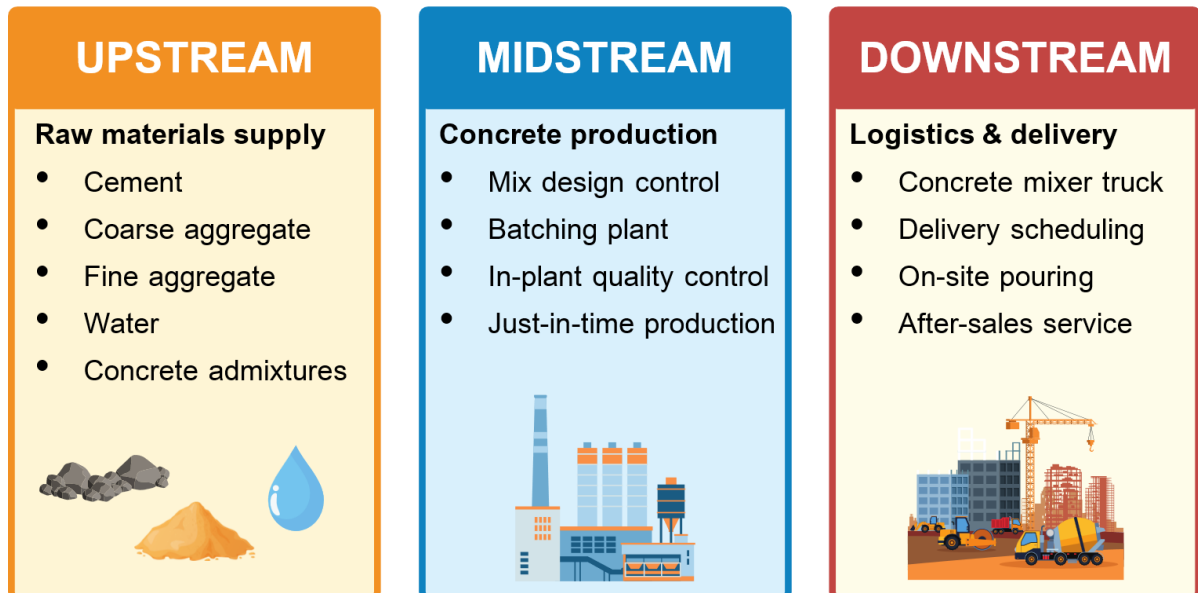


ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ (Ready Mixed Concrete) คือกระบวนการผลิตคอนกรีตโดยการผสมวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปูนซีเมนต์ หิน ทราย น้ำ และสารผสมเพิ่ม (Concrete Admixtures) ภายใต้การควบคุมคุณภาพที่โรงงานผลิตหรือสถานีผสม (Batching Plant) ก่อนจัดส่งไปยังไซต์ก่อสร้างด้วยรถไม้อคอนกรีต (Concrete Mixer Truck) เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตามข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละโครงการ สารผสมเพิ่มที่ใช้มีหลายประเภท เช่น สารลดน้ำ (Water-Reducing Admixture), สารหน่วงการก่อตัว (Set Retarder) และสารเร่งการก่อตัว (Set Accelerator) ซึ่งมีบทบาทในการปรับปรุงคุณสมบัติคอนกรีต เช่น การเพิ่มความสามารถในการไหลตัว การควบคุมเวลาแข็งตัว การเพิ่มกำลังอัดของคอนกรีต เป็นต้น ทั้งนี้ ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จมีความสำคัญต่อภาคก่อสร้างของประเทศอย่างยิ่ง เนื่องจากคอนกรีตเป็นวัสดุพื้นฐานที่ใช้ในงานก่อสร้างทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางด่วน รถไฟฟ้า สนามบิน หรือโครงการอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัย การใช้คอนกรีตผสมเสร็จช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนด้านเวลาและแรงงาน และยกระดับคุณภาพมาตรฐานของงานก่อสร้างให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางวิศวกรรมที่เข้มงวดมากขึ้นในปัจจุบัน
- สำหรับโครงสร้างของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในประเทศไทยมีลักษณะกึ่งกระจุกตัว (Moderately Concentrated) โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีเครือข่ายโรงงานกระจายตัวในหลายภูมิภาค เช่น SCG (CPAC), Siam City Cement (INSEE Concrete) และ TPI Polene (TPI Concrete) ครองส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ ขณะที่ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อยมีบทบาทสำคัญในตลาดท้องถิ่น โดยอาศัยความยืดหยุ่นและความใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน ธุรกิจนี้ขับเคลื่อนโดยความต้องการจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ การเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ และการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ธุรกิจยังต้องเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงานที่ไม่แน่นอน กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ



ที่มา: รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

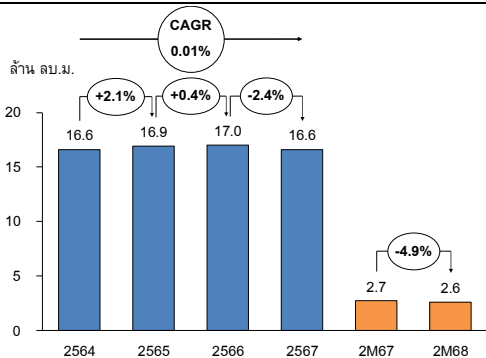
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

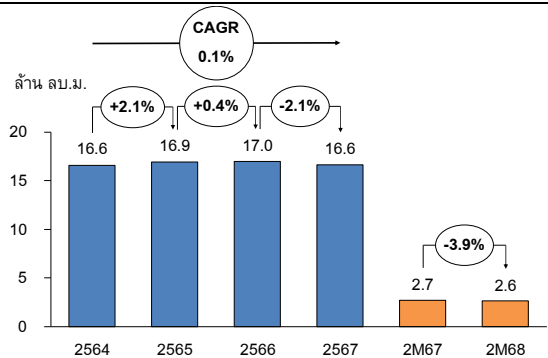
สถานการณ์ด้านการผลิตและจำหน่าย

- ในช่วงปี 2564-2567 พบว่าปริมาณการผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จของไทยทรงตัวอยู่ในกรอบเฉลี่ยราว 16.6-17.0 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ใกล้เคียงศูนย์สะท้อนถึงภาวะการชะลอตัวของภาคก่อสร้างที่ยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้อย่างยั่งยืนหลังการสิ้นสุดวิกฤติโควิด-19 แม้ในบางปีจะสามารถเติบโตได้เล็กน้อยจากแรงหนุนของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน แต่ก็ถูกหักล้างด้วยภาวะซบเซาของตลาดที่อยู่อาศัยและการเบิกจ่ายงบลงทุนภาครัฐที่มีความล่าช้า โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดตั้งรัฐบาลใหม่และการเปลี่ยนตัวนายกรัฐมนตรีในปี 2567 ซึ่งส่งผลให้กระบวนการจัดทำและอนุมัติงบประมาณประจำปี รวมถึงการเดินหน้าโครงการลงทุนขนาดใหญ่หลายโครงการต้องชะลอออกไปอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ข้อมูลในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 ยังคงสะท้อนการชะลอตัวต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายหดตัวราว 4.9%YoY และ 3.9%YoY ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักยังคงมาจากการหดตัวของตลาดที่อยู่อาศัยเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวปรากฏในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น เสาเข็มคอนกรีตที่กลับมาขยายตัวในช่วงต้นปี และเมื่อนำไปพิจารณาควบคู่กับปัจจัยแวดล้อม เช่น การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในช่วงที่เหลือของปี 2568 ความคืบหน้าของการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และทิศทางการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ระดับกลางถึงบนจากมาตรการปลดล็อก LTV และการต่ออายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอน-จดจำนอง ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สนับสนุนแนวโน้มการฟื้นตัวของอุปสงค์คอนกรีตผสมเสร็จในระยะต่อไป ขณะที่ปัจจัยด้านลบอย่างความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน แม้อยู่แต่เริ่มมีทิศทางผ่อนคลายมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้

รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ

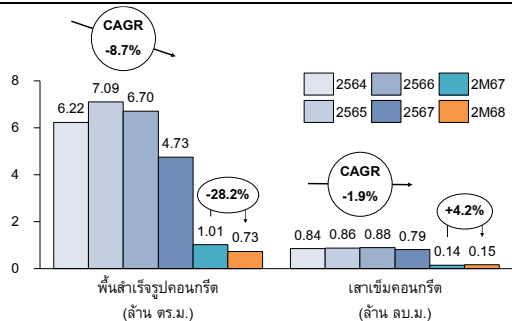


รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ

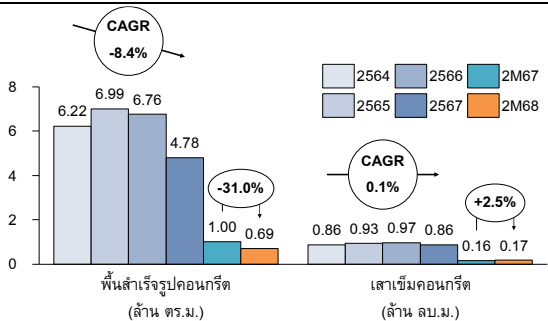


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ OIE

รูปที่ 4 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่สำคัญ



รูปที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่สำคัญ



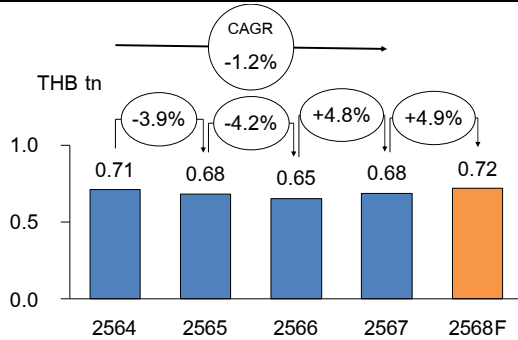
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ OIE

Disclaimer:

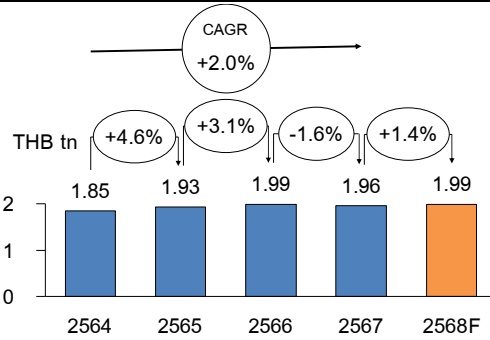
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- หากพิจารณาข้อมูลค่าการลงทุนพบว่า แนวโน้มการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนในปี 2568 นับเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมคอนกรีตผสมเสร็จ โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะกลับมาเติบโต 4.9%YoY ในปี 2568 ต่อเนื่องจากปี 2567 ที่ขยายตัว 4.8%YoY ซึ่งนับเป็นการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญหลังจากหดตัวติดต่อกันในช่วงปี 2565-2566 สะท้อนถึงความคืบหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณและการเดินหน้าโครงการโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลชุดใหม่ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในปีนี้อย่างเห็นได้ชัด โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ 1.4%YoY หลังจากหดตัวเล็กน้อยในปีก่อนที่ 1.6%YoY ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ทยอยกลับมา โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค พลังงาน และโลจิสติกส์ การลงทุนในภาคส่วนเหล่านี้คาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้คอนกรีตในกลุ่มอาคาร ระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างสนับสนุนอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่เหลือของปี 2568 นอกจากนี้ ภาคอสังหาริมทรัพย์ระดับกลางถึงบนมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นตามแรงกระตุ้นจากมาตรการสนับสนุนภาครัฐ โดยเฉพาะการปลดล็อกเกณฑ์ Loan-to-Value (LTV) สำหรับบ้านหลังที่สอง และการต่ออายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และจดทะเบียน รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อและแรงกระตุ้นใจซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

รูปที่ 6 มูลค่าการลงทุนภาครัฐ



รูปที่ 7 มูลค่าการลงทุนภาคเอกชน



ที่มา : ประมาณการโดยวิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูล NESDC

หมายเหตุ: มูลค่าการลงทุนภาครัฐและเอกชนมาจากองค์ประกอบผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง

สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการ

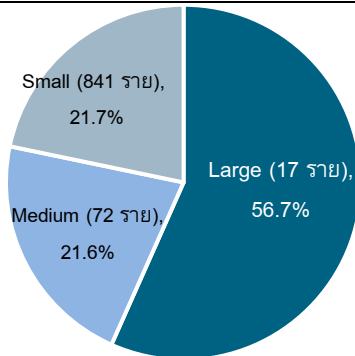
- จากฐานข้อมูล Enlite พบว่า ณ สิ้นปี 2566 มีผู้ประกอบการในธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จทั้งสิ้น 930 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เพียง 17 ราย หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 2% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด ขณะที่ผู้ประกอบการ SME คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 98% ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีผู้ประกอบการ SME จำนวนมากในตลาด แต่ผู้ประกอบการรายใหญ่มักมีส่วนแบ่งรายได้สูงถึง 56.7% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จยังคงถูกขับเคลื่อนโดยกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความได้เปรียบด้านขนาดกำลังการผลิต ต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำกว่า และเครือข่ายแพลนท์คอนกรีตที่กระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ จึงสามารถให้บริการจัดส่งคอนกรีตได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้ดีกว่า ในขณะที่กลุ่ม SME แม้จะมีบทบาทสำคัญในระดับท้องถิ่น แต่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีอยู่จำนวนมาก โดยต้องเน้นการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีความยืดหยุ่นด้านราคา และสร้างความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน ซึ่งโครงสร้างตลาดลักษณะนี้สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของศักยภาพและกลยุทธ์การแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้เล่นรายใหญ่กับผู้เล่นรายย่อย ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อโอกาสในการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว

Disclaimer:

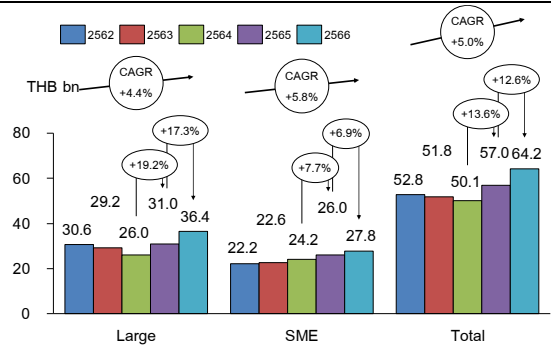
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- เมื่อพิจารณาในด้านรายได้พบว่า ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในช่วงปี 2562-2566 มีรายได้เติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการปรับขึ้นของราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นราว 2.1% ต่อปี ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการทั้งกลุ่มรายใหญ่และกลุ่ม SME ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ในบางปีต้องเผชิญภาวะอุปสงค์ในตลาดที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะรายได้ของกลุ่ม SME ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมสูงถึง 5.8% เทียบกับ 4.4% ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ สะท้อนถึงความสามารถในการปรับราคาที่ยืดหยุ่นและความรวดเร็วในการตอบสนองตลาดของผู้ประกอบการรายย่อย อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 รายได้ของผู้ประกอบการรายใหญ่เร่งตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2565 ที่ระดับ 17.3% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของการลงทุนภาครัฐในช่วงปี 2566-2567 ตามการเร่งเดินหน้าโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ในปี 2566 ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นอุปสงค์การใช้คอนกรีตในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ปูนซีเมนต์ หิน และทราย มีทิศทางชะลอตัวลงอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงปี 2566 ตามต้นทุนพลังงานที่ทยอยปรับลดลง ซึ่งนอกจากจะช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนของผู้ประกอบการแล้ว ยังมีแนวโน้มส่งผลบวกต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจในภาพรวม โดยเฉพาะอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin: NPM) ที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในผู้ประกอบการทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มรายใหญ่ที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น และกลุ่ม SME ที่จะได้รับประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

รูปที่ 8 ส่วนแบ่งตลาด (รายได้) ตามขนาดธุรกิจ, 2566

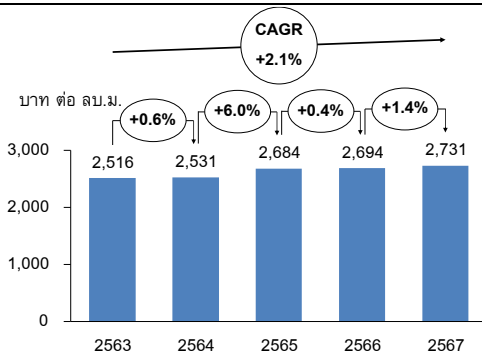


รูปที่ 9 รายได้รวมของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ

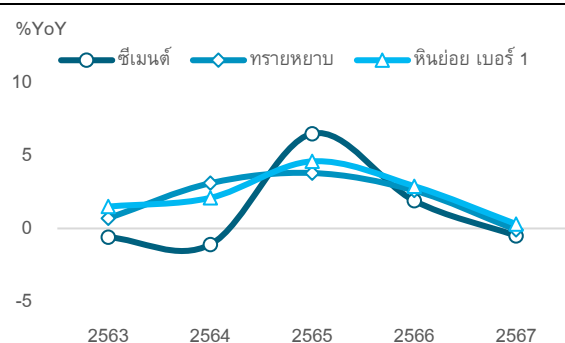


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite (TSIC 23953)

รูปที่ 10 ราคาคอนกรีตผสมเสร็จ



รูปที่ 11 อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่สำคัญ



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

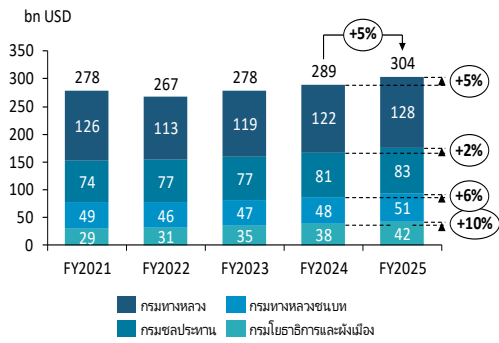
แนวโน้มธุรกิจ

- ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในช่วงระยะ 1 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากทิศทางนโยบายภาครัฐที่ยังคงมุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการลงทุนก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบโครงการประจำปีและโครงการระยะยาว โดยเฉพาะแผนเร่งรัดโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Projects) เช่น การขยายสนามบิน การขยายท่าเรือน้ำลึก การก่อสร้างมอเตอร์เวย์และทางพิเศษระหว่างเมือง การเร่งขยายเส้นทางรถไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งการก่อสร้างโครงการเหล่านี้ล้วนส่งผลดีต่ออุปสงค์วัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะคอนกรีตผสมเสร็จที่มีบทบาทสำคัญในทุกขั้นตอนของงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ นอกจากนี้ งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 ก็ถือเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยพบว่ามีการจัดสรรงบลงทุนก่อสร้างให้กับ 4 หน่วยงานหลัก ได้แก่ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมชลประทาน และกรมโยธาธิการและผังเมือง เพิ่มขึ้นราว 5%YoY ซึ่งถือเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 5 ปี เน้นย้ำบทบาทของนโยบายภาครัฐที่มุ่งผลักดันภาคก่อสร้างให้เป็นหนึ่งในกลไกหลักของการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงปี 2568-2569 ขณะเดียวกัน อัตราการเบิกจ่ายงบลงทุนของภาครัฐในปีงบประมาณ 2567 สามารถเร่งตัวกลับมาสู่ระดับปกติ โดยมีอัตราการเบิกจ่ายสะสมราว 68% ณ สิ้นปีงบประมาณ
- อีกหนึ่งปัจจัยบวกระยะสั้นคือ ความต้องการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานและอาคารที่อยู่อาศัยที่ได้รับความเสียหายจากเหตุแผ่นดินไหวในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งส่งผลกระทบในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงบางจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ แม้ส่วนใหญ่ระดับความเสียหายจะไม่รุนแรงมากนัก แต่เบื้องต้นพบความจำเป็นเร่งด่วนในการซ่อมแซมและฟื้นฟูโครงสร้างสาธารณะโดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนหนาแน่น รวมถึงโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงที่อาจได้รับผลกระทบด้านโครงสร้างบางส่วน ทั้งนี้ การเร่งซ่อมแซมในลักษณะดังกล่าวมีแนวโน้มจะได้รับการสนับสนุนจากงบกลางของภาครัฐหรือมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในพื้นที่ประสบภัย ซึ่งจะส่งผลดีต่อความต้องการใช้คอนกรีตผสมเสร็จในระยะสั้น โดยเฉพาะในเขตเมืองที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและการขนส่ง โดยวัตถุดิบที่สามารถผลิตและจัดส่งได้รวดเร็วอย่างคอนกรีตผสมเสร็จจะกลายเป็นวัสดุหลักในการตอบสนองคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนได้
- ด้านต้นทุนการผลิต ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จมีแนวโน้มได้รับอานิสงส์จากราคาพลังงานที่ผ่อนคลายตามการปรับลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ส่วนหนึ่งจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนวัตถุดิบปรับลดลง ส่งผลดีต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจให้เพิ่มขึ้น
- อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องระวังคือ ความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด โดยเฉพาะในเขตเมืองและพื้นที่ที่มีผู้เล่นคอนกรีตกระจุยตัวสูง ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องแข่งขันด้านราคามากกว่าคุณภาพ และอาจนำไปสู่การกดดันอัตรากำไรสุทธิในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่ม SME ที่มีต้นทุนต่อหน่วยสูงกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่และมีข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้ง แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนสู่กระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนหรือระบบควบคุมฝุ่นละออง อาจถูกจำกัดโอกาสในการเข้าถึงโครงการก่อสร้างที่มีข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสูง โดยเฉพาะโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนที่มีมูลค่าโครงการสูง ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ยังคงดำเนินอยู่ในรูปแบบมาตรการตอบโต้ทางภาษี อาจส่งผลกระทบทางอ้อมต่อบรรยากาศการลงทุนในไทย โดยเฉพาะในกลุ่มภาคเอกชนที่มีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลก ซึ่งอาจชะลอการตัดสินใจลงทุนใหม่ และกระทบอุปสงค์การใช้คอนกรีตผสมเสร็จในระยะถัดไปได้

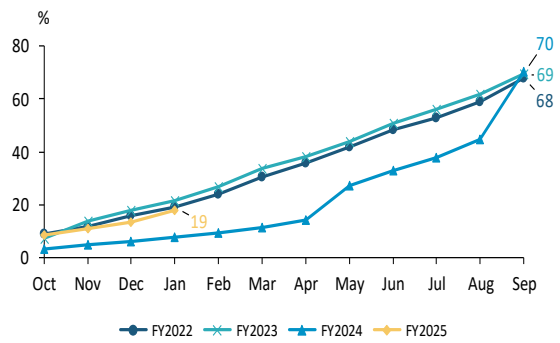
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 12 งบลงทุนก่อสร้างของ 4 หน่วยงานหลัก



รูปที่ 13 อัตราการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสมของหน่วยงานกลาง



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ผู้จัดทำวิเคราะห์

นายธรัตน์ ศรีทองเดิม (Taratnons@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนุปอล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์อศว์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรัตน์ ศรีทองเดิม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิสันดา ดิสรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง