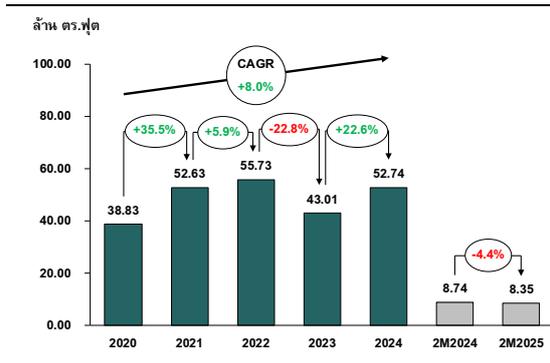


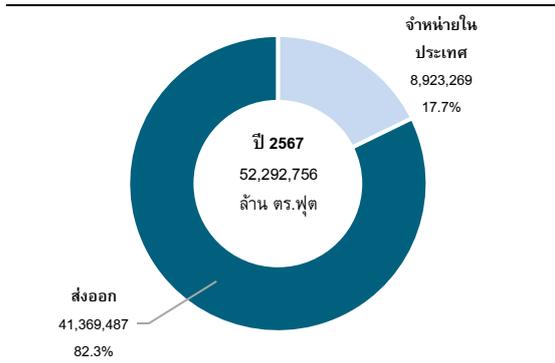
## ภาพรวมธุรกิจ

- อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับหนังสัตว์โดยนำหนังสัตว์ที่เป็นหนังดิบและหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปมาผ่านกระบวนการฟอก ย้อมสี และตกแต่ง โดยใช้สารเคมี เพื่อให้ได้หนังฟอกสำเร็จรูป ซึ่งจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนังต่าง ๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เฟอร์นิเจอร์หนังหนังเบาะรถยนต์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าของไทยมายาวนาน ด้วยศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและทักษะฝีมือแรงงานที่สั่งสมประสบการณ์มาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยหนังฟอกสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ **1) หนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue)** เป็นหนังดิบที่ผ่านกระบวนการฟอกหนังขั้นต้นหรือผ่านการฟอกโครมแล้ว แต่ยังไม่ผ่านกระบวนการฟอกสีหรือการตกแต่งเป็นหนังฟอกสำเร็จรูป และ **2) หนังฟอกสำเร็จรูป (Leather)** เป็นหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงผิวด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน เช่น การขัดผิว การย้อมสี การนำไปตากให้แห้งหรือการนำไปอบเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีขึ้น การตกแต่งสีอัดลายตามความต้องการของตลาด เป็นต้น
- ภาพรวมอุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเผชิญแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม การแข่งขันจากวัสดุทดแทน ตลอดจนผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวทั้งในด้านเทคโนโลยีการผลิต การออกแบบนวัตกรรมสินค้า และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจากข้อมูลปริมาณการผลิตหนังโคฟอกสำเร็จ พบว่า มีแนวโน้มเติบโตดีตั้งแต่ปี 2020 – 2024 โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 8.0% โดยในปี 2567 ปริมาณการผลิตกลับมาเติบโต 22.6%YoY สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายในประเทศ และปริมาณการส่งออกที่ปรับเพิ่มขึ้น 12.2%YoY และ 27.8%YoY ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นการเติบโตจากฐานต่ำในปีก่อน ประกอบกับมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะหนังฟอกที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเบาะรถยนต์ รวมถึงอานิสงส์จากความต้องการสินค้าในกลุ่มแฟชั่น และเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ได้แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐและการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตหนังโคฟอกสำเร็จของไทย



รูปที่ 2 โครงสร้างตลาดหนังโคฟอกสำเร็จของไทย

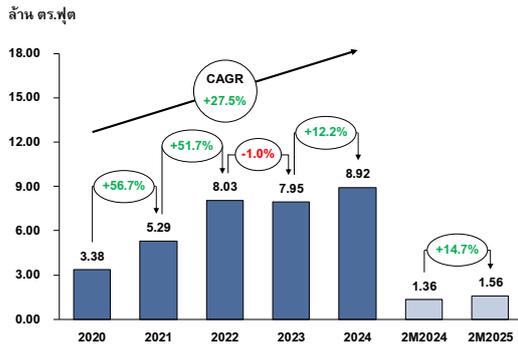


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
 หมายเหตุ : การผลิตหนังโคฟอกสำเร็จ (TSIC 15110)

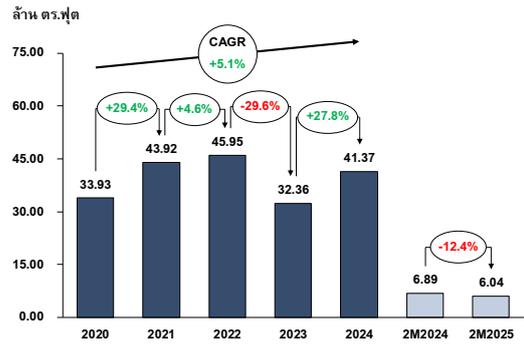
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศหนังโคฟอกสำเร็จของไทย



รูปที่ 4 ปริมาณการส่งออกหนังโคฟอกสำเร็จของไทย

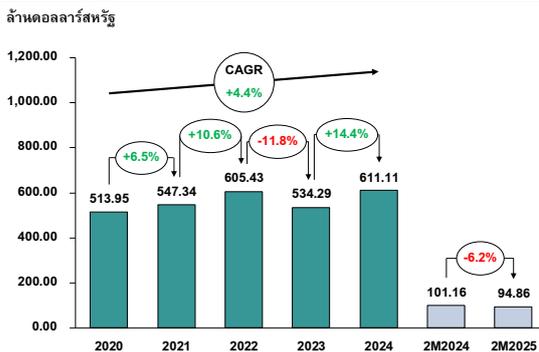


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
 หมายเหตุ : การผลิตหนังโคฟอกสำเร็จ (TSIC 15110)

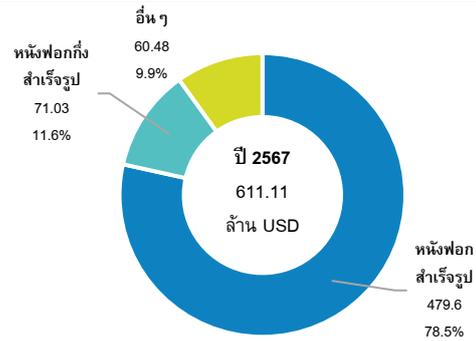
### สถานการณ์ด้านการส่งออกหนังฟอกของไทย

- มูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2020 – 2024) มีทิศทางเติบโตดี โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ 4.4% โดยในปี 2024 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 611.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.4% YoY โดยสินค้าหนังฟอกสำเร็จรูป ซึ่งมีสัดส่วน 78.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในสินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวสูงถึง 14.7% YoY ขณะที่สินค้าหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปแม้จะเติบโตชะลอลงแต่ยังขยายตัวได้ถึง 6.8% YoY ขณะเดียวกันหากพิจารณาตลาดส่งออกสำคัญทั้งเวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน (ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 73.8%) ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยตลาดส่งออกอันดับหนึ่งอย่างเวียดนามขยายตัวถึง 21.4% YoY เช่นเดียวกับตลาดจีนที่เติบโตสูง 22.3% YoY ขณะที่ตลาดอินโดนีเซีย แม้ว่าการเติบโตจะชะลอลงจากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเพียง 2.1% YoY แต่แนวโน้มการเติบโตมีความโดดเด่น สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) สูงถึง 25.3% จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้า เครื่องหนัง และยานยนต์ในตลาดดังกล่าวที่ยังขยายตัวดี

รูปที่ 5 มูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทย



รูปที่ 6 โครงสร้างการส่งออกสินค้าหนังฟอกของไทย



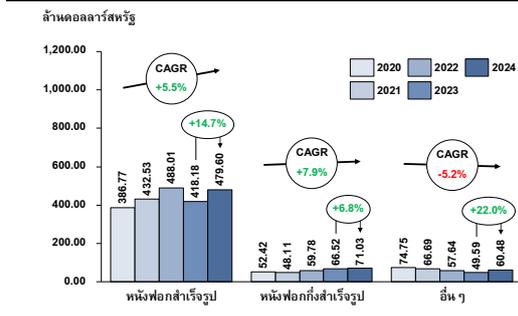
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของสินค้าหนังฟอก HS 4104, HS 4105, HS 4106, HS 4107, HS 4112, HS 4113, HS 4114, HS 4115

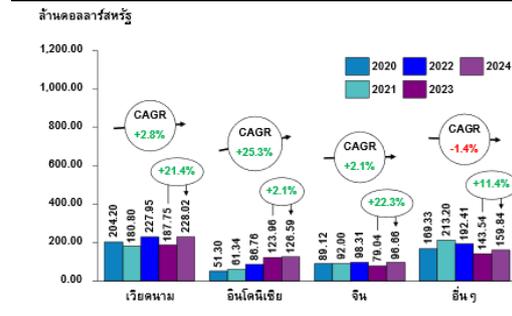
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 7 มูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทย จำแนกตามสินค้า



รูปที่ 8 มูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทยในตลาดสำคัญ



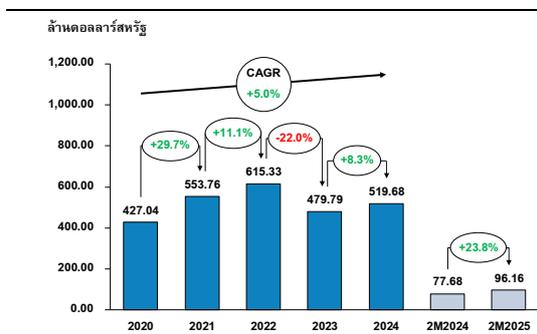
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของสินค้าหนังฟอก HS 4104, HS 4105, HS 4106, HS 4107, HS 4112, HS 4113, HS 4114, HS 4115

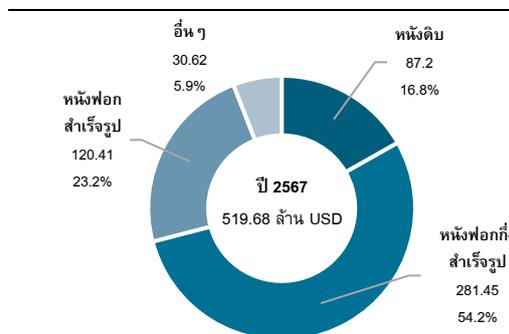
## สถานการณ์ด้านการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกของไทย

- อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยมีการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก เพื่อนำมาใช้สำหรับผลิตสินค้าในหลายอุตสาหกรรม ทั้งการผลิตรองเท้า เครื่องหนัง และยานยนต์ โดยการนำเข้ามีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2020 - 2024) อยู่ที่ 5.0% สำหรับการนำเข้าในปี 2024 มีมูลค่าอยู่ที่ 519.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.3%YoY สอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ อุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกเครื่องหนังที่ยังเติบโตดี โดยแหล่งนำเข้าส่วนใหญ่มาจาก 3 ประเทศ สัดส่วนรวมกัน 54.8% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ได้แก่ อาร์เจนตินา 24.5% สหรัฐอเมริกา 17.5% และ 12.9% ซึ่งสินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วน 54.2%

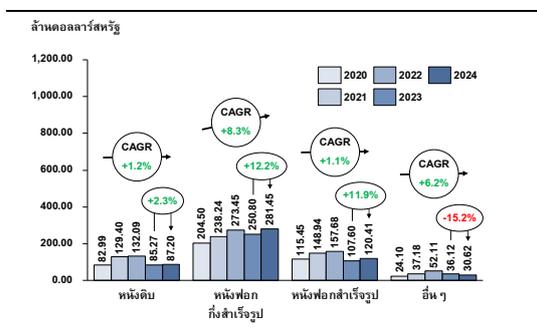
รูปที่ 9 มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกของไทย



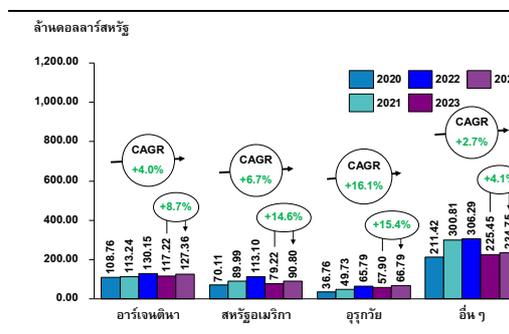
รูปที่ 10 โครงสร้างการนำเข้าสินค้าหนังดิบและหนังฟอกของไทย



รูปที่ 11 มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกของไทยรายสินค้า



รูปที่ 12 แหล่งนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกของไทย



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : พิกัดศุลกากรของสินค้าหนังฟอก HS 4104, HS 4105, HS 4106, HS 4107, HS 4112, HS 4113, HS 4114, HS 4115

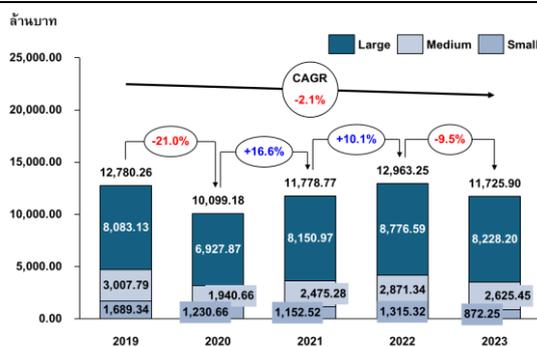
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

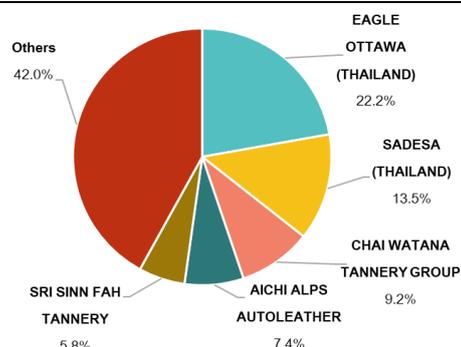
## สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการและการแข่งขัน

- ในปี 2023 อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 11,725.90 ล้านบาท โดยมีจำนวนผู้ประกอบการที่ยังดำเนินกิจการอยู่ทั้งสิ้น 120 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวน 111 ราย มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 29.8% ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีจำนวน 9 ราย แต่ครองส่วนแบ่งตลาดถึง 70.2% โดยผู้นำตลาด ได้แก่ บริษัท **EAGLE OTTAWA (THAILAND)** เป็นบริษัทในเครือของ Eagle Ottawa ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการผลิตหนังคุณภาพสูง มีส่วนแบ่งตลาด 22.2% รองลงมา คือ บริษัท **SADESA (THAILAND)** เป็นบริษัทในเครือของ SADESA Group ประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนังวัวรายใหญ่ที่สุดในโลก มีความเชี่ยวชาญในการผลิตหนังวัวคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้า เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายใน โดยมีส่วนแบ่งตลาด 13.5% และบริษัท **ชัยวัฒนา แทนเนอร์รี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** เป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมฟอกหนังรายใหญ่ของประเทศไทย โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังฟอก เบาะหนังและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ ของเล่นขบเคี้ยวสุนัข และเฟอร์นิเจอร์ มีส่วนแบ่งตลาดที่ 9.2% ตามลำดับ
- เมื่อพิจารณาการเติบโตของอุตสาหกรรมฟอกหนังในปี 2023 พบว่า ภาพรวมรายได้ของธุรกิจปรับลดลง 9.5%YoY และมีทิศทางเติบโตลดลง สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2019 - 2023) ที่หดตัว 2.1% สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้ในประเทศและปริมาณการส่งออกที่ปรับลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว ขณะเดียวกันหากพิจารณาการเติบโตของรายได้ตามขนาดของธุรกิจ พบว่า ความสามารถในการสร้างการเติบโตของธุรกิจของผู้ประกอบการทุกกลุ่มมีทิศทางปรับลดลง โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็ก สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ลดลงมากที่สุดถึง 15.2% นอกจากนี้ หากพิจารณาความสามารถในการทำกำไร พบว่า ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่เป็นกลุ่มที่ยังรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ แม้ว่าทิศทางของกำไรสุทธิจะมีแนวโน้มลดลง จากแรงกดดันด้านต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น และการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนต่ำกว่า ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดเล็กเผชิญกับภาวะขาดทุนต่อเนื่องตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ประกอบกับค่าแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อัตรากำไรของผู้ประกอบการลดลง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น

รูปที่ 13 โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมฟอกหนังของไทย



รูปที่ 14 ผู้นำตลาดของอุตสาหกรรมฟอกหนังของไทย



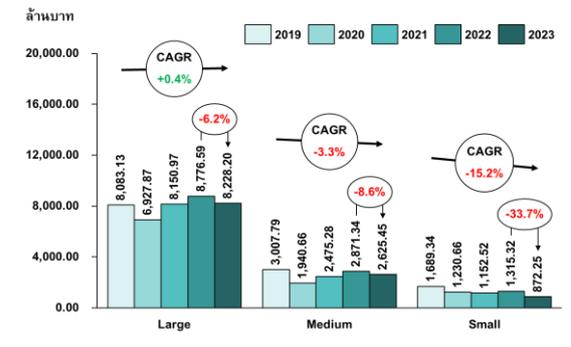
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite (ข้อมูลงบการเงินปี 2566)

หมายเหตุ : ขนาดธุรกิจจำแนกตามนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

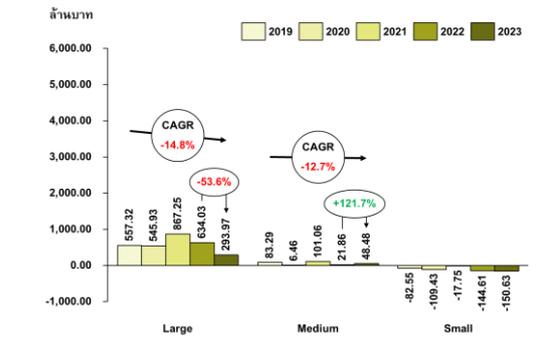
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

**รูปที่ 15** รายได้รวมของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมฟอกหนัง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



**รูปที่ 16** กำไรขาดทุนสุทธิของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมฟอกหนัง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite  
 หมายเหตุ : ขนาดธุรกิจจำแนกตามนิยามของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## แนวโน้มธุรกิจ

- แนวโน้มอุตสาหกรรมฟอกหนังในระยะ 1 ปี** ข้างหน้า คาดว่าจะหดตัว จากแรงกดดันที่มีต่ออุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์ โดยในส่วนของภาคการผลิตคาดว่าจะหดตัวตามการส่งออกที่ปรับลดลงเป็นสำคัญ สะท้อนจากข้อมูลในช่วง 2 เดือนแรกปี 2025 ที่ปริมาณการผลิตและการส่งออกปรับลดลง 4.4%YoY และ 12.4%YoY ตามลำดับ โดยผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ ขณะที่ผู้ผลิตขนาดเล็กอาจเผชิญแรงกดดันมากขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงานที่ปรับเพิ่มขึ้นตามนโยบายเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม การลงทุนเพื่อพัฒนามาตรฐานการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตไทยในระยะต่อไป สำหรับการจำหน่ายในประเทศ แม้ว่าความต้องการของตลาดในช่วง 2 เดือนแรกปี 2025 จะยังเติบโตได้ถึง 14.7%YoY แต่คาดว่าจะยังมีความเสี่ยงที่อาจจะชะลอตัว จากความต้องการในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทั้งการผลิตเบาะรถยนต์ที่ลดลงตามยอดการผลิตยานยนต์ที่ยังมีแนวโน้มหดตัว สินค้าในกลุ่มแฟชั่นและเครื่องหนังที่มีแนวโน้มชะลอตัวตามกำลังซื้อที่ปรับลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำ และสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์หนังที่คาดว่าจะชะลอตัวตามตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังไม่เห็นสัญญาณฟื้นตัว ขณะที่ตลาดส่งออกคาดว่าจะชะลอตัวเช่นกัน สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกในช่วง 2 เดือนแรกของปีที่ปรับลดลง สาเหตุหลักจากความต้องการในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทั้งการผลิตรองเท้า เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์ในประเทศผู้นำเข้าสำคัญอย่างเวียดนามและจีนที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าเป็นสำคัญ
- อย่างไรก็ตาม แม้อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยในปี 2025 จะยังเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอกหลายประการ แต่หากมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม** การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ผ่านการวิจัยและพัฒนาหนังฟอกที่มีคุณสมบัติพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม และการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืน ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและระบบบำบัดของเสียที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## ผู้จัดทำวิเคราะห์

นายเชียวชาญ ศรีชัยยา ([cheawchans@lhbank.co.th](mailto:cheawchans@lhbank.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

## LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหัตศว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสระเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์

Scan Here  
For More Articles<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

## Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง