

ธุรกิจน้ำตาล

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC: 52107200 การผลิตน้ำตาล

ธุรกิจน้ำตาลในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่ามีแนวโน้ม "Neutral (-)" โดยเผชิญแรงกดดันสำคัญจากทั้งด้านอุปสงค์ ราคาตลาดโลก และด้านต้นทุนการผลิต โดยอุปสงค์ในประเทศมีทิศทางชะลอตัวต่อเนื่องจากกระแสสุขภาพและผลของภาวะความหวานที่ทำให้ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มปรับลดการใช้น้ำตาล โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มซึ่งเป็นผู้ใช้หลัก ขณะเดียวกัน ราคาน้ำตาลโลกยังถูกกดดันจากอุปทานของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการส่งออกถูกจำกัดแม้ปริมาณการผลิตจะปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความตึงเครียดในตะวันออกกลางที่ยังคงเป็นปัจจัยที่เพิ่มความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนค่าขนส่ง รวมถึงข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชาที่อาจกระทบต่อการส่งออกผ่านด่านชายแดน

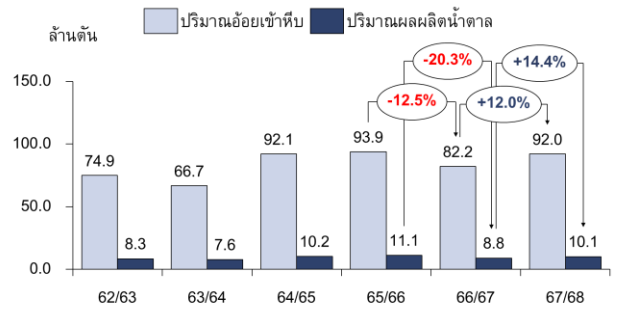
อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังได้รับแรงหนุนจากฝั่งอุปทานที่ทยอยฟื้นตัว โดยสภาพอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูกในช่วงก่อนหน้าส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบและผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณน้ำตาลในประเทศกลับมามีอยู่ในระดับเพียงพอรองรับทั้งการบริโภคภายในและการส่งออก ประกอบกับความต้องการจากตลาดต่างประเทศบางส่วน โดยเฉพาะตลาดรองในภูมิภาคที่ช่วยประคองปริมาณการส่งออกในระยะถัดไป นอกจากนี้ ความตึงเครียดในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบสูงขึ้น และกระตุ้นให้ผู้ผลิตรายใหญ่เพิ่มกำลังการผลิตเอทานอล ซึ่งอาจมีส่วนช่วยจำกัดอุปทานน้ำตาลในตลาดโลกและพยุงราคาน้ำตาลโลกในระยะถัดไป

สถานการณ์ด้านการผลิต

ในระยะ 1-3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจน้ำตาลเผชิญกับความท้าทายหลักจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน แต่สำหรับในฤดูการผลิตปี 2567/68 คาดว่าปริมาณผลผลิตน้ำตาลของไทยมีแนวโน้มขยายตัวราว 14.4%YoY มาอยู่ที่ 10.1 ล้านตัน ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.0%YoY มาอยู่ที่ 92.0 ล้านตัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะฝนและปริมาณน้ำที่เอื้อต่อการเพาะปลูก ประกอบกับคุณภาพอ้อยเข้าหีบที่ปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากค่าความหวานเฉลี่ยต่อตันอ้อยที่อยู่ในระดับสูงซึ่งจึงทำให้ประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

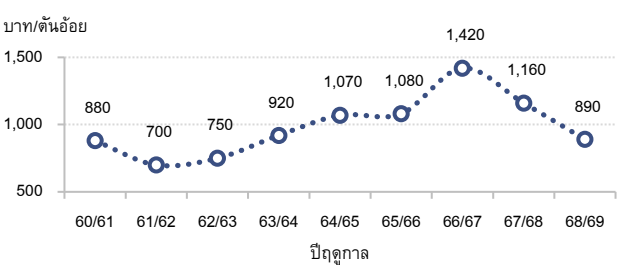
ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติปรับลดราคาอ้อยขึ้นต้น ณ ระดับความหวาน 10 C.C.S. จากในฤดูการผลิต 2566/67 ที่มีราคาอ้อยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,420 บาท/ตันอ้อย ลดลงเหลือ 890 บาท/ตันอ้อย ในฤดูการผลิต 2568/69 ซึ่งเป็นผลจากแนวโน้มราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้มีการปรับลดราคาอ้อยขึ้นต้นเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและต้นทุนที่แท้จริงมากขึ้น และช่วยบริหารกองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายให้มีเสถียรภาพมากขึ้น

รูปที่ 1 ปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลของไทย



ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

รูปที่ 2 ราคาอ้อยขึ้นต้น ณ ระดับความหวานที่ 10 C.C.S.



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

สถานการณ์ด้านการจำหน่าย

ในปี 2568 การบริโภคน้ำตาลภายในประเทศหดตัวลงประมาณ 7.3%YoY มาอยู่ที่ราว 2.31 ล้านตัน สะท้อนแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ชะลอลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจัยสำคัญมาจากการบังคับใช้ภาวะความหวานระยะที่ 4 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มรสหวาน อาทิ น้ำอัดลม น้ำผลไม้ และนมเปรี้ยวเร่งปรับสูตรเพื่อลดปริมาณน้ำตาล รวมถึงการควบคุมต้นทุนภาวะความหวานเดียวกัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้นยังเป็นแรงกดดันให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลลดลง โดยมีกำหนดไปเลือกผลิตภัณฑ์น้ำตาลต่ำหรือไม่มีน้ำตาลมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำตาลในตลาดโดยรวมอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง

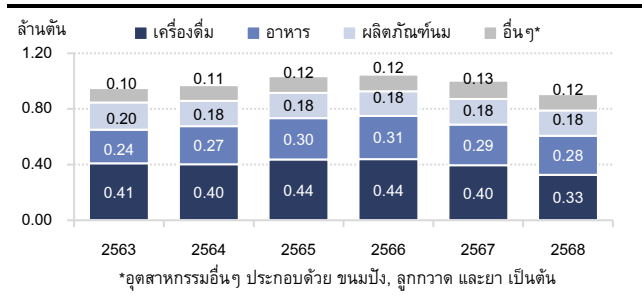
ตารางที่ 1 ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
การใช้ในภาคครัวเรือน (ล้านตัน)	1.36	1.32	1.42	1.52	1.49	1.41
เปลี่ยนแปลง (%YoY)		-3.8	-2.8	7.3	7.5	-2.1
การใช้ในภาคอุตสาหกรรม (ล้านตัน)	0.95	0.97	1.03	1.05	1.00	0.91
เปลี่ยนแปลง (%YoY)		-11.1	2.0	6.7	1.1	-4.0
ปริมาณรวม (ล้านตัน)	2.31	2.29	2.45	2.57	2.50	2.31
เปลี่ยนแปลง (%YoY)		-6.9	-0.8	7.0	4.8	-2.9

ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลของสำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 ปริมาณการบริโภคน้ำตาลทราย แยกตามประเภทอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย

สถานการณ์ด้านการส่งออก

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกน้ำตาลของไทยมีทิศทางชะลอตัวลง โดยมีมูลค่าการส่งออกน้ำตาลรวมทั้งสิ้น 576.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวราว 30.4%YoY โดยปัจจัยหลักมาจากราคาน้ำตาลโลกที่อ่อนตัวลงตามภาวะอุปทานโลกที่ผ่อนคลายมากขึ้น หลังผลผลิตของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น บราซิลและอินเดีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาส่งออกเฉลี่ยของไทยลดลงและกดดันให้มูลค่าการส่งออกลดลงทั้งน้ำตาลทราย (-30.2%YoY) และกากน้ำตาล (-40.0%YoY) โดยน้ำตาลทรายดิบได้รับแรงกดดันสูงจากการลดลงของคำสั่งซื้อจากตลาดสำคัญ โดยเฉพาะอินโดนีเซีย ซึ่งยังเป็นตลาดหลักด้วยสัดส่วน 60.9% ของมูลค่าส่งออกน้ำตาลทรายดิบ แต่มีมูลค่าส่งออกลดลงถึง 52.1%YoY เหลือ 149.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่เกาหลีใต้และเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของลงมา มีมูลค่าส่งออกลดลง 25.2%YoY และ 68.2%YoY ตามลำดับ สะท้อนว่าความต้องการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบจากลูกค้าหลักในภูมิภาคยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ขณะที่น้ำตาลทรายขาวได้รับผลกระทบชัดเจนจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดกัมพูชา จากความขัดแย้งและการควบคุมด้านชายแดนยังส่งผลกระทบต่อส่งออกน้ำตาลไปยังกัมพูชา ทำให้การขนส่งสะดุด ต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น และผู้ค้าบางส่วนต้องเปลี่ยนเส้นทางหรือชะลอการส่งมอบสินค้า ดังนั้น การหดตัวของการส่งออกในช่วงต้นปีจึงเกิดจากผลกระทบจากราคาน้ำตาลโลกที่ลดลง การชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้า และข้อจำกัดด้านการค้าชายแดน มากกว่าจะสะท้อนการอ่อนแอของฐานการผลิตน้ำตาลไทยในเชิงโครงสร้าง

อย่างไรก็ดี การส่งออกบางส่วนยังคงมีปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ของลูกค้าในตลาดรองในน้ำตาลทรายขาว โดยเฉพาะตลาดมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และกลุ่มตลาดอื่น ๆ ที่ยังขยายตัวได้ สะท้อนว่าอุปสงค์ส่งออกไม่ได้อ่อนตัวพร้อมกันทุกตลาด เนื่องจากด้านอุปทานยังมีแรงหนุนจากผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ไทยมีปริมาณน้ำตาลเพียงพอ สำหรับรองรับคำสั่งซื้อส่งออกมากขึ้น ซึ่งอาจช่วยให้อุปสงค์ส่งออกทั้งปีทยอยฟื้นตัวได้เมื่อข้อจำกัดด้านตลาดและโลจิสติกส์คลี่คลายลง ประกอบกับประเทศลูกค้าอาจกลับมาเร่งนำเข้าเพื่อสะสมสต็อกในช่วงครึ่งหลังของปี หากราคาน้ำตาลโลกเริ่มมีเสถียรภาพหรือได้รับแรงหนุนจากความผันผวนด้านราคาพลังงานและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

ประเภท	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			เปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	2567	2568	3M69	2567	2568	3M69
น้ำตาลทราย	2,422.0	2,680.8	566.6	-30.7	10.7	-30.2
- น้ำตาลทรายดิบ	970.4	1,132.5	245.2	-45.3	16.7	-41.0
- น้ำตาลทรายขาว	1,451.6	1,548.3	321.4	-15.7	6.7	-18.9
กากน้ำตาล	46.3	68.6	10.1	88.9	48.0	-40.0
รวมทั้งสิ้น	2,468.3	2,749.4	576.7	-29.8	11.4	-30.4

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 ตลาดส่งออกน้ำตาลทรายดิบของไทย

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		สัดส่วน (%)		เปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	2568	3M69	2568	3M69	2568	3M69
1. อินโดนีเซีย	710.8	149.3	62.8	60.9	46.9	-52.1
2. เกาหลีใต้	221.5	34.0	19.6	13.9	20.3	-25.2
3. มาเลเซีย	10.1	29.3	0.9	12.0	-80.9	367.4
4. ญี่ปุ่น	50.3	16.4	4.4	6.7	-24.5	18.3
5. เวียดนาม	47.9	8.4	4.2	3.4	-45.2	-68.2
อื่น ๆ	91.9	7.9	8.1	3.2	-3.9	-34.1
รวมทั้งสิ้น	1,132.5	245.2	100.0	100.0	16.7	-41.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 ตลาดส่งออกน้ำตาลทรายขาวของไทย

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		สัดส่วน (%)		เปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	2568	3M69	2568	3M69	2568	3M69
1. กัมพูชา	398.2	67.9	25.7	21.1	-17.8	-53.9
2. สเปน. ลาว	191.7	42.2	12.4	13.1	-6.9	-15.3
3. มาเลเซีย	119.4	25.1	7.7	7.8	58.8	12.7
4. จีน	114.0	18.8	7.4	5.9	68.4	-44.6
5. ฟิลิปปินส์	217.1	17.6	14.0	5.5	79.3	31.2
อื่น ๆ	507.9	149.7	32.8	46.6	2.2	15.5
รวมทั้งสิ้น	1,548.3	321.4	100.0	100.0	6.7	-18.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

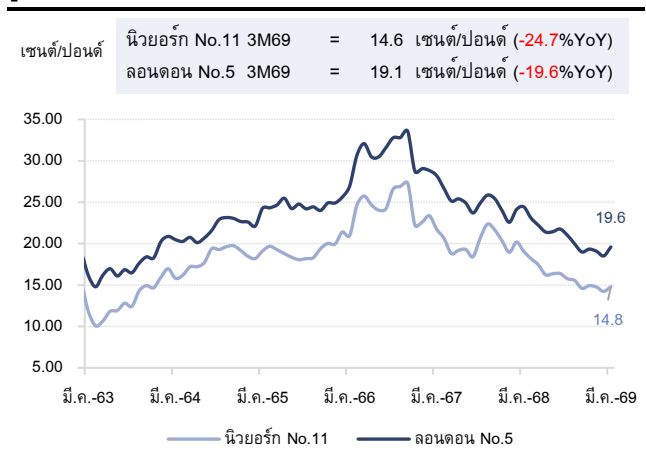
สถานการณ์ด้านราคา

สำหรับสถานการณ์ราคาน้ำตาลภายในประเทศ พบว่า ราคาน้ำตาลยังคงทรงตัวจากนโยบายกระทรวงพาณิชย์ที่ได้มีการกำหนดให้น้ำตาลทรายเป็นสินค้าควบคุม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อประชาชนและรักษาเสถียรภาพราคา ซึ่งจากประกาศสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กำหนดราคาน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ประจำปีการผลิตปี 2568/69 กำหนดราคาน้ำตาลทรายขาวอยู่ที่กิโลกรัมละ 21 บาท น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์อยู่ที่ราคากิโลกรัมละ 22 บาท (มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป)

สำหรับสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลก พบว่า ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ราคาน้ำตาลทรายดิบ No.11 ในตลาดนิวยอร์ก เฉลี่ยอยู่ที่ 14.6 เซนต์ต่อปอนด์ ลดลง 24.7%YoY ขณะที่ราคาน้ำตาลทรายขาว No.5 ในตลาดลอนดอนเฉลี่ยอยู่ที่ 19.1 เซนต์ต่อปอนด์ ลดลง 19.6%YoY เนื่องจากอุปทานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นจากประเทศผู้ผลิตหลักอย่างบราซิล ประกอบกับอินเดียมีแนวโน้มผลผลิตดีขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมถึงสต็อกน้ำตาลโลกที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ตลาดลดความกังวลต่อภาวะขาดแคลนอุปทาน ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลกเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี ราคาน้ำตาลโลกยังมีปัจจัยพุงที่ช่วยจำกัดความเสี่ยงของการปรับลดลงของราคา โดยเฉพาะความผันผวนของราคาพลังงานจากความเสี่ยงสงครามในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น และเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้ผลิตรายใหญ่นำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลซึ่งถือเป็นพลังงานทดแทนมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณอ้อยที่เข้าสู่การผลิตน้ำตาลลดลง และช่วยจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งช่วยพุงราคาไม่ให้ปรับลดลงแรงในระยะสั้นถึงปานกลาง ขณะที่ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และประเด็นความมั่นคงทางอาหารอาจกระตุ้นให้ประเทศผู้นำเข้าบางส่วนเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารสต็อก โดยอาจเร่งนำเข้าในช่วงที่ราคายังอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนอุปสงค์ในตลาดโลกเพิ่มเติมในระยะถัดไป

รูปที่ 4 ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก



ที่มา: USDA

แนวโน้มธุรกิจ

ธุรกิจน้ำตาลในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มเติบโตจำกัด จากการเผชิญแรงกดดันสำคัญทั้งด้านอุปสงค์ ราคาส่งตลาดโลก และต้นทุนการผลิต โดยอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากกระแสสุขภาพและผลของภาวะความหวาน ซึ่งเร่งให้ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มปรับลดปริมาณการใช้น้ำตาล โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มที่เป็นผู้ใช้หลัก ขณะเดียวกัน ราคาน้ำตาลโลกยังมีแนวโน้มถูกกดดันจากอุปทานของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามตะวันออกกลางที่ทำให้ราคาน้ำมันและก๊าซมีความผันผวนสูง ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานของโรงงานน้ำตาล (เช่น ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง) และต้นทุนขนส่งทางเรือปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชาที่ส่งกระทบต่อการส่งออกน้ำตาลผ่านด่านชายแดน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังมีปัจจัยสนับสนุนจากฝั่งอุปทานที่ทยอยฟื้นตัว โดยสภาพอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูกส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบและผลผลิตน้ำตาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทำให้ปริมาณน้ำตาลในประเทศกลับมาอยู่ในระดับเพียงพอรองรับทั้งการบริโภคภายในและการส่งออก นอกจากนี้ ความต้องการจากตลาดต่างประเทศบางส่วน โดยเฉพาะตลาดรองในภูมิภาค ยังช่วยประคองปริมาณการส่งออก แม้ว่าตลาดหลักบางประเทศจะชะลอตัว อีกทั้งหากประเทศผู้นำเข้ามีการกลับมาบริหารสต็อกในช่วงถัดไป จะช่วยสนับสนุนให้ปริมาณส่งออกทยอยฟื้นตัวได้บางส่วน ส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมยังมีแรงพุงแม้การเติบโตจะไม่โดดเด่น ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงสงครามในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น และเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้ผลิตรายใหญ่นำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลมากขึ้น และช่วยจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำตาลในตลาดโลก ส่งผลให้ราคาน้ำตาลไม่ปรับลดลงแรงเมื่อเทียบกับภาวะอุปทานส่วนเกิน

ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำตาลควรให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การบริหารโลจิสติกส์ และการควบคุมต้นทุนพลังงาน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ ควรกระจายตลาดส่งออกเพื่อลดการพึ่งพาส่งออกที่มีความเสี่ยงด้านการค้าและโลจิสติกส์ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่ตอบโจทย์กระแสสุขภาพและความยั่งยืน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้างในระยะยาว

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สาขานโยบายธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหอัศว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิสันดา ดิสรเตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>