

ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โอกาสและความท้าทายที่รออยู่

31 ต.ค. 2567

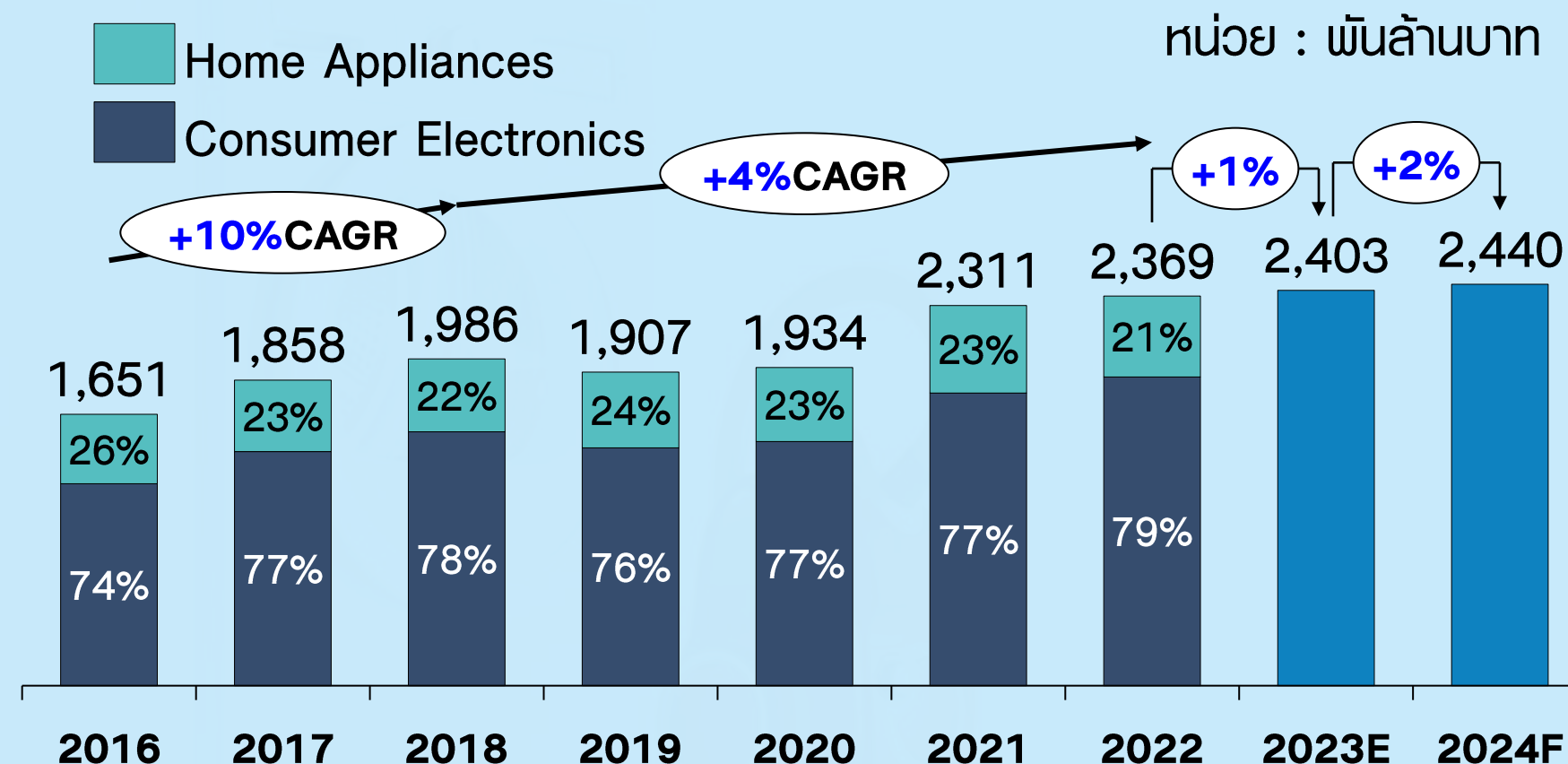


วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และเป็นแหล่งสร้างงานให้แก่ประชาชนจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสในการยกระดับเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับต้นน้ำ และการพัฒนาแรงงานทักษะสูง การส่งเสริมการลงทุนในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สีเขียวและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและพลังงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว

มูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



มูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในช่วงปี 2016-2024 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2016 มูลค่าตลาดอยู่ที่ 1.65 ล้านล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 2.40 ล้านล้านบาท ในปี 2023 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปี 2024 จะเพิ่มขึ้นเป็น 2.44 ล้านล้านบาท โดยมูลค่าของส่วนแบ่งตลาด Home Appliances มีแนวโน้มลดลงจาก 26% ในปี 2016 เป็น 21% ในปี 2023 ขณะที่มูลค่าของส่วนแบ่งตลาด Consumer Electronics เพิ่มขึ้นจาก 74% เป็น 79% ในช่วงเวลาเดียวกัน

ห่วงโซ่อุปทาน

การจัดหาวัตถุดิบ

- บริษัทในเครืออุปกรณ์ และส่วนประกอบของผู้ผลิต



- บริษัทในประเทศ



- นำเข้าจากต่างประเทศ

ผู้ผลิต/โรงงานประกอบ

- แแบรนด์ชั้นนำระดับโลก



- แแบรนด์ไทย



ผู้จัดจำหน่าย/ผู้ค้าส่ง

- ระบบการจัดจำหน่ายภายในองค์กร
- ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต
- ตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบุคคลที่สาม



ผู้ค้าปลีก

- ตลาดต่างประเทศ

- ร้านค้าปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้า
- ร้านค้าสินค้าทั่วไป
- ซูเปอร์มาร์เก็ต
- ห้างสรรพสินค้า
- อีคอมเมิร์ซ/ผู้ค้าปลีกออนไลน์



ผู้บริโภค

- รายย่อย



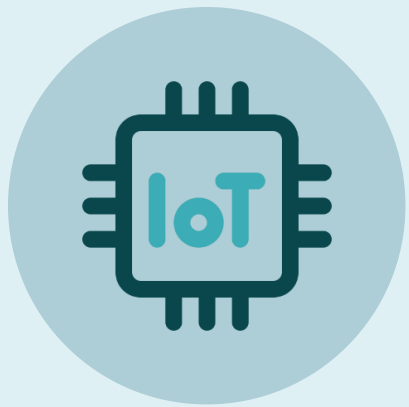
- องค์กร



การจัดส่งโดยตรงจากผู้ผลิตผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ / สัญญาซื้อขาย

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก



การเติบโตของเทคโนโลยี 5G และ IoT

การพัฒนาเครือข่าย 5G และการขยายตัวของอุปกรณ์ IoT จะช่วยเพิ่มความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สมาร์ทต่างๆ ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีโอกาสเติบโตอย่างมาก



การขยายตัวของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วจะเพิ่มความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และแบตเตอรี่ สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรม



นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

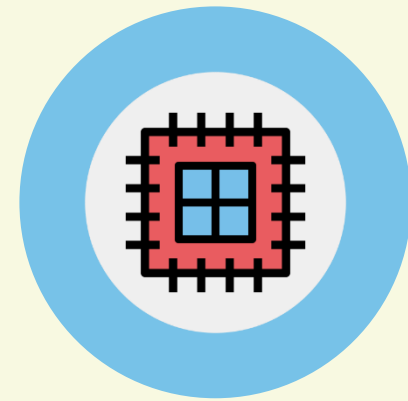
มาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากภาครัฐจะช่วยดึงดูดการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้น

ปัจจัยลบ



ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ

สงครามการค้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรม



การขาดแคลนชิปและวัตถุดิบ

ปัญหาการขาดแคลนชิปและวัตถุดิบสำคัญทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและเกิดความล่าช้าในการผลิต กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ



ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะสินค้าราคาสูง

แนวโน้มธุรกิจ

01

การปรับตัวสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว

02

การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเทคโนโลยีขั้นสูง

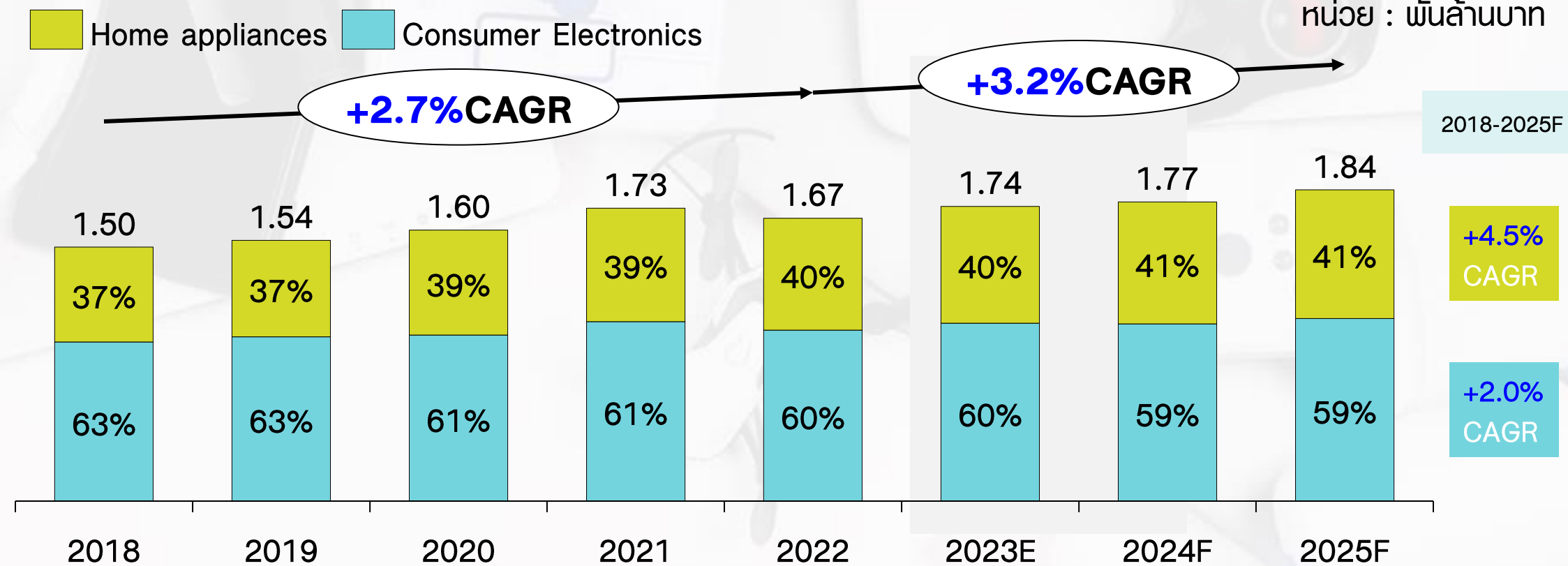
03

การพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูงและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

04

การส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

แนวโน้มมูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของโลก



แนวโน้มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในอนาคตมีทั้งโอกาสและความท้าทาย โดยกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโต ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ แพงวงจรรวม และอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง เนื่องจากการขยายการลงทุนของบริษัทต่างชาติและความต้องการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าบางกลุ่ม เช่น HDD และคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลงเพราะเทคโนโลยีล้ำสมัย นอกจากนี้ ไทยยังเผชิญการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านในการผลิตสินค้ามูลค่าสูง เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ ไทยควรรักษาฐานการผลิตสินค้าเดิมที่ยังเป็นที่ต้องการ ขณะเดียวกันก็ต้องขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สีเขียวและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากภาครัฐ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิสระตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>