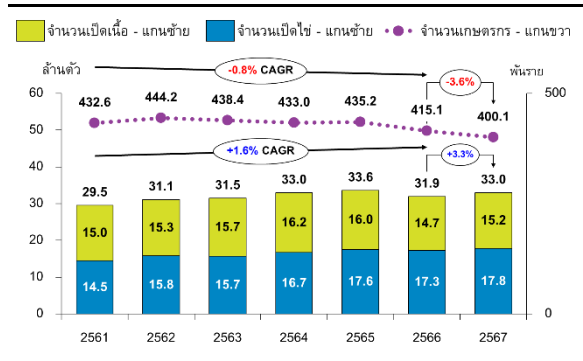


## ภาพรวมธุรกิจ

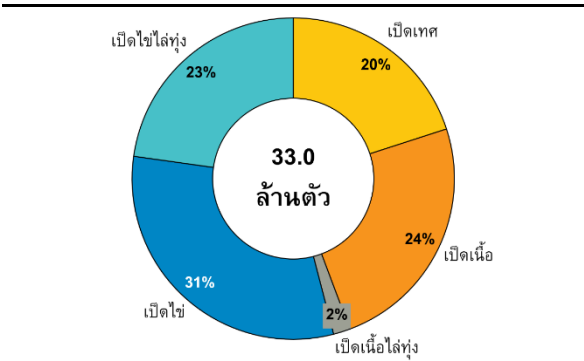
- ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเนื้อเป็ดในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร (Integrated Agribusiness) ที่อยู่ในช่วงกลางถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเป็ด โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินการแบบครบวงจรตั้งแต่ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ โรงฟักไข่ ฟาร์มเป็ดเนื้อ โรงชำแหละและแปรรูปเนื้อเป็ด ไปจนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและส่งออก นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญา รับซื้อเป็ดจากเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) เพื่อเสริมวัตถุดิบให้เพียงพอ รวมทั้งลดความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด รวมทั้งผู้ประกอบการบางรายมีการลงทุนทำฟาร์มเลี้ยงเป็ดระบบปิด (โรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม) เพื่อควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ
- สำหรับประเภทของเป็ดสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. เป็ดเนื้อ (Meat-type duck) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเนื้อเป็ด โดยสายพันธุ์ที่นิยมเลี้ยงมากที่สุด คือ เป็ดปักกิ่ง (Pekin duck) ซึ่งโตเร็ว ตัวใหญ่ ให้เนื้อปริมาณมาก รองลงมาคือ เป็ดเทศ (Muscovy) ซึ่งตัวใหญ่แต่โตช้ากว่า นิยมนำมาผสมข้ามสายพันธุ์กับเป็ดปักกิ่งเพื่อให้ลูกผสมโตไวขึ้น (แต่ลูกผสมจะเป็นหมัน) นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงเป็ดไล่ทุ่ง (free-grazing duck) ในชนบท คือ การปล่อยเป็ดไปหากินตามทุ่งนา แหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็ดไล่ทุ่งมีต้นทุนการเลี้ยงต่ำแต่ให้ผลผลิตเนื้อน้อยทำให้สัดส่วนเป็ดไล่ทุ่งมีไม่มากเมื่อเทียบกับเป็ดระบบฟาร์มปิดเชิงพาณิชย์
- 2) เป็ดไข่ (Egg-type duck) ที่เลี้ยงเพื่อผลิตไข่โดยเฉพาะ เมื่อหมดอายุให้ผลผลิตไข่ (ประมาณ 2 ปี) ก็จะถูกปลดและจำหน่ายเป็นเป็ดเนื้อเช่นกัน ทำให้เป็ดไข่ปลดระวางเป็นวัตถุดิบอีกแหล่งหนึ่งของเนื้อเป็ดในตลาดไทย
- สถานการณ์การเลี้ยงเป็ด ในปี 2567 มีจำนวนเป็ดราว 33.0 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 3.3% จากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางของจำนวนเป็ดในช่วงปี 2561 - 2566 ที่เติบโตเฉลี่ย 1.6% ต่อปี โดยจำนวนเป็ดเนื้อในปี 2567 มีจำนวน 15.2 ล้านตัว ขยายตัวราว 3.4% จากปีก่อนหน้า ส่วนเป็ดไข่มีจำนวน 17.8 ล้านตัว ขยายตัวราว 3.1% จากปีก่อนหน้า จากความต้องการของตลาดที่เติบโต ราคาขายที่สูง การพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีการเลี้ยงที่ดีขึ้น รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ตลอดจนการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลให้จำนวนเป็ดเนื้อและเป็ดไข่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในด้านของจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ด ในปี 2567 พบว่าจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ดลดลงราว 3.6% จากปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ดรายเล็กที่ได้รับผลกระทบและทยอยเลิกกิจการเนื่องจากภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ที่ยังอยู่ในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นฟาร์มขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีศักยภาพในการลงทุนเทคโนโลยีและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงการปรับตัวไปสู่ฟาร์มขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมที่มีการผลิตต่อรายสูงขึ้น ทำให้จำนวนเป็ดเนื้อและเป็ดไข่โดยรวมยังขยายตัวได้ แม้จำนวนผู้เลี้ยงจะลดลง

รูปที่ 1 ปริมาณเป็ดเลี้ยง และจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ด



ที่มา : กรมปศุสัตว์

รูปที่ 2 สัดส่วนเป็ดเลี้ยงแยกประเภท ปี 2567



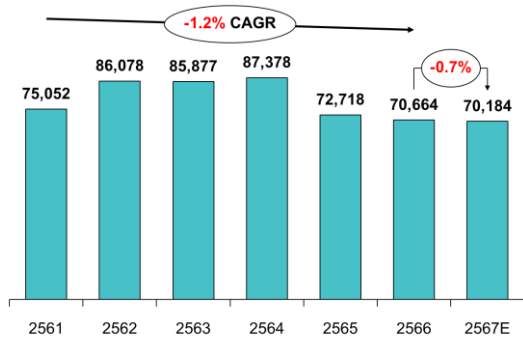
ที่มา : กรมปศุสัตว์

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

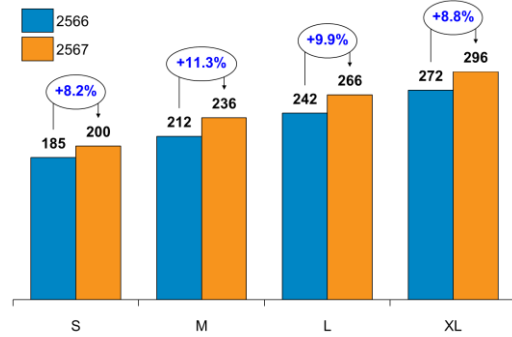
- ปริมาณการผลิตเนื้อเป็ดของไทยในช่วงปี 2562-2564 เติบโตได้ดี เนื่องจากเป็นช่วงที่ราคาเนื้อสัตว์ชนิดอื่น เช่น สุนัข ปรับตัวสูงขึ้นจากโรคระบาด African Swine Fever (ASF) ในสุกร ทำให้เนื้อเป็ดกลายเป็นโปรตีนทดแทนที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แม้อยู่ในช่วงการระบาดของโควิด-19 แต่ความต้องการเนื้อเป็ดไม่ได้รับผลกระทบมากนักและยังเติบโต อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา การผลิตเนื้อเป็ดหดตัวลงจากปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่พุ่งสูง ทั้งราคาอาหารสัตว์และพลังงานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับปัญหาการขนส่งและซัพพลายเชนในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้การส่งมอบเป็ดและชิ้นส่วนเป็ดได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ตลาดต่างประเทศบางแห่งยังชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ แม้จำนวนการเลี้ยงเป็ดเนื้อจะเพิ่มขึ้นแต่หากยังไม่ถึงรอบอายุที่เหมาะสมสำหรับการจับฆ่าและ อาจทำให้ชะลอการจับเป็ดเพื่อรอราคาที่ดีขึ้น ส่งผลให้จำนวนเป็ดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตเนื้อลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 คาดว่าปริมาณการผลิตเนื้อเป็ดยังคงหดตัวลงเล็กน้อยราว 0.7% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันจากเนื้อสัตว์ทางเลือกอื่น เช่น เนื้อไก่ที่มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น และเนื้อสุกรที่ฟื้นตัวหลังควบคุมโรค ASF ได้ดี ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น
- สำหรับสถานการณ์ด้านราคาเป็ด ในปี 2567 พบว่า ราคาเป็ดสดในประเทศทุกขนาดมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างชัดเจน โดยราคาขายส่งเฉลี่ยเป็ดสดทั้งตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 8-11% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเลี้ยงเป็ดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งในส่วนของต้นทุนราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดและกากถั่วเหลือง ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการเลี้ยง และต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณผลผลิตเนื้อเป็ดที่ออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่ราคาเนื้อไก่และเนื้อสุกรในช่วงเดียวกันปรับตัวลดลง ส่งผลให้ช่องว่างระหว่างราคาเนื้อเป็ดกับเนื้อสัตว์ทางเลือกอื่นกว้างขึ้น ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะลดการเลือกซื้อเนื้อเป็ดลง และหันไปบริโภคเนื้อไก่หรือเนื้อสุกรมากขึ้น เนื่องจากราคาที่ประหยัดกว่าและหาซื้อได้ง่ายกว่า

รูปที่ 3 ปริมาณการผลิตเนื้อเป็ดรายปีของไทย (ตัน)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ UN FAO

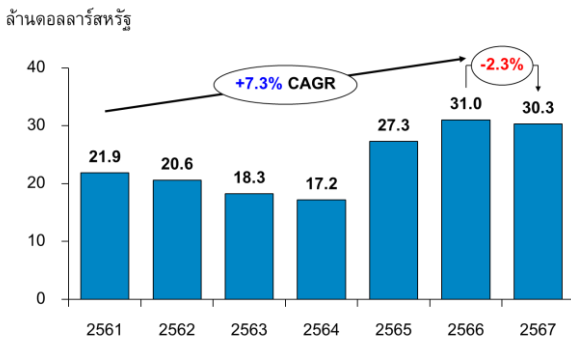
รูปที่ 4 ราคาขายส่งเฉลี่ยเป็ดสดทั้งตัว แยกตามขนาด (บาท/ตัว)



ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

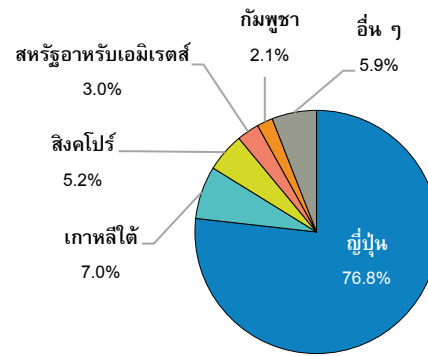
- ในส่วนของการส่งออกเป็ดสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทย พบว่า มูลค่าการส่งออกในช่วงปี 2561 - 2566 ขยายตัวเฉลี่ย 7.3% ต่อปี ขณะที่ปี 2567 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 30.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงราว 2.3% จากปีก่อนหน้า ซึ่งมูลค่าการส่งออกที่ลดลงเป็นผลจากการหดตัวของตลาดญี่ปุ่นเป็นสำคัญ โดยมูลค่าการส่งออกเป็ดสดแช่เย็นและแช่แข็งไปญี่ปุ่นหดตัวลงราว 14.4% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2567 ญี่ปุ่นประสบปัญหาการระบาดของไข้หวัดนกที่ฟาร์มเป็ดในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความวิตกกังวลและการขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อเป็ดจึงทำให้นำเข้าเป็ดจากต่างประเทศลดลงไปด้วย ทั้งนี้ ในปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกเป็ดสดแช่เย็นและแช่แข็งไปญี่ปุ่นกว่า 76.8% รองลงมา คือ เกาหลีใต้ 7.0% และ สิงคโปร์ 5.2% ตามลำดับ

**รูปที่ 5** มูลค่าการส่งออกเป็ดสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปี 2567



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**รูปที่ 6** สัดส่วนตลาดส่งออกเป็ดสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปี 2567



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## แนวโน้มธุรกิจ

- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเนื้อเป็ดปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวได้จำกัด โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการบริโภคเนื้อเป็ดที่เติบโตในผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะในตลาดระดับบนและกลุ่มอาหารแปรรูปคุณภาพสูง ส่งผลให้จำนวนเป็ดเลี้ยงโดยเฉพาะเป็ดเนื้อยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ อย่างไรก็ดี ธุรกิจยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และการแข่งขันจากเนื้อสัตว์ทางเลือกอย่างเนื้อไก่และเนื้อสุกร ประกอบกับจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ดมีแนวโน้มทยอยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยที่ขาดศักยภาพในการบริหารต้นทุนและการจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อุตสาหกรรมเป็ดไทยเข้าสู่กระบวนการรวมศูนย์การผลิตมากขึ้น โดยผู้ประกอบการขนาดกลางถึงใหญ่มีบทบาทสำคัญในตลาดเพิ่มขึ้น ผ่านการลงทุนในฟาร์มระบบปิดและการนำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการฟาร์ม เช่น ระบบให้อาหารอัตโนมัติ ระบบควบคุมอุณหภูมิ และระบบติดตามสุขภาพสัตว์ ดังนั้น หากผู้ประกอบการสามารถปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมผ่านการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยง และการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาเสริมการผลิตในระดับฟาร์ม คาดว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาว และช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถรักษาระดับการผลิตไว้ได้
- ในด้านการส่งออก แม้มูลค่าการส่งออกเป็ดของไทยในปี 2567 จะหดตัวจากการชะลอตัวของตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลัก แต่ในปี 2568 คาดว่าการส่งออกจะกลับมาฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากสถานการณ์โรคระบาดไข้หวัดนกในญี่ปุ่นคลี่คลายและความเชื่อมั่นผู้บริโภคฟื้นตัว ขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยอาจขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการบริโภคเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งมีความต้องการโปรตีนทางเลือกสูง และกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และสามารถใช้ประโยชน์จากต้นทุนขนส่งที่ต่ำกว่าได้

## ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## LH BANK BUSINESS RESEARCH

**ดร. อนพล ศรีธัญพงศ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ

**ณัฐชาติ วิรุฬหทัย**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ธรรตล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**วิสันดา ดิสรเตตวิวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ****เข้าใจ****ตอบโจทย์**Scan Here  
For More Articles<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

## Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง