



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ มีนาคม 2569

Highlight:

เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนตามแรงหนุนจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ โดยการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหมวดอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องขยายตัว ด้านอุปสงค์ในประเทศปรับตัวขึ้นจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะหมวดยานพาหนะจากการเร่งซื้อก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุนการใช้รถ EV ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐชะลอตามรายจ่ายลงทุน ด้านอุปทานโดยรวมทรงตัวแม้ภาคก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบมากขึ้นจากหมวดอาหารสดและพลังงาน



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลขยายตัวจากเดือนก่อน โดยมีแรงหนุนจากหมวดสินค้าคงทนโดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์จากการเร่งซื้อก่อนสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0 ขณะที่หมวดบริการปรับเพิ่มขึ้นตามการใช้จ่ายหมวดโรงแรมและภัตตาคาร สอดคล้องกับรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวอย่างไร้ก็ตาม การใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนและกึ่งคงทนชะลอลงภายหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรปรับตัวลดลงจากปีก่อน จากราคาสินค้าเกษตรที่หดตัวต่อเนื่องเป็นสำคัญตามราคายางพารา ปาล์มน้ำมัน และอ้อย จากอุปทานทั้งในตลาดไทยและโลกที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่อุปสงค์ยางพาราจากจีนปรับลดลง ด้านผลผลิตสินค้าเกษตรปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อนตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Dec-25	Jan-26	Dec-25	Jan-26	Dec-25	Jan-26
	Agriculture	-14.2	-9.7	-11.2	-10.0	-3.3
Paddy	-13.1	-13.7	-12.6	-8.9	-0.6	-5.2
Rubber	-22.5	-19.1	-24.3	-19.7	2.4	0.8
Durian	-28.8	39.5	-6.2	-6.2	-24.1	48.7
Sugarcane	-33.0	-16.1	-15.4	-19.3	-20.8	3.9
Palm kernel	-4.4	-18.3	-18.7	-25.8	17.6	10.2

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซื้จัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยขยายตัวในทุกหมวดสำคัญ หมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นตามการนำเข้าอุปกรณ์สื่อสาร และเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้า หมวดยานพาหนะเพิ่มขึ้นตามมูลค่ายอดจดทะเบียนรถยนต์ โดยเฉพาะรถ EV ด้านหมวดก่อสร้างเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการปรับเพิ่มขึ้นของพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะโรงแรมและอาคารเพื่อการพาณิชย์

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตรการใช้กำลังการผลิต

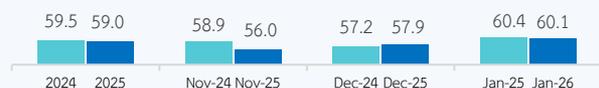
ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจัดปัจจัยฤดูกาลทรงตัวจากเดือนก่อน โดยกลุ่มที่เน้นตลาดส่งออก อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ HDD มีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มเน้นตลาดในประเทศปรับลดลงตามปริมาณการผลิตวัสดุก่อสร้าง

MPI (%YoY)	2024	2025	Dec-25	Jan-26	%MoM
Overall MPI	-0.3	-0.4	2.6	1.5	-0.1*
IC & Semiconductor	-12.0	5.3	11.0	18.2	7.3
Petroleum	1.6	-4.2	0.6	3.5	1.9
Electrical Equipment	4.1	-0.0	12.8	1.8	1.2

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate

Unit: %



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

เดือน ม.ค. 2569 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 31,573 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 16.8%YoY ตามการส่งออกที่ยังคงขยายตัวดีในทุกตลาดส่งออกสำคัญทั้ง อาเซียน สหรัฐฯ จีน ยุโรป และญี่ปุ่น โดยสินค้าที่เติบโตดีอยู่ในหมวดอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก โดยเฉพาะการส่งออกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคมไปสหรัฐอเมริกา รวมถึงกลุ่มแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนไปยุโรป ประกอบกับการส่งออกสินค้าในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับตามการส่งออกไปอินเดีย อย่างไรก็ตาม การส่งออกหมวดสินค้าเกษตรแปรรูปลดลงตามการส่งออกอาหารสำเร็จรูปไปสหรัฐฯ และน้ำมันปาล์มไปอินเดีย รวมถึงการส่งออกรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ปรับตัวลดลง

Market	Share (%) Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2025		Jan-26	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	339,635	12.9	31,573	24.4
ASEAN	21.6	73,264	4.3	6,683	13.4
U.S.A.	21.3	72,506	32.0	6,836	43.1
China	11.7	39,723	12.6	3,430	35.0
EU	9.1	30,878	8.7	2,874	16.9
Japan	6.9	23,550	1.1	2,025	2.7
India	4.7	15,820	34.5	1,925	7.6
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Dec 2025		Jan-26		
	Price	%YoY	Price	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	68.3	-14.2	63.9	-20.3	
Gold price (USD/troy oz)	3,441.5	44.1	4,752.8	75.4	
Exchange rate (THB/USD)	32.9	-6.8	31.3	-8.7	
NEER index	128.9	6.6	134.5	5.3	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์เดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 73,936 คัน ขยายตัว 53.8%YoY ตามการขยายตัวในทุกกลุ่มรถยนต์ ทั้งรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ยกเว้นรถกระบะ 1 คัน ที่กลับมาหดตัว 4.7%YoY หลังจากช่วง 2 เดือนก่อนหน้านี้สามารถกลับมาขยายตัวได้ ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นยังคงได้อานิสงส์จากการทยอยส่งมอบรถที่ถูกจองในงาน Motor Expo ช่วงปลายปีที่ผ่านามา โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าก่อนที่มาตรการให้เงินอุดหนุน EV 3.0 ลื่นสุดลง

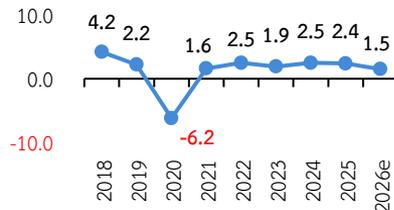
Domestic vehicle sales, Jan 2026



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศ เดือนมกราคม ปี 2569 อยู่ที่ 73,936 คัน เพิ่มขึ้น 53.8%YoY จากยอดขายรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ขยายตัว โดยเฉพาะรถยนต์ SUVs ที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ขณะที่รถกระบะยังหดตัวอยู่ที่ 4.7%YoY สำหรับค่ายรถที่เป็นผู้นำตลาดยังเป็น Toyota มีส่วนแบ่งตลาดที่ 36.9% ตามมาด้วย Honda Isuzu BYD และ MG ตามลำดับ ส่วนรุ่นที่ขายได้มากที่สุด คือ Toyota Yaris ATIV มีสัดส่วนอยู่ที่ 9.9% ตามมาด้วย Jaecoo 5 และ BYD Dolphin ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Dec 2025		Jan-26	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	239,244	6.7	26,363	44.5
Commercial car	381,922	9.6	47,573	59.4
Pickup 1 ton	143,706	-12.0	11,586	-4.7
SUV	166,623	41.4	29,597	139.5
Other	71,593	6.3	6,390	20.1
Overall	621,166	8.5	73,936	53.8

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2023	2024	2025	2026e
Private Consumption		7.1	4.4	2.7	1.9
Government Consumption		-4.6	2.5	0.6	0.0
Private Investment		3.2	-1.6	3.5	2.2
Public Investment		-4.6	4.8	8.9	0.8
Value of Merchandise Exports*		-1.5	5.9	12.7	0.6
Headline Inflation (%)		1.2	0.4	-0.1	0.3

*BOP Basis Note: 1) Data as of Dec 2025 2) e = estimate

การท่องเที่ยว

เดือนมกราคม 2569 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3.28 ล้านคน หดตัว 11.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ขยายตัว 0.4% จากเดือนก่อนหน้า สะท้อนสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคท่องเที่ยว แรงหนุนหลักมาจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ (short haul) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่ทยอยกลับมาเดินทางภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้คลี่คลาย ประกอบกับนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (long haul) ที่เพิ่มขึ้น นำโดยสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ส่งผลให้รายรับภาคการท่องเที่ยวและกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

International tourist arrivals, Jan 2026



เดือนมกราคม 2569 อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 77.0% ปรับลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ระดับ 78.2% สอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมเยือนต่างชาติที่ลดลง ขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยยังขยายตัวได้ โดยภาคเหนือ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 82.8% รองลงมาเป็นกรุงเทพฯ 81.2% ภาคใต้ 80.4% และภาคตะวันออก 72.2% ทั้งนี้ ในช่วงต้นปีที่สภาพอากาศยังคงหนาวเย็นทำให้พื้นที่ภาคเหนือได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

Occupancy Rate, Jan 2026



Export of Goods

For Mar 2026

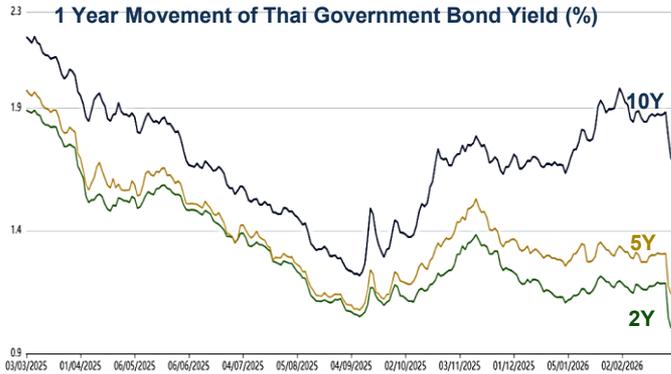
Major products	Share	Jan-Dec 25		Jan-26	
	Jan-Dec 2025 (%)	USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	339,635	12.9	31,573	24.4
Agriculture	8.2	27,691	-4.1	2,000	-1.8
- Rice	1.3	4,516	-30.0	313	-23.9
- Rubber	1.5	5,013	0.4	384	-19.3
- Tapioca	0.9	2,889	-8.2	183	-21.4
- Fruits	1.9	6,507	-0.1	395	53.4
- Fishery	0.5	1,542	-0.2	119	11.2
Agro-industrial	7.2	24,381	4.1	1,672	-1.7
- Prepared or preserved seafood	1.1	3,812	-0.9	272	-9.4
- Cane sugar and molasses	0.8	2,749	11.4	138	-36.5
- Wheat products and other food preparations	0.9	3,155	17.9	214	-7.1
- Beverages	0.6	2,041	-4.0	152	5.8
Manufacturing	82.1	278,821	17.4	26,951	29.8
- Automotive	11.9	40,431	2.5	3,183	11.3
- Electronics	21.6	73,213	38.3	7,187	67.0
- Electrical appliances	9.6	32,706	10.8	2,995	16.7
- Precious stones and jewelry	7.9	26,821	45.5	4,570	57.5
- Unwrought gold	3.8	13,006	48.5	2,758	136.2
- Rubber products	4.6	15,616	9.7	1,212	-5.6
- Petro-chemical products	2.5	8,438	-4.0	640	-7.5
- Chemicals	2.4	8,268	-1.8	674	0.6
- Machinery & equipment	3.5	11,925	15.6	991	9.7
- Apparels & Textile	1.8	6,145	-0.9	478	-2.3
- Metal & steel	2.0	6,769	2.1	591	18.9
Mining & Fuel	2.6	8,742	-19.7	950	9.6

Product	Jan-26	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,183	11.3
- Passenger car	567	-27.5
- Pick up and trucks	915	65.4
- Motorcycle	349	18.8
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	333	18.6
- Parts & accessories	894	7.8

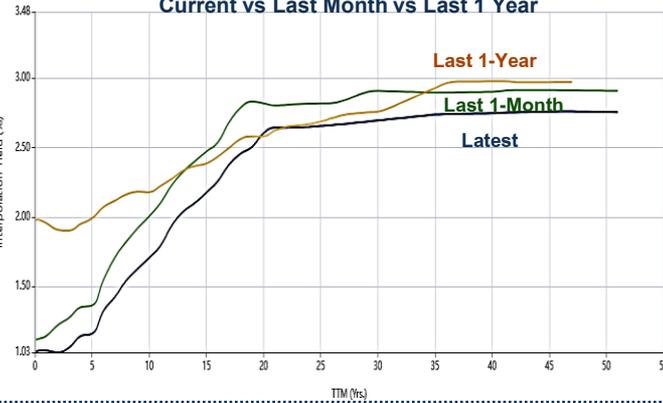
Products	Jan-26	
	USD million	%YoY*
Electronics	7,187	67.0
- Computer parts	3,604	68.2
- HDD	990	27.3
- Electronic integrated circuits	873	10.9
- Telecommunication	1,465	195.3
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	290	45.7

Source: MOC (*Custom Basis)

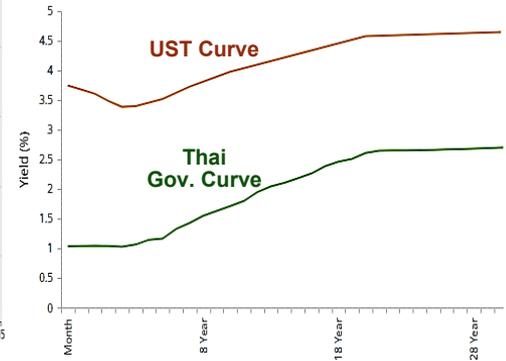
Fixed Income Market



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

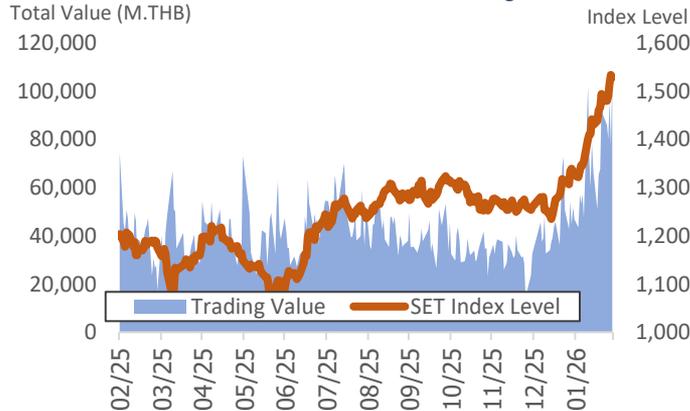


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



Equity Market

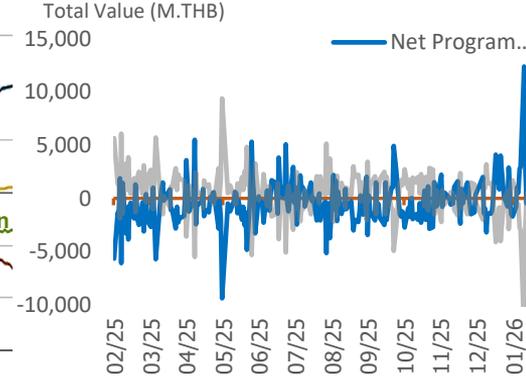
1-Year SET Index Movement & Trading Value



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

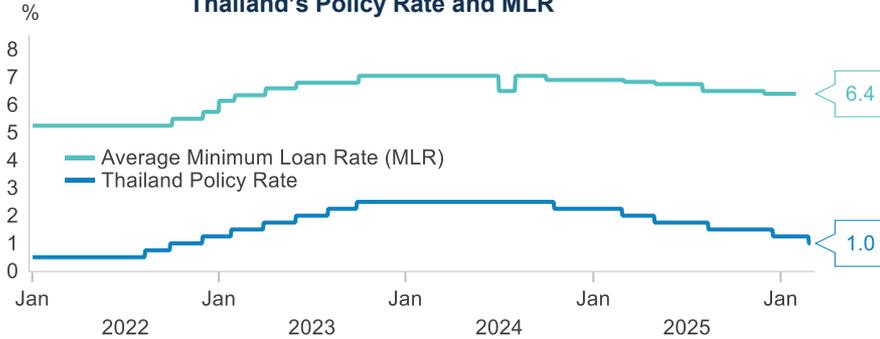


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

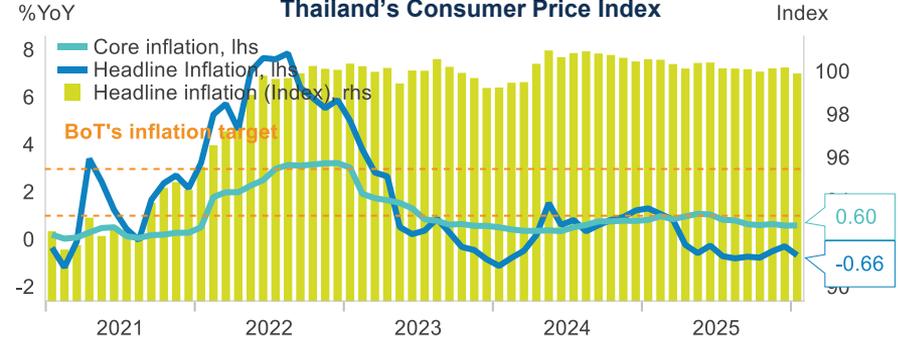


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

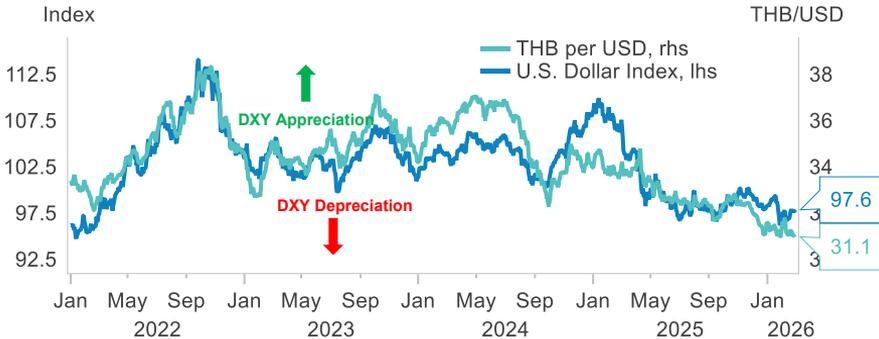


Thailand's Consumer Price Index

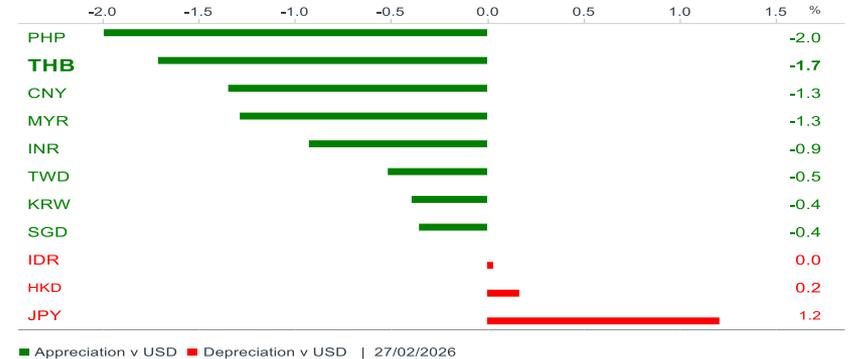


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>