

สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ มิถุนายน 2568

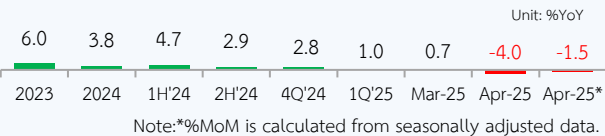
Highlight:

เศรษฐกิจไทยในเดือนเมษายนปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากภาคการผลิตที่ขยายตัวบางส่วนเพื่อเติมสินค้าคงคลังหลังจากเร่งส่งออกในช่วงก่อนหน้านี้ รวมถึงภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น การค้าและการขนส่งสินค้า ด้านการลงทุนภาคเอกชนเติบโตโดยเฉพาะหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวต่อเนื่องทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนหดตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การส่งออกสินค้ารับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัจัดฤดูกาลแล้วลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยหมวดบริการปรับลดลงจากค่าใช้จ่ายโรงแรมและภัตตาคาร ขณะที่หมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นจากยอดขายรถยนต์ หมวดสินค้าไม่คงทนและกึ่งคงทนปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงต่อเนื่องจากความกังวลนโยบายการค้าสหรัฐฯ การท่องเที่ยวชะลอตัว และปัญหาน้ำมันที่ครัวเรือน



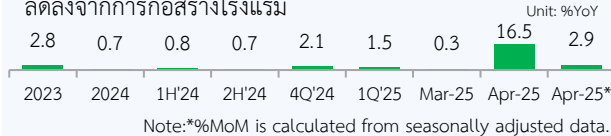
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรลดลงจากปีก่อน จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวลดลง อาทิ ข้าวขาวจากอุปทานโลกที่เพิ่มขึ้น ทูเรียนจากการส่งออกที่ชะลอ อย่างพาราและอ้อยจากผลผลิตมากขึ้น และมันสำปะหลังจากดีมานด์จีนลดลง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Mar-25	Apr-25	Mar-25	Apr-25	Mar-25	Apr-25
Agriculture	3.8	-5.0	-3.4	-10.6	7.4	6.2
Paddy	12.2	12.9	-9.6	-9.8	24.1	25.2
Sugarcane	-3.0	-12.9	-21.9	-21.9	24.2	11.5
Cassava	-44.9	-46.7	-43.3	-42.2	-2.9	-7.8
Rubber	-4.5	-10.5	-12.0	-15.6	8.5	6.1
Durain	95.0	-29.5	33.6	-27.6	46.0	-2.7

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเฉพาะการนำเข้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงหมวดยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นจากยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งและการลงทุนในเครื่องบิน เรือ และหัวรถจักร ด้านหมวดก่อสร้างทรงตัว หมวดที่อยู่อาศัยปรับดีขึ้น ขณะที่หมวดที่มีใช้ที่อยู่อาศัยลดลงจากการก่อสร้างโรงแรม

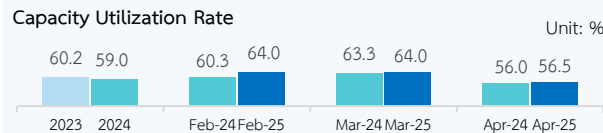


การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องปรับอากาศ แม้บางหมวด เช่น แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ จะปรับลดลงหลังเร่งผลิตก่อนหน้านี้

MPI (%YoY)		2023	2024	Mar-25	Apr-25	%MoM
Overall MPI		-3.6	-1.3	0.0	1.9	2.9*
Automotive		0.8	-17.0	-2.8	1.2	-19.6
IC & Semiconductors		-13.9	-12.2	3.9	0.3	-13.1
Food		-2.6	3.9	2.4	8.0	-10.8

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



การส่งออก

- เดือน เม.ย. 2568 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 25,625 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 13.3%MoM แต่ขยายตัว 10.2%YoY ตามการเร่งส่งออกไปตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ อาเซียน อินเดีย สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและจีน สินค้าที่เติบโตดี คือ คอมพิวเตอร์ อัญมณี แผงวงจรไฟฟ้า น้ำตาลและยางพารา
- ขณะที่ช่วง 4 เดือนแรกปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 107,157 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 14.0%YoY โดยสินค้าหลักที่ขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่งออกไปสหรัฐฯ และจีน น้ำตาลไปอินโดนีเซีย และอัญมณีและเครื่องประดับไปอินเดีย

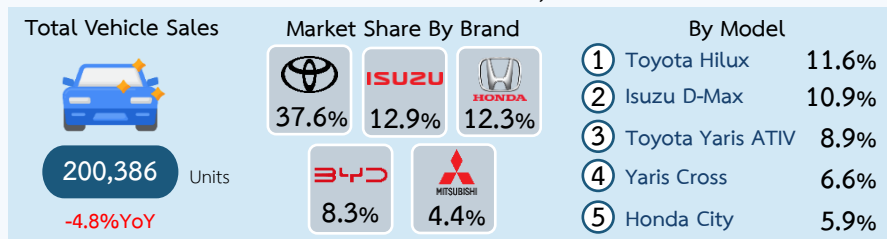
Market	Share (%) Jan-Apr 2025	Jan-Apr 2025		Apr-25	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	107,157	14.0	25,625	10.2
ASEAN	22.3	23,843	7.5	6,049	15.0
U.S.A.	19.5	20,849	25.0	5,041	23.8
China	11.5	12,331	14.3	3,549	3.2
EU	9.1	9,783	7.3	2,378	7.4
Japan	7.1	7,649	1.3	1,764	5.5
India	5.5	5,934	70.5	983	10.2

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Apr 2025		Apr-25	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	73.4	-12.1	66.9	-25.2
Gold price (USD/troy oz)	2,951.3	38.1	3,217.6	38.0
Exchange rate (THB/USD)	33.9	-5.7	33.7	-8.3
NEER index	127.2	7.6	125.9	7.8

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือนเมษายน 2568 กลับมาขยายตัวได้ 1.0%YoY จากฐานต่ำ หลังจากที่ยอดขายหดตัวต่อเนื่องมากกว่า 22 เดือน โดยเป็นการฟื้นตัวในกลุ่มรถยนต์นั่งที่ขยายตัว 3.6%YoY ขณะที่รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขยายตัวในกลุ่มรถยนต์ SUV ที่ขยายตัว 34.8%YoY และมียอดขายมากกว่ารถยนต์ในกลุ่มรถกระบะ 1 ตัน ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่องถึง 21.1%YoY จากกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่ยังอ่อนแอจากค่าครองชีพสูงและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงินจากความกังวลด้านคุณภาพสินเชื่อ ทั้งนี้ ยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEV ยังขยายตัวได้

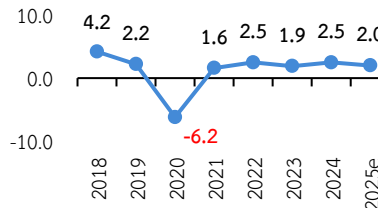
Domestic vehicle sales, 4M2025



ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 มียอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 200,386 คัน ลดลง 4.8%YoY โดยยอดขายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยเฉพาะในกลุ่มกระบะยังคงหดตัว ขณะที่รถยนต์ในกลุ่ม SUV ยังขยายตัวได้จากความนิยมของผู้บริโภคและการปรับตัวของค่ายรถ ทั้งนี้ค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota ที่ 37.6% รองลงมาคือ Isuzu และ Honda โดยรุ่นที่ขายได้มากที่สุดเป็น Toyota Hilux มีสัดส่วน 11.6% รองลงมาเป็น Isuzu D-Max และ Toyota Yaris ATIV ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Apr 2025		Apr-25	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	76,151	-8.1	17,917	3.6
Commercial car	124,235	-2.6	29,276	-0.6
Pickup 1 ton	51,392	-15.3	11,017	-21.7
SUV	51,037	16.5	13,198	34.8
Other	21,806	-5.6	5,061	-9.5
Overall	200,386	-4.8	47,193	1.0

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



%YoY	2022	2023	2024	2025e
Private Consumption	6.2	7.1	4.4	3.0
Government Consumption	0.1	-4.6	2.5	1.2
Private Investment	4.7	3.2	-1.6	-1.0
Public Investment	-3.9	-4.6	4.8	6.2
Value of Merchandise Exports*	5.4	-1.5	5.8	0.8
Headline Inflation (%)	6.1	1.2	0.4	0.5

*BOP Basis Note: 1) Data as of Apr 2025 2) e = estimate in lower tariffs scenario

การท่องเที่ยว

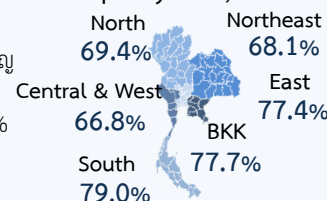
เดือน เม.ย. 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.55 ล้านคน หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.6% และหดตัว 6.4% จากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวหลักอย่าง จีน มาเลเซียและเกาหลีใต้ที่ปรับลดลง ขณะที่นักท่องเที่ยว อินเดีย รัสเซียและยุโรปขยายตัวจากวันหยุดในช่วงเทศกาลอีสเตอร์ของยุโรป ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้นตามค่าใช้จ่ายต่อทริปที่สูงขึ้นจากกลุ่ม long-haul เช่น ตะวันออกกลางและยุโรป ในช่วง 4M68 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 12.10 ล้านคน หดตัว 0.3%YoY จากนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักอย่างจีน มาเลเซีย ที่ลดลง ขณะที่ รัสเซีย อินเดียและยุโรปขยายตัวดี มีรายได้สะสม 6.0 แสนล้านบาท ขยายตัว 2.6%YoY

International tourist arrivals, 4M2025



เดือน เม.ย. 2568 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 73.9% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนผู้เข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ขยายตัวเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในพื้นที่ชายทะเลที่ยังได้รับความนิยมสูง ภาคตะวันออกมีอัตราการเข้าพักสูงสุดในเดือนนี้ที่ 80.1% รองลงมาคือภาคใต้ 79.9% และกรุงเทพฯ 72.3% ตามลำดับ โดยช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 74.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน

Occupancy Rate, 4M2025



Major products	Share	Jan-Apr 25		Apr-25	
	Jan-Apr 2025 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	107,157	14.0	25,625	10.2
Agriculture	8.1	8,656	-7.3	2,429	-19.6
- Rice	1.4	1,482	-34.1	342	-44.1
- Rubber	1.9	2,008	30.1	432	22.5
- Tapioca	1.0	1,066	-11.7	256	-5.8
- Fruits	1.3	1,411	-24.8	729	-38.5
- Fishery	0.4	464	-10.6	112	-8.1
Agro-industrial	7.3	7,839	3.8	2,109	9.1
- Prepared or preserved seafood	1.1	1,189	1.2	277	-1.4
- Cane sugar and molasses	1.1	1,136	8.7	331	37.7
- Wheat products and other food preparations	1.0	1,021	20.7	249	24.6
- Beverages	0.7	724	0.7	195	10.5
Manufacturing	81.8	87,605	18.7	20,337	16.6
- Automotive	11.7	12,538	-4.3	2,730	-7.8
- Electronics	18.9	20,234	31.0	5,242	34.4
- Electrical appliances	10.0	10,713	11.0	2,475	8.8
- Precious stones and jewelry	9.8	10,518	114.0	1,739	117.2
- Unwrought gold	4.3	4,561	141.3	1,012	250.5
- Rubber products	4.8	5,119	17.6	1,181	15.9
- Petro-chemical products	2.7	2,868	1.8	687	-5.6
- Chemicals	2.5	2,727	10.0	663	8.7
- Machinery & equipment	3.2	3,433	11.9	773	-13.1
- Apparels & Textile	1.9	2,024	0.2	474	-3.3
- Metal & steel	2.1	2,208	-9.6	527	-7.6
Mining & Fuel	2.9	3,057	-8.3	750	-13.2

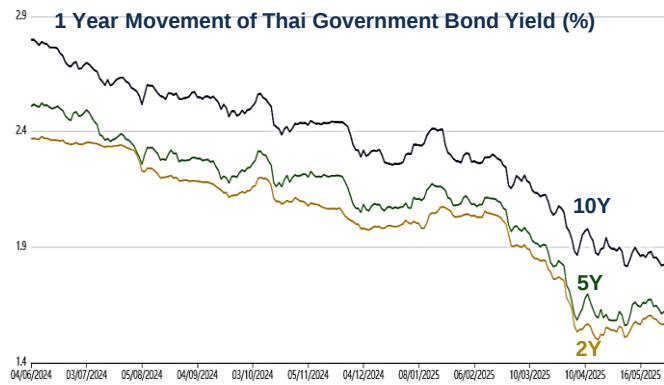
Export of Goods For June 2025

Product	Apr-25	
	USD million	%YoY*
Automotive	2,730	-7.8
- Passenger car	676	-19.4
- Pick up and trucks	531	-28.9
- Motorcycle	266	15.8
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	295	16.0
- Parts & accessories	833	6.8

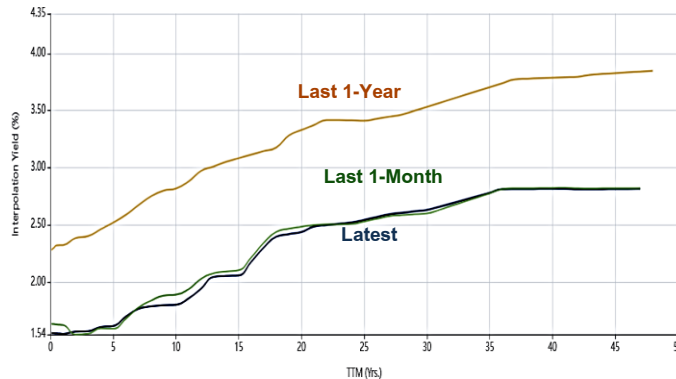
Products	Apr-25	
	USD million	%YoY*
Electronics	5,242	34.4
- Computer parts	2,807	75.1
- HDD	823	40.4
- Electronic integrated circuits	912	39.0
- Telecommunication	603	-15.5
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	246	-33.1

Source: MOC (*Custom Basis)

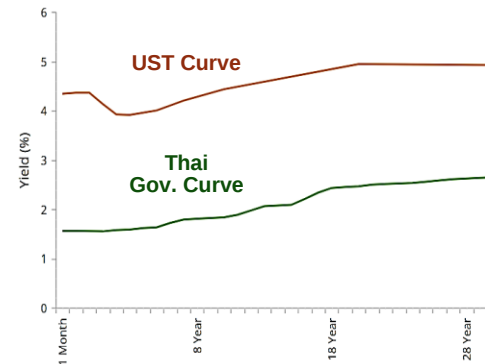
Fixed Income Market



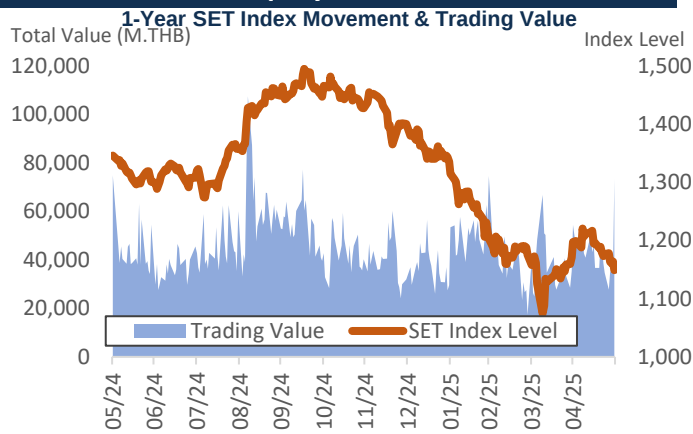
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



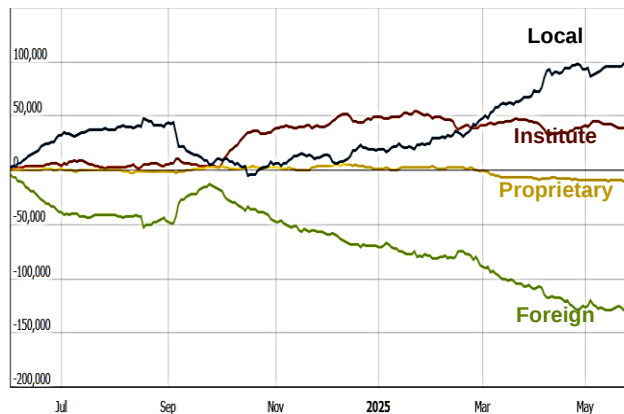
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



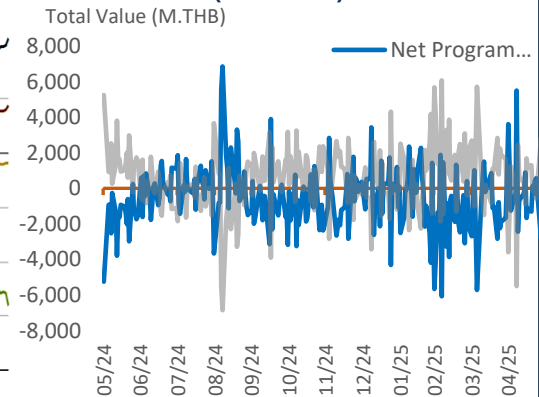
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

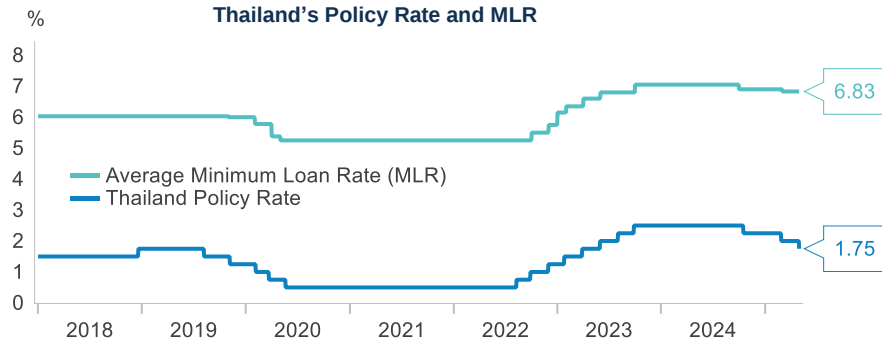


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

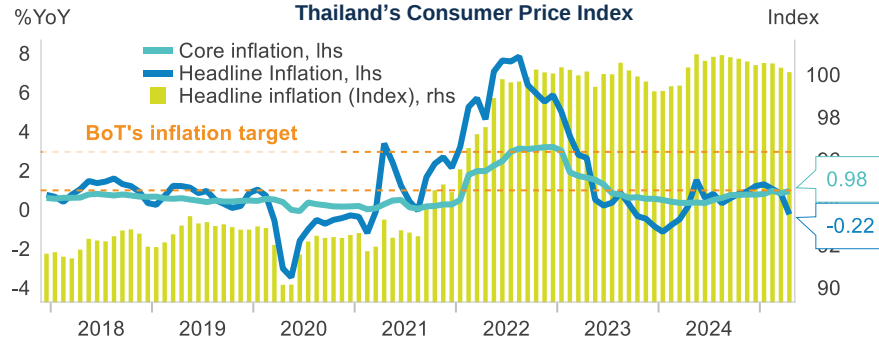


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

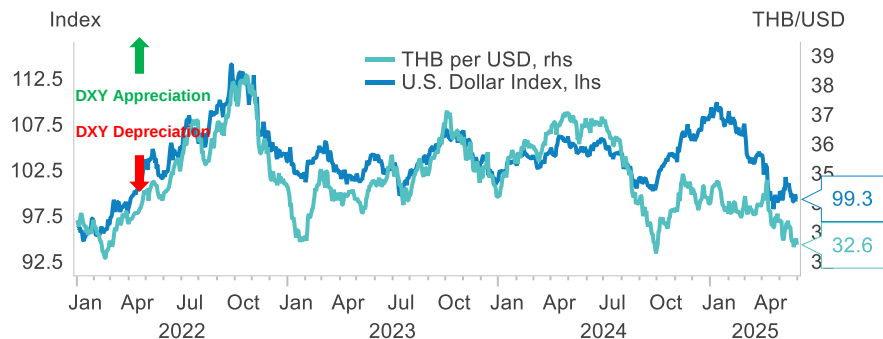


Thailand's Consumer Price Index

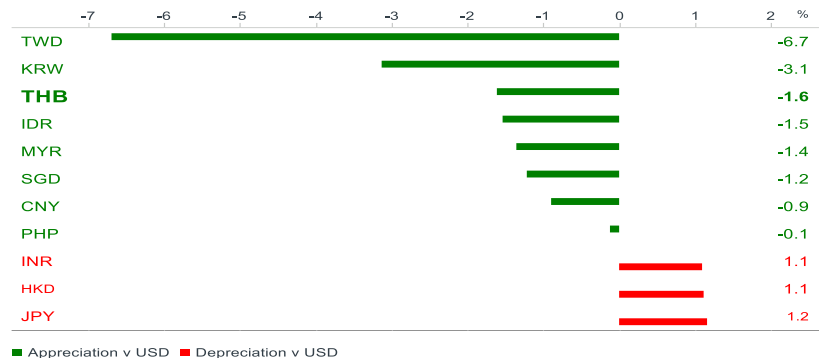


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ทอง

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>