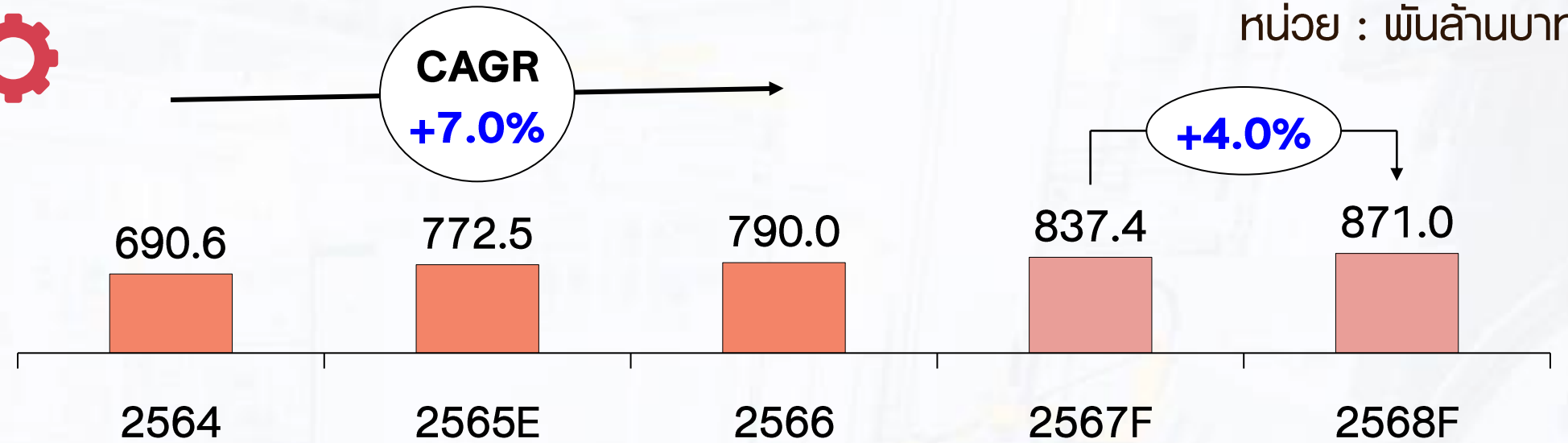
การขาดแคลนแรงงานฝีมือ

การขาดแคลนแรงงานฝีมือสามารถทำให้ธุรกิจผลิตเครื่องจักรต้องเผชิญกับความท้าทายในการผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งการขาดแคลนนี้อาจส่งผลให้ต้นทุนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นและความสามารถในการแข่งขันลดลง

แนวโน้มธุรกิจ

แนวโน้มมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรของไทย

หน่วย : พันล้านบาท



01

การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ธุรกิจมีโอกาสเติบโต

02

การใช้เทคโนโลยี IoT และ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ทำให้ธุรกิจมีความสามารถแข่งขันดีขึ้น

03

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น โครงการ EEC จะช่วยกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจ

04

การส่งออกเครื่องจักรและเครื่องมือของไทยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตเครื่องจักรในประเทศ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรของไทยในปี 2568 ประเมินการว่ามูลค่าตลาดจะเติบโตราว 4.0%YoY โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยบวกทั้งในด้านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและโครงการขนาดใหญ่ที่เพิ่มขึ้น การส่งออกเครื่องจักรที่คึกคักขยายตัว รวมทั้งการส่งเสริมเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industry 4.0) หรือ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องจักรยังต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการเติบโต ทั้งในส่วนของปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก เช่น ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า รวมทั้งมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญพงษ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทงย



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>