

ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน (IT Solution Provider)

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC: 59620000 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน ในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม “Positive” จากความต้องการลงทุนด้านดิจิทัลของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง จากการเร่งนำ AI, Cloud Computing, Data Analytics และ Cybersecurity มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้ความต้องการบริการด้านที่ปรึกษา การออกแบบและพัฒนาระบบ การเชื่อมโยงระบบ และการบริหารจัดการระบบไอทีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบริการที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและบริการที่สร้างรายได้ประจำให้แก่ผู้ประกอบการ ขณะเดียวกัน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่รุนแรงขึ้นจะหนุนอุปสงค์บริการด้าน Cybersecurity นอกจากนี้ การผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น Tech Hub ของภูมิภาค รวมถึงการลงทุนของผู้ประกอบการต่างชาติใน Data Center และ Cloud Service จะช่วยขยายระบบนิเวศดิจิทัลและสร้างโอกาสให้ผู้ให้บริการในประเทศ

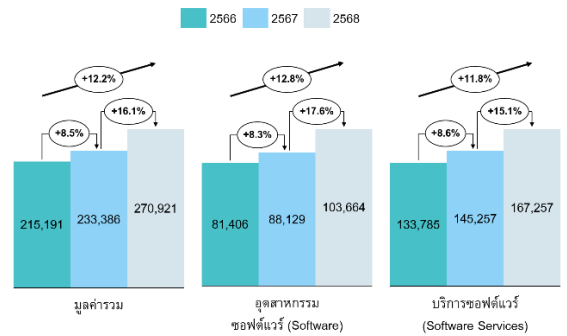
อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากผู้ให้บริการรายใหญ่ และผู้เล่นระดับโลก ขณะที่การขาดแคลนบุคลากรทักษะสูง อาจจำกัดการขยายธุรกิจและเพิ่มต้นทุน นอกจากนี้ ความก้าวหน้าของ Generative AI ยังเร่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบบริการ ทำให้ผู้ประกอบการต้องยกระดับความเชี่ยวชาญและพัฒนาบริการมูลค่าเพิ่มสูง อีกทั้งยังต้องลงทุนด้าน Cybersecurity เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า

ภาพรวมอุตสาหกรรม

จากผลการสำรวจและประเมินมูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย โดย DEPA ณ ปี 2568 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (Software and Software Services)¹ ของไทยมีมูลค่า 270,921 ล้านบาท เติบโต 16.1%YoY และเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ระหว่างปี 2566-2568 ที่ 12.2% ต่อปี อันเป็นผลจากความต้องการใช้บริการจากภาครัฐและภาคธุรกิจที่ยังขยายตัว เพื่อปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาของเทคโนโลยี AI, Cloud Computing, Data Analytics ประกอบกับเงินลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Spending) และด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดย DEPA คาดว่าในปี 2569-2571 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ไทยจะเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 10.8% ต่อปี และมีมูลค่าอุตสาหกรรมราว 368,248 ล้านบาท ในปี 2571

¹ ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (Software and Software Services) แบ่งออกเป็นอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) และอุตสาหกรรมบริการซอฟต์แวร์ (Software Services) โดย

รูปที่ 1 มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ปี 2566-2568



ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในปี 2568 มูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ของไทยอยู่ที่ 200,320 ล้านบาท เติบโต 14.2%YoY เกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศมูลค่า 197,551 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 98.6% ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก 2,769 ล้านบาท (1.4%) ขณะที่การนำเข้าซอฟต์แวร์และบริการที่เกี่ยวข้องมีมูลค่า 70,601 ล้านบาท ส่งผลให้มูลค่าการบริโภคในประเทศรวมอยู่ที่ 268,152 ล้านบาท เติบโต 16.2%YoY

ตารางที่ 1 องค์ประกอบอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ไทย ปี 2568

Category	2566	2567	2568
มูลค่าการผลิต (Production Value)	161,879	175,447	200,320
ผลิตใช้ในประเทศ (Domestic Use)	159,466	172,822	197,551
มูลค่าส่งออก (Export Value)	2,413	2,625	2,769
มูลค่านำเข้า (Import Value)	53,312	57,939	70,601
มูลค่าบริโภค (Consumption Value)	212,778	230,761	268,152
มูลค่าอุตสาหกรรม (Industry Value)	215,191	233,386	270,921

หมายเหตุ: มูลค่าอุตสาหกรรม = มูลค่าบริโภค + มูลค่าส่งออก โดย มูลค่าบริโภค = มูลค่านำเข้า + ผลิตใช้ในประเทศ

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

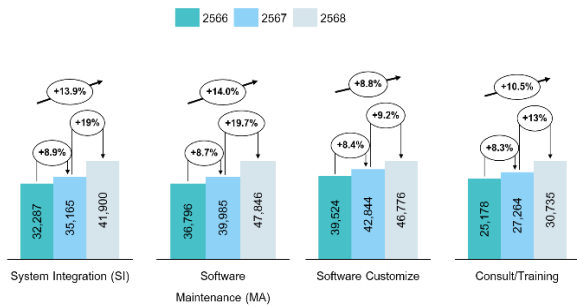
สถานการณ์ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน

ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน (IT Solution Provider) ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมหลายประเภท อาทิ การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย การให้คำปรึกษาทางด้านซอฟต์แวร์ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์ การให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ โดยเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมบริการซอฟต์แวร์ (Software Services) ตามนิยามของ DEPA ซึ่งในปี 2568 มีมูลค่าอุตสาหกรรมราว 167,257 ล้านบาท เติบโต 15.1%YoY และเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 11.8% ต่อปีในช่วงปี 2566-2568 เมื่อพิจารณาจากอุตสาหกรรมย่อย พบว่า ธุรกิจบริการดูแลรักษาซอฟต์แวร์ (Software

ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน (IT Solution Provider) เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมบริการซอฟต์แวร์ (Software Services)

Maintenance: MA) และธุรกิจบริการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ (System Integration: SI) เติบโตเฉลี่ยสูงสุดที่ 14.0% และ 13.9% ต่อปี ตามลำดับ รองลงมาคือธุรกิจให้คำปรึกษาและฝึกอบรมด้านซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Consult/Training) ที่ 10.5% และธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการของผู้ใช้ รวมถึงโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย (Software Customize) ที่ 8.8% ต่อปี

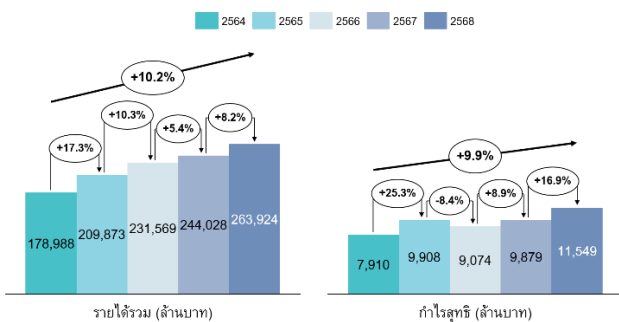
รูปที่ 2 มูลค่าอุตสาหกรรมย่อยบริการซอฟต์แวร์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในปี 2568 ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชันมีรายได้รวม 263,924 ล้านบาท เติบโต 8.2%YoY และเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 10.2% ต่อปีในช่วงปี 2564-2568 ขณะที่กำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 11,549 ล้านบาท เติบโต 16.9%YoY และเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 9.9% ต่อปี ทั้งนี้ การที่กำไรสุทธิในปี 2568 เติบโตสูงกว่ารายได้ สะท้อนว่าความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

รูปที่ 3 รายได้รวมและกำไรสุทธิของผู้ประกอบการในธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน



หมายเหตุ: รวม TSIC 62011, 62012, 62022, 62023 และ 62090

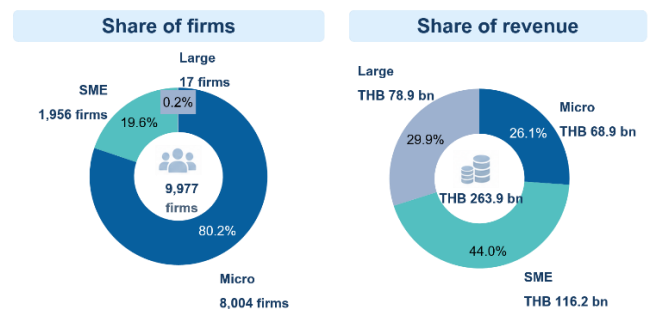
ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทที่จัดส่งงบการเงิน)

ด้านการแข่งขัน ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชันของไทยมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่รายได้กระจุกตัวในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยในปี 2568 จำนวนผู้ประกอบการในประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 9,977 ราย โดยผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) มีสัดส่วนมากที่สุด จำนวน 8,004 ราย คิดเป็น 80.2% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด แต่สร้างรายได้เพียง 26.1% ขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีจำนวน 1,956 ราย (19.6%) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งมีจำนวนเพียง 17

ราย (0.2%) สร้างรายได้รวมกันถึง 73.9% ของตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดใหญ่ซึ่งมีเพียง 17 รายแต่สร้างรายได้ถึง 29.9% สะท้อนถึงความได้เปรียบด้านขนาด ฐานลูกค้า ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพในการรองรับโครงการที่มีความซับซ้อนและมูลค่าสูง ขณะที่การแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยมีแนวโน้มสูงกว่า จึงต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการสร้างความแตกต่างของบริการเพื่อยกระดับรายได้และความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้การแข่งขันยังมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากผู้ประกอบการรายใหม่ในทุกขนาดธุรกิจ โดยเฉพาะ Startup ด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า มีผู้ประกอบการจดทะเบียนตั้งใหม่ในปี 2568 ทั้งสิ้น 1,256 ราย เพิ่มขึ้น 10.1%YoY ขณะที่มีผู้ที่เลิกกิจการ 341 ราย เพิ่มขึ้น 6.9%YoY ส่วนในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 แนวโน้มยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมียอดการจดทะเบียนตั้งใหม่เพิ่มขึ้น 28.9%YoY และยอดการเลิกกิจการเพิ่มขึ้น 21.1%YoY แม้ยอดเลิกกิจการจะเพิ่มขึ้น แต่ยอดจดทะเบียนตั้งใหม่ยังสูงกว่าหลายเท่า สะท้อนว่าจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมตามความต้องการใช้งานบริการด้านไอทีโซลูชันที่เพิ่มขึ้น

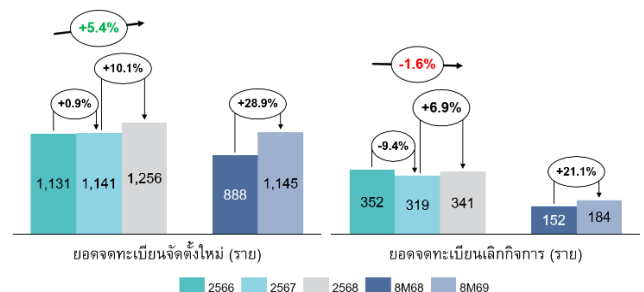
รูปที่ 4 จำนวนผู้ประกอบการและส่วนแบ่งรายได้ในธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน



หมายเหตุ: รวม TSIC 62011, 62012, 62022, 62023 และ 62090

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

รูปที่ 5 ยอดจดทะเบียนใหม่/เลิกกิจการของธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชัน (ราย)



หมายเหตุ: รวม TSIC 62011, 62012, 62022, 62023 และ 62090

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์ค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Gartner คาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Spending) ทั่วโลกในปี 2569 จะมีมูลค่าสูงถึง 6,369 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 14.2%YoY โดยเฉพาะการใช้จ่ายซอฟต์แวร์ (Software) รวมบริการด้านสารสนเทศ (IT Services) จะสูงถึง 3,038 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 47.7% ของค่าใช้จ่ายด้าน IT ทั้งหมด ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการพัฒนาเทคโนโลยี Generative AI และ Cloud Computing สำหรับไทย Gartner ประเมินการใช้จ่ายด้าน IT ของไทยในปี 2569 มีมูลค่าราว 1.1 ล้านล้านบาท โดยจะเติบโต 8.4%YoY โดยค่าใช้จ่ายที่จะเติบโตสูงสุดคือ Data Center ที่ 27.9%YoY โดยจะมีมูลค่ากว่า 7.1 หมื่นล้านบาท สะท้อนว่าอุปสงค์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยยังขยายตัวได้ดี และการเติบโตของศูนย์ข้อมูลจะเป็นแรงหนุนต่อเนื่องให้แก่ตลาดซอฟต์แวร์และบริการไอทีโซลูชันที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วโลก (Global IT Spending)

Industry	2025 Spending (Bn. USD)	2025 Growth (%)	2026 Spending (Bn. USD)	2026 Growth (%)
Total Industry	5,577	10.7	6,369	14.2
Data Center Systems	506	51.6	822	62.5
Devices	790	9.7	868	9.8
Software	1,271	13.9	1,468	15.5
IT Services	1,492	3.8	1,570	5.3
Infrastructure as a Service (IaaS)	222	25.3	287	29.3
Communication Services	1,296	3.3	1,354	4.4

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ Gartner (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2569)

นอกจากนี้ Gartner ยังคาดการณ์ค่าใช้จ่ายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (Information Security Spending) ทั่วโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 240 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2569 เติบโต 12.5%YoY โดยเฉพาะตลาดซอฟต์แวร์ความปลอดภัย (Security Software) ซึ่งเป็นตลาดที่มีส่วนแบ่งมากที่สุด นอกจากนี้ Gartner ยังประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ในปี 2568 อยู่ที่ 23.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าในปี 2569 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะขยายตัวเป็น 25.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโต 11.0%YoY

ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศทั่วโลก (Global Information Security Spending)

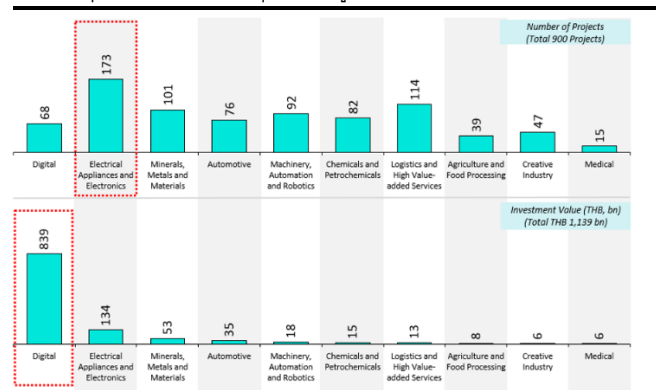
Industry	2025 Spending (Bn. USD)	2025 Growth (%)	2026 Spending (Bn. USD)	2026 Growth (%)
Total	213.0	10.1	239.8	12.5
Security Software	105.9	11.6	121.2	14.4
Security Services	83.8	8.7	92.8	10.7
Network Security	23.3	9.2	25.8	11.0

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ Gartner

สถานการณ์ด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 จำนวนโครงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนมีจำนวน 900 โครงการ ลดลง 15%YoY แต่มูลค่าลงทุนเพิ่มขึ้นเป็น 1.14 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 81%YoY โดยเม็ดเงินอุตสาหกรรมดิจิทัลจะมีจำนวนโครงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศได้รับอนุมัติเพียง 68 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนราว 7.6% ของจำนวนโครงการทั้งหมด แต่อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ เกือบ 0.84 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนสูงสุดของมูลค่าการรับการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติในช่วงครึ่งปีแรกที่ 73.7% ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด

รูปที่ 6 จำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ได้รับอนุมัติแยกประเภทธุรกิจ (ข้อมูล ณ ครึ่งปีแรกของปี 2569)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ธุรกิจให้บริการไอทีโซลูชันในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในระยะ 1 ปีข้างหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากการเร่งลงทุนด้านดิจิทัลของทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้ความต้องการบริการด้าน AI, Cloud Computing, Data Analytics และ Cybersecurity ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะบริการที่สามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการธุรกิจและสร้างผลลัพธ์ที่วัดได้ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โครงการ Smart City การลงทุนในพื้นที่ EEC ตลอดจนการขยายการลงทุนด้าน Data Center และ Cloud Service ของผู้ประกอบการต่างชาติ จะช่วยยกระดับระบบนิเวศดิจิทัลของประเทศ และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ให้บริการไอทีโซลูชันในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มที่ให้บริการด้าน Cloud Solution, AI Solution, Data และ Cybersecurity Services

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นตามการเติบโตของตลาด จากทั้งผู้ประกอบการรายเดิม ผู้เล่นเฉพาะทาง และธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันจะเปลี่ยนจากการให้บริการด้านเทคโนโลยีทั่วไปไปสู่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความสามารถในการออกแบบโซลูชันให้เหมาะกับธุรกิจลูกค้า และคุณภาพการให้บริการระยะยาว ขณะเดียวกัน ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทักษะสูงยังเป็นข้อจำกัด

สำคัญต่อการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะบุคลากรด้าน AI, Cloud, Software Architecture, Data และ Cybersecurity ซึ่งอาจเพิ่มทั้งต้นทุนบุคลากรและทำให้การรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ในองค์กรทำได้ยากขึ้น

ในระยะข้างหน้า Generative AI จะเป็นทั้งโอกาสและแรงกดดันต่อโครงสร้างการแข่งขัน เนื่องจากสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการพัฒนาโซลูชัน แต่ในอีกด้านหนึ่งอาจทำให้บริการบางประเภทถูกทดแทนหรือมีมูลค่าลดลงเร็วขึ้น ขณะที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นจะทำให้ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัยของข้อมูล และความสามารถในการบริหารความเสี่ยงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับจากผู้ให้บริการเทคโนโลยีไปสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี (Strategic Technology Partner) ของลูกค้า พร้อมพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสร้างรายได้จากบริการต่อเนื่อง และลงทุนพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถรักษาการเติบโตได้ดีกว่าในระยะยาว

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



วัชรพันธ์ นียม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตตวิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธัญยาพร เล้าโสภากิรมย์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ภาวทร หิมมูเต็น
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>