

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 61681023 ธุรกิจจัดสรรที่ดินเปล่า เพื่อสร้างโรงงานและโรงงานพร้อมที่ดิน

ในระยะ 1 ปีข้างหน้าธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมมีแนวโน้ม **“Positive”** โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการกระจายฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทข้ามชาติ เพื่อลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการกีดกันทางการค้า โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และความเป็นกลางทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง จากมูลค่าโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ยังเติบโตสูง ซึ่งคาดว่าจะช่วยหนุนให้ความต้องการใช้ที่ดินเพื่อสร้างหรือขยายโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และการกีดกันทางการค้า รวมถึงเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มเติบโตชะลอตัว อาจทำให้นักลงทุนบางส่วนชะลอการตัดสินใจลงทุนหรือปรับลดขนาดโครงการ นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับการแข่งขันด้านสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้นของนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน รวมถึงปัจจัยด้านทักษะแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ประกอบกับผู้พัฒนาโครงการยังเผชิญแรงกดดันจากแนวโน้มราคาที่ดินที่ปรับสูงขึ้น ในระยะต่อไปความสามารถในการแข่งขันของผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมจะขึ้นอยู่กับคุณภาพของทำเล ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค และศักยภาพในการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

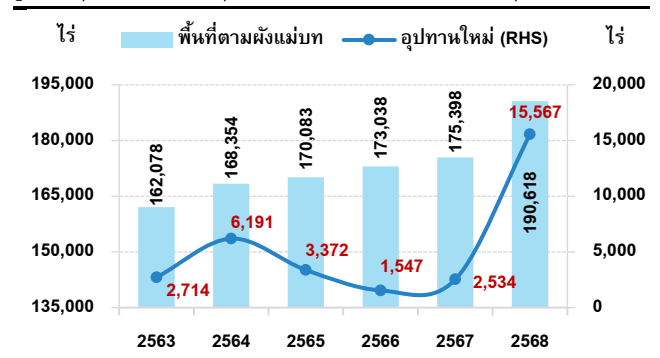
ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2568 นิคมอุตสาหกรรมของไทยมีจำนวน 81 แห่ง กระจายอยู่ในพื้นที่ 17 จังหวัด และมีพื้นที่ตามผังแม่บทรวมกันทั้งสิ้น 190,618 ไร่ โดยส่วนใหญ่ราว 79.9% เป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ร่วมดำเนินการกับเอกชน และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายภูมิภาค พบว่า นิคมอุตสาหกรรมกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกมากที่สุด โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) คิดเป็นสัดส่วน 79.0% รองลงมาคือภาคกลาง (รวม กทม.-ปริมณฑล) คิดเป็นสัดส่วน 14.4% และภาคเหนือ 2.2% ตามลำดับ ทั้งนี้พื้นที่เพื่อขายหรือให้เช่าสะสมทั้งหมดอยู่ที่ 148,574 ไร่ คิดเป็นอัตราครอบครองพื้นที่ทั้งสิ้น 76.6% ทั้งนี้ จากข้อมูลของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มนักลงทุนจากญี่ปุ่นยังคงเป็นผู้นำการลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 22.8% รองลงมา คือนักลงทุนจากจีน 17.1% สิงคโปร์ 10.2% ฮองกง 6.0% นักลงทุนจากอเมริกา 5.8% และประเทศอื่นๆ 38.2% โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ 11.9% อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ 9.6% และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ 9.4% ตามลำดับ

อุปทานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2568 มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามผังแม่บทอยู่ที่ 190,618 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.7%YoY แบ่งเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อขายหรือให้เช่าได้จำนวน 148,574 ไร่ และส่วนอีก 34,739 ไร่ เป็นพื้นที่เหลือขายที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยอุปทานที่เพิ่มขึ้นมาจากการอนุมัติจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่หลายแห่งพื้นที่รวม 15,567 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 514.3%YoY โดยส่วนใหญ่ อยู่ในพื้นที่ EEC ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 5 จ.ระยอง พื้นที่ 3,971 ไร่ และนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ หนองใหญ่ 2 จ.ชลบุรี พื้นที่ 1,302 ไร่ นิคมอุตสาหกรรมเออร์มิส จ.ชลบุรี พื้นที่ 1,231 ไร่ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 7 จ.ชลบุรี พื้นที่ 1,059 ไร่ เป็นต้น

รูปที่ 1 อุปทานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสะสมตามผังแม่บทและอุปทานใหม่



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ (REIC)

หมายเหตุ : พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจัดตั้งใหม่ไม่ใช่พื้นที่เพื่อขายหรือให้เช่าได้ทั้งหมด

ตารางที่ 1 อุปทานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อขายหรือให้เช่าได้สะสม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	สัดส่วน 1Q69 (%)	พื้นที่เพื่อขาย/ให้เช่า (ไร่)		%YoY 1Q69
		ปี 2568	1Q69	
ตะวันออก	79.1	117,353	117,688	6.5
กทม. - ปริมณฑล	9.5	14,183	14,149	16.6
กลาง	4.9	7,271	7,271	0.0
เหนือ	2.2	3,320	3,320	0.0
ใต้	1.4	2,127	2,127	0.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.3	3,378	3,378	107.2
ตะวันตก	0.6	942	942	0.0
รวม	100.0	148,574	148,875	7.9

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ (REIC)

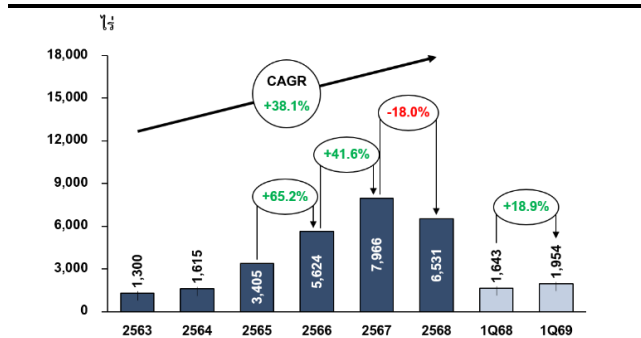
อุปสงค์พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2568 ยอดขายหรือให้เช่าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศอยู่ที่ 6,531 ไร่ ลดลง 18.0%YoY ชะลอลงจากฐานสูงในปีก่อน โดย 91.0% ของพื้นที่ขายหรือให้เช่าส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ EEC จากความต้องการที่ยังมีแนวโน้มเติบโต ตามการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เติบโตสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ

แรงหนุนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะธุรกิจ Data Center ซึ่งต้องการทำเลที่ตั้งที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคที่มีเสถียรภาพสูง ทั้งไฟฟ้า น้ำ โครงข่ายโทรคมนาคม และการบริหารจัดการพลังงาน อย่างไรก็ดี ในช่วง ไตรมาส 1 ปี 2569 ยอดขายหรือให้เช่าพื้นที่กลับมายาวตัวดีขึ้น โดยมีแรงหนุนหลักจากภาคตะวันออกและกรุงเทพฯ-ปริมณฑล สะท้อนว่าความต้องการพื้นที่ในทำเลศักยภาพยังอยู่ในระดับดี แม้การลงทุนจะมีลักษณะกระจุกตัวในบางพื้นที่และบางอุตสาหกรรม

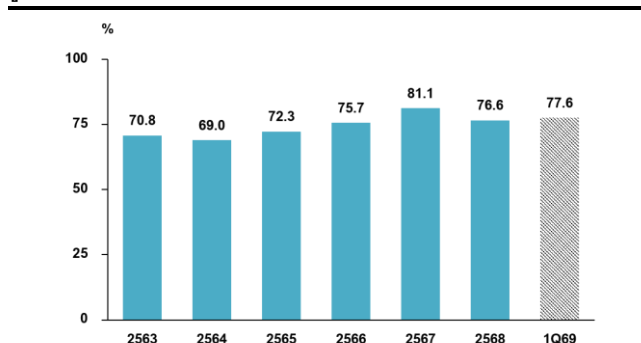
นอกจากนี้ หากพิจารณาพื้นที่เหลือขายทั่วประเทศมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย ส่งผลให้สัดส่วนพื้นที่เหลือขายปรับลดจาก 23.4% ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 22.4% ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีสัดส่วนพื้นที่เหลือขายสูงสุดที่ 96.0% เนื่องจากมีนิคมอุตสาหกรรมใหม่ที่ยังอยู่ในช่วงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนภาคกลาง ภาคตะวันตก และกรุงเทพฯ-ปริมณฑลมีพื้นที่เหลือขายค่อนข้างต่ำ จากข้อจำกัดในการเพิ่มอุปทานใหม่และความต้องการใช้พื้นที่ที่ยังมีต่อเนื่อง สำหรับภาคตะวันออก แม้ยังเป็นพื้นที่ที่มียอดขายสูงที่สุด แต่การพัฒนาโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทำให้ยังมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการลงทุนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม จากอุปสงค์ที่ส่วนใหญ่กระจุกตัวในภาคตะวันออกอาจทำให้การแข่งขันด้านทำเลและการจัดหาที่ดินมีความเข้มข้นขึ้น รวมถึงผลักดันราคาที่ดินให้ปรับสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาโครงการใหม่ในอนาคต

รูปที่ 2 อุปสงค์ (ยอดขาย) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ขายหรือให้เช่าได้



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)

รูปที่ 3 ภาพรวมอัตราการครอบครองพื้นที่ (Occupancy Rate)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)

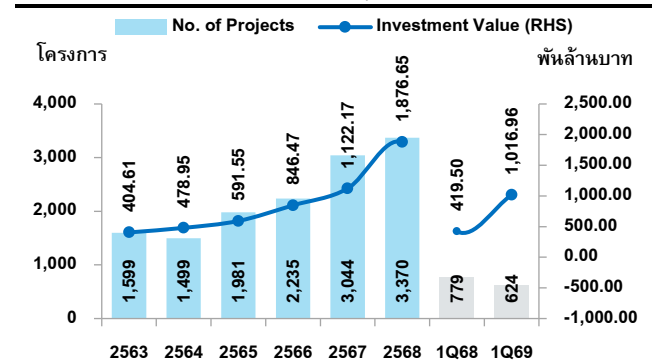
ตารางที่ 2 อุปสงค์ (ยอดขาย) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสะสมเพื่อขาย/ให้เช่า จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ยอดขาย/ให้เช่า (ไร่)		ยอดขาย/ให้เช่าสะสม (ไร่)		พื้นที่เหลือขาย (1Q69)	
	2568	1Q69	2568	1Q69	พื้นที่เหลือขาย (ไร่)	สัดส่วนเหลือขาย (%)
ตะวันออก	6,152	1,471	91,313	92,777	24,911	21.2
กทม. - ปริมณฑล	282	451	11,753	11,777	2,372	16.8
กลาง	97	-	6,397	6,397	874	12.0
เหนือ	-	32	1,940	2,196	1,124	33.9
ใต้	-	-	1,479	1,479	648	30.5
ตะวันตก	-	-	817	817	125	13.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	136	136	3,245	96.0
รวม	6,531	1,954	113,835	115,579	33,296	22.4

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)

ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในปี 2568 พบว่า มีจำนวน 3,370 โครงการ และมีมูลค่าสูงถึง 1,876.65 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.2%YoY โดยแบ่งเป็นโครงการลงทุนของต่างชาติที่ขอรับการส่งเสริมจำนวน 1,917 โครงการ มูลค่า 952.68 พันล้านบาท คิดเป็น 50.8% ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ซึ่งโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 1,700 โครงการ มูลค่า 1,317.98 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 70.2% ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงสุด ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกิจการ Data Center มูลค่ากว่า 736.56 พันล้านบาท ขณะเดียวกันหากพิจารณาในมิติของพื้นที่เป้าหมาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่ขอรับการส่งเสริมในพื้นที่ EEC มีจำนวน 1,639 โครงการ มูลค่า 1,018.49 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.9% และคิดเป็นสัดส่วน 54.3% ของมูลค่าโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด ทั้งนี้ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังมีแนวโน้มขยายตัวดีจากการที่บริษัทข้ามชาติเร่งกระจายฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการกีดกันทางการค้า โดยไทยยังคงมีความได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ฐานการผลิตที่มีห่วงโซ่อุปทานครบวงจร และนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ทำให้ไทยยังเป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญของนักลงทุนต่างชาติในภูมิภาค

รูปที่ 4 โครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI



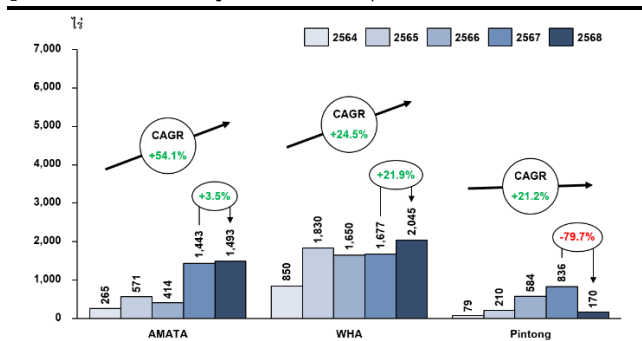
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการและต้นทุนในการพัฒนาโครงการ

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานผ่านยอดโอนที่ดินในประเทศไทยของผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group, บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA และบริษัท ปิ่นทอง อินดัสตรีเรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ PIN พบว่า ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีทิศทางแตกต่างกัน โดย WHA มียอดโอนที่ดินในไทยเพิ่มขึ้น 21.9%YoY มาอยู่ที่ 2,045 ไร่ สูงที่สุดในกลุ่ม สะท้อนความสามารถในการทยอยส่งมอบที่ดินจากยอดขายและ Backlog เดิมได้ต่อเนื่อง ประกอบกับแรงหนุนจากความต้องการใหม่ที่เกิดจากตัวในโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ Data Center และกลุ่มผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ ขณะที่ AMATA มียอดโอนที่ดิน 1,493 ไร่ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.5%YoY ส่วน PIN มียอดโอนลดลงถึง 79.7%YoY เหลือเพียง 170 ไร่ เนื่องจากลูกค้าบางส่วนเลื่อนกำหนดการโอนที่ดินออกไปชั่วคราว เพื่อรอประเมินทิศทางการลงทุนใหม่ หลังมาตรการภาษีของสหรัฐฯ มีความชัดเจน

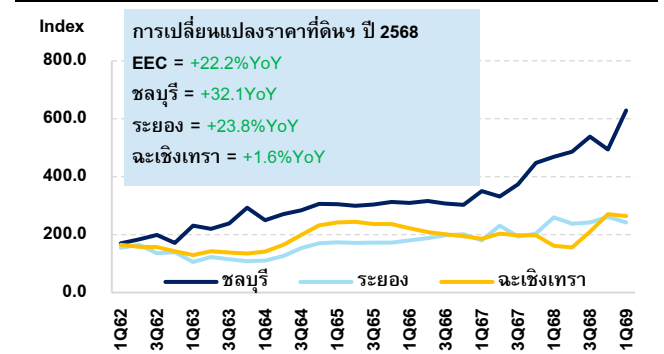
ทั้งนี้ หากพิจารณาต้นทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาที่ดินที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC สะท้อนจากดัชนีราคาที่ดินเปล่าก่อนการพัฒนาที่ปรับสูงขึ้น โดยในปี 2568 ปรับเพิ่มขึ้น 22.2%YoY หากพิจารณาเป็นรายพื้นที่ พบว่า ราคาที่ดินเปล่าใน จ.ชลบุรี เพิ่มขึ้นสูงถึง 32.1%YoY ส่วน จ.ระยอง เพิ่มขึ้น 23.8%YoY ซึ่งเป็นผลจากการแข่งขันในการจัดหาที่ดินจากหลายกิจกรรม ทั้งการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โรงงาน และคลังสินค้า ตลอดจนโครงการที่อยู่อาศัยและพาณิชย์กรรมที่ขยายตัวตามการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่ โดยส่วนหนึ่งได้แรงหนุนจากความต้องการที่ดินของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะนักลงทุนชาวจีนที่เข้ามาลงทุนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลให้ราคาที่ดินในจังหวัดดังกล่าวปรับสูงขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ขณะที่ จ.ฉะเชิงเทรา ราคาที่ดินปรับเพิ่มเล็กน้อย 1.6%YoY จากการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมใหม่ที่ชะลอตัวลง หลังจากเร่งตัวสูงในช่วงปี 2564 - 2566

รูปที่ 5 ยอดโอนที่ดินของผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมรายสำคัญของไทย



ที่มา : เอกสารนำเสนอการลงทุนของบริษัท AMATA, WHA และ Pinthong

รูปที่ 6 ดัชนีราคาที่ดินเปล่าก่อนการพัฒนาในพื้นที่ EEC



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ (REIC)

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 1 ปีข้างหน้ายังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการกระจายฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทข้ามชาติ เพื่อลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการกีดกันทางการค้า โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และความเป็นกลางทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ณ ไตรมาส 1 ปี 2569 ที่มีมูลค่ากว่า 1,016.96 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 142.4%YoY โดยมีแรงหนุนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยเฉพาะ Data Center รวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน เป็นต้น นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีการประกาศจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม CP Digital Valley จ.ชลบุรี พื้นที่ประมาณ 1,417 ไร่ และนิคมอุตสาหกรรม 304 จ.ปราจีนบุรี พื้นที่ประมาณ 1,273 ไร่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอุปทานเพื่อรองรับการลงทุนและเพิ่มทางเลือกด้านทำเลให้แก่นักลงทุน โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มเติบโตชะลอลง ธุรกิจยังเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และมาตรการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งหากถูกเรียกเก็บในอัตราที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาจทำให้นักลงทุนบางส่วนชะลอการตัดสินใจลงทุนหรือเลือกย้ายฐานการลงทุนไปประเทศที่มีความได้เปรียบมากกว่า นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับการแข่งขันด้านสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้นของนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน รวมถึงปัจจัยด้านทักษะแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ประกอบกับผู้พัฒนาโครงการยังเผชิญแรงกดดันจากแนวโน้มราคาที่ดินที่ปรับสูงขึ้น ในระยะต่อไปความสามารถในการแข่งขันของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จะขึ้นอยู่กับคุณภาพของทำเล ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค และศักยภาพในการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ภราดร หิมมูเต็น
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>