

ธุรกิจรีไซเคิล

Green Economy สร้างโอกาสใหม่
ให้ธุรกิจรีไซเคิลขยายตัว

7 มี.ค. 2568



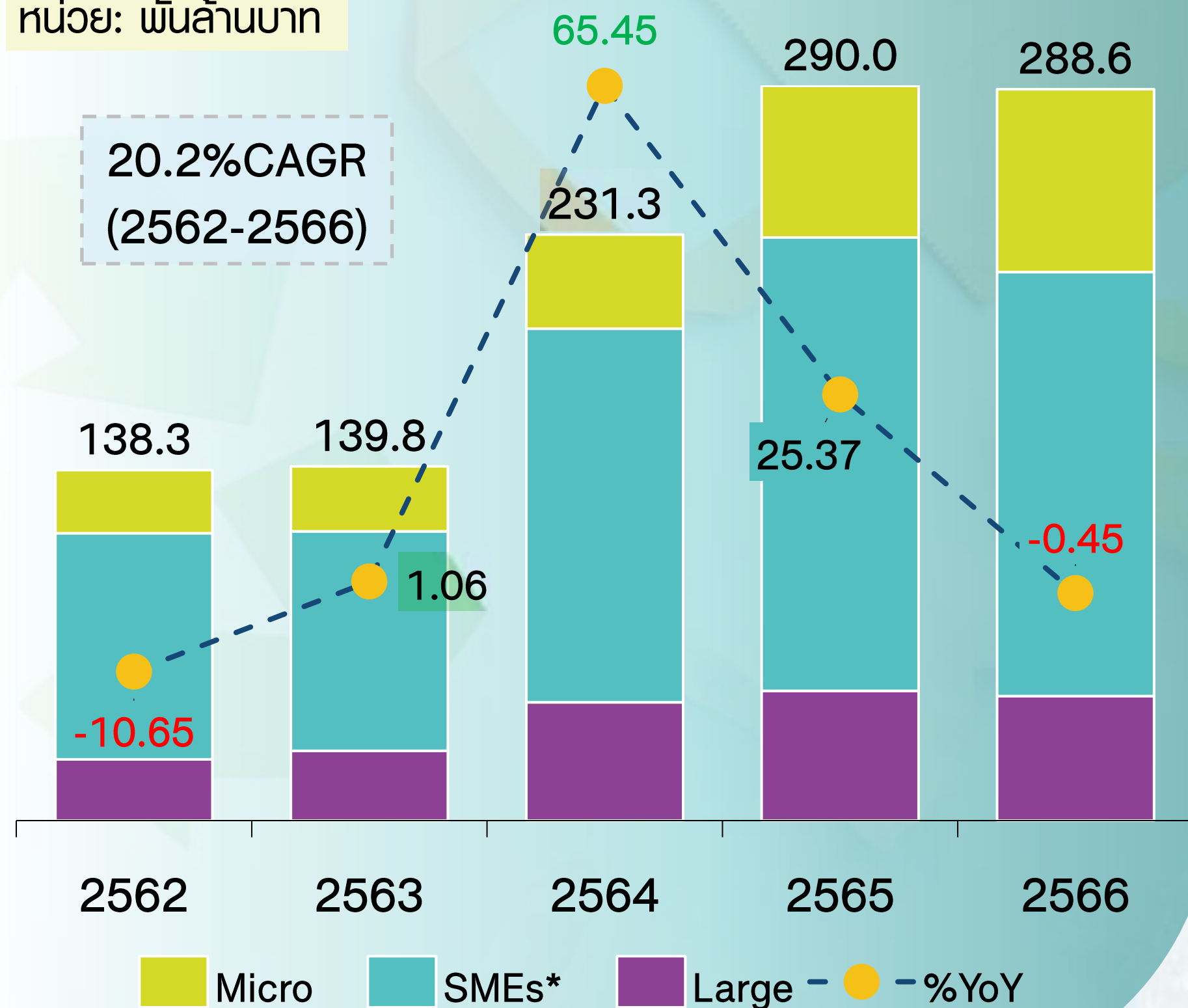
ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจรีไซเคิลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และความต้องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมจากขยะที่มากเกินไป โดยเฉพาะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาด้านสุขภาพของประชากร การรีไซเคิลจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบจากขยะ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ในช่วงที่ผ่านมารายได้ของธุรกิจรีไซเคิลมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนที่มากขึ้น โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย เช่น BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นแนวทางที่รัฐบาลผลักดันเพื่อกระตุ้นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ได้สร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

รายได้รวมของธุรกิจรีไซเคิล

หน่วย: พันล้านบาท



*SMEs แบ่งตามเกณฑ์รายได้ 50-500 ลบ.

ประเภทของธุรกิจรีไซเคิล

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1 ธุรกิจเก็บรวบรวมขยะที่ไม่เป็นอันตราย

ครอบคลุมการจัดเก็บขยะทั่วไป ขยะจากอุตสาหกรรม และขยะชุมชน มีลักษณะการดำเนินงานที่ใช้แรงงานเป็นหลัก

2 ธุรกิจค้าส่งเศษวัสดุและขยะรีไซเคิล

เป็นการรวบรวมและจัดจำหน่ายขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น โลหะ กระดาษ และพลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนใหญ่สุดของตลาดรีไซเคิล

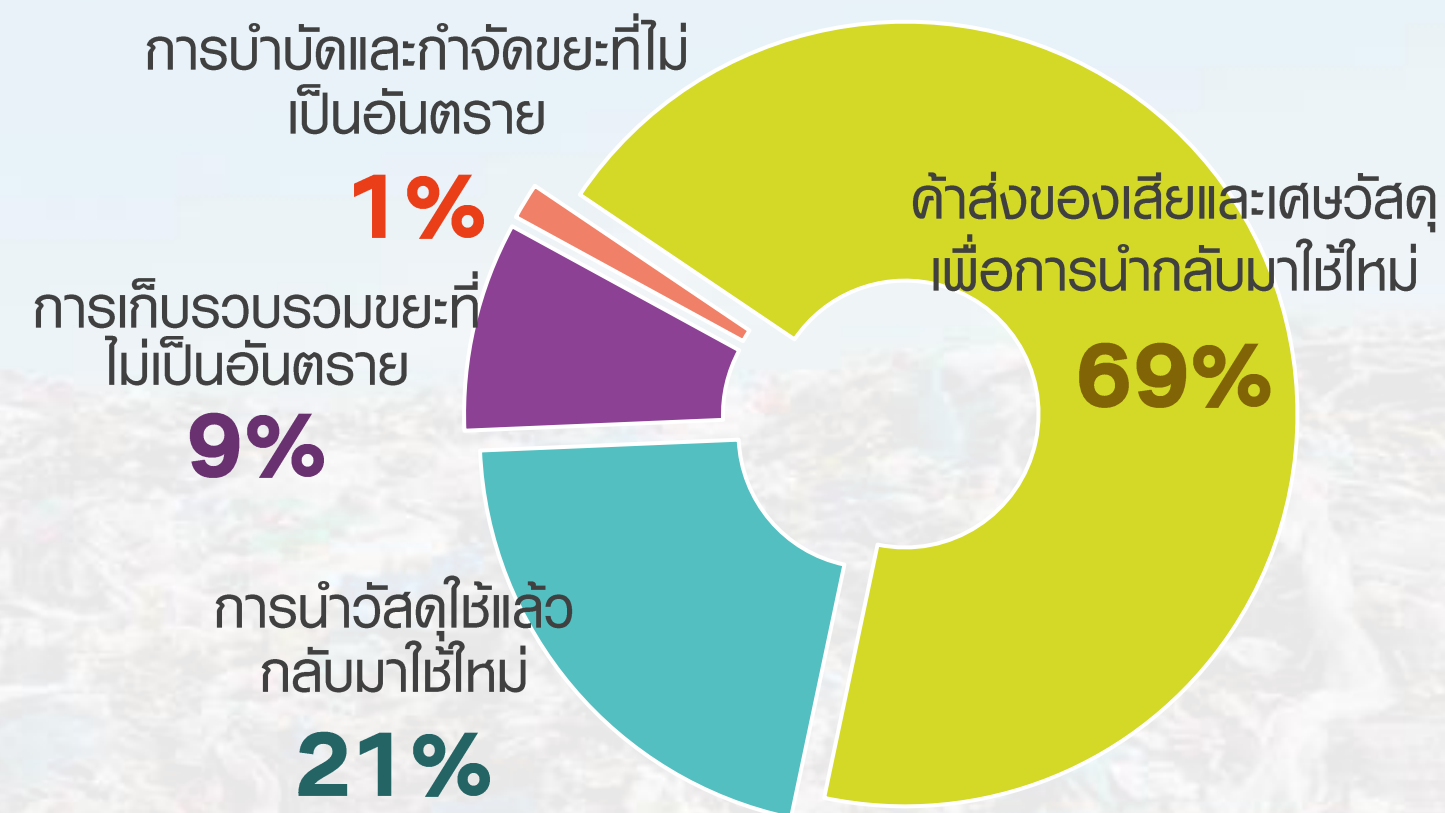
3 ธุรกิจบำบัดและกำจัดขยะที่ไม่เป็นอันตราย

รวมถึงการฝังกลบเผาถ่าน การเผาขยะ และกระบวนการย่อยสลายทางชีวภาพ

4 ธุรกิจรีไซเคิลผ่านกระบวนการแปรรูป

ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนสูงในการนำวัสดุกลับมาใช้ เช่น การผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และการแปรรูปเศษโลหะเป็นวัตถุดิบใหม่

สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการ



ในปี 2566 มี 2,759 บริษัท ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมรีไซเคิล เมื่อจำแนกตามรูปแบบธุรกิจพบว่า ธุรกิจรีไซเคิลที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ค้าส่งของเสียและเศษวัสดุเพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ซึ่งคิดเป็น 69% ของผู้ประกอบการทั้งหมด

ห่วงโซ่อุปทาน



1 แหล่งกำเนิดขยะ



2 การจัดการระหว่างทาง



3 การจัดการปลายทาง



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



ปัจจัยบวก



นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ

รัฐบาลมีมาตรการลดขยะพลาสติกและสนับสนุนให้ใช้พลาสติกรีไซเคิลในอุตสาหกรรมอาหาร การให้สิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับธุรกิจรีไซเคิลจาก BOI



ความต้องการใช้วัสดุรีไซเคิลเพิ่มขึ้น

ธุรกิจอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้พลาสติกรีไซเคิลมากขึ้น อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเริ่มใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบหลัก



การพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล

เทคโนโลยี AI และหุ่นยนต์ถูกนำมาใช้ในการคัดแยกขยะ ลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพ



แหล่งเงินทุนและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

ภาครัฐและเอกชนให้เงินทุนสนับสนุนโครงการ Circular Economy และสินเชื่อเพื่อธุรกิจสีเขียว

ปัจจัยลบ



ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ระบบคัดแยกขยะในประเทศไทยยังไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ขยะจำนวนมากไม่สามารถนำมารีไซเคิลได้



ต้นทุนดำเนินงานสูง

ค่าขนส่งและค่ากำจัดขยะที่สูงขึ้นส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร



ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

ราคาวัสดุรีไซเคิลผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญความไม่แน่นอน



การแข่งขันที่รุนแรง

ธุรกิจรีไซเคิลมีผู้เล่นจำนวนมาก ทั้งรายใหญ่และรายย่อย ส่งผลให้กำไรลดลง

แนวโน้มธุรกิจ

01

การเติบโตของอุตสาหกรรม:

คาดว่าอัตราการรีไซเคิลจะสูงขึ้นจากนโยบายของภาครัฐและการตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น

02

เทรนด์พลาสติกรีไซเคิล:

การอนุญาตให้ใช้พลาสติกรีไซเคิลในอุตสาหกรรมอาหารจะกระตุ้นตลาดรีไซเคิล

03

การลงทุนในเทคโนโลยี:

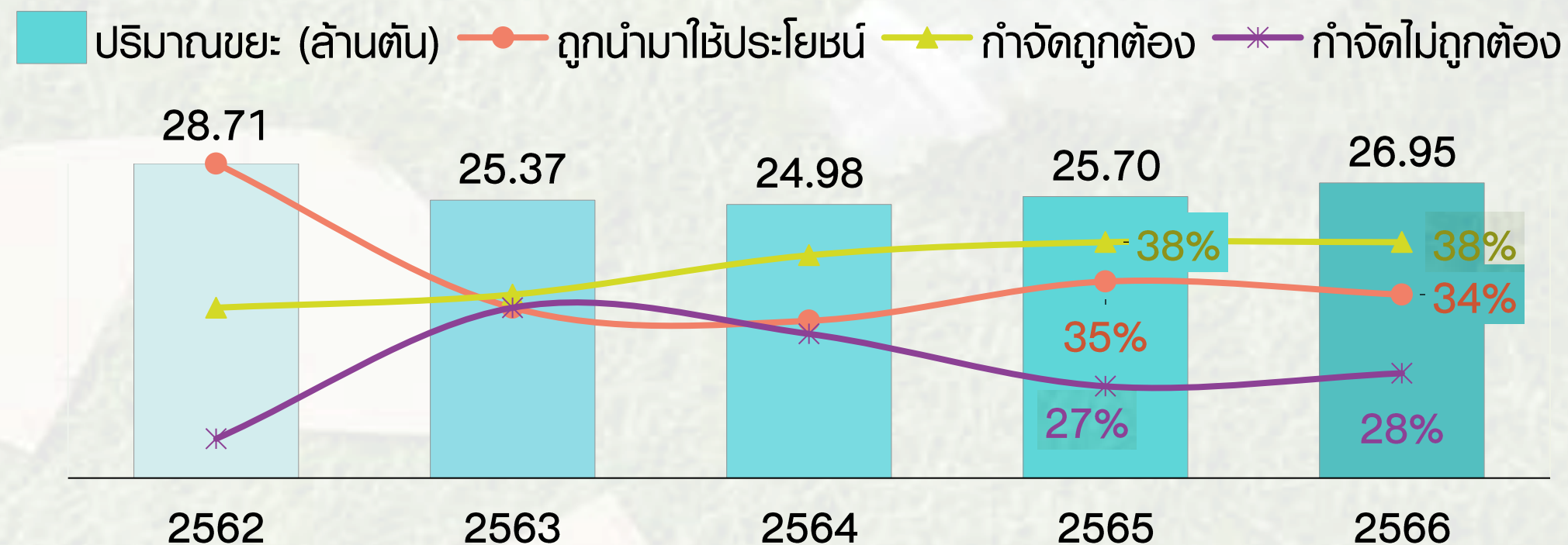
ผู้ประกอบการลงทุนในเทคโนโลยีรีไซเคิลขั้นสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าของวัสดุ

04

เป้าหมาย Zero Plastic Waste:

นโยบายภาครัฐช่วยผลักดันการเติบโตของธุรกิจรีไซเคิลอย่างยั่งยืน

สัดส่วนปริมาณขยะมูลฝอยตามวิธีการจัดการ



แนวโน้มธุรกิจรีไซเคิลในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอัตราการรีไซเคิล ตามนโยบายของภาครัฐที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมาย Zero Plastic Waste ภายในปี 2570 ทั้งนี้ การอนุญาตให้ใช้พลาสติกรีไซเคิลในอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจรีไซเคิลผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษี จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้วัสดุรีไซเคิลและเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีในภาคการรีไซเคิล เช่น การนำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการคัดแยกขยะ จะช่วยลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทำให้สามารถรีไซเคิลขยะได้ในปริมาณที่มากขึ้นและมีคุณภาพสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ความท้าทายสำคัญที่ธุรกิจต้องเผชิญ ได้แก่ การบริหารต้นทุน การพัฒนาระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และการแข่งขันจากบริษัทขนาดใหญ่ ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจรีไซเคิลจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของตลาด และมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุรีไซเคิลของตน

Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี้ยวชาญ ศรีธัญยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิชรัตน์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตต

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิไลندا ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว

เข้าใจ

ตอบใจทง



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>