

ธุรกิจโรงแรมและที่พัก

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 58550000 ที่พักแรม

ธุรกิจโรงแรมและที่พักในระยะ 1 ปีข้างหน้า มีแนวโน้ม “Positive” โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการฟื้นตัวต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะตลาดหลักอย่างจีนที่คาดว่าจะทยอยเติบโตดีขึ้น ขณะเดียวกันการเติบโตดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยยังเป็นอีกปัจจัยหลักที่ช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจโรงแรมทั้งในเมืองหลักและเมืองรองกลับมาเติบโตสูงกว่าในช่วงก่อนโควิด-19 อีกทั้งการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ อาทิ เอเชียใต้ ยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก รวมถึงกลุ่ม Digital Nomad ที่จะช่วยสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรมที่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยจะมีทิศทางเติบโตดี แต่การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในตลาดหลักอย่างจีนยังเผชิญกับความเสี่ยงหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย ความเปราะบางของเศรษฐกิจจีน และการแข่งขันกับจุดหมายปลายทางใหม่ที่ได้รับนิยมนักท่องเที่ยวชาวจีนมากขึ้น นับเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของนักท่องเที่ยวให้ต่ำกว่าที่คาดไว้ ขณะเดียวกันธุรกิจโรงแรมยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากปัญหาอุปทานส่วนเกินที่มีอยู่เดิม ส่งผลให้การปรับขึ้นราคาห้องพักทำได้ยากขึ้น นอกจากนี้ แรงกดดันจากแนวโน้มต้นทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ปรับสูงขึ้น นับเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรปรับลดลง และอาจกระทบต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการในระยะต่อไป

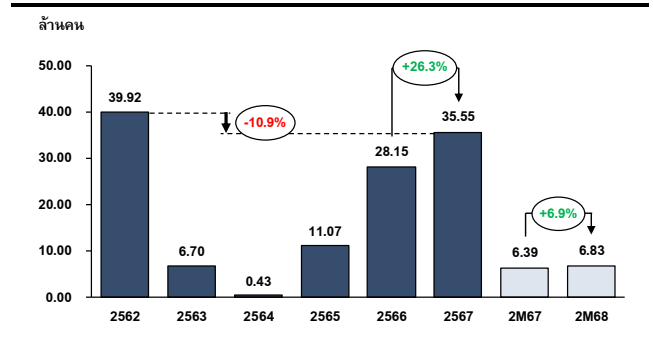
ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและที่พักยังคงได้รับอานิสงส์จากการเติบโตต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 35.55 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 26.3% ส่วนหนึ่งจากมาตรการภาครัฐที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้นและใช้เวลาพำนักได้ยาวนานขึ้น สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่มีทิศทางปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นจาก 69.3% ในปีก่อนมาอยู่ที่ 71.5% ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 เช่นเดียวกับราคาห้องพักเฉลี่ยที่ยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของการท่องเที่ยวจะยังฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19ราว 10.9% สาเหตุจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ยังฟื้นตัวต่ำกว่าคาดเป็นสำคัญ สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญที่สามารถเดินทางโดยใช้เวลาน้อยและใช้เวลาช่วงวันหยุดสั้นๆ ในการท่องเที่ยวและพักผ่อน อาทิ กาญจนบุรี ชลบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป โดยนิยมรูปแบบการเดินทางที่เน้นการใช้รถยนต์มากขึ้น และเลือกจุดหมายปลายทางที่มีระยะใกล้ขึ้น

สถานการณ์ท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ในปี 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาไทยทั้งสิ้น 35.55 ล้านคน เพิ่มขึ้น 26.3%YoY โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นกลุ่มที่เดินทางเข้ามามากที่สุด 6.73 ล้านคน หรือคิดเป็น 18.9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามด้วยนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ และรัสเซีย ตามลำดับ ทั้งนี้ การกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวจีนยังฟื้นตัวไม่เต็มที่เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19 โดยคิดเป็นสัดส่วน 60.4% ของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงดังกล่าว สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากความกังวลด้านปัญหาความปลอดภัย ประกอบกับมีการแพร่กระจายข่าวลือด้านลบบนสื่อออนไลน์ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกที่จะเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางอื่นที่มองว่ามีความปลอดภัยกว่า อาทิ ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ขณะเดียวกันการแข่งขันจากจุดหมายปลายทางอื่น โดยเฉพาะญี่ปุ่น ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลปีใหม่จีน ซึ่งทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยปรับลดลง สะท้อนจากข้อมูลในช่วง 2 เดือนแรก ปี 2568 พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาไทยทั้งสิ้น 1.03 ล้านคน ลดลง 12.6%YoY แม้ว่าในช่วงเดือนมกราคมจะยังเพิ่มขึ้น 30.2%YoY แต่ในเดือนกุมภาพันธ์ เริ่มเห็นสัญญาณชะงัก โดยกลับมาหดตัวถึง 44.9%YoY อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตั้งเป้าว่าในปี 2568 จะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามา 9 ล้านคน โดยมีปัจจัยหนุนจากการเพิ่มเส้นทางการบินและการเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินจากจีน โดยเฉพาะจากเมืองระดับที่ 2 และ 3 อีกทั้งการส่งเสริมการตลาดและความร่วมมือกับบริษัททัวร์ชาวจีน คาดว่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เดินทางเข้ามาไทยมากขึ้น ขณะทีกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกลอย่างเช่นมาเลเซียยังมีทิศทางเติบโตดี ส่วนหนึ่งจากมาตรการการอำนวยความสะดวกด้วยการยกเว้นการยื่นวีซ่า 6 เดือนสำคัญ ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากมาตรการขยายระยะเวลาพำนักในประเทศ ซึ่งช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเดินทางท่องเที่ยวไปพร้อมกัน หรือกลุ่ม Digital Nomad ให้เข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น

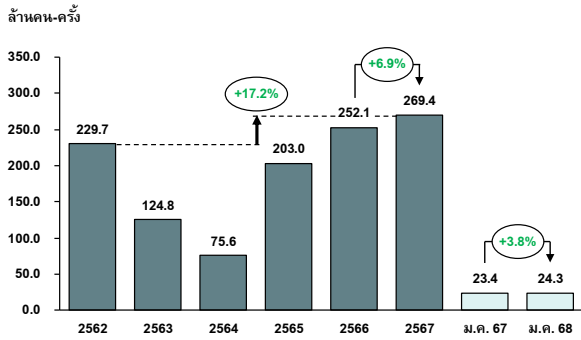
รูปที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาไทย



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

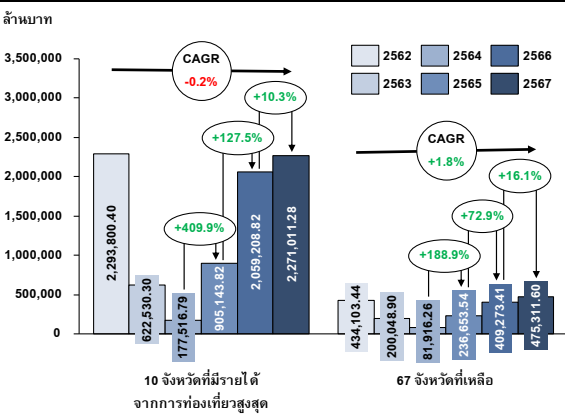
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 2 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศ



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รูปที่ 3 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

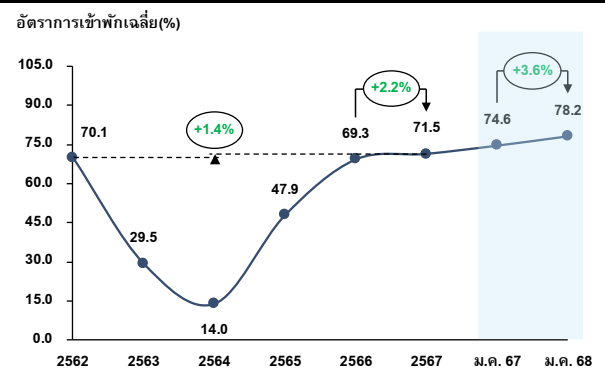
หมายเหตุ : 10 จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ปี 2567 ได้แก่ กรุงเทพมหานคร,ภูเก็ต,ชลบุรี,สุราษฎร์ธานี,เชียงใหม่,กระบี่,ประจวบคีรีขันธ์,พังงา,สงขลา และเชียงราย

สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยยังเติบโตดีและคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ การเพิ่มจำนวนวันหยุดพิเศษ ทำให้มีช่วงเวลาในการเดินทางและท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี สะท้อนจากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 269.4 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 6.9%YoY และอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ถึง 17.2% โดยตลาดท่องเที่ยวหลักจะเป็นการท่องเที่ยวระยะใกล้ที่สามารถเดินทางได้ด้วยรถยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นครอบครัว นอกจากนี้ หากพิจารณารายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด พบว่า ในปี 2567 มีมูลค่าอยู่ที่ 2,271,011.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ใน 10 จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนรวม 82.7% ส่วนที่เหลืออีก 17.3% เป็นรายได้ของอีก 67 จังหวัดที่เหลือ โดยรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนในกลุ่ม 10 จังหวัดฯ ได้แรงหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญจึงทำให้รายได้ในช่วงหลังโควิด-19 กลับมาฟื้นตัวดีกว่า เมื่อเทียบกับกลุ่ม 67 จังหวัดที่มีสัดส่วนรายได้หลักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย

สถานการณ์ด้านอัตราการเข้าพักและราคาห้องพัก

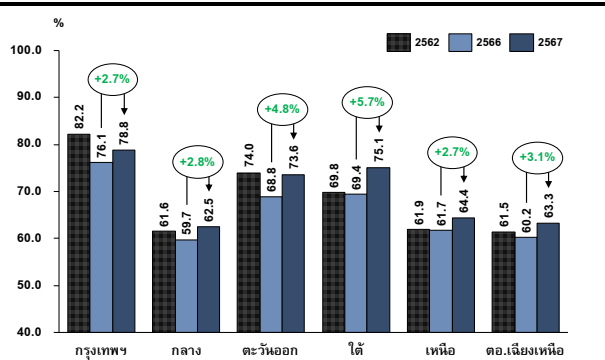
ในปี 2567 ภาพรวมอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของสถานพักแรมอยู่ที่ 71.5% ยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ในเกือบทุกภูมิภาค (ยกเว้นพื้นที่กรุงเทพฯ และภาคตะวันออก) โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยทำสถิติสูงสุดต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักในภาพรวมกลับไปอยู่ในระดับสูงกว่าศักยภาพที่เคยทำได้ 60% - 70% โดยได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และความนิยมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหากพิจารณาเป็นรายจังหวัด พบว่า โรงแรมในกรุงเทพฯ เป็นเพียงจังหวัดเดียวในกลุ่ม 10 จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ส่วนหนึ่งจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ยังฟื้นตัวต่ำกว่าคาด และอีกส่วนหนึ่งปัญหาอุปทานส่วนเกินที่มีอยู่เดิม ขณะที่จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 อาทิ ชลบุรี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ และพังงา

รูปที่ 4 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของสถานพักแรมทั่วประเทศ



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รูปที่ 5 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของสถานพักแรม จำแนกรายภูมิภาค

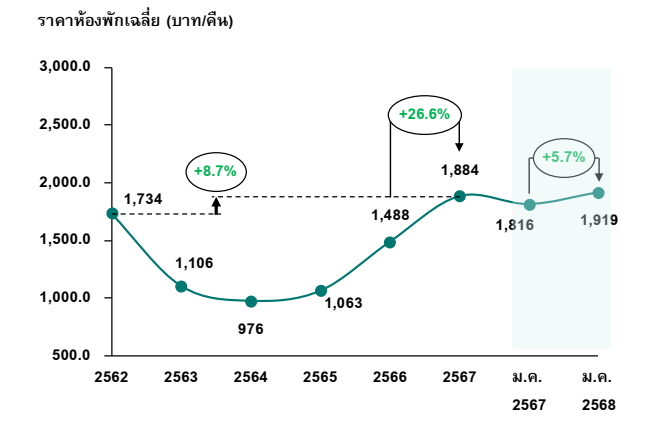


ที่มา : กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำหรับราคาห้องพักโดยเฉลี่ยทั่วประเทศปรับดีขึ้นต่อเนื่อง โดยพบว่าในปี 2567 ราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,884 บาท/คืน เพิ่มขึ้น 26.6%YoY โดยห้องพักในกรุงเทพฯ และภาคใต้มีราคาเฉลี่ยปรับสูงขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมที่ 30.7%YoY และ 28.4%YoY ตามลำดับ อันสืบเนื่องจากการฟื้นตัวต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ

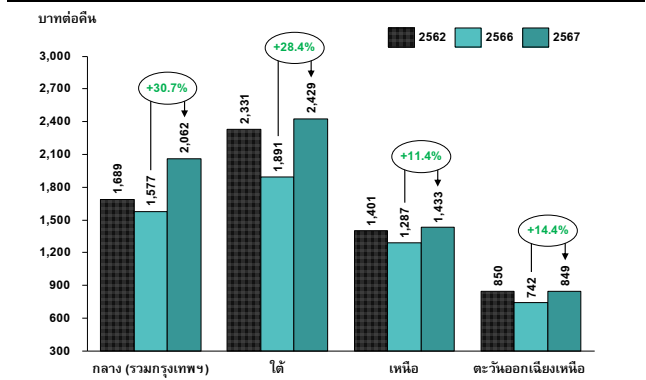
ขณะเดียวกันการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวไทยช่วยหนุนให้ของธุรกิจโรงแรมและที่พักทั่วประเทศเติบโตดีขึ้น สะท้อนจากราคาห้องพักเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่สามารถปรับราคาห้องพักขึ้นได้มากนัก โดยเฉพาะโรงแรมต่ำกว่าระดับ 4 ดาวลงมา นอกจากนี้ จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568 ของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 จะปรับขึ้นมาอยู่ที่ 40 ล้านคน สอดคล้องกับตัวเลขประมาณการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และประเมินว่าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 อัตราการเข้าพักมีแนวโน้มปรับดีขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าหลักยังเป็นนักท่องเที่ยวยุโรป จีน และเกาหลีใต้ ซึ่งส่วนใหญ่เลือกเข้าพักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป โดยเฉพาะโรงแรมในพื้นที่ภาคกลาง (รวมกรุงเทพฯ) และภาคตะวันออก จึงเป็นปัจจัยหนุนให้โรงแรมในกลุ่มนี้มีแนวโน้มปรับราคาห้องพักได้มากขึ้น

รูปที่ 6 ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของสถานพักแรมทั่วประเทศ



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

รูปที่ 7 ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของสถานพักแรม จำแนกรายภูมิภาค



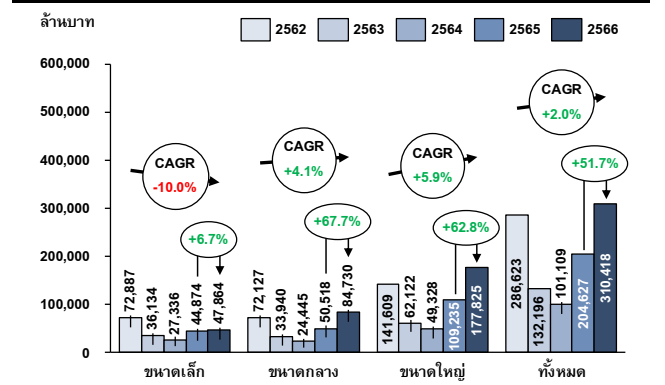
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการ

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ในปี 2566 ธุรกิจโรงแรมของไทยมีมูลค่าตลาดราว 310,418 ล้านบาท โดยมีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 11,043 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวน 10,135 ราย คิดเป็นสัดส่วนถึง 91.8% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด แต่ครองส่วนแบ่งตลาดเพียง 15.4% ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีจำนวน 208 ราย ครองส่วนแบ่งตลาดถึง 57.3% ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางจำนวน 700 ราย ครองส่วนแบ่งตลาด 27.3% และหากพิจารณาตามพื้นที่ พบว่า รายได้ของธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ 84.3% กระจุจตัวอยู่ใน 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต ชลบุรี เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานี

เมื่อพิจารณาการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปี 2566 พบว่า ภาพรวมรายได้ของธุรกิจเติบโตสูงถึง 51.7%YoY ซึ่งเป็นการเติบโตต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายลง โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่รายได้กลับมาเติบโตสูง 67.7%YoY และ 62.8%YoY ตามลำดับ เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้อนิสัยจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่รายได้ของผู้ประกอบการขนาดเล็กเติบโตเล็กน้อยเพียง 6.7%YoY เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบกับเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะจากโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีทรัพยากรและเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ อีกทั้งการเติบโตของอุปทานห้องพักของโรงแรมใหม่ๆ ยังเพิ่มแรงกดดันต่อโรงแรมขนาดเล็กในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ โรงแรมขนาดเล็กยังเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก อาทิ ค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งส่งผลให้ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนข้อจำกัดในการเข้าถึงทรัพยากร โดยเฉพาะการขาดทรัพยากรในการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

รูปที่ 8 รายได้รวมของธุรกิจโรงแรม จำแนกตามขนาด



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite

- หมายเหตุ : 1) ข้อมูลรายได้รวมเฉพาะผู้ประกอบการที่นำส่งงบการเงินในแต่ละปี
- 2) ขนาดธุรกิจแบ่งตามนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและที่พักในระยะ 1 ปีข้างหน้าคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยราว 37-39 ล้านคน ซึ่งตลาดหลักอย่างจีนยังคงเป็นความหวังสำคัญที่หลายหน่วยงานตั้งเป้าหมายว่าจะผลักดันให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาให้ได้ 9 ล้านคน ขณะเดียวกันการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวไทยยังเป็นอีกปัจจัยหลักที่ช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจโรงแรมทั้งในเมืองหลักและเมืองรองกลับมาเติบโตสูงกว่าในช่วงก่อนโควิด-19 อีกทั้งการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ อาทิ นักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชียใต้ ยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก รวมถึงกลุ่ม Digital Nomad ที่จะช่วยสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรมที่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ นอกจากนี้ การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า รวมถึงการลดต้นทุนการดำเนินงานจะเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับผู้ประกอบการในระยะต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าภาพรวมภาคการท่องเที่ยวของไทยจะมีทิศทางเติบโตดี แต่การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในตลาดหลักอย่างจีนยังเผชิญกับความไม่แน่นอนหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาสภาพัฒนด้านความปลอดภัย และปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจของจีนที่ยังเปราะบางจากแรงกดดันของสงครามการค้า ประกอบกับรัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการแข่งขันกับจุดหมายปลายทางใหม่ที่ได้รับคามนิยมจากนักท่องเที่ยวจีนมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น ญี่ปุ่น หรือแม้กระทั่งเวียดนามที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าไทย นับเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวให้ต่ำกว่าที่คาดไว้ ขณะเดียวกันธุรกิจโรงแรมยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากปัญหาอุปทานส่วนเกินที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักอย่างเช่นภูเก็ตและกรุงเทพฯ ส่งผลให้การปรับขึ้นราคาห้องพักทำได้ยากขึ้น นอกจากนี้ แรงกดดันจากแนวโน้มต้นทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ปรับสูงขึ้น อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าไฟฟ้า และค่าสาธารณูปโภคอื่นๆ ประกอบกับผู้ประกอบการบางส่วนยังมีภาระค่าใช้จ่ายสำหรับการขยายการลงทุน ทั้งการปรับปรุงโรงแรมเดิมและการเปิดโรงแรมใหม่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง นับเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรปรับลดลง และอาจกระทบต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการในระยะต่อไป โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

LH BANK BUSINESS RESEARCH

**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ

**ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ธรรัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**วิไลนดา ดิสรเตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วัชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์

Scan Here
For More Articles<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>